



14

Economics

乡村人才振兴视角下返乡农民工创业意愿及影响因素研究

STUDY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION AND INFLUENCING FACTORS OF RETURNING MIGRANT WORKERS FROM THE PERSPECTIVE OF RURAL TALENT REVITALIZATION

冯子龙^{1*}, 吴胜艳²

Zilong Feng^{1*} and Shengyan Wu²

^{1,2} 泰国正大管理学院泰华国际学院

^{1,2} International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand

*Corresponding Author, E-mail: 1132068470@qq.com

摘要

随着乡村振兴战略的深入实施,返乡农民工的创业意愿及其影响因素成为实现乡村人才振兴的关键。本研究以贵州省思南县为例,采用定量与定性相结合的方法,对返乡农民工的创业意愿及其影响因素进行系统分析。在理论框架构建上,基于计划行为理论,从行为态度因素、主观规范因素和感知行为控制因素三个方面分析返乡农民工创业行为态度的影响因素,同时融合人口流动的推拉理论与马斯洛的需求层次理论,共同构建了一个多维度的分析框架,以全面理解返乡农民工的创业意愿。本研究提出了构建返乡农民工创业绿色服务体系、强化创业沟通与交流机制、拓宽创业扶持渠道与培训体系、营造良好的创业氛围与文化以及完善农民创业金融服务等相关建议,以期全面促进返乡农民工的创业活动,进一步推动乡村人才振兴。

关键词: 返乡农民工 创业意愿 乡村人才振兴 影响因素 思南县

Abstract

With the in-depth implementation of the rural revitalization strategy, the entrepreneurial willingness of returning migrant workers and its influencing factors have become the key to the revitalization of rural talents. Taking Sinan County of Guizhou Province as an example, this study adopts quantitative and qualitative methods to systematically analyze the entrepreneurial intention of returning migrant workers and its influencing factors. In terms of theoretical framework construction, based on the theory of planned behavior, this paper analyzes the factors affecting the entrepreneurial behavior attitude of returning migrant workers from three aspects: behavioral attitude factor, subjective norm factor and perceived behavior control factor. At the same time, a multi-dimensional analytical framework is constructed by integrating the push and pull theory of population mobility and Maslow's hierarchy of needs theory. To fully understand the entrepreneurial willingness of returning migrant workers. This study puts forward relevant suggestions such as building a green service system for

returning migrant workers to start a business, strengthening the communication and exchange mechanism for entrepreneurship, broadening the support channels and training system for entrepreneurship, creating a good entrepreneurial atmosphere and culture, and improving the financial services for farmers to start a business, so as to comprehensively promote the entrepreneurial activities of returning migrant workers and further promote the revitalization of rural talents.

Keywords: Returning Migrant Workers, Entrepreneurial Willingness, Rural Talent Revitalization, Influencing Factors, Sinan County

引言

本研究旨在深入探究贵州省思南县返乡农民工的创业意向，通过分析他们的创业动机、需求和期望，为这一群体提供更加精确和有效的政策支持与服务。这不仅能够满足他们的实际需求，还能激发他们的创业热情。同时，研究将识别影响创业意向的关键因素，揭示阻碍他们创业的主要障碍，并提出相应的解决策略。这将有助于营造一个更加宽松和有利于创业的环境，提高创业成功率，促进乡村经济的繁荣。

为了全面理解返乡农民工的创业意向，本研究将构建一个多维度的分析框架。研究将以贵州省思南县的返乡农民工为对象，通过问卷调查的方式收集数据。利用 SPSS21.0 和 AMOS22.0 统计分析软件，研究将在乡村振兴的背景下，测量和验证影响返乡农民工创业的因素及其内涵和测度模型，深入分析他们在创业过程中面临的问题和挑战。

1. 研究假设与样本

1.1 模型构建与假设提出

(1) 行为态度对返乡农民工创业意愿的影响

主体行为态度是指个体对某一行为及其可能产生的结果的主观认知和评价。在计划行为理论的框架下，我们可以将这种行为态度分为两个主要维度：一是对行为结果的主观认知，二是对行为结果的客观评价。以返乡农民工的创业行为为例，可以根据他们的主观动机将创业活动分为机会型创业、自我实现与自我发展型创业以及生存型创业。每种类型的创业活动都反映了返乡农民工对创业的不同认知和信念。

首先，经济价值是驱动创业意愿的重要因素。如果返乡农民工认为创业能带来经济利益，他们就更有创业意愿，并且实施创业行为的可能性也更大。相反，如果他们认为创业带来的经济利益有限，创业意愿就会降低。

其次，自我价值实现和自我发展是返乡农民工对创业的高层次认知和积极评价。根据马斯洛需求层次理论，当基本需求得到满足后，个体会追求更高层次的需求，如自我实现。如果返乡农民工将创业视为实现自我价值和发展的途径，他们的创业意愿就会增强。

最后，把握机会也是促进创业行为的关键因素。与生存型创业相比，机会型创业的返乡农民工更可能在各种就业和创业机会中做出选择，他们专注于抓住商业机遇。即使学历不高的返乡农民工也能感知到市场发展的机遇，如果他们将创业视为把握时代机遇的工具，

他们的创业意愿和实施创业行为的可能性就会增加。相反，如果他们认为自己在市场机遇中处于不利地位，创业意愿就会降低。

假设 1：返乡农民工对创业的态度对其创业意愿正相关。

（2）主观规范对返乡农民工创业意愿的影响

主观规范是指个体在实施某项行为时，感受到的来自重要他人或团体对其行为的主观评价，以及个体想要与这些重要他人或团体保持一致的动机。在计划行为理论的框架下，我们可以将主观规范分为两个维度：一是个体感知到的对自身行为的重要他人或团体的主观评价，二是个体想要与这些重要他人或团体保持一致的动机。

对于返乡农民工群体而言，影响他们创业意愿和创业行为的主观规范因素主要包括地区创业氛围、亲朋好友的看法和家庭人员的看法。

首先，家庭人员的看法在影响返乡农民工创业意愿和创业行为的众多主观规范因素中最为重要。家庭人员的意见和观点对返乡农民工创业意愿的产生有显著影响。在家庭内部分工经济学的视角下，返乡农民工在考虑是否创业时，会重点考虑创业能否为家庭带来经济收益。如果创业能够提高家庭整体收益水平，那么创业意愿和创业行为实施的可能性就会增加。此外，情感因素在影响创业活动中也起着重要作用。创业需要投入大量的心理精力和生理活动，这一过程中需要家庭内部的支持和鼓励。因此，家庭人员的看法与评价与返乡农民工的创业意愿和创业行为实施呈显著正相关。

其次，亲朋好友的看法也对返乡农民工的创业意愿和创业行为有较大影响。虽然这种影响不及家庭内部人员的看法，但仍然会对返乡农民工的创业决策产生重要影响。

最后，地区创业氛围是影响返乡农民工创业意愿和创业行为的外部因素。地区创业氛围的高低与返乡农民工创业活动的活跃程度保持同步变化。地区创业氛围通过鼓励创业和容忍失败两个方向对返乡农民工的创业意愿和创业行为产生影响。如果某个地区的经济提升意愿强烈，创业环境良好，那么该地区的返乡农民工的创业意愿和创业行为实施的可能性就较大。反之，如果地区缺乏容忍失败的文化，创业者面临失败时可能会遭受严厉的批评，那么返乡农民工的创业意愿和创业行为实施的可能性就会降低。因此，本研究提出以下假设

假设 2：返乡农民工对创业的主观规范对其创业意愿正相关。

（3）感知行为控制对返乡农民工创业意愿的影响

感知行为控制不但可以从行为实施意愿方面对个体产生影响，也会从行为实施方面影响个体。以计划行为理论为本部分研究的理论依据，可从以下两方面对感知行为控制展开细致探究：主体主观上所形成的对行为实施情况产生影响的能力的认知、个体主观上所形成的对影响行为实施各因素的重要性程度或权重的认知。

第一，创业活动的开展离不开强有力的经济支撑和资本保障。返乡农民工在开展创业之初，如果经济支撑和资本保障较差，把握市场风口和商业发展机遇的可能性必然随之降低，且资金链难以运转是致使创业目标难以实现的重要因素。所以，若个体的经济实力和资本持有情况并不理想，个体创业意愿的产生和创业行为实施的概率就会保持同步；反之，则会上升。在对主体的经济实力和资本拥有情况进行判断时，重点围绕着主体持有的经济资本以及主体可以自由操控的经济资本两方面进行。前者与主体个人长期积累的财富直接相关。就返乡农民工群体而言，这类主体前往其他城镇打工所获得的经济收益在个体持有的经济资本中占

比较大。返乡农民工自己可以自由操纵的经济资本包括但不限于政府创业基金、财政补贴、银行贷款等方式获得的资金。相较于其他开展创业活动的群体而言，返乡农民工群体积累的财富较少，收入能力不高，且宅基地无法抵押，在银行申请贷款的难度较大，个人所持有的经济资本以及能够直接操控的经济资本均并不理想。即能够发现返乡农民工群体个人所持经济资本的丰厚程度和创业意愿大小、创业目标实现概率高低之间呈现正相关关系。

第二，创业活动的顺利开展和推进离不开人力资本的支撑。人力资本由创业人力资本、产业人力资本以及一般人力资本三部分构成。就创业人力资本而言，这类资本具体表现在创业经验积累以及创业知识掌握等方面；就一般人力资本而言，这类资本具体体现在主体特质、工作经验积累、学历水平等方面；就产业人力资本而言，这类资本具体表现在知识技能掌握情况、工作经验积累等方面。一般人力资本在人力资本中发挥的作用为奠基作用，该资本在实践中会对社会资本的存在产生积极影响。人力资本越丰厚，主体在创业时对市场风口和机遇的感知就越全面。当主体获得了大量的产业人力资本以及一般人力资本之后，工作绩效自然会随之上升，不过创业技能的掌握情况也会对创业的结果产生较大的影响。创业人力资本在技能方面表现为法律、经营、财务等各个领域。创业人力资本持有情况越理想，主体开展创业活动的水平就越高，防范与解决创业未知风险和隐患的能力就越强，创业目标就越容易实现。所以，人力资本持有情况越理想，返乡农民工创业意愿产生的概率就越高、创业行为的实施可能性就越大、创业目标的实现成功率越大；反之则创业意愿产生的概率就越小、创业行为的实施可能性就越小、创业目标的实现成功率越小。

第三，社会资本和创业之间的相关性也较为显著。首先，社会资本持有情况越理想，主体在创业时所承担的成本压力和交易支出压力就越小(章丽萍 & 刘小丽, 2008)。社会资本的存在离不开以并认为连接而产生的社会网络的存在。社会资本在创业期间的投入与应用，能够在一定程度上降低交易压力。所以，反向农民工群体所持有的社会资本情况越理想，创业意愿产生的概率就越高、创业行为的实施可能性就越大、创业目标的实现成功率越大；反之则创业意愿产生的概率就越小、创业行为的实施可能性就越小、创业目标的实现成功率越小。因此，本研究提出以下假设

假设 3：返乡农民工对创业的感知行为控制对其创业意愿正相关。

(4) 创业意愿对创业行为态度的影响

Ajzen 和 Fishbein (1975, 1980) 创设的理性行为理论能够准确理解人类实施的各项行为并对日后实施的行为进行预测。该理论的核心内容为人本质上属于理性动物，人类实施的各项行为都离不开主观行为意向的趋势，所以在对个体行为展开分析和判断时，能够以行为意象为切入点。主体的主观规范以及行为态度是判断主体行为意向的重要因素，主观规范的概念为对个体所产生的影响较大的个人或团体对其实施的行为的主观评价和个体对自身产生影响较大的其他个体或团体主观评价和意见上趋同的动机。行为态度的概念为主体主观上对行为实施的情况以及行为实施所致的结果所形成的认知与判断。行为意向的概念为主体在实践中开展某项行为的意愿情况。因此，本研究提出以下假设

假设 4：返乡农民工对创业的行为意愿对其创业行为态度正相关。

因此，本研究共提出 4 个假设：

假设 1：返乡农民工对创业的态度对其创业意愿正相关。

假设 2：返乡农民工对创业的主观规范对其创业意愿正相关。

假设 3：返乡农民工对创业的感知行为控制对其创业意愿正相关。

假设 4：返乡农民工对创业的行为意愿对其创业行为态度正相关。

计划行为理论的核心内容为促使主体产生实施某项行为的主观意向的因素包括感知行为控制、主观规范以及行为态度三种，主体主观上所存在的实施某项行为的意愿以及感知行为控制又会对主体实施的客观行为产生影响。所以，本研究在开展研究工作时，将计划行为理论作为研究开展的理论依据，分别围绕着感知行为控制、主观规范以及行为态度三个维度，探究影响返乡农民工产生主观创业意愿以及实施创业行为的具体因素，同时融合人口流动的推拉理论与马斯洛的需求层次理论，共同构建了一个多维度的分析框架，致力于从多角度对返乡农民工创业意愿的产生情况进行探究。该理论在分析创业意愿产生情况时，以返乡农民工的主观心理为切入点，揭示其创业意愿的心理基础。人口流动的推拉理论则拓宽了视角，从经济、社会、文化等多个维度深入分析人口流动的动因，为理解返乡农民工为何选择创业提供了重要的理论支撑。而马斯洛的需求层次理论则帮助我们理解返乡农民工在创业过程中所追求的不同层次的需求，包括经济安全、社会地位以及自我实现等，这些需求成为推动他们创业的重要动力。通过这三者的有机结合，本研究构建了一个多维度、多层次的分析框架（见图 1）。

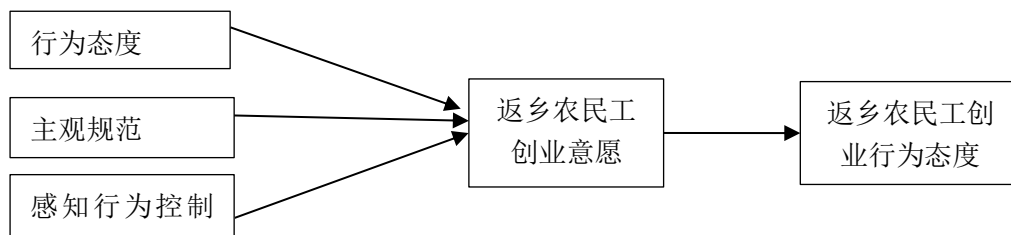


图 1：乡村振兴背景下返乡农民工创业影响因素研究模型

1.2 研究样本

思南县坐落在铜仁市西部地区，乌江是思南县的重要河流。思南县的占地规模为 2230.5 平方公里，石南县管辖范围内总共包括 17 个镇，设有 8 个民族乡，人口规模较大，共计有 70 万左右的人口。根据思南县人力资源和社会保障局的最新报告，全县累计监测到返乡农村劳动力达 55332 人。本研究首先采用了分层抽样法以确保样本的代表性和广泛性，具体做法是以思南县城为中心，按照东南西北四个方位各抽取一个乡镇作为样本所在地。这五个被选中的乡镇分别是：位于中部的政府所在地思塘镇、东部的凉水井镇、南部的板桥镇、西部的青杠坡镇以及北部的鹦鹉溪镇。随后，运用方便抽样法在这五个乡镇中进行抽样调查，每个乡镇均抽选 100 位返乡农民工参与问卷调查，以期获得关于他们创业意愿的数据。研究中发出问卷 500 份，实收到有效问卷 412 份。

对于问卷可靠性方面的分析，一般是借助于信度分析的方式进行，进而实现对调查稳定性、有效性等方面的确定。在分析过程中，倘若所获得的信度值较高，则意味着本次问卷调查所获得的结果具有较高的稳定性。通常而言，在对问卷有效性进行探究时，常常是针对内部信度进行研究。也就是说，对于问卷中所涉及到的变量间的关系进行分析，确定各指标间的关联性，通过这种方式来实现对内容一致性的确定。为了本研究调查问卷的可靠性和准确性，



测量结果内部较高的一致性，本研究利用 SPSS21.0 数据软件对信度进行分析，采用 Cronbach's α 系数进行信度检验，其中 Cronbach's α 值越大表示信度越高，当 Cronbach's α 大于 0.7 时，表示信度较好，当该值大于 0.8 时则表示信度很好(Eisinga, Grotenhuis, & Pelzer, 2013)。本研究通过 SPSS21.0 分析结果如下：

表 4.8: Cronbach 信度分析

Cronbach 信度分析			
名称	校正项总计相关性(CITC) ·	项已删除的 α 系数 ·	Cronbach α 系数 ·
1 行为态度	0.449	0.918	0.919
2 行为态度	0.496	0.917	
3 行为态度	0.423	0.918	
4 行为态度	0.504	0.916	
5 行为态度	0.590	0.915	
1 主观规范	0.479	0.917	
2 主观规范	0.535	0.916	
3 主观规范	0.520	0.916	
4 主观规范	0.521	0.916	
5 主观规范	0.573	0.915	
1 感知行为控制面	0.454	0.917	
2 感知行为控制面	0.491	0.917	
3 感知行为控制面	0.561	0.915	
4 感知行为控制面	0.562	0.915	
5 感知行为控制面	0.462	0.918	
1 返乡农民工创业意愿	0.661	0.913	
2 返乡农民工创业意愿	0.629	0.914	
3 返乡农民工创业意愿	0.626	0.914	
4 返乡农民工创业意愿	0.621	0.914	
1 返乡农民工创业行为	0.671	0.913	
2 返乡农民工创业行为	0.662	0.914	
3 返乡农民工创业行为	0.635	0.914	
4 返乡农民工创业行为	0.635	0.914	

备注：标准化 Cronbach α 系数 = 0.921 ·



分析上表 4.8 的数据可得：信度系数保持在 0.919，达到了不低于 0.9 的检验标准，意味着所测数据的信度检验情况较为理想。就“项已删除的 α 系数”来看，每项指标在被删减之后，该系数所得数值的变动幅度较小，意味着所设题项均科学合理，在后续研究中不得被删减。就“CITC 值”来看，该指标数值都不低于 0.4，意味着所示题项彼此的相关性较为显著，信度水平较为理想。综合来看，信度检验系数数值不低于 0.9，效果较为理想，符合后续分析工作开展的要求。

在验证性因子分析得出：

区分效度：Pearson 相关与 AVE 平方根值

表 4.9：区分效度

区分效度：Pearson 相关与 AVE 平方根值					
	行为态度	主观规范	感知行为控制面	返乡农民工创业意愿	返乡农民工创业行为
行为态度	0.655				
主观规范	0.634	0.730			
感知行为控制面	0.251	0.248	0.758		
返乡农民工创业意愿	0.464	0.418	0.576	0.733	
返乡农民工创业行为	0.494	0.544	0.438	0.747	0.772

备注：斜对角线蓝色数字为 AVE 平方根值

分析上表 4.9 的数据可得，就行为态度变量来看，该变量所对应的 AVE 平方根数值保持在 0.655，超过了 0.634 的各因子相关系数的最高绝对值标准，即印证了量表的区分效度较为理想。就主观规范变量来看，该变量所对应的 AVE 平方根数值保持在 0.730，超过了 0.634 的各因子相关系数的最高绝对值标准，即印证了该变量所设题项的区分效度较为理想。就感知行为控制面变量来看，该变量所对应的 AVE 平方根数值保持在 0.758，超过了 0.576 的各因子相关系数的最高绝对值标准，即印证了该变量所设题项的区分效度较为理想。就返乡农民工创业意愿变量来看，该变量所对应的 AVE 平方根数值保持在 0.733，未超过了 0.747 的各因子相关系数的最高绝对值标准，即该变量所设题项的区分效度不太理想，能够将该变量所设题项中对应标准载荷系数数值较小的项目进行删除，并按照既定流程进行重新判断。就返乡农民创业行为变量来看，该变量所对应的 AVE 平方根数值保持在 0.772，超过了 0.747 的各因子相关系数的最高绝对值标准，即印证了该变量所设题项的区分效度较为理想。

2. 研究结论

本研究通过对以往学者研究的理论综述，在对农民工创业相关研究基础上，以计划行为理论为主要的理论依据，分别围绕着感知行为控制、主观规范以及行为态度三个维度，详细探究和剖析影响返乡农民工创业行为的各项因素，同时融合人口流动的推拉理论与马斯洛的需求层次理论，共同构建了一个多维度的分析框架，以全面理解返乡农民工的创业意愿。构建了乡村振兴背景下返乡农民工创业影响因素的概念模型，借鉴前人研究设计农民工创业的测量量

表,对返乡农民工创业意愿展开实证分析,通过随机抽样的方式在有效调查问卷中确定 412 份问卷,借助 AMOS22.0 软件与 SPSS21.0 软件对调查问卷所得数据展开分析与测验,基于乡村人才振兴战略贯彻落实的时代背景下,验证所构建的测量返乡农民工创业影响因素的配套模型的拟合度和可靠性情况。实验验证结果证实了态度因素、主观规范因素和感知行为控制因素对返乡农民工创业意愿及返乡农民工创业行为形成了积极影响。

2.1 返乡农民工对创业的态度对其创业意愿正相关

研究结果表明,返乡农民工对创业所持的态度显著影响其创业意愿。具体而言,那些对创业持有积极、乐观态度的农民工,更倾向于认为创业能够带来个人成长、经济收益和社会地位的提升,因此其创业意愿也相应较高。相反,对创业持消极、悲观态度的农民工,则可能因为担忧创业风险、缺乏自信或认为创业并非最佳选择,而表现出较低的创业意愿。这一发现揭示了态度因素在返乡农民工创业决策中的重要作用,提示我们可以通过改变农民工对创业的态度来激发其创业意愿。

2.2 返乡农民工对创业的主观规范对其创业意愿正相关

主观规范作为社会影响因素的重要组成部分,对返乡农民工的创业意愿产生了显著影响。研究发现,农民工在决定是否创业时,会充分考虑家人、朋友、邻居以及社区等社会环境的看法和期望。当这些外部环境对创业持支持态度,并鼓励农民工去尝试创业时,他们的创业意愿会得到增强。反之,如果外部环境对创业持否定或担忧态度,则可能会削弱农民工的创业意愿。这一发现强调了社会环境在塑造返乡农民工创业意愿中的重要作用,提示我们应该营造积极的创业氛围,提供必要的社会支持。

2.3 返乡农民工对创业的感知行为控制对其创业意愿正相关

感知行为控制反映了返乡农民工对自己能否成功创业的信心和预期。研究结果显示,那些认为自己具备创业所需的技能、知识和经验,能够获取必要的创业资源,并有效控制创业风险的农民工,其创业意愿更高。这表明,感知行为控制是返乡农民工创业决策中的重要因素之一。提高农民工的创业能力、资源获取能力和风险把控能力,可以增强他们的感知行为控制,进而激发其创业意愿。

2.4 返乡农民工对创业的行为意愿对其创业行为态度正相关

研究证实,返乡农民工的创业意愿是其创业行为的重要预测因素。具体而言,那些表达了强烈创业意愿的农民工,更有可能将意愿转化为实际行动,投身于创业活动中。这一发现揭示了创业意愿在返乡农民工创业过程中的驱动作用,提示我们应该重视和培养农民工的创业意愿,为其创业行为提供必要的支持和引导。同时,也为我们制定相关政策和措施,促进返乡农民工创业提供了理论依据和实践指导。

3. 相关建议

3.1 构建返乡农民工创业绿色服务体系,优化创业环境

在乡村人才振兴的大背景下,构建返乡农民工创业绿色服务体系显得尤为重要。首先,建议成立由多部门参与的返乡农民工创业领导小组,并建立跨部门的工作协调机制。这一机构应负责全面调研返乡农民工的创业需求、储备潜在创业项目,并建立完善的“农民工返乡创业项目储备库”和“农民工返乡创业意愿数据库”。通过精准对接项目 and 需求,为返乡农民工提供科学、合理的项目选择和创业指导。

同时，为了进一步提高服务效率，应开辟返乡农民工创业“一站式”服务。从政策宣传、项目申报、资金扶持到成果转化，形成一条完整的配套服务链条。通过简化审批流程、缩短办理时间，确保返乡农民工能够迅速将创业意愿转化为实际行动。此外，还应按照“非禁即入”的原则，进一步降低返乡农民工创业的门槛。特别是在特色农业、规模养殖、加工流通、乡村服务、休闲旅游、劳动密集型制造等领域，应加大政策扶持力度，为返乡农民工提供更多的创业机会和发展空间。

3.2 强化返乡农民工创业沟通与交流机制，促进资源共享

为了促进返乡农民工之间的信息交流与经验分享，建议成立返乡农民工创业协会，并鼓励其加入县域行业协会。通过举办农民丰收节、农民工返乡创业季、农民工返乡创业擂台赛等活动，为返乡农民工提供一个展示自我、交流经验的平台。这些活动不仅能够增强返乡农民工的归属感和认同感，还能够激发他们的创业热情和创新精神。

同时，应建立返乡创业农民工与金融部门、政府职能部门及法检部门的沟通交流机制。针对返乡农民工创业过程中遇到的具体困难和问题，相关部门应提供精细化的政策引导、金融支持和法律咨询。职能部门应根据返乡农民工创业的特点和需求，制定更加具有针对性和可操作性的政策措施；金融部门应创新信贷产品，为返乡农民工提供便捷、高效的金融服务；法检部门应加强对返乡农民工创业的法律保障，维护他们的合法权益。

此外，各乡镇（街道）还应建立在外乡贤和知名人士数据库，并对创业意愿强烈的返乡农民工实施分级联系挂帮制度。通过加强与返乡农民工的沟通和联系，及时了解他们的创业需求和困难，为他们提供政策宣传、服务指导等方面的帮助和支持。

3.3 拓宽返乡农民工创业扶持渠道与培训体系，提升创业能力

为了全面落实返乡农民工创业优惠政策，应加大对政策的宣传力度。通过电视创业专栏、政策宣传画、返乡农民工创业座谈会等多种形式，确保政策信息能够广泛传播到每一位返乡农民工手中。同时，还应加强对政策执行情况的监督和检查，确保各项优惠政策能够真正惠及返乡创业者。

除了政策扶持外，还应加强返乡农民工的创业培训和教育。根据返乡农民工的创业意愿和县域主导产业，举办创业精品班，邀请专家学者、企业家和成功创业者进行专题报告和现场交流。通过传授优惠政策、行业法规、市场动态等方面的知识，帮助返乡农民工了解创业过程中的风险和机遇，提高他们的综合素质和创业能力。此外，还可以建立创业导师制度，为返乡农民工提供一对一的创业指导和辅导，帮助他们更好地实现创业梦想。

3.4 营造良好的返乡农民工创业氛围与文化，激发创业热情

为了激发更多返乡农民工的创业热情，建议建立返乡农民工创业奖补制度。设立专项奖补资金，定期举办表彰大会，对优秀返乡农民和创业企业进行表彰奖励。通过树立典型、表彰先进，营造全民创业、尊重创业的良好氛围。同时，还应加强对返乡农民工创业优惠政策的宣传，让更多的返乡农民工了解政策、享受政策。

此外，应深入挖掘和宣传返乡农民工中的创业典型和先进企业。通过挖掘“田秀才”“土专家”“乡创客”等乡土人才，以及乡村工匠、文化能人、手工艺人等能工巧匠的创业故事和成功经验，激励更多返乡农民工投身创业实践。同时，还应支持他们创办家庭工场、手工作

坊、乡村车间等特色企业，创响“乡字号”“土字号”乡土特色产品品牌，打造一批返乡创业的品牌和精品。

3.5 完善农民创业金融服务

稳定的资金保障是创新创业工作开展的重要支撑，同时资金保障也是限制农民开展创新创业的关键阻碍。大部分主观上存在强烈创业意愿的农民工，往往会因创业资金较少或资金保障并不稳定而难以将创业意愿落实到实践中。正因如此，农民创业工作的开展离不开金融机构的参与与配合。

立足实践，构建农民小额信贷担保体系，农民小额贷款业务的办理和资金的发放能够中小微型企业发展和农民创业提供强有力的资金保障，不但能够提高农民经济收益，也能够激发农村经济发展活力，扎根于农村基层的金融服务机构应当立足实践，面向广大农民群体推出小额信贷业务。第一，适当下调小娥现在审核标准，为农民办理抵押贷款业务提供便利。考虑到农民对长期赖以生存的宅基地和土地只具有使用权，不具有所有权，一旦存在较大的资金需求，在办理贷款上无法以宅基地与土地为抵押物，贷款难度较大。对此，扎根于农村基层的金融机构有必要对可供抵押的物品范畴加以调整，丰富可供抵押的无形资产范畴，比如发明专利、房屋产权、股权等。第二，推动农村合作社、农民协会等多个民间组织之间的协同合作关系，实现信息在银行等金融机构和农民之间的共通共享。第三，丰富担保人的选择。农民以创业为由向银行申请贷款时，会承担着较大的风险与隐患，金融机构为有效规避风险，往往会要求农民寻找担保人，为其在有效期限内偿还本金和利息作保。对此，政府出于扶持农民创新创业的立场，有必要与金融机构共同丰富担保人的类型和范畴，比如互相担保、联合担保等。

创设各类所有制农村金融机构，农民在创新创业时离不开各种融资渠道与资本市场。首先，要最大化发挥涉农银行对农民获取创业融资的作用和价值，提高对以创业为由申请信用贷款农民的补贴与扶持力度。这类银行应当在不改变以往扶持力度的前提下，在农村基层铺设大量金融服务网点，集合大量非农资金，减轻农民创业资金压力；其次，提高在农村基层地区成立的非官方金融机构发展的规范性。近几年，村镇银行、小贷公司等各种非官方金融组织在农村基层地区逐渐普遍，极大地促进了农村金融市场的发展活力。所以，政府与相关部门应当对这些利民便民惠民的组织提供扶持，支持农村中小企业与农民自行成立资金互助社，满足各项合理合法行为开展时的资金需求。有关部门需要从制度和法律两方面为此类组织的稳定发展和运转提供保障，严格按照法律法规履行监督和管理职责，依法惩处不正规、不合法的金融组织，避免农民的合法权益受到侵害。最后，农村金融机构能够借助债券的发放，在金融市场中获取资金支持，通过专户监督和管控，提高贷款发放的规范性与专一性。

开设地方农村小额贷款风险基金。考虑到市场发展瞬息万变，市场机制有待健全，农业生产与投资回报所需时间较长，再加上天灾人祸等种种原因，农村小额信贷给银行和农民带来的风险和隐患相较于其他业务而言较大，不利于发展信贷业务，农民到合法金融机构申请小额贷款的积极性也大大降低，创业意愿随之下降。对此，农村小额贷款风险基金的设立就能在一定程度上解决上述问题，减轻农民对未知风险和隐患的恐惧，为农民开展创新创业提供强有力的资金保障。为维持该基金的稳定运转，政府需要积极作为，保障风险基金的合理化与规范化应用。第一，在金融机构为风险基金设立专门的账户，统一进行封闭专门管理，将基金

资金的使用途径限制在农户小额信贷担保。第二, 准确设定该基金补偿所针对的目标群体, 限定提交申请主体的范畴, 准确陈明各方利益主体的权利和义务, 避免基金滥用。

总结

本研究基于计划行为理论, 从行为态度因素、主观规范因素和感知行为控制因素(在此研究中, 信任因素被融入感知行为控制因素中考虑)三个方面, 深入分析了返乡农民工创业行为的影响因素。同时, 融合人口流动的推拉理论与马斯洛的需求层次理论, 共同构建了一个多维度的分析框架。这一框架旨在全面理解并揭示返乡农民工创业意愿的产生过程及其背后的多重影响因素, 为相关研究提供了更为丰富和全面的视角。

参考文献

- 吴娉娉, & 赖文燕. (2025). 广东省返乡农民工培训研究: 现状、困境及需求分析——乡村振兴背景下. *现代商贸工业*, (10), 16–19.
- 赖文燕. (2025). 广东返乡农民工培训模式及运行机制研究. *合作经济与科技*, (7), 74–78.
- 王超越, & 鲁芳芳. (2025). 新生代农民工返乡创业与乡村振兴联动机制研究: 以开封为例. *山西农经*, (5), 88–90.
- 黄爱兰. (2025). 乡村振兴视角下农民工返乡创业就业的动因、困境及出路——以广东省为例. *广州城市职业学院学报*, 19(1), 55–59.
- 黄美娇, & 吴海燕. (2025). 人力资本如何影响返乡创业农民工创业坚持行为——创业能力和家庭支持的作用. *西南石油大学学报(社会科学版)*, 27(02), 72–82.
- 谢婷婷. (2025). 乡村振兴战略下革命老区新生代农民工返乡创业动力机制研究. *四川文理学院学报*, 35(2), 27–33.
- 张秀娥, & 滕欣宇. (2025). 乡村振兴与新生代农民工返乡创业: 耦合关系、影响因素与实现路径. *北华大学学报(社会科学版)*, 26(2), 56–66, 153.
- 朱方明, & 庄子悦. (2025). 乡村创业与大龄返乡农民工就业养老困难缓解: 跨案例研究. *广西大学学报(哲学社会科学版)*, (1), 153–167.
- 黄梦秋, 吴鸭珠, 刘浩, & 王雅楠. (2025). 非农就业经历对返乡创业社会资本的差异性影响: 基于全国返乡创业调查数据的分析. *上海供销合作经济*, (1), 28–30.
- 黄爱兰, & 赖文燕. (2025). 乡村振兴战略下农民工返乡的瓶颈及突破: 以广东省为例. *山西农经*, (4), 185–187.
- 陈阳阳, & 李明生. (2025). 数字技术赋能农民工返乡创业的作用机理及优化策略. *农村经济与科技*, 36(1), 243–246.
- 黄艳, & 沈静妍. (2025). 湘潭市打造农村劳动力就业新引擎. *中国就业*, (1), 116.
- 甘宇, & 魏祥. (2025). 数字经济环境对返乡农民工创业的影响研究——来自 105 个西部脱贫县的经验证据. *四川轻化工大学学报(社会科学版)*, (2), 1–13.
- 徐帆, & 张乐柱. (2025). 农民工返乡创业何以赋能农村产业融合——基于返乡创业试点政策的考察. *中国农业资源与区划*, 1–17.



顾焱, 许永坤, & 张佳倩. (2025). “数商兴农”背景下河北省农民工返乡电商创业的现状、问题与对策. *中小企业管理与科技*, (1), 130–132.

陈敬胜, & 何珍. (2024). 农民工返乡创业风险及治理对策研究. *东岳论丛*, 45(12), 144–151.