



การนำเสนอผลงานระดับชาติ
(National Conference)



List of National Articles

N1 - การจัดการ (Management)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N1-001	Hybrid Working: การปรับตัวในการทำงานของพนักงานในองค์กร	1. หทัยกานต์ กุลวชิราวรณม์ 2. จุรีวรรณ จันทลา	1 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	29
N1-002	การจัดการกระแสเป้าหมายในธุรกิจการบิน	1. อรทัย เกียรติวิรุณหพล 2. รชาพร ไชยรัตน์	1 คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2 สายการบินนกแอร์	40
N1-003	การจัดการงานบริการ 5 อาคารชุด ระดับ High-end ในเขตกรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์การแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	1. ชัชฌูชา ขุนจง 2. ธัญชนก แสนสุข	คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์	51
N1-004	การจัดการทรัพยากรอาคารโดยการวิเคราะห์เกณฑ์สำรองบริษัทไฟฟ้า ประเภทหลอดไฟ	1. อร่ามศรี อาภาอดุล 2. มณฑิชา กงประเวชนนท์	คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์	68
N1-005	การปรับปรุงกระบวนการจัดการผู้รับเหมา กรณีศึกษา นิติบุคคลอาคารชุดไลฟ์ อโศกไฮป์-	1. ชัชฌูชา ขุนจง 2. พุกขชาติ พันสนธิ	คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์	80
N1-006	การพัฒนากระบวนการตรวจสอบกายภาพอาคารประจำวัน กรณีศึกษา นิติบุคคลอาคารชุด ไอดีไอ มิกซ์ สุขุมวิท 103	1. นวินดา ตูลาภรณ์ 2. ชนัญชิตา รุ่งเรือง	คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์	97
N1-007	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิถีพุทธของวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร	1. อภิไทย แก้วจรัส 2. สรรเพชญ์ มีกุล 3. ทิพย์วดี โพธิ์สีทิพรณ 4. ตัญญา เพชรสง	1,2 คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ	116
N1-008	แนวทางการบริหารอาคารสำนักงานในช่วงการระบาดใหญ่ของเชื้อไวรัสโคโรนา กรณีศึกษา อาคารสำนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร	พชร สุขแย้ม	คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์	129
N1-009	แนวทางการพัฒนาการจัดการความรู้ด้านการพัฒนา น้ำบาดาลของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล	1. ศิโรรัตน์ รื่นอารมย์ 2. บำรุง สาริบุตร 3. สุมณา จระณะสมบุรณ์ 4. จุฑาทิพย์ สีลาธนาพิพัฒน์	1,2,3 คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์ 4 คณะวิศวกรรมศาสตร์และ เทคโนโลยี สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	144
N1-010	ปัจจัยความผูกพันของพนักงานในธุรกิจการให้บริการและจำหน่ายยานยนต์ กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด	1. กัมต์ชนก ราษฎร์ดุขดี 2. ชุตินทร บัวเผื่อน	คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์	162
N1-011	สภาพปัจจุบันของกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กรเอกชนในยุคพลิกผัน	1. ชุตินทร บัวเผื่อน 2. สุมณา จระณะสมบุรณ์	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	177



Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N1-012	สมรรถนะการปฏิบัติงานตามหน้าที่วิศวกรควบคุมโครงการของธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติ กรณีศึกษา บริษัท เอเทคโนโลยี จำกัด .ไอ.	1. นพวรรณ คุณวรเวทย์ 2. กิรติกร บุญส่ง	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	194
N1-013	สมรรถนะบุคลากรระดับหัวหน้างานแผนกแม่บ้านของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว สำหรับผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	1. จุฑาพร บุญศิรีรัฐ 2. ภาวัต พรหมพินิต 3. มั่นสนันท์ ทาปาละ	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	206
N1-014	สมรรถนะวิศวกร ส่วนงานจัดการทรัพย์สินร้านสาขาของบริษัท ABC จำกัด	1. วิเชศ คำบุญรัตน์ 2. รุภาพินี ช้างแรงการ	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	218



N2 - การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N2-001	การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน กรณีศึกษา บริษัทครัวซองต์แช่แข็ง	1. ฐิติพงศ์ สมชิต 2. เสาวนิตย์ เลขวัต	คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา	229
N2-002	การหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดสำหรับกรณีศึกษา ร้านขายผ้าผ้าม่าน	1. เนตรนรินทร์ เกณลาด 2. เสาวนิตย์ เลขวัต	คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา	242
N2-003	โอกาส – อุปสรรคของธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสมัยใหม่ ในการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน	1. อุดลย์ นงภา 2. จิรวัดน์ วงศ์ธงชัย	คณะกรรมการจัดการโลจิสติกส์และ การคมนาคมขนส่ง สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	252

N3 - การศึกษา (Education)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N3-001	การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้การออกแบบและเลือกใช้สื่อดิจิทัลประกอบการสอนตามแบบจำลอง ASSURE สำหรับนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูเพื่อส่งเสริมความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา	1. สุกานดา จงเสริมตระกูล 2. สรสิริ วรวรรณ	คณะกรรมการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	266
N3-002	การศึกษาความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนออนไลน์ รายวิชาภาษาจีนในสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของนักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	1. ชลลดา เชิดโฉม 2. โชติวัน แยมขยาย 3. ประภัสสร นิกรสวัสดิ์ 4. ทิมทอง นางจ๋านง	คณะกรรมการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	279
N3-003	การศึกษาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ด้วยเทคนิคลงมือปฏิบัติในการเรียนวิชาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาวิชาหลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	สิรินธร จิยาศักดิ์	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	288
N3-004	การเสริมสร้างพฤติกรรมตามจรรยาบรรณวิชาชีพครูสำหรับนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ตามแนวคิดการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติ Work-Based Education	1. พรพิมล ประสงค์พร 2. ปิยนันต์ คล้ายจันทร์	คณะกรรมการจัดการการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	298

N4 - นิเทศศาสตร์และการสื่อสาร (Communications)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N4-001	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ฟาร์มสัตว์เลี้ยง Casa La Gatta Cattery ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ	1. บัณฑิต เถียรถาวร 2. บุปผา ลาภะวัฒนาพันธ์	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาศิลปศาสตรการการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	317
N4-002	การสื่อสารการตลาดด้วยอินฟลูเอนเซอร์กับทางรอดของธุรกิจหนังสือในยุคโควิด 19	ธนะโรจน์ สิทธิธีระวัฒน์	คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	332
N4-003	ผลของการสื่อสารในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด ร้านสะดวก :(มหาชน) ชื่อเซเว่น อีเลฟเว่น	1. ปาณิสรา บุญม่วง 2. พิทยา พลพะลิวัลย์	คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	347
N4-004	รูปแบบการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจบนสื่อออนไลน์ของสื่อสายข่าวเศรษฐกิจ	1. จีรายุทธ จันทร์งสกุล 2. อธิพิล วรานุสุภากุล	คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	362



N5 - บริหารธุรกิจ (Business)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N5-001	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เบอร์เกอร์ข้าวเหนียว: กรณีศึกษา ร้านสะดวกซื้อ	1. กมลชนก สวรรค์สมบัติ 2. ธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	378
N5-002	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ (6Ps) ที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมไทยผ่านช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	1. มนสวรรค์ ศรีณย์เวชกุล 2. ปาลิตา ศรีศรีกำพล	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	393
N5-003	แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผู้ฝึกสอน ออกกำลังกายส่วนบุคคลออนไลน์ของกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร	1. ศรีนธร คุ่มมงคล 2. ปาลิตา ศรีศรีกำพล	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	408

N6 - วิทยาศาสตร์การอาหาร (Food Science)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N6-001	การทดสอบแนวคิดของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ข้าวฟังก์ชัน	1. รอมพร เลี่ยมแก้ว 2. วณิชนันท์ จันสถาพร 3. ศนิ จิระสถิตย์	1,2 สาขาการจัดการธุรกิจอาหาร คณะ การจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการ จัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 ภาควิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	421
N6-002	การพัฒนาผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตถั่วเหลืองพร้อมดื่มผสมชา คาโมมายล์	1. ศศิมาภรณ์ สามารถ 2. ปัญจภัทร์ จิระนคราวิทย์	คณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	434
N6-003	สภาวะที่เหมาะสมสำหรับการผลิตไอโซมอลโตโอลิโกแซ็ก คาไรต์ด้วยกระบวนการทางเอนไซม์	1. อนันต์ บุญปาน 2. พวงเพ็ชร นิธยานนท์ 3. เพ็ญขวัญ ชมปรีดา 4. ยุทธชัย เพชรรัตน์ไพศาล	1,2,3 คณะการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 4 บริษัท พีแซท คัสสัน (ประเทศ) จำกัด (ไทย)	445

N7 - วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (Engineering and Technology)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N7-001	การประยุกต์ใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้นในการเลือกคลังชั่วคราว กรณีศึกษา โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว	1. ภัทรวดี ฉัตรเกษ 2. ช่อแก้ว จตุรานนท์	ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	453
N7-002	การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต กรณีศึกษา โรงงานผลิตยานยนต์	1. ชลิตา ขาววิจิตร 2. กฤตย์ติภูมิ ดอกไม้	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	465
N7-003	การลดเวลาการหยิบวัตถุดิบภายในคลังสินค้าไปยังแผนการผลิต โดยวิธีการจำลองสถานการณ์ด้วยโปรแกรม Flexsim	1. ภักดี ใจเชื้อ 2. ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	481
N7-004	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับแรงดันและแรงกระแทกของชิ้นส่วนลูกเลื่อนในอาวุธปืนเล็กยาว	1. เบญจา สุนทรเสถียร 2. พลศักดิ์ เลิศทิพย์ปัญญา	ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	491
N7-005	การออกแบบเกณฑ์มาตรฐานสำหรับการสูมตัวอย่างเพื่อการยอมรับ กรณีศึกษาโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ขวดพลาสติก	1. อติศักดิ์ วงศ์ศิโยน 2. บุษบาวรรณ มะลิตอง	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	501
N7-006	ตัวแบบกำหนดการเชิงเส้นผสมจำนวนเต็มสำหรับวางแผนตารางงานซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน กรณีศึกษา บริษัทผู้ผลิตรถยนต์และจักรยายนต์	1. จิราวัฒน์ นัยกองศิริ 2. นำชัย ไสไกร 3. ธนพนธ์ สาริกา 4. ผรณกษม อินทรทัต	คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา	516
N7-007	ตู้ปลาอัจฉริยะ การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง	1. ผกาพรรณ ลิ้มปีเตอร์รัตน์ 2. สิริธร จิยาศักดิ์ 3. สุพัฒน์ รัตนสุขสันต์ 4. ธิรพล วงศ์สอาดสกุล	1,2,4 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 3 ศูนย์นานาชาติ มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	527



การนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ
(International Conference)



List of International Articles

I1 – Business

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I1-001	EFFECT OF CSR ACTIVITIES TO SOCIETY AND ENVIRONMENT ON BRAND IMAGE, BRAND TRUST, AND CUSTOMER LOYALTY: EVIDENCE FROM GEN Z AND MILLENNIAL CONSUMERS	1. Sunida Piriypada 2. Panat Trisuvan 3. Kittiporn Wongsanguan	International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	538
I1-002	FACTORS INFLUENCING COLLEGE STUDENTS TOWARD PURCHASE INTENTION OF FASHION CLOTHES THROUGH INSTAGRAM	1. Sunida Piriypada 2. Thannaphat Kasemwattanasuk 3. Chomchuen Tirapornviton	International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	549
I1-003	MARKETING FACTORS AND CONSUMER PURCHASING BEHAVIOR ON LACTOSE-FREE MILK PRODUCTS IN BANGKOK AND VICINITY AREAS	1. Kitpatiparn Wattanaprajak 2. Bira Panmook	Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	561
I1-004	USERS' NEEDS FOR CHINA'S CULTURAL DATABASE CONSTRUCTION	1. Zhang Zhida 2. Hsieh Yung-Cheng	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	572
I1-005	超市消费者体验对消费者购买意愿的影响研究—以消费者信任为中介 IMPACT OF CONSUMER EXPERIENCE OF SUPERMARKETS ON CONSUMER PURCHASES--WITH CONSUMER TRUST AS AN INTERMEDIARY	1. Yu Pan 2. Hongyan Shang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	586
I1-006	创业孵化器效率、网络权力和在孵企业绩效的关系研究 THE RELATIONSHIP AMONG BUSINESS INCUBATOR EFFICIENCY, NETWORK POWER AND THE PERFORMANCE OF INCUBATED ENTERPRISES	Jingxin Wu	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	600
I1-007	创业型领导对新创企业员工创新绩效的影响 THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP ON THE INNOVATION PERFORMANCE OF NEW VENTURE EMPLOYEES	1. Maya Luo 2. Lu Tang	1 Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Animal Distance Prevention and Control Center of Tongnan District, Chongqing, China	610
I1-008	大数据时期的农产品电商营销平台的发展研究 THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTS E-COMMERCE MARKETING PLATFORM IN THE ERA OF BIG DATA	1. Yixuan Ni 2. Zhaoqi Peng	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	623



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I1-009	服务型领导对就业绩效的影响 以可就业能力为中介变量 THE INFLUENCE OF SERVICE LEADERSHIP ON EMPLOYMENT PERFORMANCE: ORGANIZATIONAL SUPPORT AS A MEDIATING VARIABLE	Bingqing Han	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	632
I1-010	高新技术企业内外激励与研发人员工作投入的关系研究-以 A 公司为例 THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERNAL AND EXTERNAL INCENTIVES AND R&D PERSONNEL'S JOB INVOLVEMENT IN HIGH-TECH ENTERPRISE—TAKE COMPANY A AS AN EXAMPLE	1. Yujing Zhang 2. Zhaomei Chi	1 Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Guangxi University of Finance and Economics, China	645
I1-011	高新企业员工自我效能感、工作影响力对工作创造力的影响研究—基于挑战性-阻碍性工作压力的调节效应 THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY AND WORK INFLUENCE ON EMPLOYEES' WORK CREATIVITY IN HIGH-TECH ENTERPRISES-REGULATING EFFECT BASED ON CHALLENGE-OBSTRUCTIVE WORK PRESSURE	Yang Zhou	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	657
I1-012	顾客体验对女性顾客购买意愿的影响研究—以小红书 APP 为例 THE INFLUENCE OF CUSTOMER EXPERIENCE ON FEMALE CUSTOMERS' PURCHASE INTENTION—TAKING XIAOHONGSHU APP AS AN EXAMPLE	1. Yuefei Wu 2. Yishu Liu	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	666
I1-013	家族企业转型研究综述及未来展望 REVIEW AND PROSPECTS OF FAMILY BUSINESS TRANSFORMATION RESEARCH	Shihai Yuan	- Panyapiwat Institute of Management, Thailand - Guangzhou Huashang College, China	680
I1-014	基于商业模式画布模型的在线音频平台商业模式研究与分析 BUSINESS MODEL OF ONLINE AUDIO PLATFORM BASED ON BUSINESS MODEL CANVAS MODEL	1. Xi Chen 2. Ao Chen	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	691
I1-015	基于心理账户视角影视制作人员薪酬心理折扣和工作绩效关系研究 PSYCHOLOGICAL DISCOUNT AND JOB PERFORMANCE OF FILM AND TELEVISION PRODUCERS FROM THE PERSPECTIVE OF PSYCHOLOGICAL ACCOUNT	Ziyu Wang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	702
I1-016	康宇汽车销售有限公司客户满意度提升策略研究 THE CUSTOMER SATISFACTION IMPROVEMENT STRATEGY OF KANGYUAN AUTOMOBILE SALES CO., LTD	Xueyu Zhang	Dongguan University of Technology, China	709



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I1-017	旅游产业赋能乡村振兴路径：来自中国贵州省的实证研究 WAYS OF REVITALIZING TOURISM-ENABLED RURAL AREAS: AN EMPIRICAL STUDY FROM GUIZHOU PROVINCE, CHINA	Jixiang He	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	719
I1-018	盘江精煤股份有限公司发展问题及对策研究 THE DEVELOPMENT PROBLEMS AND COUNTERMEASURES OF PANJIANG PRECISION COAL CO., LTD	Huihui Li	Guangdong Baiyun University, China	739
I1-019	企业基层员工满意度提升策略研究——以旺豪公司为例 THE STRATEGY OF IMPROVING THE SATISFACTION OF GRASSROOTS EMPLOYEES IN ENTERPRISES——TAKING WANGHAO COMPANY AS AN EXAMPLE	Xin An	Guangdong Polytechnic College, China	750
I1-020	企业破产风险的治理效应研究：来自中国沪深两市的经验证据 THE GOVERNANCE EFFECT OF ENTERPRISE BANKRUPTCY RISK: EMPIRICAL EVIDENCE FROM CHINA'S SHANGHAI AND SHENZHEN STOCK EXCHANGES	1. Ruifeng Ma 2. Yonglin Cheng	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	763
I1-021	企业文化对网络组织共生的影响——以企业激励为中介变量 THE INFLUENCE OF ENTERPRISE CULTURE ON THE SYMBIOSIS OF NETWORK ORGANIZATIONS——TAKING ENTERPRISE INCENTIVE AS THE INTERMEDIARY VARIABLE	1. Dun Kang 2. Zhaomei Chi	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	773
I1-022	企业员工招聘问题及对策研究——以维德科技有限公司为例 THE PROBLEMS AND COUNTERMEASURES OF ENTERPRISE EMPLOYEE RECRUITMENT——TAKING WEIDE TECHNOLOGY CO., LTD. AS AN EXAMPLE	Ning Fang	Guangdong Institute of Arts and Sciences, China	784
I1-023	如何减少员工网络闲逛行为：基于自我决定理论的解释 HOW TO REDUCE EMPLOYEES' CYBERLOAFING BEHAVIOR: AN EXPLANATION BASED ON SELF-DETERMINATION THEORY	Jiali Zuo	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	798
I1-024	市场化交易下企业专利权质押融资估值过程机制探索 EXPLORATION ON VALUATION PROCESS MECHANISM OF ENTERPRISE PATENT PLEDGE FINANCING UNDER MARKET TRADING	1. Jing Zhang 2. Ao Chen	1,2 Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Zhengzhou University of Science and Technology, Henan Province, China	812



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I1-025	双减政策下 MY 艺术培训学校自媒体营销策略研究 THE SELF-MARKETING STRATEGY OF 'MY ART TRAINING SCHOOL' UNDER THE DOUBLE REDUCTION POLICY	1. Xueli Zeng 2. Zhaoqi Peng	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	823
I1-026	“双减”背景下校外培训机构市场营销策略研究—以 A 校外教育培训机构为例 MARKETING STRATEGY OF OFF-CAMPUS TRAINING INSTITUTIONS UNDER THE BACKGROUND OF “DOUBLE REDUCTION” --TAKING AN OFF-CAMPUS EDUCATION AND TRAINING INSTITUTION IS AN EXAMPLE	1. Liuxin Peng 2. Xuemei Sun	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	834
I1-027	图文评论质量感知对消费者产品态度的影响研究—基于发布者身份的调节效应 THE IMPACT OF PERCEIVED QUALITY OF IMAGE-BASED REVIEWS ON CUSTOMERS' ATTITUDE TOWARDS PRODUCT-BASED ON THE MODERATING EFFECT OF REVIEWER'S MEMBERSHIP TIER	Caiyong Zhuang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	845
I1-028	团队断裂带对团队绩效的影响---行为整合的中介作用 THE IMPACT OF TEAM FAULTLINE ON TEAM PERFORMANCE --- A MEDIATION OF BEHAVIOR INTEGRATION	Honghua Lu	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	861
I1-029	团队断裂带对团队效能的影响研究 THE INFLUENCE OF TEAM FAULT ZONE ON TEAM EFFECTIVENESS	Haixi Wang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	876
I1-030	网红信息源视域下从众心理对消费者购买意愿的作用机理：研究述评与展望 THE MECHANISM OF CONFORMITY PSYCHOLOGY ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION FROM THE PERSPECTIVE OF INTERNET CELEBRITY INFORMATION SOURCE: RESEARCH REVIEW AND PROSPECTS	Jun Yang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	890
I1-031	消费者宽恕视角下网购服务补救与顾客行为的关系研究 THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE SHOPPING SERVICE RECOVERY AND CUSTOMER BEHAVIOR FROM THE PERSPECTIVE OF CONSUMER FORGIVENESS	1. Jinxin Ge 2. Guoqing Guo 3. Chengning Huang	1,3 Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Marketing Research Center of China, Renmin University of China	903
I1-032	员工需求视角下德佑地产业务员工满意度分析 ANALYSIS OF EMPLOYEE SATISFACTION OF DEYOU REAL ESTATE FROM THE PERSPECTIVE OF EMPLOYEE DEMAND	1. Yuchen Sun 2. Yishu Liu	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	919



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I1-033	智力资本与乡村企业家创新能力的关系研究 THE RELATIONSHIP BETWEEN INTELLECTUAL CAPITAL AND RURAL ENTREPRENEUR'S INNOVATION ABILITY	Ping Liu	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	932
I1-034	知识型企业员工激励因素研究—以 R 公司为例 EMPLOYEE MOTIVATION RESEARCH FACTORS IN KNOWLEDGE-BASED ENTERPRISES—TAKING R COMPANY AS AN EXAMPLE	1. Jing Zi 2. Hongyan Shang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	949
I1-035	中国成都文化创意产业发展的现状、问题与对策 分析 ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION, PROBLEMS AND COUNTERMEASURES OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY IN CHENGDU IN CHINA	1. Lumeng Yang 2. Yishu Liu	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	963
I1-036	中国重庆乡村基宝圣大道店快餐企业市场营销策 略研究 MARKETING STRATEGY OF FAST FOOD ENTERPRISES ON JIBAOSHENG AVENUE IN RURAL CHONGQING, CHINA	1. Cuibai Li 2. Yishu Liu	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	976
I1-037	专科院校教师工作压力对科研绩效的影响研究— —工作敬业度的调节作用 THE EFFECT OF JOB PRESSURE ON SCIENTIFIC RESEARCH PERFORMANCE OF TEACHERS IN COLLEGES AND UNIVERSITIES ——THE MODERATING EFFECT OF JOB ENGAGEMENT	1. Bin Yang 2. Renyuan Nong	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	989
I1-038	组织支持感知对乡村振兴工作绩效的影响研究— —基于员工满意度的中介作用 THE IMPACT OF IMPACT OF ORGANIZATIONAL SUPPORT PERCEPTION ON RURAL REVITALIZATION WORK PERFORMANCE——BASED ON THE MEDIATING ROLE OF EMPLOYEE SATISFACTION	1. Jia Tan 2. Renyuan Nong	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1001

I2 – Education

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-001	A STUDY OF THE MARKETING MIX FACTORS AFFECTING PURCHASING DECISIONS OF PROCESSED BEEF PRODUCTS THROUGH ONLINE CHANNELS OF THE POPULATION IN BANGKOK	1. Hasana Salimee 2. Palida Srisornkompon 3. Nichaya Srisuchart	Faculty of Business Administration, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1015
I2-002	DEVELOPMENT OF INSTRUCTIONAL MODELS TO ENHANCE ENGLISH IMPROMPTU SPEAKING OF THAI UNDERGRADUATES	Apisara Sritulanon	School of Creative Educational Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1025
I2-003	EDTECH SOLUTION TO LEARNING LOSS	1. Chittra Chantragatrawi 2. Abdul Rashid Mohamed 3. Shaik Abdul Malik Mohamed Ismail 4. Warittha Onto 5. Phitsinee Khaourai 6. Thapanee Khemanuwong	1,4 School of Creative Educational Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Faculty of Education, Universiti Putra Malaysia, Malaysia 3 School of Educational Studies, Universiti Sains Malaysia, Malaysia 5 Faculty of Liberal Arts, Huachiew Chalermprakiet University, Thailand 6 School of Liberal Arts, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Thailand	1036
I2-004	GXJD 学校教师绩效工资方案实施中存在的问题研究 THE PROBLEM OF PERFORMANCE-BASED SALARY SYSTEM IMPLEMENTATION ON TEACHERS IN GXJD SCHOOL	1. Zhixiang Liang 2. Zhaoqi Peng	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1044
I2-005	TBL 教学法在曼谷大学口语课堂教学中的应用分析研究 THE APPLICATION EFFECT OF THE TBL TEACHING METHOD IN THE ORAL CLASSROOM OF BANGKOK UNIVERSITY	1. Renuka Sittitavong 2. Phatsanan Sriaphiphan 3. Xiaolong Wei	1,2 Chinese International College, Bangkok University, Thailand 3 Faculty of Humanities and Society, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University, Thailand	1057
I2-006	管理者过度自信对乡镇企业创新能力的影响研究 THE IMPACT OF MANAGERIAL OVERCONFIDENCE	Wei Deng	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1068



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
	ON THE INNOVATION ABILITY OF RURAL ENTERPRISES			
I2-007	基于“双创”视角下的大学生创业观培育研究综述 THE CULTIVATION OF COLLEGE STUDENTS' ENTREPRENEURIAL OUTLOOK FROM THE PERSPECTIVE OF MASS ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	Xu Chen	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1081
I2-008	新时代高校混合式课程教学质量模糊综合评价系统的构建研究 THE CONSTRUCTION OF FUZZY COMPREHENSIVE EVALUATION SYSTEM FOR TEACHING QUALITY OF BLENDED COURSES IN COLLEGES AND UNIVERSITIES IN THE NEW ERA	Ran Duan	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1092
I2-009	中班幼儿家庭安全教育现状及对策研究——以A幼儿园为例 THE CURRENT SITUATION AND COUNTERMEASURES OF FAMILY SAFETY EDUCATION FOR CHILDREN IN MIDDLE CLASS FAMILY——TAKING A KINDERGARTEN AS AN EXAMPLE	Xingfa Huang	Hanshan Normal University, China	1104



13 - Engineering and Technology

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I3-001	DESIGN AND DEVELOPMENT OF EASY-TO-ACCESS AUTOMATED COMPOSTING SYSTEM	1. Kreetha Somkeattikul 2. Chaiyawoot Narintharangkul 3. Chinnathan Areeprasert 4. Chaiyaporn Silawatchananai	1,2 Faculty of Engineering and Technology, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Faculty of Engineering, Kasetsart University, Thailand 4 Faculty of Technical Education, King's Mongkut University Technology of North Bangkok, Thailand	1119
I3-002	OPTIMAL POST-CURING TIME OF DENTAL SG RESIN ON ITS MECHANICAL PROPERTIES	1. Natthawut Daoset 2. Nakarin Jullapram 3. Samroeng Inglam 4. Nattapon Chantarapanich	1,2,4 Faculty of Engineering at Sriracha, Kasetsart University, Thailand 3 Faculty of Dentistry, Thammasat University, Thailand	1130
I3-003	基于 ResNet50 网络模型融合 Mixup 算法的社区划分研究 COMMUNITY DIVISION BASED ON RESNET50 NETWORK MODEL AND MIXUP ALGORITHM	1. Haifeng Wang 2. Qi Li 3. Junfu Dong 4. Deyin Zhang 5. Yizhe Ma	Nanjing Tech University Pujiang Institute, China	1139
I3-004	一种短波信道建模和链路性能评估预测方法 A PREDICTION METHOD FOR HF CHANNEL MODELING AND FIELD STRENGTH PREDICTING	Qi Li	Nanjing Tech University Pujiang Institute, China	1150



I4 - Food Science

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I4-001	AN INSPECTION METHOD FOR FOOD INDUSTRY USING GOLDEN SECTION SEARCH	1. Sarun Chattunyakit 2. Potiwat Ngamkajornwiwat 3. Worawut Kunghan 4. Pakpoom Patompak 5. Kiangkrai Tassanavipas 6. Tunyawat Somjaitaweeporn	Faculty of Engineering and Technology, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1160
I4-002	DEVELOPMENT OF NEW HEALTHY BEVERAGES FROM KARANDA (<i>Carissa carandas</i> L.) FRUITS AND KALE	1. Pattaporn Sukkhown 2. Gabriella Marie Paz	1 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Department of Nutrition and Food Sciences, Louisiana State University, Agricultural Center, U.S.A.	1172
I4-003	DEVELOPMENT OF SPAGHETTI WITH BANANA BLOSSOM CREAM SAUCE AND GINGER SPHERE	1. Pattaranit Sribureeruk 2. Siriporn Chaemsanit 3. Muhammad Bilal Sadiq	1,2 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 School of Life Sciences, A Chartered University, UK	1186
I4-004	MARKETING MIX FACTORS AFFECTING THE CONSUMER DECISION TO BUY STREET FOOD DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN NONTHABURI PROVINCE	1. Ratsarin Keawta 2. Pramemika Sirivisakevong 3. Chaipat Buratsamee 4. Pareena Wongkerdsuk 5. Yada Wijitchan 6. Duangjai Aeychimplee 7. Gulcin Aydemir Erbas	1,2,3,4,5,6 Department of Restaurant Business Management, Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 7 JP Morgan Chase, USA	1198
I4-005	SENSORY EVALUATION OF CRAFT CHOCOLATE BAR PRODUCE FROM 4 COCOA PLANTATIONS IN THAILAND	1. Chaiwat Piankarn 2. Chiu-Hsia Chiu 3. Ean-Tun Liaw	1 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2,3 Department of Food Science, National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan	1205



15 - Liberal Arts

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I5-001	泰国中文教育专业学生汉语单韵母“ü”偏误研究— —以暖武里府 A 高校为例 THE ERRORS IN THE ‘Ü’ OF SIMPLE VOWEL BASED ON THE TEACHING CHINESE LANGUAGE STUDENTS AT A UNIVERSITY IN NONTHABURI THAILAND	1. Jiaping Liu 2. Pantagarn Uswachoke 3. Yifei Fan	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1215

16 – Management

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I6-001	CONCEPTUAL FRAMEWORK TO STUDY TOP MANAGER SUPPORT, INSTITUTIONAL PRESSURES, AND GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES IN THAILAND	1. Jirawat Wongthongchai 2. Adul Nongpa	Faculty of Logistic and Transportation Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1128
I6-002	INNOVATION AND TRANSFORMATION OF MODERN AIRPORTS	1. Jitlada Piyatat 2. Nick Alfred Umadhay	Faculty of Management Sciences, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1138
I6-003	F 公立妇产医院护理人员岗位稳定性的影响因素研究 INFLUENCING FACTORS OF POST STABILITY OF NURSING STAFF IN F PUBLIC MATERNITY HOSPITAL	1. Bohua Huang 2. Hongyan Shang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1244
I6-004	创新管理推动中资产业园区持续发展因素研究 THE FACTORS OF INNOVATION MANAGEMENT TO PROMOTE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CHINA INVESTED INDUSTRIAL PARK	Jingping Zhu	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1257
I6-005	服务产品属性对家政 O2O 在线购买意愿的影响研究 THE INFLUENCE OF SERVICE PRODUCT ATTRIBUTES ON ONLINE PURCHASE INTENTION OF DOMESTIC SERVICE O2O	Weiyei Xia	- Panyapiwat Institute of Management, Thailand - Guangxi Institute of Finance and Economics, Guangxi University of Finance and Economics, China	1270
I6-006	工程项目经理共享型领导的现实表现和动因探析 ANALYSIS OF THE REALISTIC PERFORMANCE AND MOTIVATION OF ENGINEERING PROJECT MANAGER'S SHARED LEADERSHIP	Yuqi Xie	- Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand - Policy and regulation division of Baise University, China	1285
I6-007	昆明市月嫂服务能力评价指标体系设计月嫂服务能力评价指标体系建构初探 A PRELIMINARY STUDY OF THE EVALUATION INDEX SYSTEM DEVELOPMENT OF KUNMING MATERNITY MATRON SERVICEABILITY	1. Yijia Gao 2. Jiaojiang Luo	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1298
I6-008	旅游目的地品牌真实性对旅游者忠诚度的影响机制研究 THE INFLUENCE MECHANISM OF TOURISM DESTINATION BRAND AUTHENTICITY ON TOURISTS' LOYALTY	Jie Zhang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1329
I6-009	企业内部沟通机制对员工绩效的影响研究 THE INFLUENCE OF INTERNAL COMMUNICATION MECHANISMS ON EMPLOYEE'S WORK PERFORMANCE	1. Zhigang Wang 2. Zhaoqi Peng	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1340



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I6-010	企业员工培训问题及改进策略——以百源汽车销售公司为例 ENTERPRISE STAFF TRAINING PROBLEMS AND IMPROVEMENT STRATEGIES——TAKING BAIYUAN AUTOMOBILE SALES COMPANY AS AN EXAMPLE	Enrui Chen	Guangdong University of Science and Technology, China	1353
I6-011	儒家文化对知识型员工忠诚度的影响研究—以 L 大学为例 THE INFLUENCE OF CONFUCIAN CULTURE ON THE LOYALTY OF KNOWLEDGE WORKERS——A CASE OF L UNIVERSITY	1. Tingyuan Yang 2. Hongyan Shang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1368
I6-012	文化熟悉度、旅游城市形象感知与游客满意度关系的研究 THE RELATIONSHIPS BETWEEN CULTURAL FAMILIARITY, TOURIST CITY IMAGE PERCEPTION, AND TOURIST SATISFACTION	1. Lishen Xu 2. Songbai Liu	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1380
I6-013	移动支付特征、消费者差异、消费者感知对消费者使用意愿影响研究 THE INFLUENCE OF MOBILE PAYMENT CHARACTERISTICS, CONSUMER DIFFERENCES, AND CONSUMER PERCEPTION ON CONSUMERS' USAGE INTENTION	Qian Wang	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1396
I6-014	移动知识付费影响因素探究 DISCUSSION ON THE INFLUENCING FACTORS OF MOBILE KNOWLEDGE PAYMENT	Haoyang He	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1412
I6-015	应急生活物资配送机制影响因素模型预测 MODEL-BASED FORECAST OF FACTORS INFLUENCING THE MECHANISM OF EMERGENCY LIVING MATERIAL DISTRIBUTION	1. Dafu Fan 2. Guowei Hua	1 Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Dean's office Baise University, China	1426
I6-016	中国城市创新绩效研究进展及前沿演进分析——基于 Citespace 可视化分析方法的实证研究 PROGRESS AND EVOLUTION ANALYSIS OF URBAN INNOVATION PERFORMANCE IN CHINA: AN EMPIRICAL STUDY BASED ON CITESPACE VISUALIZATION ANALYSIS	Jie Gao	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1441



17 – Philosophy

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I7-001	A STUDY OF THE PHILOSOPHICAL ESSENCE OF “DEPENDENT ORIGIN AND THE EMPTINESS OF NATURE” AND “TATHAGATA” BASED ON THE MIRRORING RELATIONSHIP BETWEEN BUDDHIST COSMOLOGY AND DIALECTICAL MATERIALISM	1. Xiaoyin Zhang 2. Wei Meng	College of Innovative Business and Accountancy, Dhurakij Pundit University, Thailand	1452



18 - Other related fields

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I8-001	韩流里的华人偶像扮演与文化全球化 THE ROLE OF SINOPHONE PERFORMERS IN K-POP BAND AND THE GLOBALIZATION OF CULTURE UNDER KOREAN WAVE (HALLYU)	1. Soyeon Kim 2. Ying-Ying Chien	Department of Chinese as a Second Language, National Taiwan Normal University, China	1463