

การนำเสนอผลงานระดับชาติ
(National Conference)



List of National Articles

N1 - การจัดการ (Management)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N1-001	การกำหนดสมรรถนะหลักของบุคลากรในองค์กร กรณีศึกษาบริษัท เอ็นพีเอส จำกัด	1. ณิชฐภัทร์ ศุภพิพัฒน์ 2. กัญชพร ธรรมณี	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	56
N1-002	การกำหนดสมรรถนะหลักของบุคลากรในองค์กร: กลุ่มบริษัทนำเข้า-ส่งออก อุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์แห่งหนึ่ง	1. พิชญะ เหมมาลา 2. ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร 3. จุฑาทิพย์ สีสานาพิพัฒน์ 4. ไพโรจน์ ภูทอง	1,2 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3,4 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	67
N1-003	การประเมินความเสี่ยงในการซ่อมอพยพหนีไฟ กรณีศึกษาโรงพยาบาลตติยภูมิ ระดับสูง AA	1. นวินดา ตูลากรณ์ 2. ปรีชา โสภางจันทร์	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	86
N1-004	การปรับกระบวนการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา คณะเกษตรนวัตและการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	1. อนุสิทธิ์ พลปิยะ 2. กัญชพร ธรรมณี 3. จุฑาทิพย์ สีสานาพิพัฒน์	1 คณะเกษตรนวัตและการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	106
N1-005	การปรับปรุงกระบวนการและคู่มือการส่งมอบและรับมอบพื้นที่เช่าอาคาร สำนักงาน กรณีศึกษาอาคารสำนักงาน AA	1. ธิญชนก แสนสุข 2. พิชชา วรณปัญญากร	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	122
N1-006	การปรับปรุงการจัดเก็บฐานข้อมูลการแจ้งซ่อม กรณีศึกษานิติบุคคลอาคารชุด ลุมพินี เพลส พหล-สะพานควาย	1. พชร สุขแย้ม 2. นภัสกร ต่อสนิท	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	141



Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N1-007	การยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นาโซส์ด้วยการทดแทนแป้งสาลีบางส่วนจากกระบอก	ภัทรนิษฐ์ ศรีบุรีรักษ์	คณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	161
N1-008	การศึกษาปัจจัยสร้างความผูกพันของบุคลากรของสมาคมกีฬาลอนเทนนิสแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	1. นันทน์ภัส นันตะสุข 2. กัญชพร ศรมณี	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	173
N1-009	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อบกพร่องจากผู้ให้บริการภายนอกกรณีศึกษา อาคารสาทร สแควร์	1. ชิษณุชา ชุนจง 2. อรุทัย วัฒนจรรยาโรจน์	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	191
N1-010	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการของบริษัทน้ำดื่มในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หลังการแพร่ระบาดของโควิด 19	1. จุฑาพร บุญศิริรัฐ 2. สรรเพชญ์ มีกุล 3. ภาวัต พรหมพนิต 4. อภิไทย แก้วจรัส	1,2,3 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 4 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ มหาวิทยาลัยนครพนม	207



N2 - การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N2-001	การวิเคราะห์องค์ประกอบของความสามารถต่อการผลการดำเนินงานยั่งยืนของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์โซ่อุปทาน	1. นันทวรรณ บุญรักษา 2. รพี อุดมทรัพย์ 3. ศิวพร คุณภาพดีเลิศ	คณะกรรมการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	222
N2-002	การสร้างหลักสูตรการพยากรณ์ยอดขายสินค้าของศูนย์กระจายสินค้าธุรกิจค้าปลีกแห่งหนึ่ง	1. ไพรินทร์ สิทธิกัน 2. ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร 3. นิธิภัทร กมลสุข	1,2 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 สำนักการศึกษาทั่วไป สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	238



N3 - การพยาบาล (Nursing)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N3-001	การพัฒนาระบบการดูแลผู้ป่วยโรคเรื้อรังที่มีภาวะแทรกซ้อนทางไตของศูนย์สุขภาพชุมชน เพื่อส่งเสริมการดูแลตนเองของผู้ป่วย	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิลาวัลย์ ขมิ้นรัตน์ 2. อังสุมาลิน กรมทอง 3. จุฬารัตน์ โสตะ 4. กษม ชนะวงค์ 5. สุวกิจ ศรีปัดดา 6. ชนะพล ศรีฤาชา 7. ขวลิต หงษ์ยนต์ 	<p>1,3,4,5,6,7 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</p> <p>1,3,4,5,7 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการภาวะผู้นำ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</p> <p>2 พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ ศูนย์บริการ สาธารณสุข เทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น</p> <p>6 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาวะผู้นำและนวัตกรรมการจัดการ สุขภาพ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</p>	251



N4 - การศึกษา (Education)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N4-001	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจสังคมของชุมชนท้องถิ่น ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	1. ขวลิต หงษ์ยนต์ 2. จุฬารัตน์ โสตะ 3. วิลาวัลย์ ชมนิรัตน์ 4. แสงโสม อมรัตน์พงศ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	271
N4-002	ความพึงพอใจของผู้บริหารและครูที่มีต่อการฝึกอบรมการสร้างหลักสูตรบูรณาการ: กรณีศึกษา โรงเรียนบ้านเขาเต่า จังหวัดพังงา	1. ชมภูษ พุฒิเนตร เอกเกื้อบุญ 2. สรสิริ วรวรรณ 3. ชัยรัตน์ บุรณะ 4. ณัฐปภัสร ศิริสุขชัยถาวร 5. อริญชัย โชคเสรีสุวรรณ	1,2 คณะการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 คณะเกษตรนวัตและการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 4 คณะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการจัดการ อาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 5 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	280
N4-003	บทบาททางการศึกษาของครู และผู้ปกครอง สำหรับผู้เรียนยุคใหม่	1. จิราพร วิชระโกชน์ 2. สุรัชย์ วัฒนาอุดมชัย	คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตบัณฑิตเอเชีย	290
N4-004	ภาวะผู้นำจากยุคคว่ำกาเหว่าสู่ยุค BANI World	1. จุฬารัตน์ โสตะ 2. กษม ชนะวงศ์ 3. สุวกิจ ศรีปัดถา 4. ชนะพล ศรีฤาชา 5. วิลาวัลย์ ชมนิรัตน์ 6. ขวลิต หงษ์ยนต์	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	305



N5 - บริหารธุรกิจ (Business)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N5-001	พฤติกรรมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของชาวนาในอำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี	1. บุษยา แหวดี 2. ชนนนา รอดสุทธิ	คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	320
N5-002	ภาวะผู้นำดิจิทัลในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย	1. อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์ 2. รภัทรธรณ์ แก้วสะเทือน 3. นพตล มั่งมี 4. อรุณช เอี้ยวประดิษฐ์	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	336



N6 - วิทยาศาสตร์การอาหาร (Food Science)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N6-001	การเพิ่มคุณค่าของกัมมีเจลดี้ด้วยเมือกกระเจียบเขียว: การศึกษาความเข้มข้นของเมือกต่อการยอมรับทางประสาทสัมผัสและความคงตัวของผลิตภัณฑ์	1. รวมพร เลี่ยมแก้ว 2. วรณันท์ จันสถาพร 3. ปัญจภัทร์ จิรณิศราวิทย์	คณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	346
N6-002	การศึกษาการปนเปื้อนของจุลินทรีย์จากการประกอบอาหารกรณีศึกษา: ร้านอาหารฟู้ดทรัค ในเขตกรุงเทพมหานคร	1. ศิระ นาคะศิริ 2. อำไพ ประเสริฐวัฒน์ 3. สุปรียา ผ่องไสภณ 4. ศิวพร วราภรณ์สวัสดิ์	คณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	357
N6-003	การหมักน้ำปลาจากเครื่องในปลา	1. อนันต์ บุญปาน 2. อภินันท์ วัลภา 3. สุพจน์ แคล้วกระโทก	1,3 คณะการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	369



N7 - วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (Engineering and Technology)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N7-001	การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้โซวี	1. ดุขศิ มุกดา 2. วิกรม ไม้แก่นสาร 3. จินตนา สีหาพงษ์	คณะกรรมการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	379
N7-002	การพัฒนาเกมเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการเข้ารหัสและถอดรหัสแบบอาร์เอสเอ	1. พรรณเชษฐ ญ ลำพูน 2. ชนะภณ จันทรเกษม 3. สิโรตม์ พุ่งทะเล 4. ลดาภมล แถบทอง 5. พัชรภา อินทพรต	1,2,3,4 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 5 สำนักการศึกษาทั่วไป สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	393
N7-003	การพัฒนาระบบการเลือกตั้งออนไลน์ของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	1. วุฒิกานต์ หงษ์เวียงจันทร์ 2. กำพล เมตตาวาสี 3. บุญฤทธิ์ โหมตเพ็ง 4. สุอัมพร ปานทรัพย์ 5. กิตติพงษ์ ศรีแซไต	1,2,3,4 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 5 สำนักการศึกษาทั่วไป สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	407
N7-004	การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับจัดสรรบุคลากรในโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์	1. พรศักดิ์ ปรีเลขา 2. กิตติธัช โจหิงค์ 3. อาทิตย์ กิ่งช้อยกลาง 4. ศรายุทธ ปลัดกอง 5. ไพโรจน์ ภูทอง	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	419



Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N7-005	การพัฒนาแอนิเมชันสามมิติเพื่อส่งเสริมการออม "ฝันครั้งนี้ต้องสำเร็จ"	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดนัยเลิศ ดิยะรัตนาศัย 2. วรณวิภา วงศ์วิไลสกุล 3. วิภาวี ศรีเงิน 4. ชนานันท์ นาศร 5. พิชยา แผนคง 	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	434
N7-006	การออกแบบและพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านค้าพีไอเอ็ม สมาร์ท	<ol style="list-style-type: none"> 1. วรณวิภา วงศ์วิไลสกุล 2. ชม กัมปาน 3. อีร์เมธ กันธิมา 4. ไพบูลย์ แก้วมงคล 	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	449

การนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ
(International Conference)



List of International Articles

I1 - Agriculture

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I1-001	AGRITOURISM DEVELOPMENT TO THE MINISTRY OF TOURISM AND SPORTS' QUALITY STANDARD: A CASE STUDY OF LAOR FLOWER GARDEN CO., LTD., TAK PROVINCE	1. Monruedee Chantharat 2. Viwat Maikansarn 3. Phonevilay Sinavong	1,2 Faculty of Innovative Agricultural Management, Panyapiwat Institute of Management 3 National Agriculture and Forestry Research Institute, Lao PDR	467
I1-002	POSTHARVEST TREATMENT TO PROLONG THE SHELF LIFE AND MAINTAIN THE QUALITY OF FRESH-CUT PRODUCE	1. Chairat Burana 2. Natpaphat Sirisukchaitavorn 3. Inna Martha Romainum	1 Faculty of Innovative Agriculture and Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Faculty of Food Science, Technology and Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Faculty of Agriculture, University of Papua, Indonesia	482
I1-003	STUDY OF THE PERFORMANCE OF HYDROPONIC SALAD CULTIVATION: A CASE STUDY OF SUAN LA-O CO., LTD., MAE SOT DISTRICT, TAK PROVINCE, THAILAND	1. Monruedee Chantharat 2. Montri Congtrakultein 3. Phonevilay Sinavong	1,2 Faculty of Innovative Agricultural Management, Panyapiwat Institute of Management 3 National Agriculture and Forestry Research Institute, Lao PDR	490



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I1-004	THE ROLE OF AGRICULTURAL DRONE IN AGRICULTURE 4.0: APPLICATIONS REVIEW	1. Napat Kamthonsiriwimol 2. Hideo Hasegawa 3. Sunisa Sanguansub 4. Tanthai Subwilai	1,4 Faculty of Innovative Agriculture and Management, Panyapiwat Institute of Management 2 Institute of Science and Technology, Niigata University 3 Faculty of Agriculture at Kamphaengsean, Kasetsart University	500



I2 - Business

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-001	COMPARATIVE STUDY OF CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS FOOD DELIVERY PLATFORM BEFORE AND AFTER COVID-19 PANDEMIC IN BANGKOK	1. Sudruk Gajajiva 2. Suttisak Jantavongso	Master of Science in International Digital Business (International Program) International College, Rangsit University, Thailand	510
I2-002	CUSTOMER ONLINE PURCHASE INTENTION OF DURIAN IN CHENGDU CITY THROUGH TIKTOK	1. Qi Liao 2. Bruce Edward Weeks	Faculty of International College, Rangsit University, Thailand	520
I2-003	DIGITAL MARKETING STRATEGIES FOR THE VIETNAMESE HEALTHCARE SECTOR IN THE ERA OF DIGITALIZATION	1. Mai Thi Thanh Van 2. Suttisak Jantavongso	Master of Science International Business, Rangsit University International College, Rangsit University	533
I2-004	DIGITAL MONEY AND ONLINE CURRENCY ADOPTION IN BANGKOK: EXPLORING THE CURRENT LANDSCAPE, CHALLENGES, AND FUTURE PROSPECTS	1. Zwe Yan Naing 2. Anna Davtyan	1 Master of Science in International Digital Business, (International Program), International College, Rangsit University 2 Lecturer in Master of Science International Business, International College, Rangsit University	544
I2-005	EXPLORING DIGITAL LEARNING PREFERENCES AMONG LOCAL COMMUNITIES IN MON STATE, MYANMAR	1. Wai Zar Oo 2. Suttisak Jantavongso	Master of Science in International Digital Business (International Program) International College, Rangsit University, Thailand	557



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-006	FACTORS AFFECTING CONSUMERS' DECISION TO REPEAT FOOD PURCHASE AT FOOD COURTS IN NONTHABURI PROVINCE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ratsarin Keawta 2. Norarith Somsiri 3. Natthida Kaewpaisri 4. Kitsana Kankreng 5. Saran Sootthitangkawichian 6. Piyawan Khotthakho 7. Pakrawee Vanpetch 8. Gulcin Aydemir Erbas 	<p>1,2,3,4,5,6 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand</p> <p>7 Faculty of Management Science, Suan Dusit University, Thailand</p> <p>8 JP Morgan Chase, United States of America (USA)</p>	568
I2-007	IMPACTS OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY ON MODERN TRADE BUSINESS PERFORMANCE IN THE CENTRAL REGION OF THAILAND: THE MEDIATING ROLE OF BRAND IMAGE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akaraphun Ratasuk 2. Manuja Koirala 3. Patamaporn Pongpaibool 	<p>1,3 International College, Panyapiwat Institute of Management</p> <p>2 Faculty of Management, Quest International College</p>	575
I2-008	THE EFFECT OF LIFESTYLE ON REPURCHASE INTENTION: AN APPLICATION OF THE AIO APPROACH	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paul Kalin 2. Kitpatiparn Wattanaprajak 	<p>Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management</p>	589
I2-009	THE SERVICE MARKETING MIX AFFECTING PURCHASE INTENTIONS OF BAKERY PRODUCTS AT THE BAKERY SHOP IN PHNOM PENH	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yoekchann Sann 2. Patamaporn Pongpaibool 	<p>1 Faculty of International Business Administration, Panyapiwat Institute of Management</p> <p>2 Panyapiwat Institute of Management</p>	598
I2-010	A 农商行客服中心电话客服服务质量问卷调查研究 THE QUESTIONNAIRE INVESTIGATION ANALYSIS OF SERVICE QUALITY OF TELEPHONE CUSTOMER SERVICE CENTER OF A RURAL COMMERCIAL BANK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leyi Qian 2. Zhaoqi Peng 	<p>Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand</p>	617



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-011	产品特性、感知价值与二手奢侈品购买意愿的关系研究 THE RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCT CHARACTERISTICS, PERCEIVED VALUE, AND PURCHASE INTENTION OF SECOND-HAND LUXURY GOODS	1. Xiangyu He 2. Hongyan Shang 3. Chainarong Ittipanuvat	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	628
I2-012	大学生直播电商创新能力对客户忠诚度的影响研究 THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION CAPABILITY, COMPETITIVE ADVANTAGE, AND CUSTOMER LOYALTY OF COLLEGE STUDENTS IN LIVE STREAMING INDUSTRY	1. Fen Song 2. Yang Wang	International School of Management, Rattana Bundit University, Thailand	640
I2-013	广西河池南丹县乡村旅游吸引力研究 THE ATTRACTION OF RURAL TOURISM IN NANDAN COUNTY, HECHI, GUANGXI	1. Songzhe Yan 2. Hongyan Shang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	651
I2-014	贵州某食品公司产品在成熟期的数字化营销研究 DIGITAL MARKETING OF A FOOD COMPANY IN GUIZHOU IN ITS MATURE STAGE	1. Chenyao Hu 2. Zhaoqi Peng	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	663
I2-015	家族涉入及 ESG 视角下研发投入对企业成长性的影响研究 THE FAMILY INVOLVEMENT AND THE IMPACT OF R&D INVESTMENT ON FIRM GROWTH FROM THE PERSPECTIVE OF ESG	1. Lili Chen 2. Xuzhi Jian	Chinese Graduate Students Panyapiwat Institute of Management, Thailand	673
I2-016	酒店顾客忠诚度影响因素研究——以南京 L 度假型酒店为例 THE INFLUENCE FACTOR OF HOTEL CUSTOMER LOYALTY: REPORT OF NANJING L RESORT HOTEL	1. Yunwei Zhu 2. Hongyan Shang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	686
I2-017	就业服务营销与学生择校期望、择校决策的影响研究——以云南 D 职业学院为例 THE INFLUENCE OF EMPLOYMENT SERVICE MARKETING, SCHOOL CHOICE EXPECTATIONS, AND SCHOOL CHOICE DECISION MAKING— TAKING YUNNAN D VOCATIONAL COLLEGE AS AN EXAMPLE	1. Ziwen Wang 2. Hongyan Shang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	700



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-018	基于 LKHV 理论的县域旅游发展策略探索——以思南县为例 THE EXPLORATION OF COUNTY-LEVEL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON LKHV—ANALYSIS OF SINAN COUNTRY	1. Hao Yang 2. Ming Xu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	713
I2-019	基于 SOR 模型的在线知识付费消费者冲动性购买意愿研究 THE IMPULSE PURCHASING INTENTION OF ONLINE KNOWLEDGE-PAYING CONSUMERS BASED ON THE SOR MODEL	1. Chunying Lyu 2. Qing Li 3. Junling Yang	1,2,3 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Nanjing Tech University Pujiang Institute, China	722
I2-020	品牌联想、消费者信任对母婴产品购买行为的影响研究——以 B 母婴品牌为例 THE INFLUENCE OF BRAND ASSOCIATION AND CONSUMER TRUST ON PURCHASE BEHAVIOR OF MOTHER AND INFANT PRODUCTS—TAKING B MOTHER AND INFANT BRAND AS AN EXAMPLE	1. Junbo Lu 2. Hongyan Shang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	734
I2-021	品牌形象、感知价值对消费者购买决策影响研究——以云南德宏后谷咖啡为例 THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PERCEIVED VALUE ON CONSUMER PURCHASE DECISION—TAKE DEHONG HOUGU COFFEE IN YUNNAN PROVINCE AS AN EXAMPLE	1. Min Chen 2. Honglie Zhang 3. Xiujin Guo	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	746
I2-022	社交媒体情感分析与社群意见挖掘：基于情感语句树构建和 LDA 主题算法的综合研究 COMPREHENSIVE ON SOCIAL MEDIA SENTIMENT ANALYSIS AND COMMUNITY OPINION MINING:BASED ON THE CONSTRUCTION OF SENTIMENT STATEMENT TREES AND LDA TOPIC ALGORITHM	1. Zeng Cheng 2. Zida Zhang 3. Hao Wu	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 School of Finance, Economics and Management, Guangxi University of Finance and Economics, China 3 School of Sports Economics and Management, Guangxi University of Finance and Economics, China	757



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-023	数字化时代下欧诗漫的营销策略研究 OSM MARKETING STRATEGY IN THE DIGITAL ERA	1. Weihui Yang 2. Zhaomei Chi	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	771
I2-024	新形势下比亚迪新能源汽车出口贸易分析 THE ANALYSIS OF BYD'S NEW ENERGY VEHICLE EXPORT TRADE UNDER THE NEW SITUATION	1. Yandong Zhang 2. Zhaoqi Peng 3. Haijun Lu 4. Qing Li	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	781
I2-025	YL 公司 G 品牌婴幼儿奶粉营销策略研究 THE MARKETING STRATEGY OF YL COMPANY'S G-BRAND INFANT MILK POWDER	1. Kai Li 2. Hongyan Shang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	794
I2-026	直播带货服务场景中人员性社会线索与新生代消费者购买行为的研究 HUMAN SOCIAL CUES AND BUYING BEHAVIOR OF NEW GENERATION CONSUMERS IN LIVE STREAMING DELIVERY SERVICE SCENARIOS	1. Xiaoyan Chen 2. Yue He	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	809
I2-027	中国西部地区农产品电商平台使用意愿影响因素研究——基于技术采纳 模型的视角 THE INFLUENCING FACTORS OF THE USE INTENTION OF AGRICULTURAL PRODUCTS E-COMMERCE PLATFORM IN WESTERN CHINA: BASED ON THE PERSPECTIVE OF TECHNOLOGY ADOPTION MODEL	1. Feiyang Chen 2. Hong Yan	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	821
I2-028	中国新能源汽车行业竞争力分析 COMPETITIVE POWER ANALYSIS OF CHINA'S NEW ENERGY VEHICLE INDUSTRY	1. Wenhao Liao 2. Ao Chen	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	836



13 - Economics

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
13-001	基于剩余收益模型的光伏行业上市公司价值评估研究——以隆基绿能为例 THE VALUATION OF LISTED COMPANIES IN THE PHOTOVOLTAIC INDUSTRY BASED ON THE RESIDUAL INCOME MODEL—ANALYSIS OF LONGI GREEN ENERGY	1. Wei Liu 2. Zhaomei Chi	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	847
13-002	居民消费与区域经济增长的关系研究——以广东省S市为例 THE RELATIONSHIP BETWEEN HOUSEHOLD CONSUMPTION AND REGIONAL ECONOMIC GROWTH—ANALYSIS OF S DISTRICT, GUANGDONG PROVINCE	1. Chenyi Tang 2. Hong Yan	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	858
13-003	宁夏高校家庭经济困难预科生资助政策实施现状研究 THE IMPLEMENTATION STATUS OF SUBSIDY POLICIES FOR PRECOLLEGE STUDENTS WITH FINANCIAL DIFFICULTIES IN NINGXIA UNIVERSITIES	1. Li Guo 2. Zeyuan Yu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management ,Thailand	872
13-004	誉衡药业财务风险控制研究 ANALYSIS OF FINANCIAL RISK CONTROL OF YUHENG PHARMACEUTICAL	1. LinshenYang 2. Zhaoqi Peng	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	884



I4 - Education

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I4-001	A SUCCESSFUL INDEPENDENT STUDY 1 (IS 1) COURSE: “FUN WITH SCIENCE TOYS”	Thoseporn Sophitthammakun	Foreign Languages Department, Panyaworakun School, SESAO 1	895
I4-002	INCORPORATING GAMIFIED ACTIVITIES TO MOTIVATE EFL STUDENTS TO LEARN COLLOCATION	1. Jirawoot Sararit 2. Sunitra Sathongey 3. Nitaya Suksaeresup 4. Saiwaroon Chumpavan 5. Adel Al-Bataineh	1,2 Faculty of Liberal Arts, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3,4 Faculty of Education, Shinawatra University, Thailand 5 School of Teaching and Learning, College of Education, Illinois State University, USA	903
I4-003	THE IMPACT OF EMPOWERMENT ON THE PERFORMANCE OF UNIVERSITY TEACHERS	1. Zhao Yingchuan 2. Zhao Qian 3. Wu Wei	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management 2,3 Normal College, Hubei University	914
I4-004	THE USE OF A STUDENT REPORT CARD SYSTEM FOR DEVELOPING SCHOLARSHIP STUDENTS’ G8 COMPETENCIES TO BECOME QUALIFIED EMPLOYEES: A CASE STUDY OF ABC COMPANY	1. Wuthinan Imamee 2. Natpaphat Sirisukchaitavorn 3. Tanita Tanakamolpradit 4. Arin Choksereesuan 5. Bongkoch Ganha	1,2,3,5 Faculty of Food Science, Technology and Management, Panyapiwat Institute of Management 4 Faculty of Management Sciences, Panyapiwat Institute of Management	926
I4-005	保持高等教育战略定力应关注解决的几个基本问题 SEVERAL BASIC ISSUES THAT SHOULD BE ADDRESSED TO MAINTAIN THE STRATEGIC FOCUS OF HIGHER EDUCATION	1. Congyu Duan 2. Yue Yuan	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1,2 Faculty of Education, Shenzhen, Shenzhen University, China	938



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I4-006	从社会业余音乐考级看音乐培训机构发展——以贵阳地区音乐考级为例 THE DEVELOPMENT OF MUSIC TRAINING INSTITUTIONS FROM THE PERSPECTIVE OF AMATEUR MUSICAL PROFICIENCY EXAMINATION— TAKING GUIYANG DISTRICT MUSIC INSTITUTION AS AN EXAMPLE	Can Zhou	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	946
I4-007	大学舞蹈教师教学专长获得研究：个人知识的视角 THE ACQUISITION OF TEACHING EXPERTISE FOR COLLEGE DANCE TEACHERS: A PERSONAL KNOWLEDGE PERSPECTIVE	1. Lu Ren 2. Jiangting Chu	1,2 Panyawat Institute of Management, Thailand 1 Beijing Dance Academy, China	956
I4-008	丹寨万达小镇非遗研学项目的 SWOT 策略分析 THE SWOT ANALYSIS OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE EXPERIENTIAL LEARNING IN DANZHAI WANDA TOWN	1. Ping Cai 2. Shaowen Wang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	965
I4-009	大学生生涯适应力研究进展综述 THE ANALYSIS OF PROGRESS ON COLLEGE STUDENTS' CAREER ADAPTABILITY	1. Suhua Xu 2. Zeyuan Yu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	978
I4-010	高职院校学籍管理流程适宜度、学生满意度与工作绩效关系研究——以 GDAC 学院为例 VOCATIONAL COLLEGE STUDENT ENROLLMENT MANAGEMENT PROCESS SUITABILITY, THE RELATIONSHIP BETWEEN STUDENT SATISFACTION AND JOB PERFORMANCE: ANALYSIS OF GDAC COLLEGE	1. Shengguo Zhang 2. Hongyan Shang	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Academic Affairs Office, Guangdong Zhaoqing Aviation vocational College, China	988
I4-011	高职院校在民族艺术的传承与创新中的角色研究——以德宏职业学院为例 THE ROLE OF HIGHER VOCATIONAL COLLEGES IN THE ART INHERITANCE AND INNOVATION OF NATIONALITIES-TAKING DEHONG VOCATIONAL COLLEGE AS AN EXAMPLE	1. Lingyu Bao 2. Shu Zhong	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	999



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I4-012	学习者特征与体育专业教学策略：现状与展望 LEARNER CHARACTERISTICS AND INSTRUCTIONAL STRATEGIES OF PE MAJORS: PRESENT AND PROSPECT	1. Tianyuan Wang 2. Hui Fang 3. Jiangting Chu	1,2,3 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Guizhou Institute of Technology Physical Institute, China	1006
I4-013	高等教育支撑和服务“新领域新赛道开辟”的内在逻辑及实施路径 THE INNER LOGIC AND IMPLEMENTATION PATH OF HIGHER EDUCATION SUPPORTING AND SERVING THE OPENING OF NEW FIELDS AND RACEWAYS	1. Congyu Duan 2. Haijuan Zhu	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1,2 Shenzhen University, Faculty of Education, China	1016
I4-014	高校辅导员工作绩效研究述评与展望 THE REVIEW AND OUTLOOK ON THE WORK PERFORMANCE OF UNIVERSITY COUNSELORS	1. Chao Zhang 2. Yingchuan Zhao	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1025
I4-015	教师支持对大学生创新能力的影响研究——以 X 学校为例 THE IMPACT OF TEACHER SUPPORT ON COLLEGE STUDENTS' INNOVATIVE ABILITY—TAKING X SCHOOL AS AN EXAMPLE	1. Fanjing Lu 2. Zhaoqi Peng	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1033
I4-016	基于 DEA 的广西上市公司经营绩效评价研究 THE PERFORMANCE EVALUATION OF GUANGXI LISTED COMPANIES BASED ON DEA	1. Fen Xu 2. Zhaomei Chi	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1047
I4-017	基于铜仁市碧江区农家乐调研结果建立联盟可行性方案 FEASIBILITY PLAN FOR ESTABLISHING AN ALLIANCE BASED ON THE ANALYSIS OF AGRITAINMENT IN BIJIANG DISTRICT TONGREN CITY	1. Qin Qin 2. Ming Xu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1059
I4-018	基于扎根理论的幼儿园教师胜任素质模型构建研究 THE CONSTRUCTION OF KINDERGARTEN TEACHERS' COMPETENCY MODEL BASED ON GROUNDED THEORY	1. Baojun Lu 2. Zeyuan Yu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1072



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I4-019	跨文化视野下的国际中文教育的嬗变与展望 THE TRANSMUTATION AND PROSPECT OF INTERNATIONAL CHINESE EDUCATION FROM A CROSS-CULTURAL PERSPECTIVE	1. Jie Shi 2. Lulu Jin 3. Kwantipan Wongduangpha	1,3 Panyapiwat institute of Management, Thailand 1 School of Foreign Languages, Shandong Normal University, China 2 Zhejiang Institution Mechanical and Electrical Education, China	1081
I4-020	美学视野下的芭蕾舞成人教学参与度研究 AESTHETIC PERSPECTIVES ON ADULT PARTICIPATION IN BALLET DANCE TEACHING	1. Xia Liu 2. Shaowen Wang	China Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1092
I4-021	民办本科学困生的影响因素分析——以 X 学院的学生为例 ANALYSIS OF PRIVATE UNDERGRADUATE STUDENTS WITH ACADEMIC DIFFICULTIES—A CASE OF X COLLEGE STUDENTS	1. Ruoyu Wu 2. Hongyan Shang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1104
I4-022	民族教育中的文化全纳与教育公平 CULTURAL INCLUSION AND EDUCATIONAL EQUALITY IN ETHNIC EDUCATION	1. Hui Fang 2. Li Yang 3. Xuerong Yu	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 College of International Education, Dali University, China	1115
I4-023	数字化转型背景下基础教育学校教育管理数字化重要性的实践分析 PRACTICAL ANALYSIS OF THE IMPORTANCE OF DIGITALIZATION IN EDUCATIONAL MANAGEMENT OF BASIC EDUCATION SCHOOLS UNDER THE BACKGROUND OF DIGITAL TRANSFORMATION	1. Shuai Wang 2. Jie Shi	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1124



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I4-024	<p>文旅融合视角下南丹民族文化旅游资源开发策略研究——以歌娅思谷景区为例</p> <p>THE DEVELOPMENT PATH OF EYHNIC CULTURAL TOURISM RESOURCES IN NANDAN COUNTY FROM THE PERPECTIVE OF CULTURAL AND TOURISM INTEGRATION—TAKING THE GEYASIGU SCENIC AREA AS AN EXAMPLE</p>	<p>1. Jie Yang</p> <p>2. Zhaomei Chi</p>	<p>Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand</p>	1134
I4-025	<p>舞蹈教育中教学与研发的角色与策略研究——以北京舞蹈学院青年舞团为例</p> <p>THE ROLE AND STRATEGY OF TEACHING AND DEVELOPMENT IN DANCE EDUCATION—TAKING THE YOUTH DANCE TROUPE OF BEIJING DANCE ACADEMY AS AN EXAMPLE</p>	<p>1. Zhiying Wang</p> <p>2. Shaowen Wang</p>	<p>Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand</p>	1146
I4-026	<p>在线协作知识建构促进西部大学生深度学习的模式研究</p> <p>MODEL OF ONLINE COLLABORATIVE KNOWLEDGE CONSTRUCTION FOR PROMOTING DEEPER LEARNING IN UNIVERSITY STUDENTS</p>	<p>Shuang Du</p>	<p>Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand</p>	1159
I4-027	<p>职业技能、自我效能与就业期望的影响——以 Z 高职院校护理专业学生为例</p> <p>THE EFFECTS OF VOCATIONAL SKILLS, SELF-EFFICACY, AND EMPLOYMENT EXPECTATIONS ON NURSING STUDENTS—TAKING THE NURSING STUDENTS OF Z HIGHER VOCATIONAL COLLEGE AS AN EXAMPLE</p>	<p>1. Yifei Ji</p> <p>2. Hongyan Shang</p>	<p>Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand</p>	1173
I4-028	<p>中国高校二级学院办公室主任职业角色研究缘起及进展</p> <p>THE ORIGIN AND PROGRESS OF THE ANALYSIS OF THE PROFESSIONAL ROLE OF OFFICE DIRECTORS OF SECONDARY COLLEGES IN CHINESE UNIVERSITIES</p>	<p>1. Na Luo</p> <p>2. Xinping Zhang</p>	<p>Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand</p>	1185



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I4-029	中国民办高校教师激励模式优化研究 THE OPTIMIZATION OF TEACHER INCENTIVE SCHEME IN CHINA'S PRIVATE UNIVERSITIES	1. Yiwen Ma 2. Zhaoqi Peng	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Finance Department, Nanjing Tech University Pujiang Institute, China	1197
I4-030	组织管理对高职院校教师留职意愿的影响研究——以 G 学院为例 THE INFLUENCE OF ORGANIZATION AND MANAGEMENT ON TEACHERS' RETENTION INTENTION IN HIGHER VOCATIONAL COLLEGES—A CASES ANALYSIS OF G COLLEGE	1. Xiaoyi Chen 2. Hongyan Shang	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Academic Affairs Office, Guangdong Vocational College of Hotel Management, China	1206
I4-031	组织文化、职业认同对高职院校辅导员胜任力的影响——以上海高职院校为例 THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE AND PROFESSIONAL IDENTITY ON THE COMPETENCY OF COUNSELORS IN HIGHER VOCATIONAL COLLEGES AS AN EXAMPLE	1. Xiaolei Jia 2. Hongyan Shang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1217



I5 - Engineering and Technology

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I5-001	CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF TIKTOK'S LIVE STREAMING SALES PHENOMENON IN SICHUAN PROVINCE, CHINA	1. Peijun Zhou 2. Anna Davtyan	Master of Science in International Digital Business (International Program), International College, Rangsit University, Thailand	1230
I5-002	DIGITAL MARKETING, APPAREL MARKET ANALYSIS IN THAILAND: ONLINE SHOPPING PREFERENCES	1. Win Shwe Yee Maw 2. Anna Davtyan	1 Master of Science in International Digital Business (International Program) 2 International College, Rangsit University, Thailand	1242
I5-003	DIGITAL TRANSFORMATION IN THE TRANSPORTATION FIELD FOCUSES ON ELECTRIC VEHICLES AS THE FUTURE: MARKET DYNAMICS AND SUCCESS FACTORS	1. Pradiphat Sangmek 2. Bruce Edward Weeks	Master of Science in International Digital Business (International Program) International College, Rangsit University, Thailand	1254
I5-004	FACTORS THAT AFFECT THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGY IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: A CASE STUDY OF NEW ELECTRICAL TECHNOLOGY LTD	1. Manerat Khongsomphong 2. Ussanee Malisuwan	1 Faculty of Master of Science International Business, Rangsit University 2 Lecturer in Bachelor of Science International Business, Rangsit University	1268
I5-005	NANO-DRIVE-NET: AN ULTRA-LIGHTWEIGHT NEURAL NETWORK MODEL FOR RESOURCE-CONSTRAINED AUTONOMOUS DRIVING PLATFORMS	1. Chuanji Xu 2. Jian Qu	Faculty of Engineering and Technology, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1279



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I5-006	PROTOTYPING OF WEKARAMESEN EXERCISE AND EXAMINATION OF ITS EFFECTS ON METACOGNITION	Kyoko Kato	Faculty of the College of Engineering and Design, Shibaura Institute of Technology, Japan	1291
I5-007	"RED" APPLICATION MARKETING STRATEGIES: FEMALE CUSTOMERS' PURCHASING DECISIONS	1. Wanlin Wen 2. Anna Davtyan	1 Faculty of Master of Science International Business, Rangsit University, Thailand 2 Lecturer in Bachelor of Science International Business, Rangsit University, Thailand	1302
I5-008	THE IMPACT OF AR TECHNOLOGY ON CUSTOMER EXPERIENCE TOWARDS VIRTUAL 3D HOUSES OF POTENTIAL HOMEBUYERS	1. Siripas Paopiamsub 2. Suttisak Jantavongso	Master of Science in International Digital Business (International Program) International College, Rangsit University, Thailand	1313
I5-009	THE IMPACTS OF DIGITAL LEARNING PLATFORMS ON NON-DEGREE LEARNERS AND FREELANCE PROFESSIONAL TEACHERS IN THAILAND	1. Thu Thu Lwin 2. Suttisak Jantavongso	Master of Science in International Digital Business (International Program), International College, Rangsit University, Thailand	1323
I5-010	北京 A 公司施工项目桩基工程风险管理研究 BEIJING COMPANY A CONSTRUCTION PROJECT PILE FOUNDATION ENGINEERING RISK MANAGEMENT ANALYSIS	1. Jie Sun 2. Ren Xu	China Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1338
I5-011	人工智能应用与劳动力结构转换对制造企业创新绩效的影响研究 THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS AND LABOR STRUCTURE TRANSFORMATION ON THE INNOVATION PERFORMANCE OF MANUFACTURING ENTERPRISES	1. JunLing Yang 2. XiaoWen Jie 3. ChunYing Lyu	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Nanjing Tech University Pujiang Institute, China	1350



I6 - Food Science

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I6-001	DEVELOPMENT OF PLANT-BASED CREAM CHEESE SPREAD	1. Sasimaporn Samard 2. Gi-Hyung Ryu	1 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management 2 Faculty of Food Science and Technology, Kongju National University	1363



17 - Health Science

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I7-001	A REVIEW ON THE EXPERIENCE OF CLINICAL ATTACHMENT AMONG UNDERGRADUATE NURSING STUDENTS AND CLINICAL INSTRUCTORS	1. Muhammad Afiq Ikhmal Ramli 2. Nur Ain Mahat 3. Noor Maizatul Akma Shaharaan 4. Nursyafiah Yasmin Abd Hisham	Kulliyah of Nursing, International Islamic University Malaysia, Kuantan Campus	1374
I7-002	EXPLORING THE EXPERIENCES OF HEALTHCARE WORKERS IN DELIVERING SPIRITUAL CARE TO PATIENTS IN SHARI'AH COMPLIANCE HOSPITAL	1. Wan Hasliza Wan Mamat 2. Nur Alia Hairulisa@Mohd Hairi 3. Nurasikin Mohamad Shariff 4. Aminudin Che Ahmad 5. Siti Nur Illiani Jaafar 6. Machouche Salah	1,2,3,5 Kulliyah of Nursing, International Islamic University Malaysia, Malaysia 2 Kuantan Medical Centre, Pahang, Malaysia 4 Kulliyah of Medicine, International Islamic University Malaysia, Malaysia 6 University of Qatar, Qatar	1382
I7-003	LEADERSHIP SKILL TRAINING NEEDS AMONG NURSE MANAGERS: A QUALITATIVE STUDY IN MALAYSIAN TEACHING HOSPITALS	1. Siti Fatimah Sa'at 2. Rohani Mamat 3. Mazlinda Musa 4. Caroline Satu	1 International Islamic University Malaysia 2,3,4 Universiti Malaysia Sabah, Kota Kinabalu Sabah	1390
I7-004	MOTIVATION FACTORS AND BARRIERS FOR CONTINUING HIGHER EDUCATION AMONG DIPLOMA-HOLDING NURSES: A QUALITATIVE STUDY	1. Kaslen Anthonysamy 2. Wan Hasliza Binti Wan Mamat	1 Kulliyah of Nursing, International Islamic University Malaysia, Pahang, Malaysia 2 Sarawak General Hospital, Kuching Sarawak, Malaysia	1400



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
17-005	PREDICTIVE CULTURAL ADAPTIVE MODEL FOR FAMILY CAREGIVER OF OLDER PEOPLE WITH MUSCULOSKELETAL PAIN IN EAST COAST MALAYSIA: A LITERATURE REVIEW	1. Nurin Syafiqah Mohd Jaias 2. Che Azunie Che Abdullah 3. Muhammad Kamil Che Hasan 4. Mohd Khairul Zul Hasymi Firdaus	Kulliyah of Nursing, International Islamic University Malaysia	1409
17-006	工作负荷对医务人员离职倾向的影响研究 THE IMPACT OF WORKLOAD OF MEDICAL STAFF TO TURNOVER INTENTION	1. Changyan Liu 2. Yajun Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1420



18 - Liberal Arts

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
18-001	芭蕾舞演员职业化道路影响因素研究——一个基于扎根理论的解释框架 THE FACTORS AFFECTING THE PROFESSIONALIZATION OF BALLET DANCERS; AN EXPLANATORY FRAMEWORK BASED ON GROUNDED THEORY	1. Jiayue Liang 2. Shaowen Wang	China Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1434
18-002	沉浸式小剧场中艺术手法对观众参与感的塑造研究 THE SHAPING OF AUDIENCE PARTICIPATION BY ARTISTIC TECHNIQUES IN IMMERSIVE SMALL THEATER	1. Ying Hu 2. Shaowen Wang	China Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1442
18-003	广西花山岩画融入初中美术校本课程的调查研究 THE SURVEY FOR INTEGRATING GUANGXI HUASHAN ROCK PAINTINGS INTO THE JUNIOR HIGH SCHOOL ART SCHOOL-BASED CURRICULUM	1. Xuelian Li 2. Jian Li	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1452
18-004	环境舞蹈的生态化发展及传播——以首钢创意园环境舞蹈项目为案例探究 ECOLOGICAL DEVELOPMENT AND COMMUNICATION OF ENVIRONMENTAL DANCE—REPORT OF SHOUGANG CREATIVE PARK ENVIRONMENTAL DANCE PROJECT	1. Yan Li 2. Weimin Wu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1463
18-005	数字化背景下艺术管理的热点领域及其应用场景研究 HOT AREAS OF ARTS MANAGEMENT AND THEIR APPLICATION SCENARIOS IN THE CONTEXT OF DIGITIZATION	Xiao Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1476
18-006	臺灣原住民電影與媒體文化教學：以《山豬．飛鼠．撒可努》為例 TAIWANESE INDIGENOUS FILMS AND MULTIMEDIA CULTURE TEACHING: TAKE “THE SAGE HUNTER” AS AN EXAMPLE	1. Yizhen Xie 2. Ying-Ying Chien	College of Liberal Arts, National Taiwan Normal	1487



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
18-007	音乐治疗对大学生心理健康的积极促进作用 POSITIVE PROMOTING EFFECT OF MUSIC THERAPY ON MENTAL HEALTH OF COLLEGE STUDENTS	1. Xuan He 2. Shu Zhong	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Panzihua University, China	1508
18-008	原创剧目的艺术创新与观众满意度反馈研究 THE ARTISTIC INNOVATION OF ORIGINAL PLAYS AND AUDIENCE SATISFACTION FEEDBACK	1. Chuanya Yu 2. Shaowen Wang	China Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1520
18-009	中国歌舞片民族化发展趋势探索 EXPLORATION OF THE DEVELOPMENT TREND OF NATIONALIZATION OF CHINESE MUSICAL FILMS	1. Chao Xi 2. Shaowen Wang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1529



I9 - Management

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I9-001	HOW THE RISE OF TIKTOK MICRO-INFLUENCER IMPACTED THE MARKETING STRATEGIES AND PRODUCT SALES OF THE BEAUTY INDUSTRY IN JAKARTA, INDONESIA	1. Suci Indah Pratiwi 2. Anna Davtyan	1 Faculty of Master of Science International Business, Rangsit University, Thailand 2 Lecturer in Bachelor of Science International Business, Rangsit University, Thailand	1540
I9-002	A 事业单位 90 后员工激励优化研究 THE ANALYSIS OF INCENTIVE OPTIMIZATION OF POST-90S EMPOLYEES IN PUBLIC INSTITUTIONS	1. Yangsheng Zhao 2. Hong Yan	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1548
I9-003	B 地产公司土地开发策略优化研究 THE LAND DEVELOPMENT STRATEGY OPTIMIZATION OF B REAL ESTATE COMPANY	1. Yuan He 2. Junwei Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1561
I9-004	包容型领导对员工主动性行为的影响研究 THE IMPACT OF ETHICAL LEADERSHIP ON EMPLOYEES' CONSTRUCTIVE DEVIANT BEHAVIOR	1. Chunjie Xiao 2. Yajun Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1571
I9-005	变革型领导、组织学习能力与企业创新：组织文化的调节作用 TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, ORGANIZATIONAL LEARNING CAPABILITIES AND CORPORATE INNOVATION: THE MODERATING ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE	1. Zhaoxuan Wang 2. Bei Lyu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1583



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I9-006	苍山自然影像博物馆的经营和管理优化 OPERATION AND MANAGEMENT OPTIMIZATION OF FOLK MUSEUMS-TAKING WILD CHINA MUSEUM AT DALI AS AN EXAMPLE	1. Lihua Peng 2. Yishu Liu 3. Liping Li 4. Rulin Tao	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3,4 Dali University, China	1592
I9-007	创业社会支撑对大学生创业动机的影响研究——基于创业自我效能感的中介作用 THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL SOCIAL SUPPORT ON COLLEGE STUDENTS' ENTREPRENEURIAL MOTIVATION: THE MEDIATING ROLE OF ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY	1. Zhijun Luo 2. Zhaomei Chi	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1603
I9-008	道德型领导对员工建设性越轨行为的影响研究 THE IMPACT OF ETHICAL LEADERSHIP ON EMPLOYEES' CONSTRUCTIVE DEVIANT BEHAVIOR	1. Renguo Li 2. Yajun Zhang 3. Junwei Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1617
I9-009	大学生对校园空间资源配置的感知研究 THE COLLEGE STUDENTS' PERCEPTION OF CAMPUS SPACE RESOURCE ALLOCATION	1. Luping Cheng 2. Xinping Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1630
I9-010	电商直播中主播特征对消费者购买意愿影响的研究 THE INFLUENCE OF ANCHOR CHARACTERISTICS ON CONSUMER PURCHASE INTENTION IN E-COMMERCE LIVE BROADCAST	1. Zimei Sun 2. Guowei Hua	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1639
I9-011	短视频新闻内容生产与传播策略研究——以腾讯新闻手机客户端为例 THE PRODUCTION AND COMMUNICATION STRATEGY OF SHORT VIDEO NEWS CONTENT—TAKING TENCENT NEWS CLIENT AS AN EXAMPLE	1. Siying Liu 2. Dongfang Qi	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1651
I9-012	ESG 表现对煤炭企业可持续发展的影响研究 THE IMPACT OF ESG PERFORMANCE ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COAL ENTERPRISES RESEARCH	1. Xing Yao 2. Zhaomei Chi	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1665



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I9-013	服务型领导对员工跨部门协作意愿的影响研究 THE IMPACT OF SERVICE-ORIENTED LEADERSHIP ON EMPLOYEES' INTERDEPARTMENTAL COLLABORATION WILLINGNESS	1. Chenshuai Liu 2. Honglie Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1678
I9-014	服务主导逻辑下在线旅游企业价值共创研究 THE VALUE CO-CREATION OF ONLINE TOURISM ENTERPRISES BASED ON SERVICE DOMINANT LOGIC	Peng Peng	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1688
I9-015	高管背景特征对企业财务绩效的影响研究——基于投资决策的中介作用 THE IMPACT OF BACKGROUND CHARACTERISTICS OF EXECUTIVES ON CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE—THE INTERMEDIARY ROLE OF INVESTMENT DECISION-MAKING	1. Chao Wang 2. Guihua Lu 3. Xiaowen Jie	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1701
I9-016	高校管理信息系统用户持续使用行为影响研究 THE INFLUENCE OF USERS' CONTINUOUS USE BEHAVIOR OF UNIVERSITY MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM	1. Jing Gao 2. Xiaowen Jie	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1715
I9-017	关于组织南京地区中小學生赴云贵地区游学研究——以乐扶公益“云端的夏天”项目为例 THE ORGANIZING PRIMARY AND SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN NANJING TO GO ON STUDY TOURS TO YUNNAN-GUIZHOU REGION LEFU PUBLIC WELFARE'S "SUMMER IN THE CLOUD" PROJECT AS AN EXAMPLE	1. Quan Shan 2. Ming Xu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1728
I9-018	贵州 A 互联网公司员工绩效考核体系优化研究 OPTIMIZATION OF EMPLOYEE PERFORMANCE APPRAISAL SYSTEM IN GUIZHOU A INTERNET COMPANY	1. Honggang An 2. Honglie Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1744



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I9-019	后疫情时代老挝留学生汉语教学现状及存在问题——以普洱学院为例 THE CURRENT SITUATION AND EXISTING PROBLEMS OF TEACHING CHINESE LANGUAGE FOR LAOS STUDENTS IN THE POST PANDEMIC PERIOD—THE EXAMPLE OF PU’ER UNIVERSITY	1. Changwei Yin 2. Somyos Chanboon	1 Pu’er University 2 Chiangrai Rajabhat University	1754
I9-020	环境保护税、技术创新与企业绩效 ENVIRONMENTAL PROTECTION TAX, TECHNOLOGICAL INNOVATION AND CORPORATE PERFORMANCE	1. Jingjing Wang 2. Guihua Lu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1768
I9-021	华人家族企业差序式领导对员工创新行为的影响研究 THE EFFECT OF DIFFERENTIAL LEADERSHIP ON EMPLOYEE INNOVATION BEHAVIOR IN THE CHINESE FAMILY BUSINESS	1. Ting Li 2. Zhijian Xue	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1778
I9-022	京东集团雇主品牌对高校应届毕业生择业倾向影响研究 THE INFLUENCE OF JD GROUP’S EMPLOYER BRAND ON THE EMPLOYMENT TENDENCY OF COLLEGE GRADUATES	1. Jiayong Shi 2. Hongyan Shang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1792
I9-023	基于农村电子商务环境的农产品企业商业模式研究——以安徽省S市为例 THE BUSINESS MODEL OF AGRICULTURAL PRODUCT ENTERPRISES BASED ON RURAL E-COMMERCE ENVIRONMENT S CITY, ANHUI PROVINCE	1. Qiang Wang 2. Zhaoqi Peng	Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1806
I9-024	基于平衡计分卡的X集团公司绩效评价体系研究 THE PERFORMANCE EVALUATION SYSTEM OF X-GROUP COMPANY BASED ON BALANCED SCORECARD	1. Zhanjun Wen 2. Zhaoqi Peng	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1819



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
19-025	篮球中的舞台艺术——NBA 与 CBA 扣篮艺术与市场价值比较研究 STAGE ART IN BASKETBALL—COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ART AND MARKET VALUE OF DUNK PERFORMANCE BETWEEN NBA AND CBA	1. Xiaoting Ma 2. Shaowen Wang	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Shenzhen One Connect Smart Technology Co., Ltd., China	1830
19-026	领导宽恕对员工创造力的影响研究——基于中国多个省份多家组织的实证研究 THE IMPACT OF LEADERSHIP FORGIVENESS ON EMPLOYEE CREATIVITY—BASED ON EMPIRICAL STUDIES FROM SEVERAL ORGANIZATIONS IN SEVERAL PROVINCES IN CHINA	1. Mingfang Li 2. Yajun Zhang 3. Junwei Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1842
19-027	领导网络怠工、职场焦虑与创新行为——基于权力依赖的调节作用 LEADERS' CYBERLOAFING, WORKPLACE ANXIETY AND INNOVATIVE BEHAVIORS: THE MODERATING EFFECTS OF POWER DEPENDENCE	1. Yajun Zhang 2. Jingjing Wang 3. Junli Ma 4. Zhengkun Liu 5. Yuan Li	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2,3,4,5 School of Business Administration, Guizhou University of Finance and Economics, China	1854
19-028	魅力型领导对员工工作绩效的影响研究——以领导—成员交换为中介作用 THE IMPACT OF CHARMING LEADERSHIP ON EMPLOYEE JOB PERFORMANCE—MEDIATED BY LEADER-MEMBER EXCHANGE	Chenlin Xu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1879
19-029	民办高校家具类设备采购管理问题及对策研究——以 ZJ 学院为例 THE MANAGEMENT ISSUES AND COUNTERMEASURES OF FURNITURE EQUIPMENT PROCUREMENT IN PRIVATE UNIVERSITIES: TAKING ZJ COLLEGE AS AN EXAMPLE	1. Huiyan Hou 2. Zhaoqi Peng 3. Xiaobo Xu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1892



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I9-030	全面质量管理对上市房企创新绩效的影响研究-以 H 房地产公司为例 THE INFLUENCE OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT ON THE INNOVATION PERFORMANCE OF LISTED REAL ESTATE ENTERPRISES-TAKING H REAL ESTATE COMPANY	1. Yana Wu 2. Yang Wang	International School of Management, Rattana Bundit University, Thailand	1905
I9-031	人工智能技术使用对员工满意度的影响研究 THE IMPACT OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY ON EMPLOYEE SATISFACTION	1. Yue Ran 2. Xiaowen Jie	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1918
I9-032	融媒介时代的 IP 剧生产管理研究 IP DRAMA PRODUCTION MANAGEMENT IN THE ERA OF INTEGRATED MEDIA	Shiqi Yu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1931
I9-033	社会组织项目管理者过度自信的影响机制研究——基于时间管理的视角 THE INFLUENCE MECHANISM OF OVERCONFIDENCE AMONG PROJECT MANAGERS IN SOCIAL ORGANIZATIONS—BASED ON THE PERSPECTIVE OF TIME MANAGEMENT	1. Mengyu Shi 2. Wenjie Zhou	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1945
I9-034	威权领导对财务人员会计职业判断行为的影响研究 THE INFLUENCE OF AUTHORITARIAN LEADERSHIP ON ACCOUNTING PROFESSIONAL JUDGMENT BEHAVIOR OF FINANCIAL PERSONNEL	1. Xiaofang Qin 2. Zhaomei Chi	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Guangxi University of Finance and Economic, China	1958
I9-035	新生代员工职业易变性对制造业企业人才战略影响研究 THE IMPACT OF CAREER VARIABILITY OF NEW GENERATION EMPLOYEES ON TALENT STRATEGY OF MANUFACTURING ENTERPRISES	1. Huiyuan Hu 2. Erming Xu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1973



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I9-036	以焙里思烘焙为例：深度解析现代烘焙品牌营销策略 IN-DEPTH ANALYSIS OF MODERN BAKING BRAND MARKETING STRATEGIES: TAKING “BEI LI SI” BAKING AS AN EXAMPLE	1. Yuxin Duan 2. Zhaoqi Peng	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1983
I9-037	影响海垦西联农场公司转型发展战略因素的研究 THE FACTORS INFLUENCING THE TRANSFORMATION AND DEVELOPMENT STRATEGY OF HAIKEN XILIAN FARM COMPANY	1. Baocai Su 2. Honqlie Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1998
I9-038	员工工作重塑对工作绩效的影响效应：积极情绪与角色冲突的作用 THE IMPACT OF EMPLOYEE JOB CRAFTING ON JOB PERFORMANCE: THE ROLE OF POSITIVE EMOTION AND ROLE CONFLICT	Qien Zhong	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2008
I9-039	员工资质过剩感的双刃剑效应研究：基于同事的视角 THE DOUBLE-EDGED SWORD EFFECT OF EMPLOYEES’ FEELINGS OF PERCEIVED OVERQUALIFICATION: A COWORKER-BASED PERSPECTIVE	1. Jing Zhao 2. Junwei Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2022
I9-040	粤港澳大湾区人才发展的理念定位、现实制约及未来进路 THE CONCEPTUAL CHOICE, PRACTICAL CONSTRAINTS, AND FUTURE PATH FOR TALENT DEVELOPMENT IN THE GUANGDONG-HONG KONG-MACAO GREATER BAY AREA	1. Congyu Duan 2. Meisi Hu	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1,2 Faculty of Education, Shenzhen University, China	2030
I9-041	月子会所营销策略研究——以成都 CH 为例 SERVICE MARKETING STRATEGY-A CASE STUDY OF CHENGDU CH CONFINEMENT-CENTER	1. Liting Fan 2. Zhaoqi Peng	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2042
I9-042	ZA 科技股份有限公司发展战略分析 THE ANALYSIS OF THE STRATEGY DEVELOPMENT OF ZA TECHNOLOGY CO., LTD.	1. Jiahao Tang 2. Ming Xu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2059



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
19-043	中国大陆近二十年来罗西尼花腔次女高音研究综述 A SUMMARIZE OF THE INVESTIGATION OF ROSSINI COLORATURA MEZZO-SOPRANO IN CHINESE MAINLAND IN RECENT 20 YEARS	Kuo Yang	Conservatory of Music, Yunnan Arts University, China	2060
19-044	中国国有企业员工离职的影响因素研究——以 S 公司为例 THE DETERMINANTS OF EMPLOYEE TURNOVER IN CHINESE STATE— OWNED ENTERPRISES: THE ANALYSIS OF S CORPORATION	1. Haoran Tang 2. Yang Wang	International School of Management, Rattana Bundit University	2068
19-045	中国环境下员工财务能力对工作绩效的影响 THE EFFECT OF EMPLOYEES' FINANCIAL COMPETENCE ON JOB PERFORMANCE IN THE CHINESE WORKPLACE	1. Fuxi Wu 2. Hong Yan	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2079
19-046	中国吉林省 J 高校科技成果转化措施研究 THE TRANSFORMATION MEASURES OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ACHIEVEMENTS IN J UNIVERSITY OF JILIN PROVINCE, CHINA	1. Yanan Rong 2. Yang Wang	International School of Management, Rattana Bundit University, Thailand	2091
19-047	中国中小学校教师人力资源配置问题研究—以 G 省为例 THE HUMAN RESOURCES ALLOCATION OF TEACHERS IN PRIMARY AND SECONDARY SCHOOLS IN CHINA—TAKING SCHOOLS IN G PROVINCE	Linshan Zhao	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2104
19-048	中小餐饮企业营销策略优化研究——铜仁 HC 餐饮公司为例 THE MARKETING STRATEGY OPTIMIZATION OF SMALL AND MEDIUM- SIZED CATERING ENTERPRISES-TONGREN HC CATERING COMPANY AS AN EXAMPLE	1. Zhengyang Li 2. Zhaoqi Peng 3. Xiaobo Xu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2117
19-049	主动组织忘却、跨界搜索与高新技术企业双元创新的关系研究 THE RELATIONSHIP BETWEEN ACTIVE ORGANIZATIONAL FORGETTING, BOUNDARY-SPANNING SEARCH, AMBIDEXTROUS INNOVATION OF HIGH AND NEW-TECH ENTERPRISES	Lan Chen	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2128



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
19-050	资源编排视角下美的集团连续跨国并购价值创造研究 THE VALUE CREATION OF CONTINUOUS CROSS-BORDER M&A OF MEDEA GROUP FROM THE PERSPECTIVE OF RESOURCE ARRANGEMENT	1. Zhangsheng Pan 2. Zhaomei Chi	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2142
19-051	组织支持感、职业认同感对高校行政员工忠诚度的影响关系研究：以某高校为例 THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL SUPPORT AND PROFESSIONAL IDENTITY ON THE LOYALTY OF ADMINISTRATIVE EMPLOYEES IN UNIVERSITIES: THE ANALYSIS OF A UNIVERSITY	1. Hanmeng Li 2. Hongyan Shang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2155



I10 - Nursing

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I10-001	THE RESULT OF BLENDED SUPERVISION AND PRECEPTORS' PARTICIPATORY MODEL FOR NURSING STUDENTS PRACTICING IN CLINICS	1. Thidaratana Lertwittayakul 2. Kulthara Chongtrakarnsombut 3. Wipaporn Plubnil 4. Warangkana Saennarm 5. Wanlida Ratchakrom	1 Faculty of Nursing, College of Asian Scholars, Thailand 2,3,4,5 Queen Sirikit Heart Center of the Northeast, Thailand	2167



I11 - Philosophy

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I11-001	新媒体时代中国非物质文化遗产短视频的传播价值及策略研究——基于非遗抖音账号的分析 THE COMMUNICATION VALUE AND STRATEGIES OF CHINESE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE SHORT VIDEOS IN THE NEW MEDIA ERA—ANALYSIS BASED ON INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE DOUYIN ACCOUNTS	1. Wei Luo 2. Shu Zhong	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2173
I11-002	性別認同與跨文化比較：臺美同志校園電影在華語教學的應用 GENDER IDENTITY AND CROSS-CULTURAL COMPARISON: THE APPLICATION OF TAIWAN-AMERICAN LGBT CAMPUS FILMS IN CHINESE LANGUAGE TEACHING	1. Ruoyu Qiu 2. Ying-Ying Chien	College of Liberal Arts, National Taiwan Normal	2185
I11-003	制度逻辑在社会科学研究中的应用综述——基于WEB OF SCIENCE (2004-2023) 的文献计量 THE APPLICATION OF INSTITUTIONAL LOGIC IN SOCIAL SCIENCE RESEARCH-BIBLIOMETRICS BASED ON WEB OF SCIENCE (2004-2023)	1. Yunran Qian 2. Zhijian Xu	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Nanjing Tech University Pujiang Institute, China	2197
I11-004	中国广西公立高校辅导员人格特质对辅导员专业化发展的实证研究 EMPIRICAL STUDY ON THE PERSONALITY TRAITS OF COUNSELORS IN PUBLIC UNIVERSITIES IN GUANGXI, CHINA AND THEIR IMPACT ON THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF COUNSELORS	1. Tianfeng Zhang 2. Yingchuan Zhao	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2213
I11-005	中国青、少年对传统节日文化及相关节目认知情况的调研分析 THE ANALYSIS OF CHINESE YOUTH AND TEENAGERS' KNOWLEDGE OF TRADITIONAL FESTIVAL CULTURE AND RELATED PROGRAMMES	1. Xuhui Zhu 2. Wanjing Tan 3. Xin Guan	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2,3 College of Humanities, Tiangong University, China	2227



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I11-006	主动性人格对角色内工作绩效的双刃剑影响：基于角色理论的视角 THE DOUBLE-EDGED SWORD EFFECT OF PROACTIVE PERSONALITY ON IN-ROLE JOB PERFORMANCE: FROM THE PERSPECTIVE OF ROLE THEORY	Juan Luo	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	2241