

การนำเสนอผลงานระดับชาติ (National Conference)

List of National Articles

N1 - การจัดการ (Management)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-004	ภาวะผู้นำของผู้บริหารที่ส่งผลต่อการจัดการคุณภาพชุมชนอย่างยั่งยืน	1.เกษม ชนวงค์ 2.วีณา อิศรางกูร ณ อยุธยา	1 อธิการบดี วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย 2ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	49
THO-006	ความเข้าใจของหน่วยงานต่อเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในเขตอำเภอสี จังหวัดลำพูน	1.อัยยรัฐ ทุยาลัย 2.สิตานนท์ เกษภูพานิช	1,2 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	58
THO-012	สมรรถนะตามตำแหน่งงานของบุคลากรฝ่ายผลิต บริษัท ABC จำกัด	1.ธนากร พงษากลาง 2.ชุตินทร บัวเพื่อน	1,2 คณะการจัดการธุรกิจบริการ โรงแรม และการบิน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	71
THO-014	การบูรณาการการสอนด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืน	1.นิยม กริมใจ 2.จรรยา ศรีจรูญ 3.เกสร คงสำเภา 4.พิรพัชร เกตุศรีเมฆ 5.ปรภัต จูตระกูล	1,2,3,4,5 คณะบัญชีและวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก	85
THO-015	แรงจูงใจในการทำงานในองค์กรญี่ปุ่นของบัณฑิตสาขาภาษาญี่ปุ่น: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร	1.พันธ์ทิพย์ สิริโชคชัยกุล 2.ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร	1,2 คณะการจัดการธุรกิจบริการ โรงแรม และการบิน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	98
THO-017	การวิเคราะห์คดีหมิ่นประมาทตามประมวลกฎหมายอาญาที่เกี่ยวข้องกับสื่อและสื่อมวลชน: ศึกษาจากคำพิพากษาศาลฎีกา พ.ศ. 2558-2567	นรินทร์ นำเจริญ	คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	114
THO-021	การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดร้อยเอ็ดสำหรับนักศึกษาใหม่ (Gen Z) มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	1.วัลลน์มิต สนิทนวล 2.นริษา ศรีโสภา 3.จุฑารัตน์ จิตต์ถนอม	1,2,3 คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	127



Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-022	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหอประชุมภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	1.รุ่งอรุณ ชัยศิริรัตน์ 2.ชลทิศ ภูโพนม่วง	1 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการ โรงแรมและการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ และการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด 2 นักศึกษาสาขาวิชานวัตกรรมการบริการและ การท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	140
THO-023	ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ ของนักศึกษาจีนในสถาบันเอกชน ABC	1.วรัญญา ทองเพ็ญ 2.ชุตินทร บัวเผื่อน 3.นิธิภัทร กมลสุข	1,2 คณะการจัดการธุรกิจบริการ โรงแรม และ การบิน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 สำนักการศึกษาทั่วไป สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	158
THO-027	การดำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่ในองค์กร กรณีศึกษาแผนกจัดซื้อทั่วไปของบริษัท ABC	1.ปิติยะดา ควรสุวรรณ 2.ชุตินทร บัวเผื่อน 3.นิธิภัทร กมลสุข	1,2 คณะการจัดการธุรกิจบริการ โรงแรม และ การบิน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 สำนักการศึกษาทั่วไป สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	175
THP-002	การดึงดูดเกษตรกรของธุรกิจร้านขายยาขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง	1.สุวัตร แสงคำ 2.ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร	1,2 คณะการจัดการธุรกิจบริการ โรงแรม และ การบิน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	188



N2 - การศึกษา (Education)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-001	กรณีศึกษาหนึ่ง: จากรายงานวิจัยในชั้นเรียนไปสู่บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร	ทศพร โศภิษฐ์ธรรมกุล	หลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	205
THO-003	แนวทางปรับปรุงการเขียนบทความวิจัยจากข้อบกพร่อง: กรณีศึกษา บทความวิจัยหนึ่ง	ทศพร โศภิษฐ์ธรรมกุล	หลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	219
THO-018	เพื่อนมนุษย์หรือเพื่อน AI: การเปรียบเทียบผลการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนภาษาจีนของนักศึกษาครู ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	1. นพเก้า แซ่เขา 2. เพชรพิรุณ ดอกกุหลาบ 3. ศิริปรียา ใจบุญมา	1,2,3 สำนักวิชาจีนวิทยา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	233
THO-029	ปัจจัยจูงใจในการศึกษาต่อหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษาและความเป็นผู้นำ คณะครุศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเอกชน	1. Zhu Zhu 2. พรพิมล ประสงค์พร	1,2 สาขาวิชาการจัดการการศึกษาและความเป็นผู้นำ คณะครุศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	249
THP-001	การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น: กรณีศึกษากระบือปลักทะเลน้อยผ่านการจัดการเรียนการสอนเชิงสร้างสรรค์	อัจฉรัตน์ สุวรรณภักดี	คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ	262
THP-003	การจัดทำคู่มือครูฝึกในระบบทวิภาคี กรณีศึกษาร้านสะดวกซื้อ ABC	1.บรรณวัฒน์ ต้นถาแก้ว 2.ชุตินเตร บัวเผื่อน 3.นิธิภัทร กมลสุข	1,2 สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 สำนักการศึกษาทั่วไป สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	279



N3 - การสื่อสาร (Communication)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-016	การเปลี่ยนผ่านของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์สู่ทีวีดิจิทัล และแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	1. มัทวัน เขียวจันทร์ 2. นริศรา เจริญพันธุ์	1. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต 2. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	294
THP-004	การศึกษาการสื่อสารแบรนด์ “อีสานล้านนา” ผ่านสื่อออนไลน์: กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านใหม่ราษฎร์บำรุง จังหวัดพะเยา	1. นวพร เกษสุวรรณ 2. กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์ 3. นิรมล พรหมนิล 4. ณัฐวุฒิ สมยาโรน 5. กรัณท์รัตน์ คะวัติกุล	1,2,3,4,5 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	309
THP-005	ความคาดหวังและสมรรถนะนิเทศศาสตร์ในยุคปัญญาประดิษฐ์: การสังเคราะห์ทักษะ 4C เพื่อการพัฒนาหลักสูตร	1. นวพร เกษสุวรรณ 2. นิตยา บุญชุ่ม 3. ทศพล คุ่มสุพรรณ 4. ณัฐวุฒิ สมยาโรน 5. รุจินันท์ เอื้อพิทักษ์สกุล	1,2,3,4,5 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	319



N4 - บริหารธุรกิจ (Business)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-007	พฤติกรรมกรซื้อสินค้ามือสองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	1.ชุลีพร ลาเหลา 2.วรรณนัญญา ขนิษฐบุตร 3.จารุวรรณ เมืองเจริญ 4.เพ็ญพัตรา ตันตวรนาท	1,2,3,4 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	331
THO-008	ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมกรบริโภคกาแพงสดของผู้บริโภคกลุ่ม Generation Z	1.สมิตา กลิ่นพงศ์ 2.สิทธิพัทธ์ เลิศศรีชัยนนท์ 3.ณัฐินี พัทท์กษัตุม 4.สุภาพร สังข์ศรีอินทร์ 5.รินธิดา เตินพิพัฒน์ 6.ณัฐชัชย อ่อนคง 7.วริษา กังสวัสดี 8.เพ็ญพัตรา ตันตวรนาท 9.พรหมสร เดชากวินกุล	1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต 2,3,4,5,6,7,8,9 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	341
THO-010	การศึกษาอิทธิพลของระดับรายได้ที่ส่งผลต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคอาหารแช่แข็ง	1.สมิตา กลิ่นพงศ์ 2.รินธิดา เตินพิพัฒน์ 3.สิทธิพัทธ์ เลิศศรีชัยนนท์ 4.สุภาพร สังข์ศรีอินทร์ 5.วรรณนัญญา ขนิษฐบุตร 6.ณัฐินี พัทท์กษัตุม 7.วริษา กังสวัสดี 8.ณัฐชัชย อ่อนคง 9.พรหมสร เดชากวินกุล	1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต 2,3,4,5,6,7,8,9 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	354



Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-013	อิทธิพลของรีวิวออนไลน์และอินฟลูเอนเซอร์ที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่าน Social Commerce และ Live Commerce ของ Generation Z ในเขต กรุงเทพมหานคร	1.อิสราภรณ์ ลาดละคร 2.พรหมสร เดชากวินกุล 3.วริษา กังสวัสดิ์ 4.รินธิดา เต็มพิพัฒน์ 5.ธัญญาพัชร สุขประเสริฐ 6.ณัฐธยาน์ น้อยเปียง 7.กฤษณา วงศ์ไชยพรม	1,2,3,4,5,6,7 คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	368



N5 - วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (Engineering and Technology)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-005	การศึกษาเชิงทดลองการลูกไหมได้เองของกอกากขานอ้อย	1.วรภรณ์ กันหา 2.สมภพ จรุงธรรมโชติ	1,2 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา	380
THO-009	แอนิเมชันนำเสนอตลาดลายผ้าไทยลายอัตลักษณ์ เพื่อส่งเสริมแรงจูงใจกลุ่มเจเนอเรชันซี (Z)	1. นนทพันธ์ บูรณมณีศิลป์ 2. ภูมิ ฌ ตะกั่วทุ่ง 3. วงเดือน พลอยงาม	1,2,3 สถาบันนวัตกรรมมหานคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	390
THO-031	การพัฒนาแอนิเมชันสามมิติเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการออมของนักศึกษา ผ่านแนวคิดครอบครัว “บรรพบุรุษ”	1. วรณวิภา วงศ์วิไลสกุล 2. ดนัยเลิศ ดิยรัตน์ชัย 3. ไชยวัฒน์ เหวยไทย 4. พีระพล สุริผัด 5. ธิเบต วงศ์น้อย	1,2,3,4,5 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	404



N6 - ศิลปศาสตร์ (Liberal Arts)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-032	การศึกษาอุปถัมภ์เชิงมนโฑทัศน์เกี่ยวกับความงมในโฆษณบบนแพลตฟอร์มเสี่ยวหงชู	1.จิราภา พรมอาก 2.พิมพ็วรา พันชมวรวงศ์ 3.กรรรรณ พรหมแย้ม	1,2,3 คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	422
THP-006	การจัดการความรู้ข้ามวัฒนธรรม: พลวัตของบริษัทสัญชาติจีนในประเทศไทยภายใต้วิถีใหม่	1. ชัยวัฒน์ นันทศรี 2. กรรรรณ พรหมแย้ม	1,2 คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	435



N7 - เศรษฐศาสตร์ (Economics)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-011	ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจสตาร์ทอัพบริการให้เช่าอุปกรณ์อีเวนต์ประสบความสำเร็จ	1.ปิ่นฑารีย์ เครือรัตน์ 2.นริศรา เจริญพันธุ์	1 หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐกิจดิจิทัล คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต 2 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	450
THO-026	อิทธิพลของสื่อดิจิทัลและสารสร้างแรงจูงใจ ต่อระยะเวลาการหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจเข้าชมโครงการอสังหาริมทรัพย์	1.วิริยะ ดำรงค์กุล 2.วิหวัศ รุ่งเรืองผล	1,2 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	464
THO-028	ความแตกต่างเชิงกลุ่มของเจเนอเรชัน Z ต่อการยอมรับการถือครองคอนโดมิเนียมแบบสิทธิการเช่า	1.ตรีสุภัทร บุญอุ้ม 2.พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ	1,2 ภาควิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	478



N8 - สถาปัตยกรรม (Architecture)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
THO-002	สถานะน่าสยบแบบปรับตัวจากการจำลองอุณหภาพในพื้นที่ระบายนอากาศตามธรรมชาติ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ	1.ช่อเพชร พานระลึก 2.สุวิชา เบญจพร	1,2 ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร	491
THO-019	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์สุขภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา: กรณีศึกษาการพัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	1.พัชรา วงชมพู 2.ปานพิมพ์ ยิ้มมงคล 3.ณัฐกานต์ ประทุมพล	1,2,3 สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	502
THO-020	การปรับปรุงและพัฒนาร้านแก้วเจ้าจอมเบเกอรี่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	1.ปวรรัตน์ แจ่มจิตร 2.ไพศาล ตั้งคำวานิช 3.อนันต์ ณ หนองคาย	1,2,3 สาขาวิชาสถาปัตยกรรม วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	516
THO-024	อควาเรียมเชิงตั้งดำเพื่อสร้างประสบการณ์ทางอารมณ์	1.ปรียาภรณ์ จิตมาลีรัตน์ 2.สมบูรณ์ เวสน์	1,2 วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	530
THO-025	พื้นที่บริการแบบปฏิสัมพันธ์ผ่านเกมเพื่อสร้างประสบการณ์ผู้ใช้โรงแรมยุคใหม่	1.ณัฐวุฒิ จูฑา 2.ชนกพร ไผทสิทธิกุล	1,2 วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	539

การนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ (International Conference)



List of International Articles

I1 - Agriculture

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENP-010	EFFECTS OF LED LIGHT SPECTRUM ON NUTRITIONAL COMPOSITION OF <i>Wolffia globosa</i> UNDER PLANT FACTORY CONDITIONS	1.Chairat Burana 2.Viwat Maikaensarn 3.Laddawan Kowitcharoen	1,2 Faculty of Innovative Agriculture and Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 School of Agriculture and Cooperatives Sukhothai Tammathirat Open University, Thailand	552



I2 - Business

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-003	THE INFLUENCES OF ONLINE SOCIAL MARKETING COMMUNICATION ON STRAY ANIMAL ASSISTANCE THROUGH THE STAGES OF CHANGE THEORY	1.Janasporn Lertchaiprasert 2.Nottakrit Vantamay 3.Natchuda Wjijtjammaree	1 Student of Master of Arts Program in Digital Communication Arts, Department of Communication Arts and Information Science, Faculty of Humanities, Kasetsart University, Thailand 2,3 Lecturer of Department of Communication Arts and Information Science, Faculty of Humanities, Kasetsart University, Thailand	559
ENO-005	BEYOND RELATIONSHIP SELLING: THE DIGITAL-AGILE NEXUS AS A DRIVER OF B2B EXPORT SALES PERFORMANCE IN EMERGING MARKETS	1.Thi Thanh Tuyen Tran 2.Akaraphun Ratasuk 3.Manuja Koirala	1, 2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 3 Management, Liberty College, Kathmandu, Nepal	572
ENO-007	THE STUDY OF ENHANCING SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING STRATEGY IN CROSS-BORDER E-COMMERCE BASED ON SWOT ANALYSIS	1. Rui Li 2. Sirikorn Santirojanakul	1, 2 College of Arts, Media and Technology, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand	590



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-008	STARTUP FINANCING AND CORPORATE VENTURE CAPITAL: AN EMPIRICAL STUDY ON SOUTHEAST ASIA STARTUPS	1. Anon Aunsinmun 2. Pattanaporn Chatjuthamard	1 Technology Management and Innopreneurship Program, College of Interdisciplinary and Integrative Studies, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand 2 Center of Excellence in Management Research for Corporate Governance and Behavioral Finance, Sasin School of Management, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand	606
ENO-028	CULTIVATING BRAND LOYALTY THROUGH THE EXTENDED MARKETING MIX: AN INTEGRATION OF SOCIAL EXCHANGE AND RESOURCE CONSERVATION THEORIES IN THE PHNOM PENH COFFEE SECTOR	1. Somanea Ker 2. Akaraphun Ratasuk 3. Varaporn Klayprayong 4. Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 3 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 4 Management, Liberty College, Kathmandu, Nepal	623
ENO-036	THE ROLE OF MULTISENSORY MARKETING AND CUSTOMER-CENTRIC CULTURE IN SHAPING CUSTOMER EXPERIENCE AND PERCEIVED VALUE: EVIDENCE FROM A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW IN PREMIUM AUTOMOTIVE SETTING	Suveera Termrungruanglert	Graduate student, Business School, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand DBA Program, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	637



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-037	EXPERIENCE-DRIVEN SERVICE DESIGN AND WILLINESS TO PAY PREMIUM: THE MEDIATING ROLES OF PERCEIVED VALUE AND BRAND EXPERIENCE	Raveeroj Ongsiriwattana	Graduate student, Business School, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand DBA Program, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	650
ENO-038	EMOTIONAL BRANDING AND DIGITAL INFLUENCER MARKETING EFFECTS ON PURCHASE INTENTION: MEDIATING ROLES OF PERCEIVED MODERNITY AND HEALTHINESS IN THAILAND CANNED FISH BRANDS: A PROPOSED FRAMEWORK	1.Anchalee Lertpanomwan 2.Rawida Wiriyakitjar	1,2 University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	661
ENO-039	ENHANCING OMNICHANNEL FASHION BUSINESS PERFORMANCE THROUGH SEAMLESS SHOPPING AND DATA-DRIVEN PERSONALIZATION: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW	Janthima Panpasat	University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC), Bangkok, Thailand	675
ENO-040	CONTENT QUALITY, CULTURAL RELEVANCE, AND AUDIENCE VIEWING INTENTION: EXPLORING EMOTIONAL ENGAGEMENT IN THAILAND'S FILM INDUSTRY	1. Tantai Narongkoon 2. Piraphong Foosiri	1,2 University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	688



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-041	SURVIVING THE UNPREDICTABLE: SO (2) CIRCADIAN DYNAMICS FOR EMBODIED ENERGY ALLOSTASIS	1. Potiwat Ngamkajornwiwat 2. Apichart Chaichawalit 3. Pakpoom Patompak 4. Silar Wongsuntornpoj 5. Chalida Chanwichit	1,2,3,4 Department of Robotics and Automation Engineering, Faculty of Engineering and Technology, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 5 Department of Industrial Engineering and Management, Faculty of Engineering and Technology, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand	698
ENO-042	EXPLORING BUYER PREFERENCES AND MARKET DYNAMICS: A QUALITATIVE STUDY OF SECOND-HAND EXCAVATOR CHOICES BETWEEN CHINESE AND JAPANESE BRANDS IN SOUTHERN THAILAND	1. Chananun Jirapak 2. Suvaroj Kemavuthanon	1,2 University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	704
ENO-043	THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (E-WOM) ON BRAND EQUITY THROUGH BRAND EXPERIENCE — AN EMPIRICAL ANALYSIS OF CHINESE ELECTRIC VEHICLE BRANDS IN THE BANGKOK MARKET	1.Sishi Liu	1 University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	710
ENO-044	ESG GOVERNANCE CAPABILITY, DIGITAL FINANCIAL FRAGILITY, AND INSTITUTIONAL CREDIBILITY OF STABLECOIN ISSUERS IN TRADE FINANCE: EVIDENCE FROM LETTER OF CREDIT APPLICATIONS	1. Panuwit Suwannoi 2. Wanrapee Banchuenvijit	1,2 Business School, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	720
ENO-046	HEALTH AND BEHAVIORAL DETERMINANTS OF ORGANIC FOOD PURCHASE INTENTIONS AMONG THAI CONSUMERS: AN INTEGRATED HBM AND TPB APPROACH	Satish Kumar Awale	Doctorate of Business Administration (DBA), University of Thai Chambers of Commerce, Bangkok, Thailand	737



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHP-010	RESEARCH ON FACTORS INFLUENCING THE USE BEHAVIOR OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY AMONG PRACTITIONERS IN ONLINE SHOPPING PLATFORMS	Jie Gao	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand Guangxi University of Finance and Economics, China	747
CHP-012	CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS OF FASHION BLIND BOX—A CASE STUDY OF POPMART	1.Qi Yu 2.Zhaoqi Peng	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	764
CHP-033	THE IMPACT OF CARBON EMISSIONS TRADING ON CORPORATE GREEN M&A DECISIONS RESEARCH	1.Xianwu Zhao 2.Guihua Lu 3.Jiwen Song 4.Guowei Hua 5.Jian Li	1,2,3,4,5 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	777
ENP-002	UNLOCKING ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITIES AMONG GEN Z: EXAMINING THE ROLE OF COMMUNITY SERVICE AND SOCIAL CLIMATE IN BANGKOK’S COWORKING SPACES	1.Liu Xiaoyuan 2.Veerisa Chotiyaputta	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	788
ENP-003	BEYOND THE WET MARKET: DETERMINANTS OF CUSTOMER LOYALTY FOR SPECIALIZED MEAT RETAILERS IN A TRANSITION ECONOMY	1.Phetnakhone Xaixongdeth 2.Akaraphun Ratasuk 3.Premruetai Yambunjong	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Food Business Management Faculty, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	803



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENP-004	BEYOND THE HARD HAT: THE ROLES OF JOB SECURITY, PSYCHOLOGICAL CAPITAL, AND MINDFULNESS LEADERSHIP IN MITIGATING TURNOVER INTENTIONS WITHIN VIENTIANE CONSTRUCTION SMEs	1.Vithaya Phonekeo 2.Akaraphun Ratasuk	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	819
ENP-006	THE PERCEPTION OF CUSTOMERS TOWARDS MOBILE BANKING APPLICATION IN PHNOM PENH, CAMBODIA	1.Vannchhloem Leng 2.Veerisa Chotiyaputta 3.Surin Sony 4.Pornlapas Na Lamphun	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3,4 Index International Group Public Company Limited, Thailand	835



13 - Communications

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHO-002	RESEARCH ON THE INFLUENCE MECHANISM OF MOVIE SCENE ON GAME SCENE DESIGN UNDER THE BACKGROUND OF MOVIE-TOUR INTEGRATION	1.Guangyu Yi 2.Xuhui Zhu 3.Fan Liu 4.Jian Li 5.Jian Pu	1,2,3,4,5 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	847
CHO-014	RE-PRESENTING SPIRITUAL PRACTICES IN CROSS-CULTURAL MEDIA: YOUTH DUAL IDENTITY & IDENTITY CONSTRUCTION — A STUDY OF CITY OF WIND AND THE TEENAGE PSYCHIC	1. Byambatsogt Uugantsetseg 2. Ying-Ying Chien	1,2 Department of Chinese as a Second Language, College of International Studies and Social Sciences, National Taiwan Normal University, Taiwan	861
CHP-021	MECHANISMS OF HERITAGE RESONANCE IN DIGITAL INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE COMMUNICATION: EVIDENCE FROM GUANGDONG LION DANCE	1.Woxuan Jia 2.Shu Zhong 3.Shaowen Wang 4.Hui Fang	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	869
CHP-023	ECOLOGICAL COMMUNICATION OF YUNNAN’S TROPICAL RAINFOREST BIRD-AND-FLOWER PAINTING: FROM REGIONAL ART TO CULTURAL INFLUENCE	1.Huizhe Zhang 2.Shaowen Wang 3.Shu Zhong 4.Jian Li	1,2,3,4 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	881
CHP-026	MECHANISM COUPLING AND EVOLUTION PATH OF REGIONALITY IN GUIZHOU LANDSCAPE OIL PAINTING (1949–PRESENT)	1.Heng Wang 2.Shaowen Wang 3.Yuanjie Liu 4.Yung-Cheng Hsieh	1,2,4 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3Universiti Sains Malaysia, Malaysia	892



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHP-027	DRIVING ENDOGENOUS DEVELOPMENT IN COASTAL FISHING VILLAGES THROUGH ART-BASED RURAL REVITALIZATION: A CASE STUDY OF RONGSHANLIAO VILLAGE, HAINAN	1.Tingting Shi 2.Shu Zhong 3.Xuhui Zhu	1,2,3 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	904
CHP-029	CULTURAL TRANSLATION AND MEDIA EMPOWERMENT: A QUALITATIVE STUDY ON THE COMMUNICATION MECHANISM OF CHINESE PHENOMENAL DANCE DRAMAS	1.Xie Fang 2.Liu Fan	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	918



I4 - Economics

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHO-011	THE POLITICAL ECONOMY OF THE REAL ESTATE MARKETS IN THAILAND AND TAIWAN	1.Shangmao Chen 2.Minchi Yen	1,2 Department of Public Administration and International Affairs, Fo Guang University, Taiwan	929
ENO-012	SHAPING A SUSTAINABLE SMART FUTURE: A STRATEGIC READINESS ASSESSMENT FOR SCALING UP COMMUNITY-BASED RDF INNOVATIONS IN THE BCG ECONOMY	1.Narathip Pibanchommee 2.Chavalit Ratanatamskul 3.Achara Chandrachai	1 Technology Management and Innopreneurship Program, College of Interdisciplinary and Integrative Studies, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand 2 Department of Environmental and Sustainable Engineering, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand 3 Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand	940
CHP-014	THE IMPACT OF INTEGRATION OF DIGITAL AND REAL ECONOMIES ON GREEN INNOVATION PERFORMANCE OF MANUFACTURING ENTERPRISES—A PERSPECTIVE OF KNOWLEDGE GOVERNANCE	Ruiwen Liao	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand Guangxi University of Finance and Economics, China	954
ENP-007	ANALYSIS AND PREDICTION OF KRW/USD EXCHANGE RATE USING SOUTH KOREAN SECTORAL STOCK DATA WITH MULTIPLE LINEAR REGRESSION	1.Pannet Injai 2.Tullatorn Nonmai 3.Poramate Teerawattanas 4.Saifon Chaturantabut	1,2,3,4 Department of Mathematics and Statistics, Faculty of Science and Technology,Thammasat University, Rangsit Campus, Thailand	969



15 - Education

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHO-003	STUDY ON THE IMPACT OF FOOD LIVE-STREAMER CHARACTERISTICS ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION BASED ON SOCIAL IDENTITY	1.Zhuzhu Wang 2.Xinping Zhang	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1Communication University of China Nanjing, China	986
CHO-004	HIGHER VOCATIONAL EDUCATION "DUAL-QUALIFIED" ORIENTATION-BASED FRAMEWORK CONSTRUCTION FOR ART TEACHERS' COMPETENCIES: CORE SKILLS—EXTENDED SKILLS—CONTEXTUAL FEATURES	1.Ruoyu Kong 2.Jing Li 3.Saowarak Prapaiwong	1,2,3 Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1000
CHO-005	ERROR PATTERNS AND CAUSATIVE FACTORS IN TRADITIONAL CHINESE CHARACTER WRITING: A CASE STUDY OF STUDENTS AT DATONG HIGH SCHOOL, NORTHERN THAILAND	1.Xiaoying Huang 2.Zunyan Chen	1,2 Faculty of Humanities and Social Sciences, Chiang Rai Rajabhat University, Thailand	1013
CHO-006	HOTSPOTS AND EMERGING TRENDS IN UNIVERSITY TEACHING MANAGEMENT: A COMPARATIVE BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF CHINESE AND INTERNATIONAL SCHOLARSHIP (2015-2024)	1.Xiaoli Chen 2.Somkiet Tunkaew 3.Somyos Chanboon	1,2,3 Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1027
CHO-007	A REVIEW OF DUAL-QUALIFIED TEACHER DEVELOPMENT IN LOCAL APPLICATION-ORIENTED UNIVERSITIES: EVOLUTION, STRUCTURAL CONSTRAINTS, AND EMERGING TRENDS	1.Nu Ou 2.Pairoj Duangnakhon 3.Somyos Chanboon	1,2,3 Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1048



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHO-008	CHINESE DISCOURSE MARKERS FOR THAI STUDENTS' USAGE AND TEACHING SUGGESTIONS	1.Haixu Wang 2.Hongxia Chen 3.Somyos Chanboon	1 Pu'er University, China, 2 The College of Arts and Sciences-Kunming, China 3 Chiang Rai Rajabhat University, Thailand	1066
CHO-010	EXPLORING CHALLENGES AND INNOVATIONS IN RURAL EDUCATION THROUGH TAIWANESE AND VIETNAMESE EDUCATIONAL FILMS	1. Ying-Ying Chien 2. Cong Viet Phan	1,2 Department of Chinese as a Second Language, National Taiwan Normal University, Taiwan	1092
CHO-013	AI-DRIVEN CROSS-BORDER HIGHER EDUCATION COLLABORATION: A CASE STUDY OF MING CHUAN UNIVERSITY'S THAILAND EDUCATION AND CULTURAL CENTER	1. Zihong Qin 2. Anant Siriwan 3. Nunmanas Wimolmongkolporn 4. Pornpimon Hadyaw	1,2,3 Ming Chuan University Education and Culture Center in Thailand 4 Thai-Chinese International School of Management, University of the Thai Chamber of Commerce	1112
ENO-006	STRATEGIC MANAGEMENT TO DEVELOP ETHNIC MINORITY STUDENTS' ACADEMIC COMPETENCES IN SICHUAN MINZU COLLEGE, CHINA	1.Chunyao Pan 2.Nithipattara Balsiri	1,2 Affiliation, Dhonburi Rajabhat University, Bangkok, Thailand	1122



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-018	DEVELOPING A CONCEPTUAL FRAMEWORK OF A CLOUD-BASED GAMIFIED PROBLEM-BASED LEARNING MODEL IN A GO COURSE TO ENHANCE CRITICAL THINKING AND PROBLEM-SOLVING AMONG UNDERGRADUATE STUDENTS	1.Lapon Jirasophin 2.Taweewat Watthanakuljaroen 3.Sunsanee Sungsunanun 4.Nattaphon Rampai	1 Ph.D. Student, School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi, Thailand 2 Associate Professor, Dr., School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi, Thailand 3 Associate Professor, Dr., 4 Faculty of Education, Kasetsart University, Bangkok, Thailand	1136
ENO-020	AI-ASSISTED TASK INTEGRATION IN BUSINESS ENGLISH WRITING: EFFECTS ON REPORT WRITING PERFORMANCE AND LEARNER PERCEPTIONS	1.Jirawoot Sararit 2.Saiwaroon Chumpavan 3.Nitaya Suksareasup 4.Adel Al-Bataineh	1 Faculty of Liberal Arts, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 2,3 Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand 4 School of Teaching and Learning, College of Education, Illinois State University, USA	1154
ENO-030	DIRECT IMPACTS OF INSTITUTIONAL CREDIBILITY, DIGITAL INFLUENCE, AND PSYCHOLOGICAL RESOURCES ON THE ENROLLMENT INTENTIONS OF CHINESE STUDENTS IN THAI HIGHER EDUCATION	1.Ying Qi 2.Akaraphun Ratasuk	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand	1169



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHP-001	THE CURRENT SITUATION AND REVITALIZATION STRATEGY OF ASSET MANAGEMENT IN COLLEGES AND UNIVERSITIES IN YUNNAN PROVINCE—TAKING DLU AS AN EXAMPLE	1.Xiaoxi Zhang 2.Chaohong Na	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1182
CHP-016	THE INFLUENCE OF FACULTY AI LITERACY ON WORK PERFORMANCE: A CASE STUDY OF P UNIVERSITY	1.Sheng Chen 2.Pak Thaldumrong	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1192
CHP-022	A REVIEW AND PROSPECT OF RESEARCH ON THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE BY UNIVERSITY TEACHERS	1.Qiang Chen 2.Yonghong Cai	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1205
ENP-005	A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN DIGITAL TRANSFORMATION AND MUSIC EDUCATION GOVERNANCE—TAKING THE HENAN XZ MUSIC ACADEMY AS AN EXAMPLE	Hua Bai	School of Music, Henan University of Economics and Law	1218
ENP-012	A LOOK AT THE INSTRUCTIONAL VIDEOS IN A FLIP-THE-CLASSROOM SETTING FOR TEACHING ENGLISH TO ENGINEERING STUDENTS	1.Robert Olson 2.Toshiyuki Sakabe	1,2 Hokkaido University of Science, Sapporo, Japan	1230



16 - Engineering and Technology

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHO-012	THE SUSTAINABLE INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: PATHWAYS AND GOVERNANCE FOR EMPOWERING EDUCATION, BUSINESS, AND WELLNESS	1. Dan Cui 2. Yingjiao Yuan	1,2 College of International Cooperation and Education, Harbin Engineering University, China	1239
ENO-011	A COMPREHENSIVE SURVEY ON IMAGE REPRESENTATION AND GENERATION ALGORITHMS FOR MULTI-VIEW AND MULTI-MODAL DATA	1.Jian Qu 2.Somrote Komolavanij 3.Phannachet Na Lamphun 4.Annop Monsakul 5.Kobkrit Viriyayudhakorn 6.Pensiri Manomaisupat 7.Lin Qian	1,2,3,4,7 Facutly of Engineering and Technology, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 5 iApp Technology Co., Ltd., Pathum Thani, Thailand 6 O.O.S.Trading & Services Ltd., Bangkok, Thailand	1252
ENO-013	A RUNWAY-ORIENTED TAKEOFF AND LANDING RISK ANALYSIS USING METAR DATA AND MACHINE LEARNING: A CASE STUDY OF LOEI AIRPORT THAILAND	1.Peerapong Jantana 2.Natdanai Chanlawong	1,2 System Engineering, Suranaree University of Technology, Nakhon Ratchasima, Thailand	1264
ENO-014	HIGH-RESOLUTION ROAD SURFACE TEMPERATURE MAPPING USING UAV DATA AND LANDSAT THERMAL OBSERVATIONS	1. Chayanon Penyalai 2. Kittipong Prapakan 3. Jurawan Nontapon 4. Siwa Kaewplang	1,2,4 Faculty of Engineering, Mahasarakham University, Mahasarakham, Thailand 3 Faculty of Science, Chandrakasem Rajabhat University, Bangkok, Thailand	1272
ENO-025	COMPARATIVE BIOMECHANICAL EFFECTIVENESS OF OPEN-WEDGE AND CLOSED-WEDGE HIGH TIBIAL AND DISTAL FEMORAL OSTEOTOMIES IN KNEE OSTEOARTHRITIS	1. Lin Lin Lett 2. Nattapon Chantarapanich	1,2 Department of Mechanical Engineering, Faculty of Engineering at Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus, Thailand	1287



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-026	SLIDING AND NON-SLIDING BOUNDARY CONDITIONS IN BONE-BORNE MINI SCREW-ASSISTED RAPID PALATAL EXPANSION: A FINITE ELEMENT NUMERICAL ANALYSIS	1. Viet Hoang 2. Nattapon Chantarapanich 3. Samroeng Inglam 4. Anand Marya	1 Faculty of Engineering at Sriracha, Kasetsart University Sriracha Campus, Chonburi, Thailand 2 Faculty of Dentistry, Thammasat University, Pathumthani, Thailand 3 Faculty of Dentistry, University of Puthisastra, Phnom Penh, Cambodia	1311
ENO-027	COMPARATIVE ANALYSIS OF DEEP LEARNING MODELS FOR DENTAL AGE ESTIMATION: CEPHALOMETRIC VS. PANORAMIC RADIOGRAPHIC MODALITIES	1.Sunattanan Petchpan 2.Sujin Wanchat 3.Nattapon Chantarapanich 4.Anand Marya 5.Na Chihan 6.Prasitthichai Naronglerdrit	1,2,3,6 Faculty of Engineering at Sriracha, Kasetsart University, Sriracha, Thailand 4,5 Faculty of Dentistry, University of Puthisastra, Phnom Penh, Cambodia	1321
ENP-001	EXPLORING AI AWARENESS: A COMPREHENSIVE REVIEW AND FUTURE OUTLOOK	1. Fangfang Zhou 2. Zuju Yao 3. Rui Mao 4. Lei Zhou	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2,3,4 School of Business Administration, Guizhou University of Finance and Economics, China	1336



17 - Food Science

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-048	FORMULATION AND QUALITY EVALUATION OF SPIROGYRA-BASED STARCH CRACKERS	1. Wanassanan Chansataporn 2. Ruamporn Liamkaew 3. Sasimaporn Samard 4. Parnchaphat Jiranitsarawit	1,2,3,4 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand	1348



18 - Health Science

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-001	EXPERIENCE SAMPLING METHOD (ESM) INTEGRATION IN A BALANCE ASSESSMENT DEVICE TO SUPPORT PREVENTIVE HEALTHCARE AND SDG 3: GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Chatchanee Pakavatsoontorn	1 University of the Thai Chamber of Commerce, Business School, Thailand	1355
ENO-002	SEASONAL VARIABILITY AND HUMAN HEALTH RISK OF NITRATE AND PHOSPHATE CONTAMINATION IN CANAL WATER	1.Kritsanagun Khunsong 2.Naiyanan Ariyakanon	1 Industrial Toxicology and Risk Assessment, Department of Environmental Science, Faculty of Science, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand 2 Department of Environmental Science, Faculty of Science, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand	1369
ENO-019	CONE-BEAM COMPUTED TOMOGRAPHIC ASSESSMENT OF MANDIBULAR LINGULA POSITION IN RELATION TO ANATOMICAL LANDMARKS	1. Sawanee Suchanil 2. Chayarop Supanchart	1,2 Faculty of Dentistry Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand	1375
ENO-031	LONGEVITY ENHANCEMENT: BY APPLYING HEALTH BEHAVIOR MODIFICATION	1. Chulaporn Sota 2. Kasom Chanawongse 3. Sayan Phanoi 4. Amnaj Chanawongse 5. Chawalit Hongyon 6. Tipawan Dansawasdikul 7. Khanitha Prathumchat	1,2,4,5,6,7 Faculty of Science and Technology, College of Asian Scholars, Khon Kaen, Thailand 3 Faculty of Education and Liberal Art, College of Asian Scholars, Khon Kaen, Thailand	1384



19 - Liberal Arts

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHO-009	CULTURAL RETURN AMIDST LINGUISTIC RUPTURE: THAI-CHINESE INTERGENERATIONAL IDENTITY NARRATIVES IN HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES FROM A SINOPHONE PERSPECTIVE	1.Thanya Tangthong 2.Ying-Ying Chien	1,2 Department of Chinese as a Second Language College of International Studies and Social Sciences, National Taiwan Normal University, Taiwan (R.O.C.)	1391
ENO-021	FROM AI DEPENDENCE TO AI-SUPPORTED SELF-REVISION: IMPLEMENTING A “WRITE FIRST – AI COACH LATER” FLOW IN THE ADVANCED WRITING COURSE	1. Tanaporn Phurinan 2. Suparnan Limwirat	1,2 Faculty of Liberal Arts, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand	1404



I10 - Logistics

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHP-011	BRIDGING THE GAP THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION: THE IMPACT OF SUPPLY CHAIN PARTNERSHIPS ON ORGANIZATIONAL RESILIENCE IN MANUFACTURING ENTERPRISES	1.Bingjie Luo 2.Xiaowen Jie	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1416
ENP-008	VALUE CHAIN ANALYSIS OF LOCAL FISHERIES: A CASE STUDY OF SMALL-SCALE FISHERIES AN PAO-NAM JUED	1.Dussadee Mookda 2.Vikrom Maikaensarn	1,2 Faculty of Logistics and Transportation Management	1428



I11 - Management

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHO-001	A STUDY ON THE DEVELOPMENT OF SUCCESSION PLANNING FOR MIDDLE MANAGEMENT POSITIONS AT COMPANY P	1.Zhiliang Li 2.Zhaoqi Peng	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1439
ENO-004	THE ROLE OF CULTURAL INTELLIGENCE IN FOSTERING EMPLOYEE RESILIENCE: A STUDY OF FRONTLINE STAFF IN SHANGHAI'S INTERNATIONAL HOTEL SECTOR	1.Yidi Wei 2.Akaraphun Ratasuk	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand	1458
ENO-010	PERFORMANCE MOMENTUM AND STRATEGIC DRIVERS OF BRAND ENGAGEMENT: AN EMPIRICAL ASSESSMENT	1.Noochjaree Kontrong 2.Nuttapol Assarut 3.Dittaya Wanvarie	1 College of Interdisciplinary and Integrative Studies, Inter-Department of Technopreneurship and Innovation Management, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand 2 Chulalongkorn Business School, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand 3 Faculty of Science, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand	1475
ENO-015	THE EFFECT OF REVIEW CHARACTERISTICS AND eWOM ON PURCHASE INTENTION WITH TRUST AS MEDIATOR IN E-COMMERCE	1. Rapee Pichainarong 2. Phusit Wonglorsaichon	1,2 DBA Program, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	1490



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-016	DRIVING GEN Z STREETWEAR CONSUMPTION: A MULTIDIMENSIONAL ANALYSIS OF ESG AND CONSUMER PSYCHOLOGY IN THE PHNOM PENH RETAIL LANDSCAPE	1.Kimseng Ngov 2.Akaraphun Ratasuk 3.Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 3 Management, Liberty College, Kathmandu, Nepal	1500
ENO-017	GENERATION Z TOURISTS' PERCEPTIONS OF SLOW FOOD DESTINATIONS IN THAILAND: A GOOD–CLEAN–FAIR PERSPECTIVE	1. Maung Khin Win 2. Pattaraporn Jiramahapoka	1,2 Faculty of Management Sciences, Kasetsart University, Chonburi, Thailand	1513
ENO-022	THE INFLUENCE OF LEARNING EXPERIENCE, STUDENT SATISFACTION, AND LOYALTY ON ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND UNIVERSITY CHOICE DECISIONS IN BANGKOK	Rosakorn Meechoovet	Business Administration Program (Bilingual Program), University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	1523
ENO-023	DRIVERS OF WORK PERFORMANCE AMONG ACCOUNTANTS IN VIETNAMESE MNCS: THE ROLES OF IKIGAI, GUANXI, AND AGILE MINDSET	1.Hoa Ly Tran 2.Akaraphun Ratasuk	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand	1538
ENO-024	STRATEGIC GAME-BASED COGNITION AND MINDFUL LEADERSHIP: GO AS PSYCHOLOGICAL INFRASTRUCTURE FOR SUSTAINABLE AI INTEGRATION	Pattida Sisukkhham	NHL Stenden University, Thailand Campus	1554



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-029	DETERMINANTS OF PERCEIVED VALUE IN CULINARY EDUCATION IN BANGKOK METROPOLITAN AREA	1.Woottisak Simhong 2.Akaraphun Ratasuk 3.Pimpila Buranasantikul 4.Premruetai Yambunjong 5.Manuja Koirala	1 Faculty of Culinary Arts, Dusit Thani College, Bangkok, Thailand 2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 3,4 Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 5 Management, Liberty College, Kathmandu, Nepal	1572
ENO-032	DETERMINANTS OF VISIT INTENTION AMONG CHINESE TRAVELERS TO PHUKET: A PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING APPROACH	1.JianBang Liu 2.Akaraphun Ratasuk 3.Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 3 Management, Liberty College, Kathmandu, Nepal	1588
ENO-034	DETERMINANTS OF CONTINUANCE INTENTION IN DIGITAL PAYMENT USAGE AMONG GENERATION Z: EVIDENCE FROM PHNOM PENH, CAMBODIA	1. Koam Chutematey 2. Akaraphun Ratasuk 3. Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 3 Management, Liberty College, Kathmandu, Nepal	1603



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENO-035	DRIVERS OF REVISIT INTENTIONS IN HERITAGE TOURISM: A DIRECT EFFECTS MODEL OF SHAXI ANCIENT TOWN THROUGH SOCIAL EXCHANGE AND RESOURCE CONSERVATION PERSPECTIVES	1.Xiran Dai 2.Akaraphun Ratasuk 3.Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 3 Management, Liberty College, Kathmandu, Nepal	1618
ENO-045	THE IMPACT OF HR PRACTICES TOWARDS EMPLOYEE PERFORMANCE: EMPIRICAL EVIDENCE OF CHINESE-THAI JOINT VENTURE COMPANIES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THAILAND	FeiFei Yang	University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand	1633
ENO-047	THE EFFECTS OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION ON JOB PERFORMANCE THROUGH THE MEDIATING EFFECTS OF JOB SATISFACTION AND CULTURAL ADAPTABILITY: LOGISTICS COMPANIES IN THAILAND	Apinya Aromchuen	Faculty of Business Administration, the University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok, Thailand	1643
CHP-002	THE IMPACT OF SERVANT LEADERSHIP ON EMPLOYEE ENGAGEMENT: THE MODERATING EFFECT OF WORK MEANINGFULNESS	1.Yujing Wang 2.Jiwen Song	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1660
CHP-003	A STUDY ON THE IMPACT OF COLLEAGUES' HUMOR ON THE EMERGENCE OF LEADERSHIP	1.Shijie Shao 2.Jiangan Wang	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Qianjiang Branch of China Post Group Corporation Limited, China	1674



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHP-004	RESOURCE EMPOWERMENT OR PRESSURE EFFECT? A STUDY ON THE DUAL-PATHWAY IMPACT OF DIGITAL LEADERSHIP ON EMPLOYEE INNOVATION PERFORMANCE	1.Hongmei Gong 2.Guowei Hua	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Guangxi University of Finance and Economics, China	1690
CHP-005	STUDY ON THE IMPACT OF FOOD LIVE-STREAMER CHARACTERISTICS OF CONSUMERS' PURCHASE INTENTION BASED ON SOCIAL IDENTITY	1.Weizhao 2.Yue He	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1716
CHP-006	THE IMPACT OF PSYCHOLOGICAL SAFETY ON KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOR OF KNOWLEDGE WORKERS	1.Suyi Liu 2.Bei Lyu	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1727
CHP-007	A STUDY ON THE IMPACT OF EMPOWERING LEADERSHIP ON EMPLOYEE INNOVATION PERFORMANCE	1.Yiyuan Hu 2.Yajun Zhang	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1737
CHP-008	A STUDY OF THE INFLUENCE MECHANISM OF RESPONSIBLE LEADERSHIP ON EMPLOYEE VOICE BEHAVIOR	1.Haiming Zhao 2.Bei Lyu	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1750
CHP-009	RESEARCH ON THE INFLUENCE OF WORK—FAMILY CONFLICT ON HOTEL INDUSTRY EMPLOYEE TURNOVER INTENTION	Guihua Yuan	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1761
CHP-013	A STUDY ON THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP ON EMPLOYEES' DEVIANT INNOVATION BEHAVIOR AND CORPORATE PERFORMANCE	1.Kun Dai 2.Bei Lyu 3.Zhijian Xu 4.Zelin Tong	1,2,3,4 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1776



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHP-015	THE MODERATING ROLE OF TECHNICAL SELF-EFFICACY IN THE RELATIONSHIPS BETWEEN DUALISTIC STRESS AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	1.Shuofei Wang 2.Xiaowen Jie	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1789
CHP-017	DRIVING CLICKS AND PURCHASES: THE IMPACT MECHANISM AND MARKETING INSIGHTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE RECOMMENDATIONS IN E-COMMERCE PLATFORMS	1.Sun Jing 2.Yue He 3.Ersi Liu 4.Yunlong Duan	1,2,3,4 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1800
CHP-019	RESEARCH ON CHINA’S AGRICULTURAL PRODUCT LOGISTICS EFFICIENCY FROM AN INTERPROVINCIAL PERSPECTIVE	1.Zhen Wang 2.Hong Yan 3.Wenjie Zhou 4.Guowei Hua	1,2,3,4 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1811
CHP-020	SERVICE-QUALITY PERCEPTION DIFFERENCES IN PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: A MULTI-STAKEHOLDER STUDY	1.Bin Zhu 2.Pak Thaldumrong	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1820
CHP-024	RESEARCH ON THE INFLUENCE OF PLATFORM LEADERSHIP ON EMPLOYEE INNOVATION BEHAVIOR	Jing Du	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand Chongqing Polytechnic University of Electronic Technology, China	1831
CHP-025	THE MODERATING EFFECT OF INDIVIDUAL SUPERVISOR FIT ON THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPOWERING LEADERSHIP AND EMPLOYEES’ INNOVATIVE BEHAVIORS	1.Wenjian Tuo 2.Wenjie Zhou 3.Guowei Hua 4.Yajun Zhang 5.Jian Li	1,2,3,4,5 International Chinese College Panyapiwat Institute of Management Thailand	1846



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
CHP-028	CONSTRUCTION OF THE CULTURAL AND TOURISM VALUE TRANSFORMATION MECHANISM OF HAINAN LI NATIONALITY DANCE FROM THE PERSPECTIVE OF TOURIST EXPERIENCE: A QUALITATIVE EXPLORATION BASED ON PROCEDURAL GROUNDED THEORY	1.Jingwen Zhuang 2.Xuhui Zhu 3.Yuanbo Zhong 4.Jian Pu	1,2,3,4 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1855
CHP-030	RESEARCH ON THE DEVELOPMENT STATUS AND PROSPECT OF TANGSHAN PINGJU OPERA IN SMALL THEATER DRAMA SPACE	1. Lixing Zheng 2. Shu Zhong 3. Yung-Cheng Hsieh 4. Zhian Zhao	1,2,3,4 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1867
CHP-031	RESEARCH ON THE INFLUENCING FACTORS OF CONSUMER BEHAVIOR AMONG URBAN AUDIENCES IN CHINA'S POPULAR MUSIC INDUSTRY	1.Jiaqi Dong 2.Baoqiang Han	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1879
CHP-032	HOW EVALUATIONS FORM IN LOW-FIT CO-BRANDING: A PROCESS VIEW OF CONSUMER TRAITS AND PERCEIVED MARKETING SUPPORT	1.Suying Liu 2.Haijun Lu	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1894
CHP-034	THE CONNOTATION, INFLUENCING FACTORS AND MEASUREMENT OF ENTERPRISE INNOVATION QUALITY: A LITERATURE REVIEW	1.Zicheng Su 2.Jiwen Song 3.Junwei Zhang 4.Yajun Zhang 5.Fan Liu	1,2,3,4,5 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1905
ENP-009	APPLYING THE SERVQUAL MODEL TO AIRPORT TECHNOLOGY DISRUPTIONS: SERVICE QUALITY GAPS, OPERATIONAL RESILIENCE, AND PASSENGER PERCEPTION DURING FLIGHT DELAYS AND CANCELLATIONS	1.Atchara Woraprasongphol 2.Thongchai Jeeradist	1,2 Kasem Bundit University, Thailand	1917



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
ENP-011	DRIVING BRAND EQUITY IN THE MODERN TRADE SECTOR: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF ETHICAL, INNOVATIVE, AND SOCIAL DETERMINANTS AMONG GEN Z CONSUMERS IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA	1.Akaraphun Ratasuk 2.Norarith Somsiri 3.Manuja Koirala	1,2 Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Management, Liberty College, Nepal	1931