



**- ภาคโปสเตอร์ (POSTER PRESENTATION) -**

การประชุมวิชาการปัญญาภิวัตน์ ระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1

Challenges and Opportunities of ASEAN:  
Innovative, Integrative and Inclusive Development

วันพฤหัสบดีที่ 21 มิถุนายน 2561

ณ อาคาร CP ALL Academy สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์

ถนนแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี

จัดแสดง ณ บริเวณหน้าห้อง Auditorium ชั้น 16 อาคาร CP ALL ACADEMY

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
1	ธนวัฒน์ เอกศรานวัฒน์ ดร.ปาลิดา ศรีศรกำพล	การบริการสำหรับผู้พิการทางด้านร่างกายหรือการเคลื่อนไหวในร้านสะดวกซื้อในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2	พันธกานต์ สุวรรณมณี	การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดเส้นทางเดินรถศูนย์กระจายสินค้าประเภทเบเกอรี่ ของบริษัทกรณีศึกษา	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	วัลยา คำจวง ผศ.ดร. เกศขกรหญิงธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย	การปรับปรุงวิธีสั่งซื้อวัสดุที่ใช้ในงานผลิต เพื่อลดต้นทุนจัดซื้อ กรณีศึกษา บริษัทอีเว้นท์ A	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4	อิสริย์ พุทธิโอวาท	การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเหมืองแร่กรณีศึกษา บริษัท ศิลาชัยสุราษฎร์ จำกัด	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
5	ไพโรจน์ เพราะปลุก ดร.บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงศิริ	การศึกษาเทคนิคป้องกันจุดเสี่ยงน้ำท่วม กรณีศึกษาศูนย์กระจายสินค้า บางบัวทอง	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
6	จุรีมาศ ชะยะมังคะลา และคณะ	การสำรวจเจตคติการเลือกใช้ผงมะนาวสำหรับธุรกิจอาหารและภัตตาคาร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
7	ชิตชญา จันทเพ็ชร คุณชบาพร ชุณหมณี	ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมภายในกับผลการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
8	อัคร สุภอมรพันธุ์ ผศ.ดร.ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	ธุรกิจรับจัดเลี้ยง Allganize	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
9	นิตาชล วิจิตรสมบัติ ผศ.ดร.ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างธุรกิจใหม่: บ้านอยู่สบาย	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
10	ณัฐริฐา วุฒิรัตน์รักษ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างธุรกิจใหม่: มาร์เก็ตและสคริปบอร์ดแกนิก	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
11	กชนุช อร่ามวัฒนกุล ผศ.ดร.ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	แผนธุรกิจเพื่อต่อยอดธุรกิจครอบครัว: ร้านขายวัตถุดิบและอุปกรณ์เบเกอรี่ Aueng Length Equipment Bakery Shop	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
12	สรวิชัย ทองสินธพ ผศ.ดร.ประวิวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	แผนธุรกิจร้านค้าแก๊สหุงต้ม ห้างหุ้นส่วนจำกัด วังหินแก๊ส	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
13	ปณต ปิติจารุวิศาล รศ.ปรีชา พันธุ์แน่น	พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดสวนสัตว์ดุสิต กรุงเทพมหานคร	มหาวิทยาลัยเกริก
14	จารุวรรณ กมลสินธุ์ และคณะ	ส่วนประสมทางการตลาดและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม กรณีศึกษาวัดศรีวงศ์อำเภอมืองนครสวรรค์ จังหวัด นครสวรรค์	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาจีน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
1	Guang Wei Dr. Xiaowen Jie	A COMPARATIVE STUDY ON THE COMPETITIVENESS OF CHINA 'S PROVINCIAL TOURISM INDUSTRY	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2	Jing Ma Dr. Erming Xu	A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS ON O2O SHARED MOBILITY INDUSTRY INSTITUTIONAL ENTREPRENEUR IN CHINA	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	Yao Yuanguo Dr. He Shengyu	ANALYSIS OF AFFECTING FACTORS OF AGRICULTURAL PRODUCTS COLD CHAIN LOGISTICS UNDER MICROSCOPIC VIEW	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4	Muzige Cai	CONSUMERS PERSONAL CHARACTERISTICS AND POPULAR ART	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาจีน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
	Dr. Pak Thaldumrong	PRODUCT TYPE PURCHASE PREFERENCE IN LANZHOU CREATIVE CULTURE INDUSTRIAL PARK	
5	Dongshuai Chen Dr. Zhaoqi Peng	FLYING PIG HAPPY INTERNATIONAL TRAVEL FLAGSHIP STORE MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF THAI ONLINE TRAVEL PRODUCTS	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
6	Mengchen Li Dr. Hongyan shang	GUANGXI NORMAL UNIVERSITY FOR NATIONALITIES RESEARCH AND COUNTERMEASURES ON THE PROBLEMS OF HUMAN RESOURCES ALLOCATION	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
7	Sai Jun Dr. Zhaoqi Peng	MARKTING STRATEGY OF A JEWELRY COMPANY	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
8	Huang Huan Dr.Han Shenglong	RESEARCH ON ADVERTISING MARKETING STRATEGY OF WECHAT PUBLIC NUMBER BASED ON BRAND MOLDING PERSPECTIVE	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
9	Jinlun Zhang Dr. Zhaoqi Peng	RESEARCH ON BRAND MARKETING STRATEGY OF A LATEX PILLOW IN THAILAND	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
10	Wanlin Yang Dr. Zhaoqi Peng	RESEARCH ON LEISURE FOOD BRAND MARKETING OF TONGREN PAOSHANNIU CO., LTD.	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาจีน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
11	Xiecong Wang Dr. Xu Ren	RESEARCH ON MARKET APPLICATION AND OPTIMIZATION STRATEGY OF VIRTUAL GIFTS	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
12	Ting Li	RESERACH ON TEACHER'S COMPENSATION MANAGEMENT IN AA COLLEGE	Nanjing Tech University Pujiang Institute
13	Xinglong Yu Dr. Xu Ren	RESEARCH ON THE COMMERCIAL PROMOTION OF THE XISHUANGBANNA DAI TENNIS MOVEMENT	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
14	Luo Xiaolan Dr. Peng Zhaoqi	RESEARCH ON THE DIVIDEND DISTRIBUTION STRATEGY OF ULIANGYE	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
15	Chao Deng Dr. Xiaowen Jie	RESEARCH ON THE IMPACT OF CHINA'S TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON INNOVATION BEHAVIOR OF EMPLOYEES	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
16	Yaqin Tang	RESEARCH ON THE INCENTIVE MECHANISM OF UNIVERSITY ADMINISTRATOR—TAKING A UNIVERSITY IN NANJING AS AN EXAMPLE	Nanjing Tech University Pujiang Institute
17	Li Li	RESEARCH ON THE INCENTIVE SCHEME OF KNOWLEDGE EMPLOYEE OF S COMPANY	Nanjing Tech University Pujiang Institute
18	Tong Zhang Dr. Hongyan Shang	RESERCH ON THE INFLUENCE FACTORS OF CHINESE SMALL ENTERPRISES' INVESTMENT IN THAILAND	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาจีน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
19	Chuanna Li Dr. Hongyan Shang	RESEARCH ON THE INFLUENCING FACTORS OF SUSTAINED USE BEHAVIOR OF POPULAR SCIENCE WEBSITES——TAKE FOR EXAMPLE THE BEIJING SCIENCE AND TECHNOLOGY VIDEO NETWORK	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
20	Peng Wanyun Dr. Pak Thaldumrong	RESEARCH ON THE INHERITANCE AND PRESERVATION OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE OF ETHNIC MINORITY: A CASE STUDY OF SINAN TUJIA FESTIVE LANTERN	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
21	Zida Zhang Dr. Hongyan Shang	RESEARCH ON THE MARKETING STRATEGY OF "LINING" BRAND IN CHINA MARKET	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
22	Ge Yan	RESEARCH ON THE MARKETING STRATEGY OF ZHENGZHOU A CHILDREN'S ART TROUPE DANCE TRAINING PROJECT	Zhengzhou Institute of Technology
23	Lu Zenghui Dr. Song Jiwen	RESEARCH ON THE MECHANISM OF HUMBLE LEADERSHIP ON EMPLOYEE PROACTIVE BEHAVIOR:TAKE GUANGXI MIDDLE AND SMALL-SIZED ENTREPRISES IN CHINA AS AN EXAMPLE	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
24	Fanboxi Gao Dr. Pak Thaldumrong	RESEARCH ON THE PRESENT SITUATION OF YUNNAN CULTURAL INDUSTRY DEVELOPMENT	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
25	Hairen Liu Dr. Guowei Hua	RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN RESIDENTS' DEGREE OF PARTICIPATION AND RESIDENTS' SUPPORT BASED ON THE RESIDENTS' PERCEPTION OF TOURIST INTERMEDIARY —TAKE 16 MINORITY TRADITIONAL SPORTS TOURISM COMMUNITIES IN GUANGXI AS AN EXAMPLE	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาจีน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
26	Jing Zhou Dr. Tienan Wang	RESEARCH ON THE ROLE OF REFERENCE GROUPS IN THE PERCEIVED VALUE, PERCEIVED RISK AND PURCHASE INTENTION OF CHINESE SENIOR HOUSING	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
27	Bi Jingwen Dr. Ren Xu	SATISFACTION SURVEY AND COUNTERMEASURES ON OPERATION SERVICES OF CHILDREN ART TRAINING INSTITUTIONS IN JIANGSU PROVINCE, CHINA-TAKING NANJING CHILDREN ART TRAINING CENTER AS AN EXAMPLE	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
28	Dai Jun Dr. Lu Guihua	STUDY ON THE EFFECT OF BARGAINING POWER ON ENTERPRISE PERFORMANCE UNDER MONETARY POLICY	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
29	Gao Chaomin	STUDY ON THE EFFECTS OF JOB CHARACTERISTICS ON EMPLOYEES' VOICE BEHAVIOR	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
30	Xin Xu Dr. Song Jiwen	THE APPLICATION OF COACH MANAGEMENT IN ENTERPRISE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	Nanjing Tech University Pujiang Institute
31	Sheng Li Dr. Pak Thaldumrong	THE CURRENT SITUATION OF THE IMPLEMENTATION OF "SCHOOL-ENTERPRISE COOPERATION", A TRAINING MODEL, IN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE --A CASE STUDY OF THE DIGITAL ART DEPARTMENT OF SICHUAN AEROSPACE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
32	Yutong Zhang Asst. Dr. Ao Chen	THE IMPACT OF CORPORATE ON EMPLOYEE JOB BURNOUT : TAKE HUAWEI AS AN EXAMPLE	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาจีน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
33	Rui Chen Dr.Song Jiwen	THE INFLUENCE OF WORKPLACE OSTRACISM ON EMPLOYEE'S COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIOR	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
34	Peiyao Liu Dr. Xu Ren	TOURIST SATISFACTION RESEARCH IN ANCIENT CITY OF LIJIANG, YUNNAN PROVINCE	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
35	Lin Haimin Dr. Pak Thaldumrong	WATCH THE FACTORS AND CONSUMER CHARACTERISTICS -- A CASE STUDY OF FUZHOU CITY	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

กลุ่มสาขาวิทยาการจัดการ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
1	ดร.อังสุภัสร์ ละมุลตรีพล	การพัฒนานักบริหารทรัพยากรมนุษย์สู่ประชาคมอาเซียนด้วยศูนย์รับรองคุณวุฒิวิชาชีพ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2	อริญชัย โชคเสรีสุวรรณ และคณะ	การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานคลังสินค้าของบริษัท ABC จำกัด	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	กীরติกร บุญส่ง ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์	การศึกษาวิจัยอัตรากำลังคนที่เหมาะสมในการทำงาน กรณีศึกษาสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4	คุณกীরติกร บุญส่ง ผศ.ดร.เลิศชัย สุธรรมานนท์	คุณภาพชีวิตในการทำงานในด้านความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร กรณีศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
5	จิณัฐตา กิติมา ดร.ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร	สมรรถนะหลักของพนักงานบริษัทธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



กลุ่มสาขาศึกษาศาสตร์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
1	ดร.สุรัตน์ ขวัญบุญจันทร์ ดร.คุณระย้า คงขาว	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหาร สถานศึกษากับการพัฒนางานวิจัยในชั้นเรียน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2	ทศพร ไศภิชฐ์ธรรมกุล	A SYNTHESIS OF THE RESULTS OF THE CLASSROOM-BASED RESEARCH FOR UNIT DESIGN FROM SOLVING MATTHAYOMSUKSA 5 STUDENTS' PROBLEMS AND DEVELOPING THEM	Panyaworakun School

กลุ่มสาขานิเทศศาสตร์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
1	นครินทร์ ชานะมัย	การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ ระบบดิจิทัล	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
2	ว่าที่ร้อยตรีภคพงศ์ อุดมกัลยารักษ์ ผศ.ดร. เกสัชกรหญิง ธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย	แนวทางการพัฒนาการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อใหม่: กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	ผศ.ปัทมา สารสุข	รูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้าของที่ระลึกหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดนนทบุรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
4	นิภัทร์ ปัญญาวานันท์	วิธีการถ่ายทอดความรักของแม่สู่ลูกผ่านสื่อแอนิเมชัน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### กลุ่มสาขาสังคมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
1	ธีรเดช สมองทวีพร คุณเกสิณี ชิวปรีชา	การบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี	มหาวิทยาลัยเกริก
2	ธีรเดช สมองทวีพร คุณเกสิณี ชิวปรีชา	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขององค์การบริหารส่วนตำบลบึงชำอ้อ อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	มหาวิทยาลัยเกริก
3	เกสิณี ชิวปรีชา ดร.ลือชัย แก้วสุข	การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองนักเรียนในการจัดการศึกษาของโรงเรียนพระปริยัติธรรมแผนกสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร	มหาวิทยาลัยเกริก
4	ธรรมวิมล สุขเสริม	ศักยภาพด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ 4 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โยธาธร และอำนาจเจริญ)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

### กลุ่มสาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อบทความ	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด
1	นารณรินทร์ สุ่มะนังกุล และคณะ	ระบบการยืนยันตัวตนด้วยเสียงสำหรับภาษาไทยแบบขึ้นอยู่กับประโยค	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์