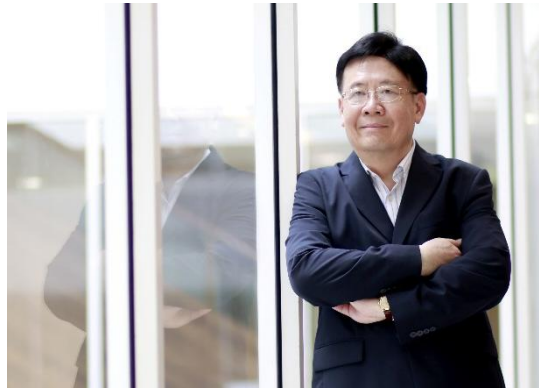




Message from the President Panyapiwat Institute of Management

Panyapiwat Institute of Management is a higher education institution that strives to create quality graduates both academically and practically based on work-based Education. Currently, there are 10 faculties and 2 colleges, namely, Business Administration, Management Sciences, Engineering and Technology, Communication Arts, Liberal Arts, Education, Innovative Agricultural Management, Food Business Management, Agro-Industry, Logistics and Transportation Management, International College and Chinese Graduate School

Concerning our research and innovation missions, the Institute encourages our lecturers and students in all study programs to engage in producing quality work, leading to body of knowledge and innovation. The aim is towards organizational, social and national betterment. Annually, the Institute provides funds for research and academic work, organizes potential development programs for research and innovative ideas, and supports a wide variety of research publications and disseminations.

PIM 8th National and 1st International Conference on the Theme: Challenges and Opportunities of ASEAN: Innovative, Integrative and Inclusive Development, serves as a stage of significant knowledge exchanges among researchers, academics, lecturers and students, within and outside the Institute and, of course, among international communities. As a consequence, this academic forum will be beneficial to future co-operation and academic networking in a variety of dimensions, bringing about sustainable application of research work.

On behalf of Panyapiwat Institute of Management, allow me to express my appreciation and a very warm welcome to all participants who take part in the quest towards the production of quality research with tangible benefits for our society and country. May you all be blessed with continuous success and prosperity.

Assoc. Prof. Dr.Sompop Manarungsan
President of Panyapiwat Institute of Management



Message from Co-host Prachachuen Research Network

Dear Colleagues,

On behalf of Prachachen Research Network (PRN), it is a great pleasure and an honor to warmly welcome you to the PIM 8th National and 1st International Conference on Challenges and Opportunities of ASEAN: Innovative, Integrative and Inclusive Development, to be held June 21, 2018 at Panyapiwat Institute of Management (PIM), Thailand. The 2018 conference is jointly organized by both national and international organizations.

The PRN was founded on May 28, 2009 by Prof. Dr. Paitoon Sinrarat and it currently consists of ten private and eight public institutions: Bangkok university, Dhurakij Bundit university, Dusit Thani college, Inter-tech Lumpang institute, Kasetsart university, Panyapiwat institute of management, Phrankhon Rajabhat university, Rajamangala university of technology Phranakorn, Rajamangala university of technology Suvarnabhumi, Rajamangala university of technology Thanyaburi, Rajapruk university, Rangsit university, Srinakharinwirot university, Sripatum university, Stamford international university, Suan Dusit university, Sukhothai Thammathirat open university, Western university. The main objectives are to build the research network, to develop co-research projects, to build the research activities such as organizing the research conferences, knowledge sharing, and to support on the quality assurance for research purposes.

I strongly believe that the PIM 2018 Conference will provide a wonderful forum for you to refresh your knowledge base and explore the innovations, integrations and inclusive development in challenges and opportunities of ASEAN. The Conference will strive to offer plenty of networking opportunities, providing you with the opportunity to meet and interact with the leading scientists and researchers, friends and colleagues as well as sponsors and exhibitors.

I would like to take this opportunity to express great thanks to Panyapiwat Institute of Management and the conference committees for supporting and providing resources, thanks to distinguished speakers, all the members of PRN, all participants and working group staffs. Without your support, this conference will not be successful.

With best wishes

Dr. Apitep Saekow

Chairman of Prachachuen Research Network



Message from Co-host College of Asian Scholars

This year's Conference on "Challenges and Opportunities of ASAEN: Innovative, Integrative, and inclusive Development" is highly relevant and timely. It is a great chance to explore new approaches to understand innovations and consider the need to tackle challenges related to regional development at the same time.

On behalf of the faculty and staff of the College of Asian Scholars, I would like to reiterate our commitment and strong support to all concerned for a most successful and fruitful Conference.

Asst. Prof. Dr. Kasom Chanawongse
President
College of Asian Scholars,
Khon Kaen, Thailand



Message from Co-host College of Kansai University

It is my pleasure to be part of the first International Conference by Panyapiwat Institute of Management this year, which focuses on the “Challenge and Opportunity of ASEAN.” As Japan is very well linked with ASEAN in various ways, Kansai University has appreciated its bilateral partnership with PIM and has learned much from PIM’s rapid growth in promoting work-based education internationally. As Vice-Director for Center for International Education at Kansai University, I am very much looking forward to strengthen the relationship with PIM and its overseas and domestic colleagues for this occasion.

As a scholar in the field of international education, I am also very keen to learn what the participants have to say on “innovative, integrative, and inclusive development” in ASEAN. Japan cannot seek to progress its economy without those who are talented and skilled from beyond its borders, particularly the great neighbors in ASEAN. Together with higher ed. institutions in the region, Kansai University wishes to promote innovative cross-border education and training for the students in our institutions. Our students are the designers of our future. There should not be any national borders on their way.

I value highly that the conference is being hosted by PIM, and if any part of its endeavor for us Kansai University to be helpful to realize it, that would be an honor. Thank you very much for the opportunity, and I wish a great success!

Keiko IKEDA, Ph.D.

Professor, Division of International Affairs

Vice-Director, Center for International Education

Kansai University

สารบัญ

หน้า

สารจากอธิการบดี	1
สารจากผู้แทนเจ้าภาพร่วม	2
สารบัญ	5
โครงการ	6
กำหนดการ	8
รายชื่อผู้นำเสนอผลงานระดับชาติ (NATIONAL CONFERENCE)	11
A เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (AGRICULTURE AND AGRO-INDUSTRY)	A1 - A49
B นิเทศศาสตร์ (COMMUNICATION ARTS)	B1 - B45
C บริหารธุรกิจ (BUSINESS ADMINISTRATOR)	C1 - C316
D บริหารธุรกิจ (ภาษาจีน) (BUSINESS ADMINISTRATOR (CHINESE LANGUAGE))	D1 - D373
E โลจิสติกส์ (LOGISTICS)	E1 - E51
F วิทยาการจัดการ (MANAGEMENT SCIENCES)	F1 - F96
G วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (ENGINEERING AND TECHNOLOGY)	G1 - G72
H ศิลปศาสตร์ (LIBERAL ARTS)	H1 - H25
I ศึกษาศาสตร์ (EDUCATION)	I1 - I116
J สังคมศาสตร์ (SOCIAL SCIENCES)	J1 - J86
รายชื่อผู้นำเสนอผลงานระดับนานาชาติ (INTERNATIONAL CONFERENCE)	63
K EDUCATION IN THE DIGITAL AGE	K1 - K74
L MANAGEMNET & ENTREPRENEURSHIP IN THE CHANGING WORLD	L1 - L186
M SMART MANUFACTURING 4.0 AND BIG DATA & DIGITAL MARKETING	M1 - M67
N UNDERSTAND ASIAN CONSUMERS	N1 - N125
O OTHER	O1 - O40

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ก 1

คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 126/2561

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ 8
และนานาชาติ ครั้งที่ 1

ภาคผนวก ข

ข 1

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความระดับชาติ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความระดับนานาชาติ

PIM 8th National and 1st International Conference
Theme: Challenges and Opportunities of ASEAN:
Innovative, Integrative and Inclusive Development
Thursday, June 21, 2018
16th Floor, CP All Academy Building
Panyapiwat Institute of Management
Chaengwatthana, Nonthaburi

หลักการและเหตุผล

การประชุมวิชาการปัญญาวิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ 8 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ประจำปี 2560 นับเป็นการจัดกิจกรรมทางการวิจัย ครั้งที่ 8 ของสถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์ที่ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน และเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักวิจัย ทั้งในกลุ่มสาขาวิชาเดียวกันและต่างกลุ่มสาขาวิชา รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสรับฟังข้อเสนอแนะ ทั้งจากผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ นักวิชาการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งในครั้งนี้นับเป็นการจัดการปัญญาวิวัฒน์ โดยคณะศิลปศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ สำนักริเทศสัมพันธ์ และสำนักวิจัยและพัฒนา กำหนดจัดการประชุมวิชาการขึ้น ภายใต้แนวคิด “Challenges and Opportunities of ASEAN: Innovative, Integrative and Inclusive Development”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกสถาบัน ส่งเสริมในระดับชาติและนานาชาติ
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิด วิธีปฏิบัติและประสบการณ์ในการวิจัยระหว่างนักวิจัย
3. เพื่อสร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างนักวิจัยจากสถาบันต่างๆ ในระดับชาติและนานาชาติ

การดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมโครงการ

อาจารย์ นักศึกษาของสถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์ และผู้สนใจทั่วไป และพันธมิตรทางด้านการวิจัย ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 250 – 350 คน

รูปแบบกิจกรรม

1. เสวนาพิเศษทางวิชาการ โดยผู้ทรงคุณวุฒิระดับชาติ และนานาชาติ
2. การนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบการนำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation) และ ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation)
3. การจัดทำรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceeding)

วัน และ สถานที่จัดการประชุม

วันพฤหัสบดีที่ 21 มิถุนายน 2561

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

อาคาร CP All Academy 85/1 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

เจ้าภาพร่วมภายในสถาบัน

- คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- วิทยาลัยนานาชาติ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- สำนักวิเทศสัมพันธ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

เจ้าภาพร่วมภายในประเทศ

- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- เครือข่ายวิจัยประชาชน
- วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

เจ้าภาพร่วมต่างประเทศ

- CHUO UNIVERSITY
- NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY
- KANSAI UNIVERSITY
- NORTHWESTERN POLYTECHNICAL UNIVERSITY
- THE NATIONAL UNIVERSITY OF LAOS

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลงานวิจัยทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกสถาบันได้รับการเผยแพร่สู่สังคมในระดับชาติและนานาชาติ
2. ผู้เข้าร่วมประชุมแลกเปลี่ยนแนวคิด วิธีปฏิบัติและประสบการณ์ในการวิจัยระหว่างนักวิจัย
3. เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการวิจัย



Program

PIM 8th National and 1st International Conference

Theme: Challenges and Opportunities of ASEAN:
Innovative, Integrative and Inclusive Development

Thursday, June 21, 2018

16th Floor, CP All Academy Building

Panyapiwat Institute of Management

Chaengwatthana, Nonthaburi

08.00 – 08.45	Registration
08.45 – 09.00	Welcome performance: Vivacious Drummer Dance
09.00 – 09.15	Opening Ceremony by Assoc.Prof. Dr. Sompop Manarungsun President, Panyapiwat Institute of Management
09.15 – 10.45	Plenary on <i>Challenges and Opportunities of ASEAN: Innovative, Integrative and Inclusive Development</i> Keynote Speakers: 1.Prof. Dr.Zhang Ying Feng Northwestern Polytechnical University 2.Assoc. Prof. Dr.Bounlouane Douangneune National University of Laos 3.Prof. Steven Rosefielde University of North Carolina at Chapel Hill 4. Prof.Dr. Mitsuhiro Kagami Panyapiwat Institute of Management Moderator: Prof.Dr.Tang Zhimin Panyapiwat Institute of Management
11.00 – 12.30	Breakout Session (International) <i>Subtheme 1: International Education and Employability in Today's Global Society.</i> (16 th Floor, Room 4-1608) 1) Prof. Dr. Keiko Ikeda Kansai University 2) Dr. John Fong S P Jain School of Global Management 3) Dr. NikAloesnitabtNikMohdAlwi Universiti Malaysia Pahang Moderator:Ms. Kim Escobin Kiatiwongse Panyapiwat Institute of Management

Subtheme 2: Smart Manufacturing 4.0 and Big Data & Digital Marketing

(16th Floor, Room 4-1602)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1) Lulu Zou | Panyapiwat Institute of Management |
| 2) Assoc. Prof. Dr. Paritud Bhandunubanyon | Panyapiwat Institute of Management |
| 3) An-Yu Cheng | National Taiwan Normal University |
| 4) Haoyong Li | Northwestern Polytechnical University |
| 5) Jiming Li | Northwestern Polytechnical University |
| 6) Prof. Dr. Chin-Yi Fang | National Taiwan Normal University |
| 7) Shin-Yu Hou | National Taiwan Normal University |
| Moderator: Dr. Honggian Xue | Northwestern Polytechnical University |
| Yanli He | Northwestern Polytechnical University |

Subtheme 3: Management & Entrepreneurship in the Changing World

(15th Floor, Room 4-1502)

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1) Prof. Dr. Edward Tower | Duke University |
| 2) Prof. Dr. So Sasaki | Chuo University |
| 3) Assoc. Prof. Dr. Wan-Ping Tai | Cheng Shiu University |
| 4) Wei-Ting Chang | National Taiwan Normal University |
| 5) Han Ni Swe | Panyapiwat Institute of Management |
| 6) Tao Wu | Panyapiwat Institute of Management |
| 7) Dr. Claus Schreier | Mahidol University International |
| 8) Duangsuda Songset | Panyapiwat Institute of Management |
| Moderator: Dr. Pithoon Thanabordeekij | Panyapiwat Institute of Management |

Subtheme 4: Education in the Digital Age (6th Floor, Room 4-0603)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1) Prof. Dr. Wenli Tsou | National Cheng Kung University |
| 2) Prof. Shangmao Chen | Fo Guang University |
| 3) Sutinee Pourpornpong | Assumption University |
| 4) Apisara Sritulanon | Panyapiwat Institute of Management |
| 5) Luksanaphan Bamrungratanakul | Panyapiwat Institute of Management |
| 6) Asst. Prof. Dr. Poonsap Naknaka | Panyapiwat Institution of Management |
| Moderator: Asst. Prof. Dr. Poonsap Naknaka | Panyapiwat Institute of Management |

Subtheme 5: Understand Asian Consumers 1 (6th Floor, Room 4-0602)

- | | |
|-----------------------|------------------------------------|
| 1) Sabina Bade | Panyapiwat Institute of Management |
| 2) Meng-Hsuan Wu | National Taiwan Normal University |
| 3) Su Sandi Thein | Panyapiwat Institute of Management |
| 4) Saw Thar Phyto Wai | Panyapiwat Institute of Management |

5) Kornthika Parnkird	Panyapiwat Institute of Management
6) Ka Ichi Hsu	National Taiwan Normal University
Moderator: Dr. Sunida Piriypada	Panyapiwat Institute of Management
<i>Subtheme 5: Understand Asian Consumers 2 (6th Floor, Room 4-0604)</i>	
1) Puja Singh	Panyapiwat Institute of Management
2) Jakkarin Chinsuwan	Burapha University
3) Santipap Hanpakdee	Panyapiwat Institute of Management
4) Thin Su Su Htwe	Panyapiwat Institute of Management
5) Tianyu Cao	Dhurakij Pundit University
6) Nay Chi Oo	Panyapiwat Institute of Management
Moderator: Dr. Atitep Srikongsri	Panyapiwat Institute of Management

Breakout Session (National)

<i>Subtheme 1: Business</i>	<i>(4th Floor, Room 4-0402, 4-0403)</i>
<i>Subtheme 2: Management Sciences</i>	<i>(4th Floor, Room 4-0404)</i>
<i>Subtheme 3: Logistics</i>	<i>(4th Floor, Room 4-0405)</i>
<i>Subtheme 4: Education</i>	<i>(6th Floor, Room 4-0601)</i>
<i>Subtheme 5: Social Science</i>	<i>(5th Floor, Room 4-0502, 4-0503)</i>
<i>Subtheme 6: Agricultural and Agro Industry</i>	<i>(5th Floor, Room 4-0505)</i>
<i>Subtheme 7: Engineering and Technology</i>	<i>(5th Floor, Room 4-0504)</i>

12.30

Lunch

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานระดับชาติ
(NATIONAL CONFERENCE)

กลุ่ม A-เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (AGRICULTURE AND AGRO-INDUSTRY)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การพยากรณ์ราคาสุกรขุนพันธุ์ลูกผสมที่มีน้ำหนัก 100 กิโลกรัม ขึ้นไป	สิทธิกรณ์ คำรอด دنุสรณ์ ณะปะละ วีระชัย ชันทองคำ กิตติพงษ์ ศรีแซไตร์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	A 1
2	การวิเคราะห์โซ่อุปทานของเห็ดนางฟ้าในจังหวัดนครปฐม	กสมล ชนะสุข กนกพัชร กอประเสริฐ ศานติ ดิฐสถาพรเจริญ สมพล สุขเจริญพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	A 10
3	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับรู้ด้านเกษตรกรไทยยุคใหม่ 4.0 กรณีศึกษา กลุ่มเกษตรอำเภอบ้านโป่ง ราชบุรี	ธนะสาร พานิชยากรณ์ ศิริอร สมองค์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	A 19
4	คุณภาพซากและการประเมินทางประสาทสัมผัสของลูกชิ้นจากไก่ไข่ปลดระวาง	มัลลิกา ชาญอักษร ถิรนนท์ ศรีกัญชัย ทิพย์ระวีร์ ดีบปะละ อัจฉรา ขยัน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	A 29
5	ศักยภาพการใช้พรรณไม้ในพื้นที่ดินเค็มในงานภูมิทัศน์	โชติวิทย์ ธนชัยบุบผารมย์ เอี่ยมพร วิสมหมาย ณัฐ พิษกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	A 39

กลุ่ม B-นิเทศศาสตร์ (COMMUNICATION ARTS)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	นครินทร์ ชานะมัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	B 1
2	แนวทางการพัฒนาการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อใหม่: กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์	ภคพงศ์ อุดมกัลยารักษ์ ธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	B 12
3	รูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้าของที่ระลึกหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดนนทบุรี	ปัทมา สารสุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	B 27
4	วิธีการถ่ายทอดความรักของแม่สู่ลูกผ่านสื่อแอนิเมชัน	นิภัทร์ ปัญญวานันท์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	B 34

กลุ่ม C-บริหารธุรกิจ (BUSINESS ADMINISTRATOR)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การบริการสำหรับผู้พิการทางด้านร่างกายหรือการเคลื่อนไหวในร้านสะดวกซื้อในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ธนวัฒน์ เอกศรานวัฒน์ ปาไลดา ศรีศรกำพล	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	C 1
2	การบริหารธุรกิจการเกษตรกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	¹ ณัฐนันท์ ลิ้มโสภิตพรรณ ² ปพิชญา วิศาลโกศล	¹ กรรมการฝ่ายวิชาการสมาคม สื่อมวลชนเพื่อการท่องเที่ยว และที่ปรึกษาคณะกรรมการ สื่อมวลชนเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสระบุรี ² มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	C 13
3	การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดเส้นทางเดินรถศูนย์กระจายสินค้าประเภทเบเกอรี่ ของบริษัทกรณีศึกษา	พันธกานต์ สุวรรณมณี	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	C 23
4	การปรับปรุงวิธีสั่งซื้อวัสดุที่ใช้ในงานผลิต เพื่อลดต้นทุนจัดซื้อ กรณีศึกษาบริษัทโอวันท์ A	วัลยา คำจวง ธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	C 34
5	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับการรับเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันแห่งองค์การธุรกิจ	ภัทรกมล ศิริวัชรินทร์ ณตา ทับทิมจรรยา	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	C 48
6	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าอนามัยแบบซูปเปอร์สลิม 0.1 สำหรับผู้หญิงวัยทำงาน	ไอรินทร์ ทวีโอฬารพัฒน์ ปาไลดา ศรีศรกำพล	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	C 58
7	การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเหมืองแร่กรณีศึกษา บริษัท ศิลาชัยสุราษฎร์ จำกัด	อิสริย์ พุทธโอวาท	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	C 69
8	การศึกษาเทคนิคป้องกันจุดเสี่ยงน้ำท่วมกรณีศึกษาศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง	ไพโรจน์ เพราะปลูก บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงศิริ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	C 83
9	การศึกษาปัญหาการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในกรุงเทพมหานคร	กาญจนา จินดานิล	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	C 99
10	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อแบบไม่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้าในร้านสะดวกซื้อ	กิจปฎิภาณ วัฒนประจักษ์ พิมลมาศ เนตรมัย	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	C 109

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
11	การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวในประเทศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ชลิดา วรศิลป์ ปาลิดา ศรีศรกำพล	สถาบันการจัดการปัญญา ภิวัฒน์	C 121
12	การสำรวจเจตคติการเลือกใช้ผงมะนาวสำหรับธุรกิจอาหารและภัตตาคาร	จรีมาศ ชะยะมังคะลา จุฑารัตน์ พัฒนพร พัชรพล มหามิตร	สถาบันการจัดการปัญญา ภิวัฒน์	C 130
13	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผงซักฟอกนาโน Natty Bright สูตรเข้มข้น	ณัฐรดา ศิริเมธากัทธ ปาลิดา ศรีศรกำพล มนพันธ์ ขาญศิลป์	สถาบันการจัดการปัญญา ภิวัฒน์	C 144
14	ความสัมพันธ์ของสิ่งพิมพ์ดิจิทัลทรอนิกส์กับการตั้งใจซื้อซ้ำจากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ธรรมวิมล สุขเสริม อรประพัทธ์ ณ นคร	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	C 154
15	ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมภายในกับผลการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	¹ ชิตชญา จันทเพ็ชร ² ชบาพร ชุณหมณี	¹ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ บุรีรัมย์ ² ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร จังหวัด ชลบุรี	C 163
16	ต้นทุน ผลตอบแทน และระดับการค้าขายข้าวอินทรีย์เมล็ดมีสีและเมล็ดขาวที่ได้รับการรับรองในประเทศไทย	ปิยะวิทย์ ทิพรส	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	C 177
17	ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟสตาร์บัคส์ สาขาบ้านสีลม	สุนิสา ลิขิตวัฒนวลี	มหาวิทยาลัยสยาม	C 189
18	ธุรกิจรับจัดเลี้ยง Allganize	อักร สุภอมรพันธุ์ ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	C 201
19	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านโมบายแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน ระบบเอ็มคอมเมอร์สของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	พิชัย ศิริกิจ บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงศิริ	สถาบันการจัดการปัญญา ภิวัฒน์	C 211
20	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับบริการแอปพลิเคชัน BBB	กชพร ธนาสารแสน ปาลิดา ศรีศรกำพล สันติ จิรวัดนางกูร	สถาบันการจัดการปัญญา ภิวัฒน์	C 225
21	ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างธุรกิจใหม่: บ้านอยู่สบาย	นิตาชล วิจิตรสมบัติ ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	C 235

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
22	ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างธุรกิจใหม่: มาส์กและสครับออร์แกนิก	ณัฐจิรา วุฒิรัตน์รักษ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	C 246
23	แผนธุรกิจเพื่อต่อยอดธุรกิจครอบครัว: ร้านขายวัตถุดิบและอุปกรณ์เบเกอรี่ Aueng Length Equipment Bakery Shop	กชนุช อร่ามวัฒนกุล ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	C 256
24	แผนธุรกิจร้านค้าแก๊สทุ้งต้ม ห้างหุ้นส่วนจำกัดวังหินแก๊ส	สรวิชญ์ ทองสินธพ ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	C 264
25	พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดสวนสัตว์ดุสิต กรุงเทพมหานคร	ปณต ปิติจารุวิศาล ปรีชา พันธุ์แน่น	มหาวิทยาลัยเกริก	C 276
26	พฤติกรรมและปัจจัยด้านสถานภาพส่วนบุคคลที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรงาช้าง	อรุณี เลิศกรกิจจา	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด	C 287
27	ศึกษารูปแบบเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดและรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภค Gen C ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์	วลิตา วิบูลย์เลิศวัฒนะ	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด	C 299
28	ส่วนประสมทางการตลาดและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาวัดคีรีวงศ์อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	จารุวรรณ กมลสินธุ์ ดไทยา ตั้งอุทัยสุข จุรีรัตน์ เกตุแก้ว	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	C 308

กลุ่ม D-บริหารธุรกิจ (ภาษาจีน) (BUSINESS ADMINISTRATOR (CHINESE LANGUAGE))

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	A COMPARATIVE STUDY ON THE COMPETITIVENESS OF CHINA 'S PROVINCIAL TOURISM INDUSTRY	Guang Wei Xiaowen Jie	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 1
2	A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS ON O2O SHARED MOBILITY INDUSTRY INSTITUTIONAL ENTREPRENEUR IN CHINA	Jing Ma Erming Xu	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 12
3	ANALYSIS OF AFFECTING FACTORS OF AGRICULTURAL PRODUCTS COLD CHAIN LOGISTICS UNDER MICROSCOPIC VIEW	Yao Yuanguo He Shengyu	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 21
4	AN EMPIRICAL STUDY ON THE INFLUENTIAL FACTORS OF SMALL MIAO CULTURAL CREATIVE ENTERPRISES IN CHINA	Tao Jian Liu SongBai	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 29
5	CONSUMERS PERSONAL CHARACTERISTICS AND POPULAR ART PRODUCT TYPE PURCHASE PREFERENCE IN LANZHOU CREATIVE CULTURE INDUSTRIAL PARK	Muzige Cai Pak Thaldumrong	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 46
6	FLYING PIG HAPPY INTERNATIONAL TRAVEL FLAGSHIP STORE MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF THAI ONLINE TRAVEL PRODUCTS	Dongshuai Chen Zhaoqi Peng	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 54
7	GUANGXI NORMAL UNIVERSITY FOR NATIONALITIES RESEARCH AND COUNTERMEASURES ON THE PROBLEMS OF HUMAN RESOURCES ALLOCATION	Mengchen Li Hongyan shang	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 61
8	MARKTING STRATEGY OF A JEWELRY COMPANY	Sai Jun Zhaoqi Peng	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 74

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
9	RESEARCH ON ADVERTISING MARKETING STRATEGY OF WECHAT PUBLIC NUMBER BASED ON BRAND MOLDING PERSPECTIVE	Huang Huan Han Shenglong	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 82
10	RESEARCH ON BRAND MARKETING STRATEGY OF A LATEX PILLOW IN THAILAND	Jinlun Zhang Zhaoqi Peng	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 93
11	RESEARCH ON LEISURE FOOD BRAND MARKETING OF TONGREN PAOSHANNIU CO., LTD.	Wanlin Yang Zhaoqi Peng	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 104
12	RESEARCH ON MARKET APPLICATION AND OPTIMIZATION STRATEGY OF VIRTUAL GIFTS	Xiecong Wang Xu Ren	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 111
13	RESERACH ON TEACHER'S COMPENSATION MANAGEMENT IN AA COLLEGE	Ting Li	Nanjing Tech University Pujiang Institute	D 123
14	RESEARCH ON THE COMMERCIAL PROMOTION OF THE XISHUANGBANNA DAI TENNIS MOVEMENT	Xinglong Yu Xu Ren	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 134
15	RESEARCH ON THE CORRELATION DIFFERENCE BETWEEN CHINA AND THAILAND'S ACCOUNTING INFORMATION AND STOCK PRICE BASED ON OHLSON MODEL	Zhang Yongling Lu Guihua	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 145
16	RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF STRATEGY BAISE RURAL FOLK CUSTOM TOURISM RESOURCES IN CHINA	Xie Linghua	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 155
17	RESEARCH ON THE DIVIDEND DISTRIBUTION STRATEGY OF ULIANGYE	Luo Xiaolan Peng Zhaoqi	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 167

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
18	RESEARCH ON THE IMPACT OF BIG DATA APPLICATION ON KNOWLEDGE-INTENSIVE BUSINESS SERVICE ENTERPRISES IN CHINA IN THE PROCESS OF KNOWLEDGE CREATION	Huang XiaoLong	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 178
19	RESEARCH ON THE IMPACT OF CHINA'S TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON INNOVATION BEHAVIOR OF EMPLOYEES	Chao Deng Xiaowen Jie	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 189
20	RESEARCH ON THE INCENTIVE MECHANISM OF UNIVERSITY ADMINISTRATOR—TAKING A UNIVERSITY IN NANJING AS AN EXAMPLE	Yaqin Tang	Nanjing Tech University Pujiang Institute	D 198
21	RESEARCH ON THE INCENTIVE SCHEME OF KNOWLEDGE EMPLOYEE OF S COMPANY	Li Li	Nanjing Tech University Pujiang Institute	D 203
22	RESEARCH ON THE INFLUENCE FACTORS OF CHINESE SMALL ENTERPRISES' INVESTMENT IN THAILAND	Tong Zhang Hongyan Shang	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 211
23	RESEARCH ON THE INFLUENCING FACTORS OF SUSTAINED USE BEHAVIOR OF POPULAR SCIENCE WEBSITES——TAKE FOR EXAMPLE THE BEIJING SCIENCE AND TECHNOLOGY VIDEO NETWORK	Chuanna Li Hongyan Shang	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 220
24	RESEARCH ON THE INHERITANCE AND PRESERVATION OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE OF ETHNIC MINORITY: A CASE STUDY OF SINAN TUJIA FESTIVE LANTERN	Peng Wanyun Pak Thaldumrong	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 233

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
25	RESEARCH ON THE MARKETING STRATEGY OF "LINING" BRAND IN CHINA MARKET	Zida Zhang Hongyan Shang	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 240
26	RESEARCH ON THE MARKETING STRATEGY OF ZHENGZHOU A CHILDREN'S ART TROUPE DANCE TRAINING PROJECT	Ge Yan	Zhengzhou Institute of Technology	D 247
27	RESEARCH ON THE MECHANISM OF HUMBLE LEADERSHIP ON EMPLOYEE PROACTIVE BEHAVIOR:TAKE GUANGXI MIDDLE AND SMALL-SIZED ENTERPRISES IN CHINA AS AN EXAMPLE	Lu Zenghui Song Jiwen	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 254
28	RESEARCH ON THE PRESENT SITUATION OF YUNNAN CULTURAL INDUSTRY DEVELOPMENT	Fanboxi Gao Pak Thaldumrong	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 262
29	RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN RESIDENTS' DEGREE OF PARTICIPATION AND RESIDENTS' SUPPORT BASED ON THE RESIDENTS' PERCEPTION OF TOURIST INTERMEDIARY —TAKE 16 MINORITY TRADITIONAL SPORTS TOURISM COMMUNITIES IN GUANGXI AS AN EXAMPLE	Hairen Liu Guowei Hua	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 269
30	RESEARCH ON THE ROLE OF REFERENCE GROUPS IN THE PERCEIVED VALUE, PERCEIVED RISK AND PURCHASE INTENTION OF CHINESE SENIOR HOUSING	Jing Zhou Tienan Wang	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 279
31	SATISFACTION SURVEY AND COUNTERMEASURES ON OPERATION SERVICES OF CHILDREN ART TRAINING INSTITUTIONS IN JIANGSU PROVINCE, CHINA-TAKING NANJING CHILDREN ART TRAINING CENTER AS AN EXAMPLE	Bi Jingwen Ren Xu	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 290

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
32	STUDY OF ENTERPRISE MARKETING STRATEGY BASED ON THE CONSUMER BEHAVIOR —TAKE THE OPPO COMPANY THAILAND AS EXAMPLEEXAMPLE	Yao Wang Hongyan Shang	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 299
33	STUDY ON THE EFFECT OF BARGAINING POWER ON ENTERPRISE PERFORMANCE UNDER MONETARY POLICY	Dai Jun Lu Guihua	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 310
34	STUDY ON THE EFFECTS OF JOB CHARACTERISTICS ON EMPLOYEES' VOICE BEHAVIOR	Gao Chaomin Song Jiwen	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 318
35	THE APPLICATION OF COACH MANAGEMENT IN ENTERPRISE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	Xin Xu	Nanjing Tech University Pujiang Institute	D 327
36	THE CURRENT SITUATION OF THE IMPLEMENTATION OF “SCHOOL-ENTERPRISE COOPERATION”, A TRAINING MODEL, IN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE --A CASE STUDY OF THE DIGITAL ART DEPARTMENT OF SICHUAN AEROSPACE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE	Sheng Li Pak Thaldumrong	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 332
37	THE IMPACT OF CORPORATE ON EMPLOYEE JOB BURNOUT: TAKE HUAWEI AS AN EXAMPLE	Yutong Zhang Hongyan Shang	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 342
38	THE INFLUENCE OF WORKPLACE OSTRACISM ON EMPLOYEE'S COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIOR	Rui Chen Song Jiwen	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 352
39	TOURIST SATISFACTION RESEARCH IN ANCIENT CITY OF LIJIANG, YUNNAN PROVINCE	Peiyao Liu Xu Ren	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 361
40	WATCH THE FACTORS AND CONSUMER CHARACTERISTICS -- A CASE STUDY OF FUZHOU CITY	Lin Haimin Pak Thaldumrong	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	D 368

กลุ่ม E-โลจิสติกส์ (LOGISTICS)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การปรับปรุงผลผลิตด้วยวิธีการสร้างตัวแบบในการตรวจสอบขนาด การปรับปรุงพื้นที่ และระบบป้องกันความผิดพลาดในอุตสาหกรรมกระดาษ กรณีศึกษาบริษัท A จำกัด	กวิณา วงษ์สมศรี วีรพงษ์ ศรีแก้ว นลพรรณ จันทกุล ก้องขจร เพชรทอง หนึ่งบุรุษ ทิพย์สังข์ ฐานันท์ สายสอาด ธนธรณ์ ธรรมศิริกุล รัชพล พงษ์พันธ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	E 1
2	การปรับปรุงผังโรงงาน ด้วยหลักการออกแบบผังโรงงานอย่างเป็นระบบ กรณีศึกษา : โรงงานผลิตดักท์แอร์	บุญชัย แซ่ลิว วลัยพร ปราศจาก พงศ์พัฒน์ ช่วยบุตตา ปัญญา พัทธกิจกุล	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	E 10
3	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาบริษัทผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทสำหรับวัย	พูลศักดิ์ แก้วสุวรรณ ธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	E 19
4	การลดความผิดพลาดในการส่งมอบสินค้า กรณีศึกษา: การส่งมอบสินค้าของโรงงานอาหารสัตว์	อริวัฒน์ สันะธรรม วรรณะ กรุดภู รภัทพร สลิดกุล	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	E 33
5	การศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพการลำเลียงสินค้าบรรจุเย็น กรณีศึกษา บริษัท A	นันทพัฒน์ ชัยชนะ เกศกมล จิรพงศ์วิวัฒน์ ณัฐาสินี จิรพงษ์ศักดิ์ ไอลดา จรรยาบท สิริมา พูลเวช วไลศรี สุภาภาส มนตรี แสงวชอบ โชติกา จงศาโรจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	E 43

กลุ่ม F-วิทยาการจัดการ (MANAGEMENT SCIENCES)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การพัฒนานักบริหารทรัพยากรมนุษย์สู่ประชาคมอาเซียนด้วยศูนย์รับรองคุณวุฒิวิชาชีพ	อังสุภัทร์ ละมุลตรีพล	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	F 1
2	การรับรู้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ และความผูกพันต่อองค์กรที่มีผลต่อผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในโรงงานผลิตอาวุธ กองโรงงานช่างแสง ศูนย์อุตสาหกรรมสรรพาวุธ กรมสรรพาวุธทหารบก	¹ ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์ ² สรวยอัยย์ อนันทวิจักขณ์ ³ สุพล ใจหนักดี	^{1,2} มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ³ กรมสรรพาวุธทหารบก	F 13
3	การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานคลังสินค้าของบริษัท ABC จำกัด	อริญชัย โชคเสรีสุวรรณ เกศยา โอสถานเคราะห์ หทัยกานต์ กุลวชิราวรรณ อังสุภัทร์ ละมุลตรีพล	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	F 25
4	การศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างสมดุลชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชน Gen X และ Gen Y ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	วิภาวี จันทรัตน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	F 34
5	การศึกษาวิจัยอัตรากำลังคนที่เหมาะสมในการทำงาน กรณีศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น	กิริติกร บุญส่ง เลิศชัย สุธรรมานนท์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	F 45
6	ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อการบริการกับความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยของนักศึกษา: บทบาทของการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะตัวแปรสื่อ	พิมพ์ชนก เครือสุคนธ์ พงษ์จันทร์ ภูษาพานิชย์ วีรวรรณ วงศ์ปิ่นเพชร ชูชัย สมितिไกร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	F 55
7	คุณภาพชีวิตในการทำงานในด้านความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร กรณีศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น	กิริติกร บุญส่ง เลิศชัย สุธรรมานนท์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	F 68
8	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังในการปฏิบัติงานของสมาชิกธุรกิจขายตรง	ธนิดา ภูสุวรรณ อุทัยรัตน์ เมืองแสน กมล ชัยวัฒน์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	F 80
9	สมรรถนะหลักของพนักงานบริษัทธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม	จิณัฐตา กิตีมา ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	F 89

กลุ่ม G-วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (ENGINEERING AND TECHNOLOGY)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การทดสอบโมเดลของระบบแนะนำภาพยนตร์ โดยการทำเหมืองข้อความจากคำวิจารณ์ของ ผู้ชม	อุษนิษา เถาว์โท ฉัฐเมศร์ พูลทรัพย์ เกียรติกุล เจียรนัยธนกิจ บัณฑิต พัสยา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	G 1
2	การประมาณสีโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอย ด้วยการเรียนรู้เชิงลึก	ปริญญา สงวนสัตย์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	G 10
3	การพยากรณ์การใช้พลังงานไฟฟ้าใน อุตสาหกรรมถุงพลาสติกโดยวิธีการหาค่า พลังงานจำเพาะและวิธีการถดถอยเชิงเส้น พหุคูณ	อริย์พงศ์ อารีเวชศรีมงคล ฐกฤต ปานขลิบ อภิรักษ์ ภูเกล้าวัน กฤติเดช ดวงใจบุญ	วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม	G 19
4	การพัฒนาแอปพลิเคชันควบคุมน้ำหนัด้วย เทคนิคโซเชียลเน็ตเวิร์ค	สิรินธร จิยาศักดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	G 31
5	การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วย ระบบแขนกล :กรณีศึกษาการผลิตชิ้นรูป พลาสติกด้วยระบบสุญญากาศ	สุปรีชา เหมยเปง บุญชัย แซ่สั่ว ศุภรัชชัย วรรัตน์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	G 41
6	การศึกษาและพัฒนาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเทอร์ โมอิเล็กทริกส์ของอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน สำหรับเตาแก๊สหุงต้มในครัวเรือน	กฤษณ์ แก้วศรี ฐกฤต ปานขลิบ อภิรักษ์ ภูเกล้าวัน กฤติเดช ดวงใจบุญ	วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม	G 51
7	ระบบการยืนยันตัวตนด้วยเสียงสำหรับ ภาษาไทยแบบขึ้นอยู่กับประโยค	นารณรินทร์ สุ่มะนังกุล วีรวุฒิ ทัพพิกรรม วาทยา ชุณหวิจิตร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	G 62

กลุ่ม H-ศิลปศาสตร์ (LIBERAL ARTS)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	A STUDY OF DISSEMINATION OF CHINESE CULTURAL PRODUCTS IN THAILAND	Chenicha Praphruetmon	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	H 1
2	THE COUNTERMEASURES TO PROMOTE THE TRANSMISSION OF MICRO FILM IN THE ERA OF "INTERNET +"	Li Yuwei	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	H 14
3	THE ECOLOGICAL CULTURE OF OROQEN SHAMAN'S VIEW OF NATURE	Bai Yang	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	H 20

กลุ่ม I-ศึกษาศาสตร์ (EDUCATION)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การพัฒนาชุดการสอนวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 ที่เน้นสร้างประสบการณ์โดยใช้การวิจัยเป็นฐานสำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) 1	โชติมา แทนฟัก	วิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง	I 1
2	การรับรู้และความพร้อมของอุดมศึกษาต่อนโยบายประเทศไทย 4.0: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยนานาชาติเอกราชแห่งหนึ่ง	วีรวรรณ วรุตม์ อริศม ศรีวัลลภ	มหาวิทยาลัยนานาชาติ แสตมฟอร์ด	I 11
3	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	ลัญจกร สัตย์สงวน ฉลอมชัย ชิวสุทรสกุล กุลวดี เนืองแสง ภัญญภัส พฤษภากิจ ณมณ ศรศิริบุญ รัฐดากร บำรุงศาสตร์ วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	I 29
4	การศึกษาวิธีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการในรายวิชาการแปลไทย-จีนและไวยากรณ์ภาษาจีน เพื่อพัฒนาทักษะการแปลของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการสอนภาษาจีน สถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่ง	กมลชนก โตสงวน ดารินทร์ ทับทิมหิน	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	I 41
5	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษากับการพัฒนางานวิจัยในชั้นเรียน	สุรัตน์ ขวัญบุญจันทร์ ระย้า คงขาว	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	I 55
6	ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยสู่มหาวิทยาลัยเชิงประกอบการ	อวิรุทธ์ ฉัตรมาลาทอง สิริฉันท สติรกุล เตชพาหพงษ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	I 65
7	A BRIEF ANALYSIS ON THE REFLECTION OF THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF CHINESE TEACHERS IN THAILAND	Pimporn Wattanakamolkul	University of Technology Rattanakosin	I 80
8	A SYNTHESIS OF THE RESULTS OF THE CLASSROOM-BASED RESEARCH FOR UNIT DESIGN FROM SOLVING MATTHAYOMSUKSA 5 STUDENTS' PROBLEMS AND DEVELOPING THEM	Thoseporn Sophitthammakun	Panyaworakun School	I 88

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
9	USING THE VOCABULARY EXERCISES FOR SOLVING THE STUDENTS' PROBLEM OF BEING UNABLE TO REMEMBER THE WORDS AND SURVEYING THE STUDENTS' OPINIONS WITH THE VOCABULARY EXERCISES	Thoseporn Sophitthammakun	Panyaworakun School	I 103

กลุ่ม J-สังคมศาสตร์ (SOCIAL SCIENCES)

ลำดับ	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
1	การบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี	ธีรเดช สนองทวีพร เกสิณี ชิวปรีชา	มหาวิทยาลัยเกริก	J 1
2	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขององค์การบริหารส่วนตำบลบึงข้าวอ้อ อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	ธีรเดช สนองทวีพร เกสิณี ชิวปรีชา	มหาวิทยาลัยเกริก	J 10
3	การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองนักเรียนในการจัดการศึกษาของโรงเรียนพระปริยัติธรรมแผนกสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร	เกสิณี ชิวปรีชา ลือชัย แก้วสุข	มหาวิทยาลัยเกริก	J 18
4	การศึกษาการสื่อความหมายมรดกทางรถไฟสายมรณะผ่านทุน “Weary Dunlop Boonpong Fellowship” เพื่อช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	ธัญวรรณ์ ถาวรโชติวงศ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	J 27
5	พระพุทธศาสนาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมในยุคโลกาภิวัตน์	สมปถุณ นิยมไทย	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	J 38
6	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารจากสื่อของผู้ใช้บริการแท็กซี่สาธารณะ	นภาพร พฤกษรณชัย นชกฤต วันตะเมล์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	J 47
7	วาทกรรมเลขมงคล: กลวิธีทางภาษากับการสร้างคุณค่าให้ตัวเลข	ภพ สวัสดิ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	J 61
8	ศักยภาพด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ 4 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ)	ธรรมวิมล สุขเสริม	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	J 74

รายชื่อผู้นำเสนอผลงานระดับนานาชาติ
(INTERNATIONAL CONFERENCE)

List of International articles

K-Education in the Digital age

No	Title	Name - Surname	Institute	Page
1	IMPLEMENTING CONTENT LANGUAGE INTEGRATED LEARNING (CLIL) IN TAIWAN- A REVIEW STUDY	Wenli Tsou	National Cheng Kung University	K 1
2	THE POLITICAL ECONOMY OF INTERNATIONALIZATION OF THAILAND'S HIGHER EDUCATION	Shangmao CHEN	Fo Guang University	K 11
3	STUDENT'S SATISFACTION TOWARDS THE USE OF SCAFFOLDING TO ENHANCE INTERACTIONAL COMPETENCE IN THE EFL SPEAKING CLASSROOM	Sutinee Pourpornpong	Assumption University	K 31
4	THE ATTITUDE OF LEARNING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE LEARNERS TOWARDS ENGLISH LANGUAGE AFTER USING E-LEARNING	Luksanaphan Bamrungratanakul Elinie Palomas Srimuang	Panyapiwat Institute of Management	K 41
5	THE DEVELOPMENT OF WEB APPLICATION TO IMPROVE ENGLISH SPEAKING ABILITIES AND VOCABULARY	Apisara Sritulanon Sirinun Krisnachinda Benchasri Sriyothin	Panyapiwat Institute of Management	K 49
6	THE ROLES OF PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THAILAND ON THE MISSION OF CONSERVATION, PROMOTION AND ENHANCEMENT OF ART AND CULTURE	¹ Poonsap Naknaka ² Waraporn Hengsanthia	¹ Panyapiwat Institute of Management ² KasemBundit University	K 61

L- Management & Entrepreneurship in the Changing World

No	Title	Researcher	Institute	Page
1	ISSUES WITH THAI WEEE (WASTE ELECTRICAL AND ELECTRONIC EQUIPMENT) RECYCLING BILL : COMPARISON WITH OTHER ASIAN COUNTRIES	So SASAKI	Chuo University, Chulalongkorn University	L 1
2	GUANXI NETWORKING IN THAI-CHINESE ENTERPRISES	Wan-Ping Tai	Cheng Shiu University,	L 14
3	DOES CHEF’S CULINARY INNOVATION COMPETENCY MATTER FOR THE RESTAURANT PERFORMANCE	Wei-Ting Chang Chin-Yi Fang	National Taiwan Normal University	L 40
4	HOW BUSINESS NETWORKING SHAPE “INDIVIDUAL SUCCESS”; A CASE STUDY FROM MYANMAR BUSINESS PERSONS	Han Ni Swe Dr. Veerisa Chotiyaputta Dr. Peeraya Lekkumporn	Panyapiwat Institute of Management	L 51
5	RESEARCH ON FUZZY GRAY CORRELATION EVALUATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY IN KIBS ENTERPRISES FROM THE PERSPECTIVE OF PROCESS	Yuanqin Ge Zhijian Xu	Panyapiwat Institute of Management	L 61
6	RESEARCH ON THE MECHANISM OF ENTREPRENEURSHIP ON ENTERPRISE PERFORMANCE	Yanling He Xiaowen Jie	Panyapiwat Institute of Management	L 75
7	RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN GOVERNANCE STRUCTURE AND GOVERNANCE PERFORMANCE OF CHINESE GEM LISTED COMPANIES-BASED ON THE VIEW OF BOARD GOVERNANCE	Tao Wu Guihua Lu	Panyapiwat Institute of Management	L 85
8	SCALE DEVELOPMENT AND VALIDITY TEST OF ENTERPRISE CULTURE POWER	Qiuxue Luo Boxiang Lu	Panyapiwat Institute of Management	L 95

No	Title	Researcher	Institute	Page
9	SMES INTERNATIONAL NETWORK DEVELOPMENT PROCESS: AN EFFECTUATION PERSPECTIVE	Claus Schreier Nuntana Udomkit	Mahidol University International	L 111
10	THE DESIGN AND DEVELOPMENT OF YAMBEAN CURRY PUFF PACKAGING FOR VALUE ADDED MAHASARAKHAM PROVINCE'S OTOP PRODUCTS	Duangstada Songset Palida Srisornkompon Nichaya Srisuchart Waewpailin Phanphakdi	Panyapiwat Institute of Management	L 121

M-Smart Manufacturing 4.0 and Big Data & Digital Marketing

No	Title	Researcher	Institute	Page
1	A SYSTEMATICAL FORECASTING PARADIGM OF THE CONTAINER THROUGHPUT BY MODELING THE RELATIONSHIP BETWEEN DIFFERENT PORTS	Lulu Zou	Panyapiwat Institute of Management	M 1
2	CASTING DEVELOPMENTS FOR INDUSTRY 4.0	Paritud Bhandunubanyon John T. H. Pearce	Panyapiwat Institute of Management	M 11
3	EXPLORING THE INFLUENCING FACTORS ON CONTINUANCE USAGE AND INFORMATION SHARING INTENTIONS FROM ONLINE RESTAURANT REVIEW PLATFORMS	An-Yu Cheng	National Taiwan Normal University	M 21
4	HIGH SENSITIVITY MEMS-BASED EXTRINSIC FIBER-OPTIC FABRY-PEROT ULTRASONIC SENSOR	¹ Haoyong Li ² Delin Li ³ Chaoyu Xiong ⁴ Wenrong Si ⁵ Chenzhao Fu ⁶ Peng Yuan ⁷ Yiting Yu	^{1,2,3,6} Northwestern Polytechnical University ^{4,5} State Grid Shanghai Electric Power Research Institute, Shanghai ⁶ Xi'an Maorong Power Equipment Co., Ltd., Xi'an	M 29
5	MODELING OF THE VALUE NETWORK IN SMART MANUFACTURING BASED ON FUZZY ANALYTIC HIERARCHY PROCESS AND SOCIAL NETWORK ANALYSIS (NPU)	Jiming Li Cheng Qian Ying feng Zhang	Northwestern Polytechnical University	M 35
6	OPPORTUNITY FROM THE USER-GENERATED CONTENT: USING BIG DATA TO ANALYZE THE DETERMINANTS OF ON-LINE POPULARITY OF LANDSCAPE RESTAURANTS	Chin-Yi Fang	National Taiwan Normal University	M 43
7	THE IMPACT OF CONSUMERS' PURCHASE INVOLVEMENT ON CONSUMPTION OF USING O2O: THE APPLICATION OF UTAUT2	Shin-Yu Hou Chin-Yi Fang	National Taiwan Normal University	M 50

N- Understand ASIAN Consumer

No	Title	Researcher	Institute	Page
1	A STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND ENTERPRISE PERFORMANCE WITH WOMEN'S EMPOWERMENT AS A MEDIATOR	Puja Singh	Panyapiwat Institute of Management	N 1
2	COMPARISON OF WORKING MEMORY CAPACITY AMONG THE ELDERLY WITH DIFFERENT LEISURE ACTIVITIES IN CHONBURI	Jakkarin Chinsuwan Awasda Kitsou Kakadas Boun Bounchan Vhongtongkham Thanaree Krajangjaeng Pattrawadee Makmee Autaipohn Kaikaew	Burapha University	N16
3	CULTURAL AND SOCIAL FACTORS AFFECTING THE DECISION TO PURCHASE WEIGHT-LOSS SUPPLEMENTS AMONG WORKING-AGE GROUP IN MUEANG DISTRICT, SAMUTSAKHON PROVINCE	Santipap Hanpakdee Palida Srisornkompon Wannapa Naburana Sorachat Rangkaputi	Panyapiwat Institute of Management	N27
4	CUSTOMER SATISFACTION EVALUATION AND IMPROVEMENT: A CASE STUDY OF ZTO EXPRESS COMPANY	Xiaoqian Guo Zhongwu Li	Panyapiwat Institute of Management	N 37
5	FACTORS AFFECTING CONSUMER ADOPTION OF MOBILE BANKING SERVICE: A CASE STUDY IN KATHMANDU, NEPAL	Sabina Bade Pithoon Thanabordeekij Thammawich Siripahanupong	Panyapiwat Institute of Management	N 50
6	FACTORS EFFECTED ON HI-END BRAND WATCH PURCHASING DECISION OF CONSUMERS FROM UNAUTHORIZED DEALERS	Pitchapa Ratchanan	Stamford International University	N 59
7	FACTORS INFLUENCING INTERNATIONAL TOURISTS' REVISIT INTENTION TO YANGON, A CASE STUDY IN YANGON, MYANMAR	Thin Su Su Htwe Pithoon Thanabordeekij	Panyapiwat Institute of Management	N 67
8	IDENTIFYING THE CRITICAL DETERMINANTS FOR THE PRICE OF ASEAN'S HOSTEL	Meng-Hsuan Wu Chin-Yi Fang	National Taiwan Normal University	N 76

No	Title	Researcher	Institute	Page
9	INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY, BRAND IMAGE AND CUSTOMER SATISFACTION: CASE STUDY OF DINING RESTAURANT IN YANGON, MYANMAR	Kyaw Aung Htike Pithoon Thanabordeekij	Panyapiwat Institute of Management	N 82
10	INVESTIGATION OF MARKETING MIX ON CUSTOMERS' SATISFACTION TOWARDS LOYALTY IN TELECOMMUNICATION SERVICES: A CASE STUDY ON MYANMAR POST AND TELECOMMUNICATION (MPT)	Su Sandi Thein Pithoon Thanabordeekit	Panyapiwat Institute of Management	N 97
11	MOBILE BANKING USAGE INTENTION IN MYANMAR : A CASESTUDY I YANGON AND NAY PYITAW, MAYANMAR	Saw Thar Phyo Wai Pithoon Thanabordeekij	Panyapiwat Institute of Management	N 108
12	RESEARCH ON THE INFLUENCE OF DEGREE OF INVOLVEMENT ON CUSTOMER FORGIVENESS IN CATERING INDUSTRY UNDER THE PRODUCT HARM CRISIS	Peng Gao Guihua Lu	Panyapiwat Institute of Management	N 121
13	STRATEGY OF BUILDING NINGXIA YINCHUAN FREE TRADE ZONE THROUGH THE BELT AND ROAD GLOBAL STRATEGIC LAYOUT	Shirong Zhang	Panyapiwat Institute of Management	N 131
14	THE ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL FACTORS OF MEDICAL TOURISM BUSINESS IN THAILAND AFTER STEPPING TOWARDS THE ASIAN ECONOMIC COMMUNITY	Kornthika Parnkird Palida Srsornkompon Miss Patamaporn Pongpaibool	Panyapiwat Institute of Management	N 137
15	THE INFLUENCE OF CHINESE KUNG FU FILM ON HOLLYWOOD FILM	Tianyu Cao	Dhurakij Pundit University	N 149
16	THE SERVICE QUALITY AND BRAND IMAGE EFFECT ON THE CUSTOMER LOYALTY: THE CASE OF THE TELENOR TELECOMMUNICATION IN MYANMAR	Yan Myo Aung Pithoon Thanabordeekij	Panyapiwat Institute of Management	N 155
17	THE IMPACT OF MICROFINANCE ON POVERTY ALLEVIATION AND SOCIAL DEVELOPMENT ON BENEFICIARIES OF MICROFINANCE SERVICES	Aaron Alfred Sackey	SMC University	N 166

No	Title	Researcher	Institute	Page
18	USING THE HEDONIC PRICE THEORY TO INVESTIGATE THE ROOM PRICING DETERMINANTS ON TAIPEI AIRBNB PLATFORM	Kai-Chi Hsu Chin-Yi Fang	National Taiwan Normal University	N 172
19	UNDERSTANDING CONSUMER ADOPTION OF CARD PAYMENT SERVICE THROUGH THE APPROACH OF TRAM MODEL: EMPIRICAL STUDY IN YANGON, MYANMAR	Nay Chi Oo Pithoon Thanabordeekij	Panyapiwat Institute of Management	N 177

O-Other

No	Title	Researcher	Institute	Page
1	EFFECT OF FEEDING FERMENTED FRESH CASSAVA PULP ON LACTOPEROXIDASE ACTIVITY AND PERFORMANCE OF HOLSTEIN FRIESIAN CROSSBRED LACTATING DAIRY COWS	¹ Supreena Srisaikhom ² Wirot Jaijapo ³ Pipat Lounglawan ⁴ Wisitiporn Suksombat	¹ Burapha University, Sakaeo Campus ^{2,3,4} Suranaree University of Technology, Nakhon Ratchasima	O 1
2	INORGANIC ARSENIC IN RICE AND RICE-BASED PRODUCTS FOR INFANT AND YOUNG CHILDREN IN THAILAND	Virat Vongsaengnak Dunyaporn Trachootham Weeraya Kampanit Pharrunrut Tanavivutpakdee	Mahidol University	O 11
3	THE APPLICATION OF CREATIVE TRANSFORMATION PRINCIPLE IN THE REVIVAL OF TRADITIONAL CHINESE CULTURE	Wei Meng Jing Guo I Wen Chou	Dhurakij Pundit University	O 20