

2020 PANYAPIWAT INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT

GLOBALIZATION AND WORLD ECONOMY AMID TRADE WAR: THREAT AND OPPORTUNITY

魅力型领导研究综述 A review of the research on the charismatic leadership

宁东波

泰国正大管理学院

Corresponding Author & E-mail: DONGBO NING & ningdongbo@126.com

摘要

本文以魅力型领导为研究对象，立足国内外研究现状，采用文献综述法，分析了与魅力型领导有关的结果变量，中介变量，并针对当下研究不足，提出了未来可行的研究热点方向。结合心理资本变量的魅力型领导对于团队绩效的影响值得进一步研究。

关键词：魅力型领导；员工绩效；中介效应

Abstract: This paper takes charismatic leadership as the research object, based on the research status at home and abroad, adopts the literature review method, analyzes the outcome variables and mediating variables related to charismatic leadership, and puts forward feasible research hot topics in the future.

Keywords: charismatic leadership; employee performance; the mediation effect

引言

领导风格领导力的研究一直以来都是管理学研究的热点，从时间轴来看，领导力研究的四大阶段（Luthans，2005）可细化为如下：1940年以前的特质论、1940至1960年代的行为论、1960年至1980年代的权变论，以及1980年代至今的新魅力领导理论时期。从个人到行为又回到内在特质研究，可见，领导风格的相关研究经历了重要的变革，新时期，学术界关于领导者的魅力、性格对领导效能的影响作用已达成共识。但相比于变革性领导，魅力型领导的研究受到关注度较低，中国学者对其研究也较少。有鉴于此，本文立足魅力型领导,主要研究其内涵,定义,结果变量的研究现状,以及与之相关的常见中介变量的进展综述。

结论

当前文献里面还没有三者关系之间的研究，过去对于员工绩效与魅力型领导关系的研究主要集中在魅力型领导对员工绩效产生的影响，而对去其他各方面的因素很好去进行关注。新常态背景下，必须对两者间的关系进行更加广阔和深入的探讨。所以，未来的研究中可以加入心理资本这一变量，对员工绩效与魅力型领导之间的关系展开研究。事实上，心理资本是员工积极心态的表现，心理资本会受到魅力型领导的领导风格的影响，再进一步对员工绩效产生某种层次的影响。进一步的，对员工绩效与内在的五种维度之间的关系展开探究，对当前的理论成果进行丰富，同时也为实践管理提供借鉴作用，对三者间的关系建立模型，对其影响机理展开研究，并在此基础上进行优化和完善。

参考文献

- 董临萍. (2007). *中国企业情境下魅力型领导风格之组织影响的实证研究*. 博士学位, 复旦大学.
- 杜运周, & 李毛毛. (2012). 魅力型领导对新企业绩效的影响：组织合法性的中介作用. *科学学与科学技术管理*, 33(12), 87-96.
- House, R. J. (1977). A 1976 theory of charismatic leadership. *working paper series* 76-06. 38.

内容

1、魅力型领导的内涵与发展

关于魅力型领导的定义与下层维度分析，既有研究主要关注了个人，环境以及激励等维度，对于新的研究方案没有进一步展示。综上所述，笔者倾向于将魅力型领导分成五个维度，即非常规行为和环境感知以及个人冒险，还有愿景激励和关心下属。

在魅力型领导发展的过程中，既有研究经历了从定义，分类为开端的研究初期，探索魅力型领导对下属绩效，创新能力，团队绩效等作用的研究中期，并逐步过渡到对多变量之间的中介作用，调节作用等进行研究的后期，发展较为迅速。

2、魅力型领导的结果变量研究现状

领导理论的出现主要是为了让个体以及企业的效能发挥到最大化，所以众多研究者针对领导理论的结果变量以及相关因素展开了深入探究。魅力型领导也是一样，研究者证明，魅力型领导对员工的创新能力以及员工绩效和组织效能方面有着非常重要的影响。以下分别就创新能力变量、员工绩效变量以及工作投入变量予以研究。

3、魅力型领导相关中介变量现状

在团队凝聚力、组织支持感、以及心理资本等众多中介变量的研究中，关于心理资本的研究较少。员工心理资本受魅力型领导影响方面的研究成果还相对缺乏，我国目前还没有著作对三者间的关系展开实证研究和理论研究。所以，三者间的关系还需更深层次的探讨和分析。