



การนำเสนอผลงานระดับชาติ
(National Conference)

List of National Articles

N1 - การจัดการ (Management)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่การทำงานของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ คณะศิลป ศาสตร์ สถาบันการศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง	1. นุชนาถ บุญคล้าย 2. ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร 3. จุฑาทิพย์ ลีลาธนาพิพัฒน์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	32
2	การประเมินผลกระทบจากแผนการพัฒนามาสมบิน เชียงใหม่: ด้านเศรษฐกิจและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	1. พิชญ่า มณีรัตน์ 2. วรัญญา ละอองศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	44
3	การพัฒนาการจัดการพัสดุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการของนิติบุคคลอาคารชุด	1. ชัชฌูชา ขุนจง 2. ณตา ทับทิมจรรยา 3. พชร สุขแย้ม	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	61
4	การพัฒนาใบตรวจสอบรายการของเครื่องส่งลมเย็น ในงานบำรุงรักษาเชิงป้องกันสำหรับระบบปรับอากาศ แบบรวมศูนย์	อร่ามศรี อากาศดุล	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	75
5	การพัฒนาแพ็คเกจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว Slo-Mo	1. จุฑาพร บุญศิริรัฐ 2. ณัฐนิชา กล้าหาญ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	88
6	การพัฒนาสมรรถนะตามหน้าที่ของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ กลุ่มบริษัท XYZ	1. บัญญัติ ฉัตรครบุรี 2. บำรุง สาริบุตร 3. สุมนา จรรย์สมบูรณ์ 4. นิธิภัทร กมลสุข	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	103
7	การศึกษาความต้องการจำเป็นของผู้รับบริการและ แนวทางพัฒนาของฝ่ายบริการทรัพยากรบุคคล (HR Shared Services: HRSS) กรณีศึกษาสำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	1. ชนิษฐา ดอกจันทร์ 2. บำรุง สาริบุตร 3. สุมนา จรรย์สมบูรณ์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	115
8	การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ UNESCO World Heritage site กรณีศึกษา: เกาะเมือง อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	1. สรรเพชญ์ มีกุล 2. ภาวัต พรหมพินิต	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	131
9	ความท้าทายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21	1. หทัยกานต์ กุลวชิราวรรณ 2. อริญชัย โชคเสรีสุวรรณ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	145
10	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ของจังหวัดสุพรรณบุรี	1. อภิไทย แก้วจรัส 2. ตัญญา เพชรสง 3. หทัยกานต์ กุลวชิราวรรณ	1,3 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	158
11	แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว หลังวิกฤตโรคโควิด-19 กับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourist Hub) เชิงธุรกิจของประเทศไทย	1. วราภรณ์ คล้ายประยงค์ 2. อนุชิต แสงอ่อน 3. อริญชัย โชคเสรีสุวรรณ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	171



ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
12	ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรมแนวคิดและ : ตัวแบบเชิงทฤษฎี	1. ณัฐวุฒิ ว่องทรัพย์ทวี 2. สมยศ อวเกียรติ 3. สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	182
13	ปัจจัยสร้างคุณค่าให้กับพนักงานที่ส่งผลต่อการดึงดูด ผู้สมัครงานในธุรกิจกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม	1. ชูศิลป์ เมธีไชยพงศ์ 2. ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร 3. จุฑาทิพย์ ลีลาธนาพิพัฒน์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	198
14	มุมมองของผู้ใช้งานอาคารสำนักงานที่มีต่อการจัดการ อาคารในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019	1. ชิษณุชา ขุนจง 2. นวินดา ตูลาภรณ์ 3. พชร สุขแย้ม	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	215

N2 - การศึกษา (Education)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การจัดการเรียนการสอนแบบการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของ พี.ไอ.เอ็ม	1. เลิศชัย สุธรรมานนท์ 2. ลลิกา บุญญาศรีรัตน์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	231
2	การเตรียมความพร้อมและเจตคติต่อการเรียนภาษาอังกฤษ เพื่อศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนมัธยมสาธิตวัดพระศรีมหาธาตุ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	1. สุธีร์ คำแก้ว 2. ชิดาพันธุ์ มูลผล	โรงเรียนมัธยมสาธิตวัดพระศรีมหาธาตุ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	245
3	การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวการบูรณาการเนื้อหาและภาษาในการอ่านวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	1. ชดาษา จันทรมทอง 2. ทวีศักดิ์ พุฒสุขชี 3. ศิริรัตน์ สิ้นประจักษ์ผล 4. นพเก้า ณ พัทลุง	มหาวิทยาลัยทักษิณ	258
4	การพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือโครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเสริมสร้างจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตยในโรงเรียน	1. กุหลาบ ปุริสาร 2. อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์ 3. กุสุมา ดำรงชัย	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	274
5	แนวทางการดำเนินงานการพัฒนาแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-PLC)	1. กุหลาบ ปุริสาร 2. อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์ 3. กุสุมา ดำรงชัย	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	289

N3 - นิเทศศาสตร์และการสื่อสาร (Communications)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	นวัตกรรมการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสร้างควมภักดีต่อการใช้บัตรเครดิตเดอะวิสดอม ธนาคารกสิกรไทย	1. นพดล ทิฆะชน 2. จินตวีร์ เกษมสุข 3. ชีร์วีร์ วราธรไพบูลย์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	301
2	นวัตกรรมการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน Generation Y กรณีศึกษาบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	1. ปัทมาพร โพจันทร์ 2. จินตวีร์ เกษมสุข 3. ชีร์วีร์ วราธรไพบูลย์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	318

N4 - บริหารธุรกิจ (Business)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการให้บริการที่พิกผ่านแพลตฟอร์ม Airbnb ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	1. ดาว ตรีเทวี 2. สรชาติ รังคะภูติ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	338
2	แนวทางการประยุกต์ใช้การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ของสินค้าคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร XYZ	1. เลิศพล ทองอยู่ 2. บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงสิริ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	368
3	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์ของสินค้าชุมชน กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ปลาช่อนแดดเดียว จังหวัดสิงห์บุรี	1. วุทธิชัย ลีมอรุณทัย 2. สุภาวดี ฮะมะณี 3. ศิระ สัตย์ไพศาล 4. รังสีจันทน์ สุวรรณสทิศกร 5. กันต์สินี นุชเพนียด 6. ณัฐธยาน์ ตรีผลา	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	387
4	ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการห้องซ้อมดนตรีในจังหวัดนครปฐม	1. กัมพล มณฑลจรัส 2. ชีรวีร์ วราธรไพบูลย์ 3. วัลลภ สถิตาภา 4. ศิขริน ถวิลประวัตติ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	399
5	ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจคาร์แคร์ครบวงจรของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	1. ฤทธิพร อัครชัยชนะ 2. ชีรวีร์ วราธรไพบูลย์ 3. วัลลภ สถิตาภา	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	414
6	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าโดยฉับพลันผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	1. สิริกานต์ สุวรรณเลิศล้ำ 2. เตือนเพ็ญ ชีรวรรณวิวัฒน์ 3. พาชิตชนัด ศิริพานิช	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	428
7	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของกลุ่มคนวัยเรียน กรณีศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในเขตอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	1. สิริชัย ชีระกร 2. สรชาติ รังคะภูติ 3. ภาควงมิ ไช้มุก	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	440
8	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กและอินสตาแกรมของนิสิตและนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยกำกับของรัฐ เขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	1. วทันยา อุดทา 2. พงศธร มิคะนุช 3. ภาวิณี สตาร์เจด	มหาวิทยาลัยนเรศวร	450
9	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้โมบายแอปพลิเคชันสำหรับบริการรับส่งอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครภายใต้ความปรกติใหม่	1. กมล สงบุญนาถ 2. ศศธร ชินชู 3. อำไพ ประเสริฐวัฒน์นะ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	466
10	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่อบสดในร้านสะดวกซื้อพื้นที่กรุงเทพมหานคร	1. บุญชัย วงศ์พรชัย 2. สรชาติ รังคะภูติ 3. วริษา กังสวัสดิ์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	486



ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
11	รูปแบบการนำเสนอปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง	1. สุธิมา เณรเอี่ยม 2. อีรวีร์ วราธรไพบูลย์ 3. ศิขริน ถวิลประวัตติ 4. กิติชัย ศรีสุขนาม	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	496

N5 - วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (Engineering and Technology)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การแบ่งข้อมูลภาพเมล็ดข้าวด้วยการเรียนรู้เชิงลึก	1. ทิพากร กิจรุ่งโรจน์เจริญ 2. ธนาสัย สุคนธ์พันธุ์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	510
2	การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์กลางข้อมูลการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตในประเทศไทย	สิรินธร จิยาศักดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	524
3	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจซัก อบ รีด	สิรินธร จิยาศักดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	537
4	การลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคลังของอะไหล่ซ่อมบำรุงกรณีศึกษาบริษัทผลิตเบาะรถยนต์	สุคนธ์ทิพย์ เพิ่มศิลป์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	552
5	การศึกษาการเรียนรู้แบบเสริมกำลังกับ OpenAI Gym บนสภาพแวดล้อมแบบ High-Way	1. อติศร แยกของ 2. วสุธาน ต้นบุญเอง 3. วรณวิภา วงศ์วีไลสกุล 4. พงศกร สมอไทย	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	564
6	การศึกษารถไฟฟ้าต้นแบบไร้มลพิษเพื่อการขนส่ง	วีรวุฒิ ทัพหิกรรม	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	576
7	การออกแบบเว็บไซต์สารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับต้นไม้ในเมือง	1. กิตติคุณ ศรีทุมมา 2. เยาวเรศ จันทะศักดิ์ 3. ทิฆัมพร หัตถขุนทด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน	593
8	ปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกกรีซไคเคิลที่เหมาะสมในการผลิตผ้าใยสังเคราะห์	ชลิตา ชาญวิจิตร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	604

N6 - เศรษฐศาสตร์ (Economics)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การทำนายดัชนีหุ้นด้วยการใช้แบบจำลองการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning)	1. ภูมิชาย จิตชัย 2. โอม ศรีนิล	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	616
2	ผลกระทบของสกุลเงินดิจิทัลต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทไทยและเงินตราสกุลหลัก	สรวิวัฒน์ วิศาลาภรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	629
3	ผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อความผันผวนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและดัชนีของบางอุตสาหกรรม: กรณีศึกษามาตรการ คนละครึ่ง ซ้อปดีมีคืน และบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	สรวิวัฒน์ วิศาลาภรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	641

N7 - สาขาอื่นๆ (Other related fields)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การประมาณค่าราคาเฉลี่ยสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทองคำ ช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ด้วยตัวแบบถดถอยเชิง เส้นพหุคูณ	1. เอกอนงค์ คงประสม 2. สิทธิกรณ์ คำรอด 3. กิตติพงษ์ ศรีแช่ไตร 4. พัชรภา อินทพรต 5. ณิชนีย์ ธัญพรหิรัณย์ 6. ชุตติธรรัฐ อุตมะสิริเสณี	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	653
2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมปังขาไก่เสริมผิวผง	ปัญจภัทร์ จิระฉัตรวิทย์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	663
3	คุณธรรมขงจื้อกับปัญหาธรรางของจูดิธ จาร์วิส ทอมสัน	1. พันธกานต์ อัครโชค 2. ทิมทอง นางจำนง 3. เอกชัย แสงจันทร์ทะนุ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	676



การนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ
(International Conference)





List of International Articles

11 - Agriculture

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	A BRIEF OVERVIEW ON FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF INOSINE 5'-MONOPHOSPHATE IN VARIOUS MEAT	1. Jutamart Kongkapan 2. Apichaya Sakulthai 3. Nutdanai Boonoon 4. Tiranun Srikanchai	Faculty of Agro Industry, Department of Farm Technology of Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	689
2	CLASSIFICATION OF OIL PALM FRUIT ON RIPENING STAGE USING UNIVERSAL TESTING MACHINE	1. Napat Kamthonsiriwimol 2. Buntoon Chunnasit 3. Hideo Hasegawa 4. Siripong Luangvasuwat	1 Faculty of Innovative Agricultural Management, Panyapiwat Institute of Management 2,4 Faculty of Agriculture at Kamphaengsaen, Kasetsart University 3 Institute of Science and Technology, Niigata University	698



I2 - Business

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	BALANCED SCORECARD: A TOOL TO IMPROVE STRATEGIC IMPLEMENTATION IN RESTAURANT BUSINESS	1. Panomporn 2. Vajirakachorn 3. Surasit Vajirakachorn	1 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management 2 School of Political Science and Laws, Walailak University	709
2	FACTORS AFFECTING CONSUMER'S DECISION-MAKING IN THE SELECTION OF LIPSTICKS AMONG CONSUMERS AGED 18-50 YEARS IN BANGKOK AREA	1. Tanyarat Tantivasin 2. Palida Srisornkompon 3. Wannattha Khanitthabud	Faculty of Business Administration, Panyapiwat Institute of Management	723
3	OUTDOOR ENVIRONMENTAL MEDIA ADVERTISING RESEARCH IN THE EMOTIONAL EXPERIENCE ERA	Lin Zhu	CIBA, Dhurakij Pundit University	735
4	THE IMPACT OF SALES PROMOTION ON CONSUMER BEHAVIOR: A CASE STUDY OF COFFEE OUTLETS IN CONVENIENCE STORE IN BANGKOK AREA	1. Kitpatiparn Wattanaprajak 2. Davone Keomany	1 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management 2 Faculty of Environmental Sciences, National University of Laos	746
5	THE SERVICE MARKETING MIX FACTORS AFFECTING CONSUMER DECISION ON SELECTING BUFFET RESTAURANT AT SIAM SQUARE COMMUNITY MALL IN BANGKOK	1. Kungsadarn Mupattarot 2. Pramemika Sirivisakevong	Department of Restaurant Business Management, Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management	757
6	变革型领导对项目团队内知识共享的影响研究——基于团队氛围的中介作用 THE IMPACT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON KNOWLEDGE SHARING IN PROJECT TEAMS	1. Tingting Dai 2. Lu Tang	1 Panyapiwat Institute of Management 2 Animal Disease Prevention and Control Center of Tongnan District, Chongqing	766
7	地方高校高层次人才效能发挥的激励机制 THE INCENTIVE MECHANISM OF HIGH-LEVEL TALENTS IN LOCAL UNIVERSITIES	Xiangdong Ran	Panyapiwat Institute of Management	782
8	感知价值理论于在线教育平台的消费者购买意愿影响研究 THE IMPACT OF PERCEIVED VALUE THEORY ON CONSUMERS' WILLINGNESS ONLINE EDUCATION PLATFORM	1. Mujue Wang 2. Ao Chen	Faculty of Education, Panyapiwat Institute of Management	793



No.	Title	Name - Surname	Department	Page
9	高校食堂社会化运营效果及改进对策研究——以唐山两所高校为例 THE EFFECT AND IMPROVEMENT MEASURES OF SOCIALIZED OPERATION OF UNIVERSITY CANTEENS—TAKE 2 UNIVERSITIES IN TANGSHAN AS AN EXAMPLE	Zhiyan Liu	Faculty of Education, Panyapiwat Institute of Management	804
10	基于 TAM 的中国大学生移动网络平台购买意愿 CHINESE COLLEGE STUDENTS' PURCHASE INTENTION OF M-SHOPPING PLATFORM BASED ON TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL	1. Han Tian 2. Songbai Liu	Panyapiwat Institute of Management	824
11	O2O 电子商务平台的服务质量影响顾客忠诚度的调查研究——以 X 企业为例 THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY OF O2O E-COMMERCE PLATFORM ON CUSTOMER LOYALTY — TAKING X ENTERPRISE AS AN EXAMPLE	1. Lingyu Yang 2. Zelin Tong	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management 2 Hainan University Management School	840
12	少儿体适能运动馆课程回购意愿的影响因素调查——以 M 领跑少儿体适能运动馆为例 THE INFLUENCE OF THE REPURCHASE COURSE OF THE CHILDREN'S PHYSICAL FITNESS GYM FACTOR INVESTIGATION-TAKING THE LEADING PHYSICAL FITNESS GYMNASIUM IN M AS AN EXAMPLE	1. Yiwen Zhang 2. Hongyan Shang	Panyapiwat Institute of Management	851
13	数字营销力与企业绩效的关系——以消费者行为为中介变量 THE RELATIONSHIP BETWEEN DIGITAL MARKETING CAPABILITY AND ENTERPRISE PERFORMANCE—TAKE CONSUMER BEHAVIOR AS AN INTERMEDIARY VARIABLE	1. Yang Wang 2. Yuan Ji	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	862
14	文化智力对外派绩效的影响研究——以信任关系为调节变量 THE INFLUENCE OF CULTURAL INTELLIGENCE ON EXPATRIATE PERFORMANCE—TRUST BETWEEN LEADERS AND MEMBERS AS THE MODERATING VARIABLE	1. Jiixin Chen 2. Renyuan Nong	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	873
15	“行者”APP 的使用与满足研究 THE USE AND SATISFACTION OF THE "XING ZHE" APP	Mao Yang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	885
16	Z 公司跨境营销优化研究 OPTIMIZATION OF CROSS-BORDER E-COMMERCE FOR Z COMPANY	1. Wenmei Su 2. Zhaoqi Peng	1 Chinese Grade School, Panyapiwat Institute of Management 2 Beijing Jiaotong University	900



13 - Communications

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	ANALYSIS OF ATTITUDE FACTORS INFLUENCING THE FACE-TO-FACE LANGUAGE COMMUNICATION EFFECTIVENESS IN CHINESE-THAI BUSINESS	1. Dehua Xi 2. Hui Wang	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management 2 School of Marxsim, Hebei University of Technology	907



14 - Economics

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	轻资产运营模式下的企业实施路径研究—— 以小米公司为例 THE IMPLEMENTATION PATH OF ENTERPRISES UNDER THE ASSET-LIGHT OPERATION MODE— TAKING XIAOMI AS AN EXAMPLE	1. Qiang Ma 2. Chao Zhang	1 Panyapiwat Institute of Management 2 Qingdao University of Technology Construction Engineering Supervision Consulting Company	916
2	中国资本账户开放与金融稳定的相关性研究 THE CORRELATION BETWEEN CAPITAL ACCOUNT OPENING AND FINANCIAL STABILITY IN CHINA	1. Changqing Liu 2. Yonglin Cheng	Panyapiwat Institute of Management	932



15 - Education

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	APPLICATION OF SEMIOTICS TO TEACH THE GAME OF GO	Mati Tajaroensuk	Faculty of Office of General Education, Panyapiwat Institute of Management	946
2	METHODS FOR IMPACT EVALUATION: A CASE ANALYSIS ON A COIL COURSE DURING THE PANDEMIC 2020	1. Keiko Ikeda 2. Don Bysouth 3. Jiunyan Wu	Faculty of International Affairs, Kansai University	958
3	PROBLEMS AND GUIDELINE FOR SUPERVISING AND COACHING INTERNSHIP STUDENTS IN WORK-BASED LEARNING (WBL) PROGRAM	1. Benjamaporn Jantorn 2. Sumalee Chanchalor 3. Surachai Suksakulchai	Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi	970
4	高校创业教育对创业行为的影响机理研究——以广西财经学院为例 THE MECHANISM OF THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURSHIP BEHAVIOR IN COLLEGES AND UNIVERSITY——TAKING GUANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS AS AN EXAMPLE	1. Dongli Chen 2. Zhaomei Chi	1 Panyapiwat Institute of Management 2 Guangxi University Of Finance and Economics	978
5	泰国大学生线上学习现状与存在问题研究-以正大管理学院线上教学为例 THAI UNDERGRADUATES' CURRENT STATUS AND EXISTING PROBLEMS OF DISTANCE LEARNING - A CASE STUDY OF PANYAPIWAT INSTITUTE OF MANAGEMENT	1. Yifei Fan 2. Prapatsorn Nikornsawat 3. Pannika Chavanatnusorn	1 Panyapiwat Institute of Management 2 The Office of General Education, Panyapiwat Institute of Management	990
6	应用型本科学生成才意愿与主动实践行为研究 APPLICATION-ORIENTED UNDERGRADUATES' WILLINGNESS TO BECOME TALENTS AND ACTIVE PRACTICE BEHAVIOR	1. Chengning Huang 2. Jin Wang 3. Zimei Sun	Nanjing Tech University Pujiang Institute	999
7	正大管理学院中文教育专业学生汉语平翘舌音偏误研究 THE ERRORS IN THE BLADE-ALVEOLAR & BLADE-PALATAL TONGUE OF TEACHING CHINESE LANGUAGE STUDENTS AT PANYAPIWAT INSTITUTE OF MANAGEMENT	1. Jiaping Liu 2. Mutita Sattathusat 3. Jidapa Amarangkul	1,2 School of Creative Educational Management, Panyapiwat Institute of Management 3 The Office of General Education, Panyapiwat Institute of Management	1006
8	中医药国际教育战略联盟的竞合强度对绩效的影响 THE EFFECT OF THE COOPERATION AND COMPETITION INTENSITY OF STRATEGIC ALLIANCE OF INTERNATIONAL EDUCATION FOR CHINESE MEDICINE ON PERFORMANCE	1. Jianyong Jiang 2. Xiaoming He	Panyapiwat Institute of Management	1022



16 - Engineering and Technology

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	EXPLORATION AND PRACTICE OF MATLAB GUI IN IMAGE PROCESSING	1. Pengwei Sun 2. Pingping Xu 3. Yali Li	Pujiang College of Nanjing University of Technology	1030
2	TREND ANALYSIS BASED AMDF FOR ROBUST PITCH DETECTION OF SPEECH SIGNALS	1. Weihua Zhang 2. Yingying Lu 3. Pingping Xu	School of Computer and Communication Engineering, Nanjing Tech University Pujiang Institute	1043
3	分簇 K 匿名位置隐私保护算法 THE PRIVACY PRESERVING ALGORITHM OF CLUSTERING K-ANONYMITY LOCATION	1. Sai Yang 2. Pingping Xu	Southeast University National Mobile Communications Research Laborator, Southeast University	1053
4	建材业的低碳转型及应用--推进碳中和、碳达峰的进程 LOW-CARBON TRANSFORMATION AND APPLICATION OF BUILDING MATERIALS INDUSTRY--PROMOTE THE PROCESS OF CARBON NEUTRALITY AND CARBON PEAKING	1. Wei Wang 2. Weifeng Wang	School of Civil and Architectural Engineering; College of Computer and Communication Engineering, Nanjing Tech University Pujiang Institute	1065
5	基于机器视觉的桥梁微变监测与预测算法研究 MONITORING AND PREDICTION ALGORITHM OF BRIDGE MICRO VARIATION BASED ON MACHINE VISION	1. Yue Shen 2. Shujun Wang	Nanjing Tech University Pujiang Institute	1074
6	基于嵌入式机器视觉的室内场景深度测量研究 INDOOR SCENE DEPTH MEASUREMENT BASED ON EMBEDDED MACHINE VISION	1. Shuo Yao 2. Qi Li 3. Shuai Ye	Nanjing Tech University Pujiang Institute	1086
7	基于人脸识别的动态视频分析的图书馆占座系统 LIBRARY SEAT OCCUPYING SYSTEM BASED ON FACE RECOGNITION AND DYNAMIC VIDEO ANALYSIS	1. Jie Qiu 2. Qian Yin 3. Shujun Wang 4. Pingping Xu	School of Computer and Communication Engineering, Nanjing Tech University Pujiang Institute	1103
8	基于人工智能的一体式养花系统 ARTIFICIAL FLOWER-BASED INTEGRATED FLOWER-GROWING SYSTEM	1. Jiahui Fang 2. Pingping Xu	College of Computer and Communication Engineering, Nanjing Tech University Pujiang Institute	1116
9	基于云服务的电子元件售货机 INTELLIGENT VENDING MACHINE BASED ON CLOUD SERVICE	1. Xingyu Zhou 2. Pingping Xu	Nanjing Tech University Pujiang Institute	1128



No.	Title	Name - Surname	Department	Page
10	体测管理系统的设计与实现 DESIGN AND IMPLEMENTATION OF PHYSICAL TEST MANAGEMENT SYSTEM	1. Yang Lu 2. Fei Wu	College of Computer and Communication Engineering, Nanjing Tech University Pujiang Institute	1139
11	新零售下的人脸识别 THE FACE RECOGNITION IN NEW RETAIL ENVIRONMENT	1. Guangyi Yang 2. Pingping Xu	Southeast University National Mobile Communications Reseach Laborator, Southeast University	1150
12	以 433MHZ 无线通信为基础的短跑测试设备的研制 THE DEVELOPMENT OF SPRINT TEST EQUIPMENT BASED ON 433MHZ WIRELESS COMMUNICATION	1. Weifeng Wang 2. Wei Wang	School of Civil and Architectural Engineering, College of Computer and Communication Engineering, Nanjing Tech University Pujiang Institute	1161



17 - Food Science

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	DEVELOPMENT OF FURIKAKE FROM COCONUT WORMS	1. Wanassanan Chansataporn 2. Davone Keomany	1 Department of Food Business Management, Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management 2 Department of Environmental Sciences, Faculty of Environmental Sciences, National University of Laos	1179
2	SENSORY EVALUATION OF HIGH PROTEIN GELATO FROM CRICKET	1. Pattraporn Sukkhown 2. Norarith Somsiri	Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management	1188
3	SENSORY EVALUATION OF THREE FORMULAE VEGGIE BURGER PATTIES	1. Sasimaporn Samard 2. Gi-Hyung Ryu	1 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management 2 Faculty of Food Science and Technology, Kongju National University	1198



18 - Human Resource Management

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	城市轨道交通一线员工岗位满意度量表编制及验证研究-以成渝地区为例 DEVELOPMENT AND VALIDATION OF JOB SATISFACTION SCALE FOR URBAN RAIL TRANSIT FRONTLINE EMPLOYEES-TAKE CHENGDU AND CHONGQING AREA AS AN EXAMPLE	Ji Luo	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1207
2	管理者的情绪智力对企业绩效的影响——以员工离职为中介变量 THE EFFECT OF MANAGER'S EMOTIONAL INTELLIGENCE ON ENTERPRISE PERFORMANCE — —EMPLOYEE RESIGNATION AS AN INTERMEDIARY VARIABLE	1. Juan Liu 2. Ao Chen	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1216
3	企业员工代际差异对其家庭边界偏好的影响研究 THE INFLUENCE OF INTERGENERATIONAL DIFFERENCES OF EMPLOYEES ON THEIR FAMILY BOUNDARY PREFERENCE	Xia Hu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1230
4	企业组织内因素对新生代员工创造力的影响研究——以自我效能感为中介变量 THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL FACTORS ON NEW GENERATION STAFF CREATIVITY—— SELF-EFFICACY AS AN INTERMEDIARY VARIABLE	Xuefeng Gui	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1244
5	职场负面八卦对员工助人行为的影响效应研究 THE INFLUENCE OF WORKPLACE NEGATIVE GOSSIP ON EMPLOYEES' HELPING BEHAVIOR	Yanhong Fan	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1258

19 - Management

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	CAAT PRIVATE PILOT LICENSE; EVERYTHING YOU NEED TO KNOW UNTIL YOU GET ONE	1. Piyanat Sumetawenunt 2. Anchisa K. Anderson	1 Faculty of Management Sciences, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Ground Knowledge and Flight Line Department, FLT Academy, Utah, USA	1273
2	INFLUENCE OF COOPERATIVE BOARD ETHICS ON WORD OF MOUTH IN THE USE OF SERVICES OF ISLAMIC COOPERATIVE IN THAILAND: A STUDY OF THE MEDIATING ROLE OF COOPERATIVE ORGANIZATIONAL ACCOUNTABILITY	1. Siddik Laliwan 2. Wisanupong Potipiroon	Faculty of Management Sciences, Prince of Songkla University	1284
3	A 民办职业学院薪酬体系优化研究 OPTIMIZATION OF SALARY SYSTEM OF PRIVATE VOCATIONAL COLLEGE	1. Lili Chen 2. Zhaoqi Peng	1 Panyapiwat Institute of Management 2 Beijing Jiaotong Universitys	1299
4	创客所需资源、创客资源需求与创客入驻关系研究：以 JC 众创空间为例 RESOURCES REQUIRED BY MAKERS, RESOURCE DEMANDS OF MAKERS AND THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ENTRY OF MAKERS: THE CASE STUDY OF JC MASS INNOVATION SPACE	1. Hexiang Wang 2. Hongyan Shang	Panyapiwat Institute of Management	1311
5	地方性大学科技园对入驻企业吸引力判定因素研究——以河南 CJ 大学为例 THE FACTORS TO JUDGE THE ATTRACTION OF LOCAL UNIVERSITY SCIENCE AND TECHNOLOGY PARKS TO SETTLED ENTERPRISES--TAKE HENAN CJ UNIVERSITY AS AN EXAMPLE SERVQUAL	1. Xiaorong Wei 2. Hongyan Shang 3. Songfeng Gao	1,2 Panyapiwat Institute of Management 3 Henan university of Urban Construction	1326
6	梵净山景区旅游涉入对游客行为意愿的影响研究——以旅游目的地形象为中介变量 THE INFLUENCE OF TOURISM INVOLVEMENT ON TOURISTS' BEHAVIORAL INTENTION IN FANJING MOUNTAIN SCENIC SPOT: TAKING TOURIST DESTINATION IMAGE AS THE MEDIATING VARIABLE	1. Hui Yu 2. Renyuan Nong	Panyapiwat Institute of Management	1341
7	高校青年教师工作压力对工作—家庭冲突的影响研究——以广西高校为例 THE INFLUENCE OF WORK PRESSURE ON WORK-FAMILY CONFLICT AMONG YOUNG TEACHERS IN UNIVERSITIES — A CASE STUDY OF GUANGXI UNIVERSITIES	Yuan Cheng	Panyapiwat Institute of Management	1354



No.	Title	Name - Surname	Department	Page
8	管理思维在计算机专业学生教育中的运用 THE APPLICATION OF MANAGEMENT THINKING IN THE EDUCATION OF COMPUTER MAJOR STUDENTS	Li Li	School of Computer and Communication Engineering, Nanjing Tech University Pujiang Institute	1369
9	顾客价值、顾客满意与顾客留学决策影响关系 ——以泰国 H 高校为例 THE INFLUENCE OF RELATIONSHIPS BETWEEN CUSTOMER VALUE, CUSTOMER SATISFACTION CUSTOMER'S DECISION MAKING TO STUDY ABROAD TAKING H UNIVERSITY IN THAILAND AS AN EXAMPLE	1. Huiyuan Hu 2. Hongyan Shang	Panyapiwat Institute of Management	1376
10	顾客满意度模型研究——基于县域便利店便利 性的研究 CUSTOMER SATISFACTION MODEL—BASED ON THE CONVENIENCE OF COUNTY CONVENIENCE STORES	Jie He	Panyapiwat Institute of Management	1392
11	航空公司服务营销的现状分析及改进策略——以 XY 航为例 ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION OF AIRLINE SERVICE MARKETING AND IMPROVEMENT STRATEGIES—TAKING XY AIRLINE AS AN EXAMPLE	1. Siyu Chen 2. Zhaoqi Peng	Center of Chinese Graduate Students, Panyapiwat Institute of Management	1402
12	杭州星巴克公司薪酬管理体系的研究 THE SALARY MANAGEMENT SYSTEM OF HANGZHOU STARBUCKS COMPANY	Bowen Ren	Panyapiwat Institute of Management	1416
13	家政服务顾客情感价值形成影响因素研究 INFLUENCING FACTORS OF CUSTOMER EMOTIONAL VALUE FORMATION IN HOUSEKEEPING SERVICE INDUSTRY	Weitao Zhou	Panyapiwat Institute of Management	1426
14	机场安检人员服务质量与顾客满意度关系研究 THE RELATIONSHIP BETWEEN SERVICE QUALITY OF AIRPORT SECURITY PERSONNEL AND CUSTOMER SATISFACTION	Jia Gao	Panyapiwat Institute of Management	1439
15	基于平衡计分卡的 HZ 建筑企业绩效评价研究 PERFORMANCE EVALUATION OF HZ CONSTRUCTION ENTERPRISE BASED ON BALANCED SCORECARD	Haoran Wan	Panyapiwat Institute of Management	1455
16	基于网红直播背景下的中国女性消费者冲动性 购买化妆品意愿形成机理研究 THE FORMATION MECHANISM OF CHINESE FEMALE CONSUMERS' IMPULSIVE PURCHASE OF COSMETICS BASED ON THE BACKGROUND OF ONLINE CELEBRITY LIVE	Jiaojiao Zhang	Panyapiwat Institute of Management	1468



No.	Title	Name - Surname	Department	Page
17	基于资源保存理论视角的职场不文明行为对员工工作—家庭冲突影响机制研究 THE MECHANISM OF THE IMPACT OF UNCIVILIZED WORKPLACE BEHAVIORS ON EMPLOYEES' WORK-FAMILY CONFLICTS BASED ON CONSERVATION OF RESOURCES THEORY	Juan Chen	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1481
18	基于组织公平感视角的公司优化裁员研究—以ZH轨道交通设备公司为例 ENTERPRISE OPTIMIZING STAFF REDUCTION FROM THE PERSPECTIVE OF ORGANIZATIONAL JUSTICE SENSE--CASE OF ZH RAIL TRANSIT EQUIPMENT COMPANY	1. Chundi Lu 2. Ao Chen	Center of Chinese Graduate Students, Panyapiwat Institute of Management	1490
19	康养旅游游客满意度及其影响因素研究——以四川省H镇为例 TOURISTS' SATISFACTION AND ITS INFLUENCING FACTORS IN HEALTH CARE TOURISM—TAKE H TOWN IN SICHUAN PROVINCE AS AN EXAMPLE	Xiao Cai	Panyapiwat Institute of Management	1503
20	美术在线教育平台的分析研究 THE ANALYSIS AND RESEARCH OF ART ONLINE EDUCATION PLATFORM	Ting Long	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1513
21	媒体对资本市场的影响及其作用路径研究综述 THE INFLUENCE AND PATH OF MEDIA IN THE CAPITAL MARKET: A LITERATURE REVIEW	1. Ruixing Zhu 2. Jianfeng Wu	Center of Chinese Graduate Students, Panyapiwat Institute of Management	1526
22	民族元素在旅游目的地应用研究 THE APPLICATION OF ETHNIC ELEMENTS IN TOURIST DESTINATIONS	1. Yutong Feng 2. Zelin Tong	Panyapiwat Institute of Management	1538
23	企业文化对企业招聘与企业绩效的相关性研究—以M企业为例 THE RELEVANCE OF CORPORATE CULTURE TO CORPORATE RECRUITMENT AND CORPORATE PERFORMANCE—TAKE M ENTERPRISE AS AN EXAMPLE	1. Pingzhen Wu 2. Shihai Yuan 3. Wenyong Wu	1,2 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Xifeng Kailin Plastic Packaging Limited Liability Company	1549
24	全域旅游背景下左右江革命老区红色旅游发展水平评价及发展方向研究——以广西为例 THE DEVELOPMENT LEVEL EVALUATION AND DEVELOPMENT DIRECTION OF REVOLUTIONARY TOURISM IN ZUOYOUJIANG RIVER OLD REVOLUTIONARY BASE AREAS UNDER THE BACKGROUND OF GLOBAL TOURISM—TAKE GUANGXI AS AN EXAMPLE	1. Fengping Wen 2. Songbai Liu	1 Panyapiwat Institute of Management 2 Institute of Tourism Management, Baise University	1562



No.	Title	Name - Surname	Department	Page
25	上海科华生物工程股份有限公司股权激励优化研究 OPTIMIZATION OF EQUITY INCENTIVES OF SHANGHAI KEHUA BIOLOGICAL ENGINEERING CO., LTD.	1. Qijun Sun 2. Ao Chen	Panyapiwat Institute of Management	1576
26	社会道德责任标准对中国广东省纺织业的影响研究 THE IMPACT OF SOCIAL MORAL RESPONSIBILITY STANDARDS ON THE TEXTILE INDUSTRY IN GUANGDONG PROVINCE, CHINA	Yue Li	Faculty of Innovation and Management, Suan Sunandha Rajabhat University	1585
27	淘宝电商直播对消费者消费行为的影响因素研究 THE INFLUENCING FACTORS OF TAOBAO E-COMMERCE LIVE BROADCAST ON CONSUMER BEHAVIOR	Jiang Lu	Center of Chinese Graduate Students, Panyapiwat Institute of Management	1594
28	外部技术获取广度对企业技术创新效率的影响 THE INFLUENCE OF THE BREADTH OF EXTERNAL TECHNOLOGY SOURCING THROUGH ACQUISITIONS ON TECHNOLOGICAL INNOVATION EFFICIENCY	Juecen Wu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1607
29	音乐机构创新创业发展路径及对策研究——以杭州 S 音乐机构为例 THE INNOVATIVE DEVELOPMENT PATH AND COUNTERMEASURES OF MUSIC ORGANIZATIONS – A CASE STUDY OF HANGZHOU S MUSIC ORGANIZATION	1. Ning Xu 2. Ao Chen	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1619
30	员工绩效考核公平感对工作绩效的影响研究——以 PM 公司 90 后员工为例 THE IMPACT OF EMPLOYEE PERFORMANCE APPRAISAL JUSTICE ON JOB PERFORMANCE—A CASE STUDY OF EMPLOYEES AFTER 90 YEARS IN PM COMPANY	Ruirui Duan	Panyapiwat Institute of Management	1630
31	云南绿色农产品电子商务发展影响因素研究 FACTORS DETERMINING THE DEVELOPMENT OF GREEN E-AGRICULTURE IN YUNNAN PROVINCE	Bing Yuan	Panyapiwat Institute of Management	1643
32	云南少数民族音乐数据库之研究 THE YUNNAN MINORITY MUSIC DATABASE	Weina Ma	Panyapiwat Institute of Management	1652



No.	Title	Name - Surname	Department	Page
33	直播平台中主播特征对消费者购买意愿的研究——以抖音为例 THE CHARACTERISTICS OF ANCHORS IN LIVE BROADCAST PLATFORMS AND CONSUMERS' PURCHASING INTENTIONS--TAKING DOUYIN AS AN EXAMPLE	1. Lu Zhao 2. Ao Chen	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1666
34	知识权力、知识搜寻与技术能力的关系研究 THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE POWER, KNOWLEDGE SEARCH, AND TECHNOLOGICAL CAPABILITY	1. Yanyan Cao 2. Lu Tang	1 Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Animal Distance Prevention and Control Center of Tongnan District, Chongqing	1682
35	中小学校长魅力型领导对新生代教师工作投入的影响研究——以南宁市为例 THE INFLUENCE OF CHARISMATIC LEADERSHIP OF PRIMARY AND SECONDARY SCHOOL PRINCIPALS ON THE WORK ENGAGEMENT OF THE NEW GENERATION OF TEACHERS—TAKING NANNING AS AN EXAMPLE	1. Ting Pang 2. Ao Chen	Panyapiwat Institute of Management	1694
36	中国广合公司研发投入对财务绩效的影响研究 THE IMPACT OF CHINA GUANGHE CORPORATION'S R&D INVESTMENT ON FINANCIAL PERFORMANCE	Yanan Li	Panyapiwat Institute of Management	1708
37	中国南方地区电力企业薪酬管理研究 SALARY MANAGEMENT OF ELECTRIC POWER ENTERPRISES IN SOUTHERN CHINA	Jiangyuan Zhang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1721
38	中国企业对东盟直接投资的国家经济风险防范 COUNTRY ECONOMIC RISK FOR CHINESE ENTERPRISES TO MAKE OUTWARD FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN ASEAN	Xiaomei Liao	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1732
39	中学组织支持与教师敬业度相关影响 THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL SUPPORT AND TEACHER PROFESSIONAL DEDICATION IN MIDDLE SCHOOLS	Yanhua Yang	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1746



110 - Other related fields

No.	Title	Name - Surname	Department	Page
1	从商业生态的视角分析产业多元化对牧民共同体进化的影响——以伊犁河谷地区为例 ANALYZING THE INFLUENCE OF INDUSTRIAL DIVERSIFICATION ON THE EVOLUTION OF HERDSMEN COMMUNITY FROM THE PERSPECTIVE OF BUSINESS ECOLOGY—TAKE THE YIYI RIVER VALLEY AS AN EXAMPLE	1. Lu Tang 2. Tingting Dai 3. Yanyan Cao	1,3 Panyapiwat Institute of Management 2 Tongren Univesity	1755
2	董事会过度自信、公司监督机制与股价崩盘风险的研究 OVERCONFIDENCE OF THE BOARD OF DIRECTORS, SUPERVISION MECHANISM AND THE RISK OF STOCK PRICE CRASH	1. Haiqin Zhang 2. Zhijian Xu	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1763
3	人工智能带来的我国会计领域的研究综述 THE FIELD OF ACCOUNTING IN MY COUNTRY BROUGHT BY ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Youyun Wen	Guangdong University of Foreign Studies South China Business College	1777
4	收入、公共服务对中国居民幸福感影响研究 THE IMPACT OF INCOME AND PUBLIC SERVICES ON CHINESE RESIDENTS' HAPPINESS	1. Bohan Tong 2. Xinyue Wang	1 Panyapiwat Institute of Management 2 Capital University of Economics and Business	1787
5	影响科技扶贫因素研究 INFLUENCING FACTORS OF TECHNOLOGY IN POVERTY ALLEVIATION	Mingning Lu	Panyapiwat Institute of Management	1796
6	中国易地搬迁扶贫成效指标体系构建研究——以四川省凉山彝族自治州为例 THE CONSTRUCTION OF INDICATORS FOR IN CHINA'S POVERTY ALLEVIATION RELOCATION PROJECT—TAKING LIANGSHAN YI AUTONOMOUS PREFECTURE OF SICHUAN PROVINCE AS AN EXAMPLE	Na Li	Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management	1806