

การนำเสนอผลงานระดับชาติ (National Conference)

List of National Articles

N1 - การเกษตร (Agriculture)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N1-001	การจัดการเพื่อลดการเผาตอซังและฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยว	1. ชัยรัตน์ บุรณะ 2. กลวัชร ต้นตวิท 3. กรวิทย์ ไชยสุ 4. นพรัตน์ ทัดมาลา	1,2 คณะเกษตรนวัตและการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 4 คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	46



N2 - การจัดการ (Management)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N2-001	การศึกษาสมรรถนะผู้นำ กรณีศึกษา บริษัท เดอร์มา อินโนเวชั่น จำกัด	1. สุพัตรา รัตนแพง 2. กัญชพร ศรมณี 3. จุฑาทิพย์ สีสถานาพิพัฒน์	1,2 คณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	57
N2-002	บทบาทผู้นำต่อความสำเร็จในการสร้างชุมชนเข้มแข็ง ตำบลสองพี่น้อง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	1. อณิษฐา หาญภักดีนิยม 2. นิชาพัฒน์ ฤทธิ์เรืองเดช	กรมการพัฒนาชุมชน	73



N3 - การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N3-001	กรณีศึกษา: การหาตำแหน่งที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมที่สุดด้วยวิธี P-Median	1. ศิวพร คุณภาพดีเลิศ 2. รพี อุดมทรัพย์	คณะกรรมการจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่ง สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	90



N4 - การศึกษา (Education)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N4-001	การท่องเที่ยวไทยในสื่อวีลือกภาษาจีน: การวิเคราะห์รูปแบบสารสนเทศผ่านความถี่คำและการนำเสนอภาพ	1. กรวรรณ พรหมแย้ม 2. ชัยวัฒน์ นันทศรี	1 สาขาวิชาภาษาจีน ภาควิชาภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2 ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	102
N4-002	การพัฒนารูปแบบการนิเทศการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของครูโดยใช้ 5C CAS MODEL สำหรับกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-PLC) ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย	1. กฤษณาพันธ์ พงษ์บริบูรณ์ 2. กุหลาบ ปุริสาร 3. อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์ 4. อรุณช เอี้ยวประดิษฐ์ 5. จิราพร วิชระโกชน์	คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย	118



N5 - ทันตกรรม (Dentistry)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N5-001	ความสามารถในการเคี้ยวและคุณภาพชีวิตในมิติสุขภาพช่องปาก ในผู้ที่มีฟันเทียมทั้งปากถอดได้	1. สุทธิภัทร สารเจริญ 2. ณฤดี ลิ้มปวงทิพย์	คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	136
N5-002	ผลของเอนดีที่แตกต่างต่อการสร้างสีซ้ำของครอบฟันลิเทียมไดซิลิกเกต	1. นภัส สันติวรนาถ 2. พรารมภ์ ซาลิมี่ 3. ณฤดี ลิ้มปวงทิพย์	ภาควิชาทันตกรรมประดิษฐ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	150



N6 - บริหารธุรกิจ (Business)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N6-001	การพัฒนากฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคสูงอายุ	เกวลิน ต่อปัญญาชาญ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช	164

N7 - วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (Engineering and Technology)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N7-001	การพัฒนาระบบรายงานการปฏิบัติงานบุคลากร วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	1. พงศกร ทวันเวช 2. ประมิตร นวลอินทร์ 3. ปานศิริ ธรรมศิริเนศ 4. พิษานนท์ สว่างโรจน์	1,2,3 คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย 4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	179
N7-002	การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความกรุณาต่อตนเอง	1. วรณวิภา วงศ์วิไลสกุล 2. ดนัยเลิศ ดิยรัตน์ชัย 3. พลวัต ขาญศิริชิน 4. จิภาส เอ็งเจริญ 5. กฤติยาณี ชุณหสุวรรณ	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	194
N7-003	เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ปฏิวัติวงการธุรกิจร้านอาหาร: จากวิกฤตสู่โอกาส	1. จันทร์จิรา ฉัตรวานิช 2. พิมพ์ลา บุรณสันติกุล 3. อนุชิต แสงอ่อน 4. ปัญจภัทร์ จิรณิศราวิทย์	คณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	208

N8 - สถาปัตยกรรม (Architecture)

Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N8-001	การใช้วัสดุและเทคนิคการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับศูนย์จัดแสดงเบียร์ช้าง	1. ชานนท์ อุ่นยะวงศ์ 2. ชนกพร ไผทสิทธิกุล 3. สุริยนต์ จันทร์สว่าง	สาขาวิชาสถาปัตยกรรม วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	224
N8-002	การออกแบบเก้าอี้การยศาสตร์เพื่อการรับหลักในพื้นที่สาธารณะเพื่อสมดุลการพักผ่อนและประสิทธิภาพการทำงาน	1. กฤษณิญา วงศ์สุวรรณ 2. จิตติรัตน์ หมั่นอนันต์	สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	237
N8-003	การออกแบบฉากกั้นห้องแบบชั่วคราวแรงบันดาลใจจากลวดลายพุทธศิลป์ทวารวดี	1. หฤทัย จันทร์สกุล 2. จิตติรัตน์ หมั่นอนันต์	สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	252
N8-004	การออกแบบพื้นที่เชื่อมโยงธรรมชาติด้วยวัสดุธรรมชาติ: สู่ความสมบูรณ์และการฟื้นตัวผ่านการออกแบบทางชีวภาพ	1. พัทธวรรณ นิตะยะกุล 2. สมบูรณ์ เวสน์ 3. ชนกพร ไผทสิทธิกุล	สาขาวิชาสถาปัตยกรรม วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	267
N8-005	ที่นั่งสาธารณะเชิงสร้างสรรค์: ประยุกต์โครงสร้างและลวดลายสานจากตะของ	1. แพรพรรณ เชาวโว 2. จิตติรัตน์ หมั่นอนันต์	สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	281
N8-006	แนวทางการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกบนพื้นที่ธรรมชาติกรณีศึกษา: อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ บริเวณน้ำตกนางรอง จังหวัดนครนายก	1. วันดี ทับทิมทอง 2. ฤทธิรงค์ จุฑาพถนิกร	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	296
N8-007	แนวทางการออกแบบพื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยงในศูนย์การค้า: กรณีศึกษาและหลักการออกแบบเชิงพฤติกรรม	1. ไพธิน วงศ์ธนาธิกุล 2. ศุภกิจ มูลประมุข 3. ภาวิณ สุทธิอินทร์	สาขาวิชาสถาปัตยกรรม วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	309



Code	ชื่อบทความ	ชื่อ - สกุล	ชื่อหน่วยงาน/สังกัด	หน้า
N8-008	ศิลปะในการสร้างสรรค์รูปลักษณ์ของเครื่องบิน: จากอดีตสู่ปัจจุบัน	1. ภูฤทธิ ศรีสุวรรณ 2. ชุตินันท์ พรหมขุนทอง 3. สมบูรณ์ เวสน์	วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	324
N8-009	หลักการของเคเคเอ็นที่สะท้อนถึงการออกแบบสถาปัตยกรรมและนวัตกรรมโตโยต้า	1. จักรพันธ์ ดำรงชัยวิวัฒน์ 2. ชนกพร ไผทสิทธิกุล 3. สมบูรณ์ เวสน์	สาขาวิชาสถาปัตยกรรม วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	338

การนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ (International Conference)



List of International Articles

I1 - Art

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I1-001	美育视域下芭蕾培训机构的艺术管理策略 ART MANAGEMENT STRATEGIES OF BALLET TRAINING INSTITUTIONS FROM THE PERSPECTIVE OF AESTHETIC EDUCATION	1. Huizi Zhao 2. Zhiri Zou	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 China Conservatory of Music, China	355
I1-002	新媒体时代下贵州苗族舞蹈的传播与传承研究 THE DISSEMINATION AND INHERITANCE OF GUIZHOU MIAO DANCE IN THE ERA OF NEW MEDIA	1. Ruoyun Yang 2. Baoqiang Han	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 China Conservatory of Music, China	365
I1-003	影视表演专业身体表演素质差异与影响因素研究 THE DIFFERENCES AND INFLUENCING FACTORS OF PHYSICAL PERFORMANCE QUALITIES IN UNIVERSITY FILM AND TELEVISION PERFORMANCE MAJORS	1. Shijie Du 2. Yonghong Cai 3. Jie Shi	1,3 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Beijing Normal University, China	377



I2 - Business

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-001	A STUDY ON DOUYIN E-COMMERCE PURCHASE FACTORS OF SKINCARE PRODUCTS IN NANJING, CHINA, BASED ON THE ELABORATION LIKELIHOOD MODEL	1. Yan Qin 2. Akaraphun Ratasuk 3. Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Faculty of Management, the British College, Nepal	390
I2-002	A STUDY ON THE INFLUENCE MECHANISM OF INCENTIVES ON IMPULSE BUYING IN THE CONTEXT OF TAOBAO LIVE STREAM FOR BEAUTY PRODUCTS IN CHINA	1. Xiaomei Ye 2. Patamaporn Pongpaibool 3. Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 BBA Programme, The British College, Nepal	405
I2-003	DETERMINANTS OF SMARTPHONE CUSTOMERS' PURCHASE INTENTION ON THE ONLINE MARKETPLACE IN CHINA: MEDIATING ROLES OF PERCEIVED VALUE AND BRAND IMAGE	1. Xin Zhang 2. Akaraphun Ratasuk 3. Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Faculty of Management, the British College, Nepal	421
I2-004	EXAMINING THE ROLE OF DOUYIN KOL CHARACTERISTICS IN SHAPING CONSUMER PURCHASE INTENTION FOR ELECTRIC VEHICLES IN NANJING: A SOURCE CREDIBILITY PERSPECTIVE	1. Wenhua Zhu 2. Akaraphun Ratasuk 3. Premruetai Yambunjong 4. Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 4 Faculty of Management, the British College, Nepal	438
I2-005	EXPLORING BUYER PREFERENCES AND MARKET DYNAMICS: A QUALITATIVE STUDY OF SECOND-HAND EXCAVATOR CHOICES BETWEEN CHINESE AND JAPANESE BRANDS IN SOUTHERN THAILAND	1. Chutinun Jirapak 2. Suvaroj Kemavuthanon	Business School, University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand	456



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-006	FACTORS AFFECTING JOB PERFORMANCE OF PERSONNEL IN A LOGISTIC COMPANY IN THAILAND	Apinya Aromchuen	Faculty of Business Administration, the University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand	465
I2-007	FACTORS INFLUENCING CONSUMERS' CONTINUOUS PURCHASE INTENTION IN E-COMMERCE LIVE BROADCAST—A CASE STUDY OF TAOBAO LIVE BROADCAST	1. Zhang Qin 2. Veerisa Chotiyaputta	International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	478
I2-008	FACTORS INFLUENCING GEN Z'S PURCHASE INTENTIONS OF FASHIONABLE PRODUCTS THROUGH SOCIAL COMMERCE IN PHNOM PENH	1. Haifa Hong 2. Akaraphun Ratasuk 3. Manuja Koirala	1,2 International Collage, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Faculty of Management, the British College, Nepal	491
I2-009	FACTORS INFLUENCING THE PURCHASE INTENTION OF MILLENNIALS AND GENERATION Z TOWARDS SECONDHAND CLOTHING IN F-COMMERCE OF MYANMAR (A COMPARATIVE STUDY)	1. Khine Theint Theint Thu 2. Veerisa Chotiyaputta	International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	507
I2-010	IDENTIFICATION OF PERCEPTION AND LOYALTY OF CHINESE FANS TOWARDS K-POP ARTISTS	1. Chunlu Liu 2. Apichart Intravisit	Graduate School of Business and Advanced Technology Management, Assumption University, Thailand	524
I2-011	MODELING THE IMPACT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM) TO UNIVERSITY CHOICE OF ENROLLMENT INTENTIONS	Rosakorn Meechoovet	Business Administration Program (Bilingual Program), University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand	537
I2-012	THE IMPACT OF ROLE AMBIGUITY, JOB STRESS, PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT, AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON TURNOVER INTENTIONS: WITHIN SME IN THE FINANCIAL SERVICES SECTOR, PHNOM PENH	1. Somaun Ngo 2. Akaraphun Ratasuk 3. Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Faculty of Management, the British College, Nepal	549



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-013	UNPACKING THE DUAL INFLUENCE OF JOB DEMANDS AND JOB RESOURCES ON INNOVATIVE PERFORMANCE IN THE AI-DRIVEN FMCG INDUSTRY OF HO CHI MINH CITY	1. Hong Thi Pham 2. Sridhar N Koka 3. Akaraphun Ratasuk 4. Pundru Chandra Shaker Reddy	1,2,3 International College, Panyapiwat Institute of Management, Nonthaburi, Thailand 4 Department of Computer Science and Engineering, SR University, Warangal, Telangana, India	566
I2-014	ESG 表现对并购绩效的影响研究——基于中国 A 股上市公司的实证分析 RESEARCH ON THE IMPACT OF ESG PERFORMANCE ON M&A PERFORMANCE—EMPIRICAL ANALYSIS BASED ON CHINESE A-SHARE LISTED COMPANIES	Xingyuan Zhong	- International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand - Guangxi University of Finance and Economics, China	585
I2-015	感知价值对消费者购买意愿影响机制研究——基于 H 公司的问卷调查 RESEARCH ON THE INFLUENCE MECHANISM OF PERCEIVED VALUE ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION: BASED ON A QUESTIONNAIRE SURVEY OF COMPANY H	1. Qiu Shen 2. Hongyan Shang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	596
I2-016	H 农村商业银行公司信贷结构调整策略研究 THE ADJUSTMENT STRATEGY OF CORPORATE CREDIT STRUCTURE OF H RURAL COMMERCIAL BANK	1. Wenlong Li 2. Zhaoqi Peng 3. Lu Yin	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Agricultural Development Bank of China, China	613
I2-017	HX 建材有限公司营销策略研究 MARKETING STRATEGY OF HX	1. Xuan Wang 2. Honglie Zhang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	631



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-018	酒店业绿色发展新路径: AI 技术、传播策略与治理框架的融合 A NEW PATH FOR GREEN DEVELOPMENT IN THE HOTEL INDUSTRY: INTEGRATION OF AI TECHNOLOGY, COMMUNICATION STRATEGIES, AND GOVERNANCE FRAMEWORKS	Dan Cui	College of International Cooperative Education, Harbin Engineering University, China	643
I2-019	基于 4P 理论视角的律师专业能力培训课程市场需求现状调查研究 —以北京 iCourt 机构为例 THE MARKET DEMAND STUDY ON LAWYER PROFESSIONAL COMPETENCY TRAINING COURSES FROM THE PERSPECTIVES OF 4P MARKETING THEORY AND BLENDED LEARNING — A CASE STUDY OF ICOURT IN BEIJING	1. Huaping Hu 2. Somkiet Tunkaew 3. Somyos Chanboon	Chiangrai Rajabhat University, Thailand	653
I2-020	基于熵值法的中国航空公司财务绩效评价——以春秋航空为例 FINANCIAL PERFORMANCE EVALUATION OF CHINESE AIRLINES BASED ON ENTROPY METHOD — SPRING AIRLINES AS AN EXAMPLE	1. Ting Liao 2. Zhaomei Chi 3. Shimin Wei	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Jilin University of Finance and Economics, China	667
I2-021	基于 SICAS 模型的国货美妆品牌社会化媒体营销策略研究——以珀 莱雅为例 SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES OF DOMESTIC BEAUTY BRANDS BASED ON THE SICAS MODEL: A CASE STUDY OF PERFECT DIARY	1. Jie Zhao 2. Zhaoqi Peng 3. Xuanhua Yang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	679
I2-022	基于消费者行为理论的祈福文化珠宝设计影响机制研究 THE INFLUENCE MECHANISM OF BLESSING CULTURE JEWELRY DESIGN ON CONSUMER BEHAVIOR BASED ON CONSUMER BEHAVIOR THEORY	1. Xiaodan Xu 2. Yuanbo Zhong 3. Zhian Zhao 4. Zhirui Zou	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	693



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-023	咖啡的口碑效价对消费者购买意愿的影响对比分析 A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMPACT OF COFFEE'S WORD-OF-MOUTH ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION	Qinshiyi Yan	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	704
I2-024	品牌体验与感知价值对消费者购买意愿的影响研究——以新茶饮行业为例 THE INFLUENCE OF BRAND EXPERIENCE AND PERCEIVED VALUE ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION - THE CASE OF THE NEW-STYLE TEA DRINKS INDUSTRY	1. Shiyi Chen 2. Shengyan Wu	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Guizhou Medical University, China	714
I2-025	企业 ESG 信息披露对并购溢价的影响研究 STUDY ON THE INFLUENCE OF ESG INFORMATION DISCLOSURE ON M&A PREMIUM	1. Haoxian Luo 2. Zhaomei Chi	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	723
I2-026	RPG 游戏消费行为分析—以黑神话悟空为例 RPG GAME CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS-TAKE THE BLACK MYTH WUKONG AS AN EXAMPLE	1. Yuexin Liu 2. Shengyan Wu 3. Xinlan Liu	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Guizhou Medical University, China 3 Sichuan Technology and Business University, China	736
I2-027	税收政策影响中国对东盟直接投资的实证研究 EMPIRICAL STUDY ON THE IMPACT OF TAX POLICY ON CHINA'S DIRECT INVESTMENT IN ASEAN	1. Lin Cong 2. Qing Li	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	750
I2-028	数字化转型对高新技术企业财务绩效影响研究 THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF HIGH-TECH ENTERPRISES	Siqi Wang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	765



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-029	铜仁市旅游民宿发展路径优化研究——基于 10 家旅游机构走访调查 STUDY ON THE OPTIMIZATION OF TOURIST HOMESTAY DEVELOPMENT PATH IN TONGREN CITY—BASED ON THE SURVEY OF 10 TOURISM ORGANIZATIONS	1. Yuqi Feng 2. Xu Ming	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	779
I2-030	娃哈哈饮用水营销策略研究 THE MARKETING STRATEGIES FOR WAHAHA DRINKING WATER	1. Baoyuan Zhang 2. Zhaoqi Peng	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	790
I2-031	新媒体驱动下 A 公司服装品牌策略变革研究 THE CHANGE OF CLOTHING BRAND STRATEGY OF A COMPANY DRIVEN BY NEW MEDIA	1. Mengting Gu 2. Honglie Zhang 3. Xiujin Guo	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	802
I2-032	YD 保险公司意外险营销策略研究 THE MARKETING STRATEGY OF YD INSURANCE COMPANY'S ACCIDENT INSURANCE	1. Yan Xu 2. Zhaoqi Peng 3. Dongyun Xia	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Nanjing Tech University Pujiang Institute, China	816
I2-033	《以闪亮之名》换装游戏消费者购买意愿的影响因素研究 THE IMPACT OF WOMEN TO BUY THE WILLINGNESS TO BUY THE WILLINGNESS OF CONSUMERS -TAKE 《LIFE MAKEOVER》 PURCHASE AS AN EXAMPLE	1. Yuru Liu 2. Hongyan Shang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	828



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I2-034	应用型本科院校双创教育对大学生创业能力的影响路径分析——创业意愿的中介效应(浦江学院案例研究) PATHWAY ANALYSIS OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL CAPABILITIES IN APPLICATION-ORIENTED UNIVERSITIES: THE MEDIATING ROLE OF ENTREPRENEURIAL INTENTION — EVIDENCE FROM PUJIANG UNIVERSITY	1. Wei Lu 2. Shengyan Wu 3. Lu Shi	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Guizhou Medical University, China 3 Nanjing Tech University Pujiang Institute, China	846
I2-035	中国进口农产品可追溯体系消费者行为研究 CONSUMER BEHAVIOR IN CHINA'S IMPORTED AGRICULTURAL PRODUCTS TRACEABILITY SYSTEM	1. Li Ma 2. Songbai Liu	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 China Conservatory of Music, China	861



I3 - Communications

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I3-001	DATA SCIENCE FOR SOCIAL GOOD: MINI CASE STUDIES ANALYSIS	1. Patama Satawedini 2. Peeraya Hanpongpanth 3. Tul Hirunyalawan 4. Worrapob Kornkosa	School of Communication Arts, Bangkok University, Thailand	875
I3-002	EXPECTATION OF FANS TOWARDS THAI BOYS' LOVE COUPLES IN CAMBODIA	Sunhour Tov	International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	887
I3-003	SELF-PRESENTATION OF OTHERS ON SOCIAL MEDIA AND ITS IMPACT ON YOUTH DEPRESSION & SELF-ESTEEM IN MYANMAR: A CASE STUDY OF FACEBOOK	1. Shwe Sin Ye Htut 2. Ratanasuda Punnahitanond	School of Communication Arts, Bangkok University, Thailand	903
I3-004	TRANSFORMING DATA TO CREATIVE NARRATIVES: CELEBRATING CULTURAL DIVERSITY AND SUSTAINABILITY THROUGH INSIGHT-DRIVEN CONTENT	1. Patama Satawedini 2. Anan Teeraburanapong 3. Natthakorn Wiangin 4. Peeraya Hanpongpanth	School of Communication Arts, Bangkok University, Thailand	918
I3-005	视觉传达设计专业学生对 AIGC 技术的使用意向研究 RESEARCH ON THE INTENTION OF VISUAL COMMUNICATION DESIGN STUDENTS TO USE AIGC TECHNOLOGY	1. Bin Ma 2. Yuanbo Zhong	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Sichuan University Jinjiang College, China	931
I3-006	新媒体用户感知价值对珠宝行业黏性行为的影响——以用户满意度为中介变量 THE IMPACT OF PERCEIVED VALUE OF NEW MEDIA USERS ON STICKINESS BEHAVIOR IN THE JEWELRY INDUSTRY - WITH USER SATISFACTION AS THE MEDIATING VARIABLE	1. Yuanchun Xu 2. Shaowen Wang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	953



I4 - Economics

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I4-001	乡村人才振兴视角下返乡农民工创业意愿及影响因素研究 STUDY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION AND INFLUENCING FACTORS OF RETURNING MIGRANT WORKERS FROM THE PERSPECTIVE OF RURAL TALENT REVITALIZATION	1. Zilong Feng 2. Shengyan Wu	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	965



I5 - Education

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I5-001	EDUCATION AND SUSTAINABILITY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: HOW TO APPLY IN THE THAI CONTEXT	Kularb Purisarn	The Faculty of Education and Liberal Arts, College of Asian Scholars, Thailand	977
I5-002	EFFECTS OF INCORPORATING CULTURALLY RESPONSIVE PEDAGOGY IN GAMIFIED ENGLISH READING CLASSROOMS	1. Jirawoot Sararit 2. Saiwaroon Chumpavan 3. Nitaya Suksaeresup 4. Adel Al-Bataineh	1 Faculty of Liberal Arts, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2,3 Faculty of Education, Shinawatra University, Thailand 4 School of Teaching and Learning, College of Education, Illinois State University, USA	984
I5-003	ENHANCING NURSING STUDENTS' LEARNING OUTCOMES FOR NCLEX-RN PREPARATION THROUGH GAME – BASED LEARNING, COLLEGE OF ASIAN SCHOLARS	Thidaratana Lertwittayakul	Faculty of Nursing, College of Asian Scholars, Thailand	1001
I5-004	LEARNING ENGLISH VOCABULARY THROUGH SELF-COMPOSED SONGS: AN EFFECTIVE MEMORY ENHANCEMENT VOCABULARY LEARNING METHOD	Kittitad Wongphuang	Faculty of Liberal Arts, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1010
I5-005	THE RIGHT TO EDUCATION: INTERNATIONAL PERSPECTIVES	1. Saowanee Thapphet 2. Parada Utto	College of Innovation and Management, Songkhla Rajabhat University, Satun, Thailand	1025



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I5-006	21 世纪高职院校二级学院领导力管理现状及存在问题——以江西环境工程职业学院为例 THE CURRENT STATE AND CHALLENGES OF LEADERSHIP MANAGEMENT IN SECONDARY COLLEGES OF VOCATIONAL INSTITUTIONS IN THE 21ST CENTURY: A CASE STUDY OF JIANGXI ENVIRONMENTAL ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE	1. Yiyu Ye 2. Jing Li 3. Hongmei Wu	1 Jiangxi Environmental Engineering Vocational College, China 2,3 Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1041
I5-007	从舞者到师者：中国高校舞蹈专业实践型教师发展质性研究 FROM DANCERS TO INSTRUCTORS: A QUALITATIVE STUDY ON THE DEVELOPMENT OF PRACTICAL PROFESSORS IN DANCE PROGRAMS IN CHINESE UNIVERSITIES	1. Le Zhang 2. Yimin Gao	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1054
I5-008	大庆医学高等专科学校国际教育合作的现状及问题 THE CURRENT STATUS AND CHALLENGES OF INTERNATIONAL EDUCATION COOPERATION AT DAQING MEDICAL COLLEGE	1. Ran Jing 2. Wenxue Yang 3. Li He	1 Daqing Medical College, China 2,3 Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1072
I5-009	大学生创业风险感知对创业决策行为的影响研究 THE INFLUENCE MECHANISM OF COLLEGE STUDENTS' ENTREPRENEURIAL RISK PERCEPTION ON ENTREPRENEURIAL DECISION-MAKING BEHAVIOR	1. Panyu Liu 2. Xiujin Guo	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1085
I5-010	“德能勤绩廉”视角下高职院校干部管理现状及优化路径研究——以红河职业技术学院为例 RESEARCH ON THE CURRENT STATUS AND OPTIMIZATION PATHWAYS OF CADRE MANAGEMENT IN HIGHER VOCATIONAL COLLEGES FROM THE PERSPECTIVE OF ETHICS, COMPETENCE, DILIGENCE, PERFORMANCE, AND INTEGRITY—A CASE STUDY OF HONGHE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE	1. Yu Zhang 2. Pairoj Duangnakhon 3. Yunhua Zhong	Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1097



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I5-011	地方高校辅导员日常事务管理工作的现状研究——以四川轻化工大学计算机科学与工程学院为例 A STUDY ON THE CURRENT STATUS OF COUNSELORS' DAILY STUDENT AFFAIRS MANAGEMENT IN LOCAL UNIVERSITIES: A CASE STUDY OF THE SCHOOL OF COMPUTER SCIENCE AND ENGINEERING AT SICHUAN UNIVERSITY OF SCIENCE & ENGINEERING	1. Yufei Du 2. Jing Li 3. Hongmei Wu	Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1110
I5-012	呼和浩特市文化艺术职业学校校企合作管理策略的研究 RESEARCH ON THE MANAGEMENT STRATEGY OF COOPERATION BETWEEN VOCATIONAL SCHOOLS OF CULTURE AND ART IN HOHHOT AND ENTERPRISES	1. Xin Zhang 2. Jing Li 3. Hongmei Wu	1 Hohhot Cultural and Art Vocational School, China 2,3 Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1123
I5-013	教师教学能力结构及测量研究综述 THE STRUCTURE AND MEASUREMENT OF TEACHERS' INSTRUCTIONAL COMPETENCE	Yu Zhang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1141
I5-014	基于实证分析的高校教师管理现状研究——以四川轻化工大学机械工程学院为例 RESEARCH ON THE CURRENT SITUATION OF UNIVERSITY TEACHER MANAGEMENT BASED ON EMPIRICAL ANALYSIS—TAKING THE SCHOOL OF MECHANICAL ENGINEERING AT SICHUAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING AS AN EXAMPLE	1. Ting Zheng 2. Pairoj Duangnakhon 3. Yunhua Zhong	1 Sichuan University of Science and Engineering, China 2,3 Chiang Rai Rajabhat University, Thailand	1150
I5-015	来华留学生学习适应性研究--以上海高校为例 THE ACADEMIC ADAPTATION OF INTERNATIONAL STUDENTS IN CHINA--EXEMPLIFIED BY SHANGHAI UNIVERSITIES	1. Ye Zhang 2. Yaoming Gao	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Shanghai Normal University, China	1163



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I5-016	人机协作知识建构促进计算思维的实证研究 AN EMPIRICAL STUDY ON ENHANCING COMPUTATIONAL THINKING THROUGH HUMAN-AI COLLABORATIVE KNOWLEDGE CONSTRUCTION	1. Shuang Du 2. Zijin Li 3. Jian Pu	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1177
I5-017	四川轻化大学教育心理学科学院大学生就业现状调查分析 AN INVESTIGATION AND ANALYSIS OF THE EMPLOYMENT SITUATION OF STUDENTS AT THE COLLEGE OF EDUCATIONAL AND PSYCHOLOGICAL SCIENCES, SICHUAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING	1. Xiang Zhong 2. Somkiet Tunkaew 3. Somyos Chanboon	Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1189
I5-018	新时代高职院校思想政治理论课教师专业胜任力提升的管理现状研究——以红河职业技术学院为例 THE MANAGEMENT STATUS OF ENHANCING PROFESSIONAL COMPETENCE OF IDEOLOGICAL AND POLITICAL THEORY TEACHERS IN HIGHER VOCATIONAL COLLEGES IN THE NEW ERA: A CASE STUDY OF HONGHE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE	1. Huan Liu 2. Somkiet Tunkaew 3. Somyos Chanboon	1 Honghe Vocational and Technical College, China 2,3 Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1201
I5-019	学前教育教师专业发展现状及存在问题——以四川轻化工大学为例 THE CURRENT STATUS AND CHALLENGES OF PRESCHOOL EDUCATION TEACHERS' PROFESSIONAL DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF SICHUAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING	1. Hong Gu 2. Pairoj Duangnakhon 3. Yunhua Zhong	Chiang Rai Rajabhat University, Thailand	1215
I5-020	中国百色学院少数民族预科教育项目现状及优化建议研究 RESEARCH ON THE CURRENT SITUATION AND OPTIMIZATION SUGGESTIONS OF THE PREPARATORY EDUCATION PROGRAM FOR ETHNIC MINORITIES AT BAISE UNIVERSITY IN CHINA	1. Yabing Zhang 2. Wenxue Yang 3. Li He	1 Baise University, China 2,3 Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1226



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I5-021	中国教育现代化 2035 愿景下红河职业技术学院教师管理：现状、问题及建议 TEACHER MANAGEMENT AT HONGHE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE UNDER THE VISION OF EDUCATION MODERNIZATION IN CHINA 2035: CURRENT STATUS, ISSUES, AND SUGGESTIONS	1. Xinghui Li 2. Somkiet Tunkaew 3. Somyos Chanboon	Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1242
I5-022	中国四川轻化工大学全日制教育硕士实践教学管理的现状与问题调查 INVESTIGATION INTO THE CURRENT STATUS AND ISSUES OF PRACTICAL TEACHING MANAGEMENT FOR FULL-TIME MASTER OF EDUCATION STUDENTS AT SICHUAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING	1. Congmei Ming 2. Pairoj Duangnakhon 3. Yunhua Zhong	ChiangRai Rajabhat University, Thailand	1253
I5-023	中国特色产教融合政策的历史沿革与逻辑变迁 HISTORICAL EVOLUTION AND LOGICAL TRANSFORMATION OF THE POLICY ON INDUSTRY-EDUCATION INTEGRATION WITH CHINESE CHARACTERISTICS	Zixin Wang	- International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand - Nanjing Vocational University of Industry Technology, China	1265



I6 - Engineering and Technology

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I6-001	EVALUATING USERS' SATISFACTION WITH THE STUDENT REPORT CARD SYSTEM: A TOOL FOR GRADUATE DEVELOPMENT AND MONITORING	1. Wuthinan Imamee 2. Arin Choksereesuan 3. Tanita Tanakamolpradit 4. Nutdanai Boonnoon 5. Natpaphat Sirisukchaitavorn	1,3,4,5 Faculty of Food Science, Technology and Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Faculty of Management Sciences, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1279
I6-002	HOW DOES CHATGPT SUPPORT COLLEGE STUDENTS' PROGRAMMING PERFORMANCE, SELF-REGULATED LEARNING (SRL), AND EXPERIENCE?	1. Shi Wenting 2. Yang Yuxuan 3. Qi Ji 4. Hu Lintao	1 Center of Chinese Graduate Students, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Faculty of Education, Beijing Normal University, China 3 Faculty of Education, Changchun Normal University, China 4 Department of Equipment Management, Chongqing Health Center for Women and Children, Women and Children's Hospital of Chongqing Medical University, China	1290
I6-003	THE HUMANISTIC ATTRIBUTES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: DEEP REFLECTIONS ON THE INTEGRATION OF TECHNOLOGY AND HUMANITY	Hongwei Mo	College of Intelligence Science and Engineering, Harbin Engineering University, Harbin, China	1302



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I6-004	生成式人工智能“ChatGPT 3.5”与“文心一言 3.5”在国际中文教育中的应用功能对比研究 A COMPARATIVE STUDY ON THE FUNCTIONAL APPLICATIONS OF GENERATIVE AI “CHATGPT3.5” AND “ERNIE BOT3.5” IN INTERNATIONAL CHINESE EDUCATION	1. Xin Pu 2. Somyos Chanboon 3. Saowarak Prapaiwong	Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1310



I7 - Food Science

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I7-001	BITTER TRUTHS: EXPLORING THE TASTE PERCEPTION AND CONSUMPTION BEHAVIOR	1. Khin Aye Sein 2. Wantanee Kriengsinyos 3. Nattira On-Nom 4. Aree Prachansuwan 5. Tiwaporn Maneerattanasuporn 6. Pradtana Tapanee	1,2,3,4,6 Institute of Nutrition, Mahidol University, Nakhon Pathom, Thailand 5 Chulalongkorn Stroke Center King Chulalongkorn Memorial Hospital Thai Red Cross Society, Thailand	1325



I8 - Health Science

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I8-001	CLINICAL CHARACTERISTICS OF PATIENTS WITH COMMUNITY-ACQUIRED SEPSIS AT A GENERAL HOSPITAL ON THE THAILAND-MYANMAR BORDER	1. Mongkol Surimuang 2. Parichat Ong-artborirak 3. Pallop Siewchaisakul 4. Aksara Thongprachum	1,3,4 Faculty of Public Health Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand 2 Faculty of Medicine Vajira Hospital Navamindradhiraj University, Bangkok, Thailand	1336
I8-002	TUBERCULOSIS RISK ASSESSMENT SCREENING SCORES (TBRASS) FOR HIGH-RISK POPULATIONS: AN INTEGRATIVE REVIEW TOWARDS TOOL DEVELOPMENT	1. Porramat Saksaen 2. Aksara Thongprachum 3. Surasak Maotheuak 4. Sineenart Chautrakarn 5. Waraporn Boonchieng	1,2,4,5 Faculty of Public Health, Chiang Mai University, Thailand 1 Chiang Mai Provincial Public Health Office, Chiang Mai, Thailand 3 Faculty of Education, Chiang Mai University, Thailand	1346



I9 - Human Resources

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I9-001	RETAINING GEN Z TALENT: FACTORS OFFSETTING TURNOVER INTENTION OF INTERNATIONAL CHAIN HOTELS IN BEIJING, CHINA	1. Yayun Lai 2. Akaraphun Ratasuk 3. Manuja Koirala	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Faculty of Management, the British College, Nepal	1363
I9-002	THE DETERMINANTS OF INNOVATIVE WORK BEHAVIOR OF FINTECH EMPLOYEES IN PHNOM PENH, CAMBODIA: A SOCIAL EXCHANGE THEORY PERSPECTIVE	1. Samith Ton 2. Akaraphun Ratasuk 3. Napat Kamthonsiriwimol 4. Dun Chhen	1,2 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 3 Innovative Agriculture and Management, Panayapiwat Institute of Management, Thailand 4 Phnom Penh International University, Cambodia	1381
I9-003	剥削型领导对员工反生产行为的影响研究 THE IMPACT OF EXPLOITATIVE LEADERSHIP ON COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIORS	1. Bingjie Yu 2. Bei Lyu 3. Lei Wang	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1,3 Jilin Railway Technology College, China	1399
I9-004	道德型领导对员工网络怠工的作用机制研究 THE MECHANISM OF ETHICAL LEADERSHIP ON EMPLOYEE NETWORK SLACKING	Rui Tang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1412
I9-005	服务型领导对员工追随行为的影响及调节机制研究 THE INFLUENCE OF SERVANT LEADERSHIP ON EMPLOYEE FOLLOWERSHIP BEHAVIOR AND ITS MODERATING MECHANISMS	1. Qianlong Wei 2. Yuanjing Wang	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 West Yunnan University of Applied Sciences, China	1425



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I9-006	国有铁路企业数字化领导力对员工创新绩效影响研究 THE INFLUENCE OF E-LEADERSHIP ON EMPLOYEES' INNOVATION PERFORMANCE IN STATE-OWNED RAILWAY ENTERPRISES	1. Bei Li 2. Bei Lyu 3. Lei Wang 4. Yunlong Duan	1,2,4 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1,3 Jilin Railway Technology College, China	1437
I9-007	J 高职院校行政管理人员绩效考核现状分析与对策探索 THE CURRENT SITUATION AND COUNTERMEASURES OF THE PERFORMANCE APPRAISAL OF ADMINISTRATIVE PERSONNEL IN J HIGHER VOCATIONAL COLLEGE	1. Liyun Qian 2. Ming Xu 3. Zijin Li	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1452
I9-008	领导奖励缺失对员工创造力的影响研究 STUDY ON THE IMPACT OF LEADER REWARD OMISSION ON EMPLOYEE CREATIVITY	1. Shuangyou Zhao 2. Qianli Xiao	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Yibin Vocational and Technical College, China	1465
I9-009	领导情绪智力对 95 后员工离职倾向影响研究—以工作满意度为中介变量 THE INFLUENCE OF LEADERS' EMOTIONAL INTELLIGENCE ON TURNOVER INTENTION OF POST-95s EMPLOYEES: WITH JOB SATISFACTION AS THE MEDIATING VARIABLE	1. Yu Ding 2. Honglie Zhang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1477
I9-010	领导幽默对员工建言的影响研究——基于广西某企业的实证研究 THE IMPACT OF LEADERSHIP HUMOR ON EMPLOYEE SUGGESTION BEHAVIOR: AN EMPIRICAL STUDY BASED ON A COMPANY IN GUANGXI	Dongfu Li	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1492



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I9-011	宁德师范学院辅导员变革型领导力现状研究 THE CURRENT STATUS OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AMONG COUNSELORS AT NINGDE NORMAL UNIVERSITY	1. Siqu Chen 2. Wenxue Yang 3. Li He	1 Ningde Normal University, China 1,2,3 Chiangrai Rajabhat University, Thailand	1505
I9-012	谦卑型领导对员工创新工作行为的影响研究-以知识共享为中介变量 THE IMPACT OF HUMBLE LEADERSHIP ON EMPLOYEES' INNOVATIVE WORK BEHAVIOR: WITH KNOWLEDGE SHARING AS THE MEDIATING VARIABLE	1. Chenglong Chen 2. Zhaomei Chi 3. Xiping Zhang	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1517
I9-013	责任型领导对员工绿色行为的作用机制研究 THE MECHANISM OF RESPONSIBLE LEADERSHIP ON EMPLOYEES' GREEN BEHAVIOR	1. Zhangqiang Liu 2. Ersi Liu 3. Jin Cheng 4. Zhijian Xu 5. Jie Shi	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1527
I9-014	自利型领导通过心理契约违背影响离职倾向的路径研究 THE PATHWAY THROUGH WHICH SELF-SERVING LEADERSHIP INFLUENCES TURNOVER INTENTION VIA PSYCHOLOGICAL CONTRACT BREACH	Hongjing Sun	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1539
I9-015	资质过剩感对员工创新绩效的影响机制研究——基于越轨创新和领导谦卑的视角 THE IMPACT MECHANISM OF OVERQUALIFICATION ON EMPLOYEE INNOVATION PERFORMANCE—BASED ON THE MECHANISMS OF DEVIAANT INNOVATION AND LEADERSHIP HUMILITY	1. Ke Li 2. Long Ye	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Nanning Vocational and Technical University, China	1551



I10 - Logistics

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I10-001	THE APPLYING USING VALUE STREAM MAPPING TO INCREASING WAREHOUSE SERVICE EFFICIENCY: A CASE STUDY OF ABC COMPANY LIMITED	1. Dussadee Mookda 2. Vikrom Maikaensarn	Faculty of Logistics and Transportation Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1566
I10-002	跨境物流企业韧性研究-基于动态能力理论的视角 THE RESILIENCE OF CROSS-BORDER LOGISTICS ENTERPRISES-BASED ON THE PERSPECTIVE OF DYNAMIC CAPABILITY THEORY	Dezhang Cheng	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1577
I10-003	区域物流效率测度及影响因素研究——以湖南省 14 地市州研究为例 THE MEASUREMENT OF REGIONAL LOGISTICS EFFICIENCY AND ITS INFLUENCING FACTORS: A CASE STUDY OF 14 MUNICIPALITIES IN HUNAN PROVINCE	1. Zhen Wang 2. Hong Yan	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Yiyang Vocational & Technical College, China	1593



I11 - Management

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I11-001	IMPROVEMENT GUIDELINE FOR SERVICE QUALITY OF SECURITY SERVICE BASED ON 80/20 PRINCIPLE: A CASE STUDY OF BUILDING AA	1. Nawinda Tulaporn 2. Areena Samae	Faculty of Management Science, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1603
I11-002	INVESTMENT STRATEGIES AND PROCEDURAL MODERNIZATION IN CLINIC: A CASE STUDY OF HAIR TRANSPLANT CLINICS IN THAILAND	Atisan Phuwasaktanasiri	Graduate School, Bangkok University, Bangkok, Thailand	1613
I11-003	THE POTENTIAL OF CULINARY SCHOOLS IN ESTABLISHING KEY TOURISM ACTIVITIES AS ATTRACTIONS IN THE DESTINATIONS OF THAILAND	1. Juthaporn Boonkheereerut 2. Anuchit Saeng-on	1 Faculty of Management Sciences, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Faculty of Food Business Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1621
I11-004	THE STRATEGIC FLEXIBILITY AND ENTERPRISE RESILIENCE FROM A RESOURCE PERSPECTIVE—EVIDENCE FROM CHINESE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	1. Lu Zhao 2. Xun Ren	1 International College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Beijing Yuanchuang Times Landscape Engineering Co., Ltd., China	1630
I11-005	当代中国花鸟画创作影响因素分析 ANALYSIS OF THE INFLUENCING FACTORS OF CONTEMPORARY CHINESE FLOWER AND BIRD PAINTING CREATION	1. Mingrui Hu 2. Fangning Li 3. Zhian Zhao	1,3 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Liaoning University, China	1646



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I11-006	高校辅导员在大学生心理危机干预中的困境与策略探究 THE DILEMMAS AND STRATEGIES OF COLLEGE COUNSELORS IN COLLEGE STUDENTS' PSYCHOLOGICAL CRISIS INTERVENTION	1. Yan Jiang 2. Hui Fang	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 International Education College, Dali University, China	1657
I11-007	H 银行乡村振兴贷款业务风险管理研究 THE RISK MANAGEMENT STUDY OF H BANK'S RURAL REVITALIZATION LOAN BUSINESS	1. Lin Li 2. Zhao Qipeng 3. Zijin Li	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1666
I11-008	集成电路制造市场营销发展策略研究-以 z 公司为例 RESEARCH ON MARKETING DEVELOPMENT STRATEGY OF INTEGRATED CIRCUIT MANUFACTURING—TAKING COMPANY Z AS AN EXAMPLE	1. Junmei Wang 2. Shengyan Wu	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1676
I11-009	基于顾客满意度调研的广东南澳县民宿改进策略探讨 THE IMPROVEMENT STRATEGIES OF HOMESTAYS IN NAN'AO COUNTY, GUANGDONG PROVINCE BASED ON A CUSTOMER SATISFACTION SURVEY	1. Jialu Wang 2. Ming Xu	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1686
I11-010	扬州 HXZ 企业莲藕汁电商营销策略研究 THE E-COMMERCE MARKETING STRATEGIES OF YANGZHOU HXZ ENTERPRISE'S LOTUS ROOT JUICE	1. Yuxiang Hu 2. Zhaoqi Peng	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1696
I11-011	职场“内卷”：中国高校组织情境下的理论构建 WORKPLACE “INVOLUTION”: THEORETICAL CONSTRUCTION IN THE ORGANIZATIONAL CONTEXT OF CHINESE UNIVERSITIES	1. Jieyu Wang 2. Long Ye	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 Guangxi Vocational Normal University, China	1707



Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I11-012	知识粘性与企业创新：综述与展望 KNOWLEDGE STICKINESS AND ENTERPRISE INNOVATION PERFORMANCE: A REVIEW AND PROSPECT	1. Donghai Tang 2. Yunlong Duan	1,2 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 1 GuangXi International Business Vocational College, China	1718
I11-013	制造执行系统助力白酒企业数字化转型发展的战略思考 STRATEGIC THINKING OF MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM TO HELP BAIJIU ENTERPRISE DIGITAL TRANSFORMATION AND DEVELOPMENT	Chainarong Ittipanuvat	Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1725
I11-014	中国汉唐古典舞学派当代发展路径研究 THE CONTEMPORARY DEVELOPMENT PATH OF THE CHINESE HAN TANG CLASSICAL DANCE SCHOOL	1. Xing Zhang 2. Zhirui Zou	1 International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand 2 Beijing Dance Academy, China	1736



I12 - Philosophy

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I12-001	职场负面八卦对员工知识共享行为的影响机制研究 THE INFLUENCE MECHANISM OF WORKPLACE NEGATIVE GOSSIP ON EMPLOYEES' KNOWLEDGE-SHARING BEHAVIOR	Dongdong Han	International Chinese College, Panyapiwat Institute of Management, Thailand	1760



I13 - Science

Code	Title	Name - Surname	Affiliation	Page
I13-001	SURVEY AND ANALYSIS OF WASTE COMPOSITION IN KHON KAEN MUNICIPALITY, KHON KAEN PROVINCE	1. Chawalit Hongyon 2. Chulaporn Sota 3. Kasom Chanawongse	1,2 Faculty of Science and Technology, College of Asian Scholars, Thailand 3 President of a University, College of Asian Scholars, Thailand	1778