



I2

Education

A STUDY OF THE MARKETING MIX FACTORS AFFECTING PURCHASING DECISIONS OF PROCESSED BEEF PRODUCTS THROUGH ONLINE CHANNELS OF THE POPULATION IN BANGKOK

Hasana Salimee^{1*}, Palida Srisornkompon², and Nichaya Srisuchart³

^{1,2,3}Faculty of Business Administration, Panyapiwat Institute of Management, Thailand

^{*}Corresponding author, E-mail: hutjung99@gmail.com

ABSTRACT

This research aimed to investigate the personal factors and the marketing mix factors influencing the purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok. The sampled respondents for this research were 400 people who had shopped online, aged less than 20 years to 51 years or more. This research used a multi-stage sampling method for selecting districts in Bangkok. Then a purposive selection method was applied. The statistics used for data analysis were mean, standard deviation, t-test, ANOVA, and stepwise Multiple Regression Analysis (MRA), with the significance level set at 0.05.

The results showed that most of the samples were males aged 31 to 40 with a bachelor's degree or equivalent. They had a company employee career and had a monthly income of 25,001 baht or more. The hypothesis testing revealed that different gender, education, occupation, and incomes affected the decision to buy processed beef products via online channels of the population in Bangkok indifferently ($p > 0.05$). Also, the regression coefficient test of the 6Ps marketing mix factors found that the marketing mix consisted of 5 aspects, namely product, price, distribution channel, personal service, and privacy influenced the decision to buy processed beef products through online channels of the population in Bangkok ($p < 0.05$).

Keywords: Marketing Mix, 6Ps, Decision Making, Processed Beef Products

Introduction

According to the COVID-19 pandemic, there was a shift in consumer behaviors from traveling to shopping destinations and dining out in the restaurants to ordering foods from the online channel, which was considered the New normal or the new norm that affected the new sales and marketing era. Referring to the Kasikorn Bank survey in 2020, Thais ranked number 1 worldwide for mobile transactions. (KasikornBank Research Center, 2021). There was also E-commerce product purchasing via smartphone, which was the second rank in the world. Internet usage was counted as the world's number 3 ranking, with an average time of 5 hours and 7 minutes per day (The Standard Wealth, 2021). The Thai government also reinforced Thailand's E-commerce market utmost by digital infrastructure development to support the country's online commerce.

Regards to the E-economy SEA 2020 research result, conducted by Google, Temasek, and Bain & Company research team, the findings disclosed the next 5 years' economic growth which imposed that Thailand's E-commerce will experience the most sky-rocket growth from 2019, with a market value of 180 million U.S. dollar. Therefore, even though there will be repercussions of COVID-19 in place, the expansion of E-commerce is to compensate for the traveling, and online delivery's stagnant growth (Manageronline, 2021). In the meantime, Electronic Transactions Development Agency (EDTA) designated that Thailand's Business to customer E-commerce or the businesses that offer products or services to end consumers will have the highest overview market value in ASEAN countries according to the survey (Manageronline, 2021).

As stated in the survey of Thailand Internet User Behavior 2019 by EDTA, Ministry of Digital Economy and Society, from the past 10 years, Thais' internet usage shot up to 150 % as there are currently 47.5 million Thais who use the internet or 70% of the total population. It was found that in 2019, Thais' internet time spent was 10 hours 22 minutes which increased by 17 minutes from 2018 while the highest growth in online activity from 2018 was food online ordering, the most popular activity which increased by 15.1 %, following by product and service payment that increased 11.4%, and product, parcel, document delivery that increased by 11.0 %, consecutively. (Ministry of Digital Economy and Society, 2020).

In light of the social distancing era, online food delivery can meet customer demand. Its popularity is endorsed by the competition that benefits customers in terms of promotion, customer service, and service pricing. Per the Thais' online food delivery behavior survey of EDTA, the finding released that the reason Thais ordered food online amidst of Covid-19 outbreak was 80.3% of the consumers didn't want to dine in the restaurants, 57.63 % of them did not want to waste time on queuing, and 47.04% wanted to use application discount promotion (Ministry of Digital Economy and Society, 2020). Since there were shifts in consumer behavior that was in line with the changing lifestyles due to the COVID-19 pandemic, which was the positive thrust to online food industry growth. This can be an opportunity for non-storefront entrepreneurs or entrepreneurs with offline stores to increase online distribution channels to consumers.

On the other hand, Thailand also ranked the top in the region and Asia in terms of the beef cattle industry which the government has advocated the industry to be premium, including processing, quality, and standard development from end to end. There is also the meat lovers' consumption that triggers beef sales and drives Thailand's product demand. Hence, the researcher foresees the business opportunity for entrepreneurs to increase customer groups or expand customer groups to those consumers who purchase from the online channel. Then, there is a need to study the marketing mix factors, influencing purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok for utilizing the finding to develop the business according to customer demands and to increase business competitiveness accordingly.

Research Objective

1. To study personal factors affecting purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok
2. To study the marketing mix factors affecting purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok

Literature Review

The researcher studied and explored the concept idea and theories for creating a guideline for this study as follows.

The 6P's marketing mix

The department of E-commerce, Ministry of Commerce (2015) explained the principle of E-commerce marketing (6P) or marketing mix strategy for product selling –buying via E-commerce channel, which differed from offline marketing as following points.

1. Product: Product is what fulfills humans' needs that can be split into 1) Digital product such as software, music, E-book can be delivered via the internet 2) Physical product that is delivered through a delivery channel to hand over to purchasers. Online commerce-wise, customers cannot handpick the product but can look at the pictures and descriptions. The sellers need to clarify pictures, and product details to ensure the utmost purchasing decision. For service, it is essential

to showcase the important part of service to ensure up-to-standard, qualified, good-atmosphere aspects. The narration should be clear, concise, persuasive, and understandable.

3. Price: For E-commerce selling, the price depends on the product. When combining product price with the delivery fee, it might be considered less attractive. The seller might want to adjust the price low. When it is added up with a delivery price, the total pricing is still lower or equal market price. If the price adjustment is not applicable, the ordering convenience and sales promotion emphasizing are recommended. If the consumer price excludes the delivery fee, the seller should inform the customer accordingly along with the delivery information given.

4. Place: In this context, a Place or distribution channel means the website presenting to the prospects to visit and opts for the internet public relation channels in Thailand and other countries, for instance, Facebook, search engine. A good distribution channel should not be complex for information searching.

5. Promotion: Promotion is the key principle to attracting customers' interest, creating a consistent following, and purchasing. Interesting advertising and public relations help consumers to make purchasing decisions easier. Online sales promotion is essential as same as offline commerce. The style of promotion includes rewards and seasonal discounting.

6. Personalization: The internet makes it possible for the website to collect personal information of the customer and can customize service to them. The selling should study consumer behavior individually to meet customer needs accordingly. The personalized service, the seasonal impression which is seasonal greeting card sending such as new year, Chinese New Year, and other events to impress customers, and individual information giving is recommended. Due to different personal interests, the product and service recommendation should be tailored-made to their needs.

7. Privacy: Customers' privacy protection is the most wanted offering in customer view. The business should affirm consumer privacy as business ethics. It's needed to ensure no customer information leakage according to the data privacy protection policy. Customers can always access, and monitor their information. The seller should set up a clear customer privacy policy and follow it seriously.

Consumer Purchasing Decision Theory

Kotler & Keller (2012) explained that the starting point to understanding consumers' purchasing behavior is the Stimulus-Response model. The purchasing behavior of consumer begins with the marketing mix and environmental triggers to set off buyers' thoughts along with buyer characteristics and purchasing decision process that conveys to purchasing decision. The purchasing behavior consists of 4 crucial elements as described below.

1. Stimulus: Stimulus comprises of marketing stimulus, be it, product, price, place, promotion, and other stimuli, which are economy, technology, politics, and culture. These triggers affect customer needs generation in their thoughts.

2. Consumer's consciousness: the consciousness is influenced by 2 parts which are consumer psychology which is motivation, perception, learning, memory, and consumer characteristic, be it culture, society, or personal characteristics. The consumer purchasing decision process is affected by these 2 parts.

3. Buying Decision Process: When there are the stimuli, and the consumers think about what they want to buy, then the purchasing decision process will commence, which are problem recognition, information search, evaluation of alternatives, purchasing decision, post purchasing evaluation.

4. Purchase decisions: Consumers make a purchasing decision on the following criteria.

4.1 Product choice: the selection of product and service type

4.2 Brand choice: the selection of product brand.

- 4.3 Dealer choice: the selection of dealers, such as stores nearby.
- 4.4 Purchase timing: the timing when purchased, such as morning, daytime, evening, weekend, and working day.
- 4.5 Purchase amount: the number or frequency when purchased.
- 4.6 Payment method: the payment way when purchased, such as cash, credit card, money transferred, etc.

Methodology

Population and sample:

The population in this research was 15 to 60 years old online purchasers in the Bangkok area. As there was no information on the exact population, the researcher then applied Cochran's formula (Cochran, 1977), accordingly which resulted in 384 people as a sample with a significant level of 95 percent. To prevent errors in data collecting, the researcher then adjusted the number of samples to 400 samples.

Research tool:

The open-ended questionnaire was used as a research tool. The tool quality check was also applied, which were

1. Validity test: the questionnaire was exposed to three experts to check content validity, then the Index of Consistency (IOC) analysis was calculated (Uraivan chaichanaviroth, and Chayapa Wantoom, 2017), and found its value as 0.97.
2. Reliability test: the researcher tried out the questionnaire with 30 samples and calculated Alpha-Coefficient (Yuth Kraiwan, 2019) which was 0.96.

Data collection:

The sampling method exploited was Multi-stage sampling, described as follows.

1. Dividing the population in Bangkok into 6 clusters which were Central Bangkok, Southern Bangkok, Northern Bangkok, Eastern Bangkok, Northern Krungthong area, and Southern Krungthong area (Bangkok Metropolitan Administration, 2013)
2. Simple Random Sampling by drawing one representative district from each area cluster in Bangkok which were Din Daeng district, Sathorn district, Chatuchak district, Minburi district, Khlongsan district, and Bang Kae district.
3. Each district sample was calculated concerning the actual population proportion in each district (Bangkok Metropolitan Administration information center, 2020: National Statistical Office of Thailand, 2020).
 - 3.1 Din Daeng district 62 people
 - 3.2 Sathorn district 40 people
 - 3.3 Chatuchak district 83 people
 - 3.4 Min Buri district 76 people
 - 3.5 Khlongsan district 37 people
 - 3.6 Bang Kae district 103 people
4. Lastly, the Purposive selection proceeded to collect data from samples according to the research objective by distributing the prepared questionnaires by emphasizing collecting data on those who purchased the product from an online channel.

Data analysis:

Descriptive analysis: There were Percentage, Mean, and Standard Deviations applied. Inferential analysis: This step was to explain the relationship between data related to studied variables. The Independent Samples t-test, One-way ANOVA, Pearson correlation. Then, Multiple Regression Analysis was applied consequently.

Results

Part 1: the personal factors of the questionnaire respondents

The analysis found that 64.5 of the respondents were male, and 35.5 of them were female. The majority were 31 to 40 years old, which accounted for 65.75%. 75.75% of them had a bachelor's degree or equivalent education level. 52.25 % of the respondents had corporate employee occupations, and 64 % earned 25,001 baht and above monthly income.

Part 2: The 6P's marketing mix factors

Table 1: Level of attitude towards 6P's marketing mix factors influencing purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok

Marketing mix(6P's)	\bar{X}	S.D.	Result
1. Product	4.2	0.61	Agree
2. Price	4.22	0.63	Strongly Agree
3. Place	4.21	0.63	Strongly Agree
4. Promotion	4.21	0.62	Strongly Agree
5. Personalization	4.22	0.65	Strongly Agree
6. Privacy	4.26	0.62	Strongly Agree
Average	4.22	0.63	Strongly Agree

Regarding table 1, the overview of respondents' attitudes was a strongly agree level with \bar{X} = 4.22 and S.D. = 0.63. When focusing on each factor of the 6P's marketing mix, the findings were ranked at a high (Agree) level for the Product aspect. On the other hand, Price, Place, Promotion, Personalization, and Privacy were ranked at the highest level (Strongly Agree).

Part 3: The purchasing decision of processed beef products through online channels of the population in Bangkok.

Table 2: the respondents 'perspectives on purchasing decisions of processed beef products through online channels

The purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok	\bar{X}	S.D.	Result
1. I make purchasing decision using product freshness criteria	4.45	0.53	Strongly Agree
2. I make purchasing decision using brand popularity criteria	4.48	0.65	Strongly Agree
3. I make purchasing decision using seller reliability criteria	4.17	0.61	Agree
4. I make purchasing decision using purchasing timing flexibility criteria	4.22	0.67	Strongly Agree
5. I make purchasing decision by purchasing not more than 1kg each time	4.22	0.92	Strongly Agree
Average	4.31	0.68	Strongly Agree

As reported in table 2, the respondents 'perspectives on purchasing decisions of processed beef products through online channels had the overview in the strongly agree level by showing with $\bar{X} = 4.31$, and S.D. = 0.68. When probing on each question, all of them declared a strongly agree level, excluding the question stated I make purchasing decisions using seller reliability criteria which showed a high or Agree level

Part 4: The hypothesis test

4.1 the Personal factor's assumption

Hypothesis 1) the different personal factors that affect purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok, can be written as follows

H_0 : The different personal factors affect purchasing decisions of processed beef products through online channels indifferently.

H_1 : The different personal factors affect purchasing decisions of processed beef products through online channels differently.

1.1 For the comparison analysis, the analysis of the Independent Sample t-test for gender exposed that the significance value was 0.200 ($p > 0.05$), which can be concluded that the different genders affect purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok indifferently.

1.2 For the comparison analysis, the analysis of One-way ANOVA for age exposed that the significance value was 0.002 ($p < 0.05$), which can be concluded that the different ages affect purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok differently. When classifying age using the LSD method to pair compare, it was found that people aged 51 years old and above had the different perspectives compared to those remaining 4 groups which were people aged 20 years old and below, people aged 21 to 30 years old, people aged 31 to 40 years old, people aged 41 to 50 years old consecutively. Nevertheless, the 41 to 50 years old group had a different perspective compared with the 31 to 40 years old group. Last but not least, the other groups didn't have a different perspective at all.

1.3 For the comparison analysis, the analysis of One-way ANOVA for education level showed that the significance value was 0.302 ($p > 0.05$), which can be concluded that the different

education levels affected purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok indifferently.

1.4 For the comparison analysis, the analysis of One-way ANOVA for occupation showed that the significance value was 0.291 ($p>0.05$), which can be concluded that the different occupations affected purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok indifferently.

1.5 For the comparison analysis, the analysis of One-way ANOVA for income showed that the significance value was 0.267 ($p>0.05$), which can be concluded that the different income affected purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok indifferently.

4.2 The hypothesis about the 6P's marketing mix factor

This part was the hypothesis test of the 6P's marketing mix factor affecting purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok.

Hypothesis 2) 6P's marketing mix factor affects purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok.

Table 3: The hypothesis testing result by finding the regression coefficient of 6P's marketing mix factor affecting purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok using the Stepwise method

Marketing mix(6P's)	Purchasing decision		t	Sig
	Regression Coefficient (b)	S.E.		
Constant	1.545	1.329	1.163	0.246
Product	0.111	0.045	2.494	0.013**
Price	0.185	0.052	3.525	0.000**
Place	0.224	0.052	4.323	0.000**
Personalization	0.194	0.039	5.034	0.000**
Privacy	0.209	0.044	4.742	0.000**
R Square = 0.369 Adjusted R Square = 0.361 Std. Error of the Estimate = 1.155				

Remark * at the statistical significance level of 0.05

Table 3 explained that the hypothesis testing result included the 5 aspects regression coefficient of 6P's marketing mix, which were place ($b=0.224$), privacy ($b=0.209$), personalization ($b=0.194$), price ($b=0.185$), and product ($b=0.111$) which affected purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok at 0.05 statistically significant level. Also, the Standard Error of the Estimate was 1.155 which explained that 6P's marketing mix factor affected purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok with 0.369 R Square value or 36.9% of total variability, the model explains.

Discussion

According to the research result, there are points worth discussing as the following aspects.

The different ages affect purchasing decisions of processed beef products through online channels differently at the statistical significance level of 0.05. For other personal factors, the different

genders, education levels, occupations, and income affect purchasing decisions of processed beef products through online channels indifferently at the statistical significance level of 0.05.

The 6 Ps' marketing mix factors, which were a product, price, place, personalization, and privacy affected purchasing decisions of processed beef products through online channels at the statistical significance level of 0.05. In addition, the factors 36.90% explained the purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok.

The product factor had an overview perspective of consumers at a high level. When classifying each question, the processed beef product had featured as same as the imposed product description. This was similar to the study of Padlom, and Momkol (2015), who researched the cleaned food purchasing behavior via electronic media in the Bangkok area and found that the marketing mix factor was rated at a high level. The good quality, up-to-date, and high varieties products, rich information, and benefit provided in each product type could qualify customers' needs.

The price factor expressed the highest customers' perspectives level. The first rank was the processed beef products that have value for money quality. The second rank was customers can negotiate with the processed beef product seller similarly to purchasing from other channels. This was also found in Mapansri (2019) study, which was about the factors of reliability perception of media source, the online marketing mix perception affecting durian purchasing decision via Facebook, which disclosed that the marketing mix factor in price aspect was evaluated the highest. The customer checked the functional benefit and whether or not it was worth the price paid.

Furthermore, Rahurak (2015) who explored the electronic marketing mix affecting online supplement food purchasing in Chiang Mai province published that price factors, be it, various brand comparability in the same product, cheaper price than other channels, the more purchasing, the cheaper price, fit to quality and quantity price, were also the case.

For place, the overview perspective expressed the highest level. The first ranking was the processed beef product was convenient to pay, followed by the credible and reliable distribution channel whilst the study of Rahurak (2015) also explained similarly. The place factors such as various ordering channels, order placing convenience, assorted payment methods, all-time availability to order, updated, credible and reliable website and social media style, and order delivery tracking to check the status for on-time product delivery were the critical points.

For personalization which had the highest perspectives, the first rank was consistent information provided to customers, followed by the 24 hours contact center customer service. These were equivalent to the finding of Trongjit (2016), who researched factors affecting E-marketplace purchasing decisions and found that for personalized service, the entrepreneurs should focus on diversified personalized service such as 24 hours call center to resolute customer issues incessantly, customers' problem and the need's response. These could induce customer reliability and service impression.

For Privacy, the overview perspective was the highest. The leading rank was clear privacy policy notification, followed by safe customer information protection such as E-mail, telephone number, address, etc. Trongjit (2016) found that privacy factors, for example, customer information safe protection such as name, e-mail, telephone number, and necessary customer information disclosed to complete a transaction like delivery, were essential. This viewpoint was addressed in Rahurak (2015) work that the privacy protection without sharing the name, account number, address, telephone number, or e-mail of customer, as well as guarantees the website usage safety to the consumer by ensuring no other person to access customer information, was important as well.

In light of the promotion factor, there is no statistically significant effect on purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok since its P

value was higher than 0.05. As the promotion factor that had the highest perspective according to customers, the first ranking was discount on big purchasing amount, followed by attractive internet advertising. This was related to Kitiyanun (2018) who surveyed marketing mix factors in the E-commerce purchasing decision of the student of the faculty of management science, Kanchanaburi Rajabhat University, and caught that the promotion factor did not affect the purchasing decisions of the students at the statistical significance level of 0.05 due to the consumer had an advantage in terms of information search, price comparison, variety of store selection, sales promotion activities such as discount, giving away programs regardless purchasing location.

Conclusion

As stated in the study of marketing mix factors affecting purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok, it can be concluded as follows.

1. The personal factor affected purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok. 65.4 % of the respondents were male, and 35.5% of them were female. The majority were 31 to 40 years old, which accounted for 65.75%. 75.75% of them had a bachelor's degree or equivalent education level. 52.25 % of the respondents had corporate employee occupations and 64.00 % earned 25,001 baht and above monthly income. The difference in age, and personal factors affect purchasing decisions of processed beef products through online channels differently at the statistical significance level of 0.05. The different gender, education levels, occupations, and personal income factors affected purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok indifferently at the statistical significance level of 0.05.

2. For the analysis of 6P's marketing mix sub-factors, the product factor was ranked high on customers 'perspectives level. Although the price, place, promotion, personalization, and privacy factors were evaluated the highest from customers 'perspectives level. Then, the marketing mix factors affected purchasing decisions of processed beef products through online channels of the population in Bangkok at the statistical significance level of 0.05 which was in the manner of the H1 hypothesis. It was found that product, price, place, personalization, and privacy factors affected purchasing decisions of processed beef products through online channels population in Bangkok. Nonetheless, the promotion factor did not affect to purchasing decisions on processed beef products through online channels of the population in Bangkok at the statistical significance level of 0.05, which was not in agreement with the hypothesis

References

- Bangkok Metropolitan Administration. (2013, January 13). *Bangkok government management plan 2013-2017*. One Bangkok.
<http://one.bangkok.go.th/info/baminfo/docs/plans/2Management%20plan%20governor%202556-2560.pdf>
- Bangkok Metropolitan Administration information center (2020, September 29). *The executional group segmentation of BMA*. Bangkok education.<http://www.bangkokeducation.in.th/article-details.php?id=89>
- Chaichanaviroth, U., & Wantoom, C. (2017). The content validity test of research tool. *Journal of Nursing Science and Health*, 11(2), 105-111.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling techniques* (3rd ed.). John Wiley and Sons Inc. Electronic Transactions Development Agency (ETDA). (2019, March 30)). *The internet usage survey*

- and E-commerce value. EDTA. <https://www.etda.or.th/th/NEWS/ETDA-Revealed-Thailand-Internet-User-Behavior-2019.aspx>
- KasihornThai research center. (2021, August 19). *Covid-19 and outbreak control precaution*.
- Kasikorn research. <https://kasikornresearch.com/th/analysis/k-econ/business/Pages/food-delivery-z3256.aspx>
- Kitiyanun, S. (2018). The marketing mix factors in E-commerce purchasing decision of the student of faculty of management science, Kanchanaburi Rajabhat University. *Journal of Management Science, Kanchanaburi Rajabhat University*, 5(2), 81-88.
- Kraiwan, Y. (2019). *The research statistic principle and SPSS using method*. (6th ed.). Chulalongkorn university press.
- Kotler, P. & Keller, L. K. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Higher Education.
- Manageronline. (2021, February 27). *Thai E-commerce are number one to underpin online commerce in Thailand*. Manager online. <https://mgronline.com/daily/detail/9640000019312>
- Mapansri, K. (2019). *The factors of reliability perception of media source, the online marketing mix perception affecting durian purchasing decision via Facebook* [Masters Dissertation]. National Institute of Development Administration, Thailand.
- Ministry of Digital Economy and Society (2020, April 24). *The survey of online food delivery of Thais*. EDTA. <https://www.etda.or.th/th/https://www-etda-or-th/th/newsevents/pr-news/Online-Food-Delivery-Survey-2020.aspx>
- National Statistical Office of Thailand (n.d.). *Population statistics*. National Statistical Office of Thailand. <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/01.aspx>
- Padlom, T., & Momkol, K. (2015). Cleaned food purchasing behavior via electronic media in Bangkok area. *Burapha Journal of Business Management*, 4(2), 6-21.
- Rahurak, N. (2015). *The electronic marketing mix affecting online supplement food purchasing in Chiang Mai Province* [Independent Study]. Chiang Mai University.
- The Bureau of Registration Administration. (n.d.). *The Bangkok population*. Official statistics registration systems. <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMenu/newStat/sumyear.php>
- The department of E-commerce, Ministry of commerce. (2015, September 29). *The principle of E-commerce marketing (6P)*. Haihavardwu-onlinemarketing. <http://haihavardwu-onlinemarketing.blogspot.com/2015/09/6-p-e-commerce.html>
- The Standard Wealth. (2021, February 2). *Thais are world's number 1 mobile baking users*. The Standard. <https://thestandard.co/k-plus-become-number-one-thai-users/>
- Trongjit, S. (2016). *The factors affecting E- marketplace purchasing decision* [Independent Study]. Thammasat university.

DEVELOPMENT OF INSTRUCTIONAL MODELS TO ENHANCE ENGLISH IMPROMPTU SPEAKING ABILITIES OF THAI UNDERGRADUATES

Apisara Sritulanon

School of Creative Educational Management, Panyapiwat Institute of Management
Corresponding author, E-mail: apisarasri@pim.ac.th

Abstract

In everyday conversations, people always confront difficult situations when they are asked to express their opinions without preparation. Impromptu speaking is a skill that a person needs to be trained and practiced. For this reason, this study attempts to explore a practical model to enhance students' English impromptu speaking abilities for Thai students. This means that the main objective of this study is to develop the Impromptu Speech Teaching Model (ISTM). Moreover, the effectiveness of the proposed ISTM is questioned. Therefore, the second objective is to examine the effectiveness of the ISTM through the students' impromptu speech performance comparing to Toastmasters criteria which were employed as a benchmark. Lastly, the third objective is to investigate students' satisfaction after studying through the proposed model.

To pursue the main objective, the first draft model was developed based on Burn's teaching speaking cycle (Burn, 2019) and 'Impromptu Speaking' of Toastmasters Better Speaker Series. The participants of this study were nine teacher-trainee students from different study years. This research used a mixed-methods approach to collect data to cover the second and third objectives. For the qualitative data, the teacher's observation notes, students' self-evaluation, peer reflection, and student interviews were employed. For the quantitative data, the Toastmasters criteria were employed to assess students' performance in the contest simulation. The results were employed to review the first draft and come up with the final draft of the English Impromptu Speaking Model which consists of five stages: 1) Build Confidence, 2) Activate Thinking Skills, 3) Play It by Ear, 4) Make Ready and 5) Speak like a Pro.

Keywords: Instructional model, English impromptu speaking

Introduction

For almost a decade, the world's English mania has been observed and discussed. These days English language not only represents hope for a better future but has also been used as a common language to solve the world's common problems (Walker, 2013). On the world stage, having an excellent command of English is not enough for leaders. They need to master public speaking skills, particularly impromptu speaking in order to wisely express their opinions or position when they have been immediately questioned or interviewed. In everyday conversations, people also confront difficult situations when they are asked to share their views, feeling, or thoughts without preparation. Impromptu speaking is a skill that a person needs to be trained and practice (Dowling, 1957; Nawi, Yasin, & Champion, 2015; Lumettu & Runtuwene, 2018).

Toastmasters program is famous for practicing impromptu speaking. However, there are some Toastmasters members who encounter difficulties to express their thought without preparation, particularly new members with low English proficiency levels. According to Burn (2019), the teaching-speaking cycle is presented to improve learners' speaking abilities. As a teacher, the researcher is interested to explore possible methods to teach students' impromptu speaking abilities.

Objectives of the study

There were three objectives of the study as follows:

1. To develop a teaching model to improve the English impromptu speaking skills of Thai undergraduates.
2. To evaluate the effectiveness of the proposed models in terms of impromptu speaking mastery of Thai undergraduates.
3. To examine the satisfaction of the undergraduate students after studying with the proposed models.

Research questions

1. What were the component elements of the Impromptu Speech Teaching Model?
2. To what extent did the students' impromptu speech perform after practicing through the proposed model?
3. What were students' satisfaction with the impromptu speaking proposed model?

Literature Review

In impromptu speaking, fast thinking is crucial. Therefore, for the purpose of training in thinking skills, the use of pictures was employed. Burn's teaching speaking cycle (Burn, 2019) which consists of seven stages was integrated into the proposed models. The seven stages are 1) focusing learners' attention on speaking, 2) providing input and/or guide planning, 3) conducting speaking tasks, 4) focusing on languages/skills/strategies, 5) repeating speaking tasking, 6) directing learners' reflection on learning, and 7) facilitating feedback on learning.

Generally, public speaking skills are important in education and business, particularly impromptu speaking. Therefore, many researchers are interested in the public speaking instructions and their effects on the learners' 21st-century skill development to prepare them for their studies or work. Yu-Chih (2008) employed the Toastmasters approach to teaching public speaking to EFL learners in Taiwan. The findings showed that the students viewed that they had improved their public speaking abilities. Yee and Abidin (2014) conducted research on the use of public speaking in motivating ESL learners to overcome speech anxiety. It was found that public speaking reduced their speech anxiety in speaking English. They suggested that public speaking in a comfortable atmosphere could help students improve their speaking abilities. Recently, Zulhermindra and Hadiarni (2020) investigated the improvement of students' public speaking skills through the use of videotaped feedback. The findings showed that students' public speaking ability increased.

Over the past several decades, digital disruption has had impact on the education world. A large number of online and blended courses were introduced to expand the educational opportunities to a diversity of learners. These led to the investigation into the effectiveness of online public speaking courses. Linardopoulos (2010) examined the effectiveness of the online public speaking course based on student feedback. The findings showed that 81% of the students viewed that this online public speaking course was as effective as the classroom format. When the COVID-19 occurred, the schools shifted to online learning via a variety of platforms such as Zoom, MS Teams, and Google Classroom. Likewise, the public speaking courses were moved to the online platform. Karapetyan (2020) mentioned the successful online public speaking instruction to ESP students and suggested the blended public speaking instruction in the future.

In summary, the public speaking courses could reduce the participants' fear and anxiety and improve their communication and thinking skills as well. The results of the relevant research and the

prominent characteristics of the Toastmasters program were taken into consideration to design and develop the Impromptu Speech Teaching Model (ISTM).

The next section will present the methodology of this study.

Methodology

In this study, a mixed methods approach was employed to collect and analyze the data. This section describes the various stages of the research, which includes the selection of participants, ethical considerations, learner analysis, model development, model implementations, the data collection process, and the process of data analysis.

1. Participants

According to the research objective, to develop a teaching model of impromptu speaking for the undergraduates, the research project was announced to all students majoring in the English Language Teaching (ELT) program in order to recruit volunteers to participate in this research. After that, nine teacher-trainee students from three different years of study volunteered to participate in this study. Table 1 shows the numbers of the students and their study year.

Table 1: Number of Participants

Study Year	Number of Participants
4th	3
3rd	3
2nd	3
Total	9

2. Research design

To develop the models, the study was divided into four phases: 1) learner analysis, 2) model development, 3) model implementation, and 4) model evaluation and revision.

2.1 Learner Analysis in Phase 1

To categorize the students' speaking abilities, their speaking scores from their previous English courses were taken into consideration. Moreover, the results of the CEFR test through commercial software were also employed to crosscheck their language proficiency in terms of listening, reading, and writing. Furthermore, their experience in participating in the meetings of Toastmasters clubs as a guest was also included in the learner analysis. The participants' English proficiency level based on the CEFR test is presented in Table 2.

When the English impromptu speaking workshops were announced, there were 26 students volunteering to participate in this research. As presented in Table 2, the participants were grouped based on their study and practicum timetable. In doing so, each group comprised mixed language, proficiency students. The participants were identified under a pseudonym except for the first-year students, who were labeled by English alphabets A to Q such as Student A, Student B, and Student C as shown in Table 3.

Table 2: English proficiency level based on the CEFR test

Study year	No. of Participants	English Proficiency Level	
4th	3	A2	1
		B2	1
		C1	1
3rd	3	B1	2
		B2	1
2nd	3	B2	2
		C1	1
Total	9		9

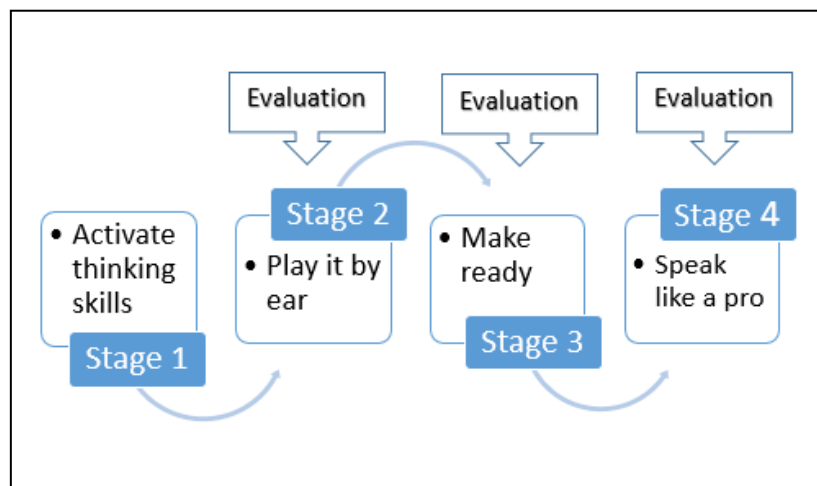
Table 3: English speaking ability and amount of participation in Toastmasters meeting

Study year	Participants	English Speaking Abilities	Participation in Toastmaster Meeting
4th	Pan	Good	5
	Pam	Good	5
	Pat	Good	5
3rd	Jaime	Fair	5
	Jesse	Good	3
	Jordan	Fair	5
2nd	Ariel	Good	1
	Andrea	Good	1
	Ashley	Good	3

2.2 Instructional model development in Phase 2

To maximize the students' impromptu speaking abilities, a speech performance evaluation workshop was considered to be conducted but separated from the impromptu speaking one. Therefore, impromptu speaking and speech performance evaluations were designed based on components of second language speaking competence (Goh & Burns, 2012:53) and the teaching-speaking cycle (Goh & Burns, 2012:153). According to the characteristics of impromptu speaking and speech performance evaluation, speech script writing does not need to be taught. Only the techniques and useful phrases for responding to the impromptu questions and giving feedback are required. Moreover, different learning paces and learning styles (Kolb, 1981) were taken into consideration when the aforesaid models were designed to cover all aspects of teaching materials and learning activity selection.

After that, the drafts of two teaching models, namely impromptu speaking and speech performance evaluation were scrutinized by three Toastmasters members who have been Toastmasters members for more than ten years. All of them reached a consensus that the speech performance evaluation should have blended into the impromptu speaking teaching model. Moreover, self-evaluation was also recommended for the purpose of raising students' self-directed learning. For this reason, the speech performance evaluation consists of both self-evaluation and peer reflection. However, the self-evaluation was only in written form while peer reflection was oral and written. The Impromptu Speaking Teaching Model (ISTM) was revised and presented in Picture 1.



Picture 1: Draft of Impromptu Speaking Teaching Model (ISTM)

As shown in Picture 1, the draft of the Impromptu Speech Teaching Model (ISTM) is divided into four stages:

Stage 1: Activate thinking skills

This stage is divided into two main sessions. In the first session, the participants will practice their thinking skills through the use of pictures. In the second session, they will practice quick-thinking skills to respond to a question. Even though it is an impromptu speech training, the participants are allowed to think and take notes of their thought within a specific time limit because the main purpose of this stage is to activate students' thinking skills and not to make them feel stressed at the beginning. At first, the specific time limit had not been set when the draft model was designed. The researcher timed when the students prepared their notes from start to finish to reach an appropriate time limit.

Stage 2: Play it by ear

Each participant would be asked to promptly respond to a different question. They are allowed to think within 1-2 seconds. It is a real impromptu speech in which each participant must answer a question or expresses his/her ideas without special preparation. Each of them will be asked a different question and allowed to stay in the room when the respondent answers the question. In order to perform better, two evaluation forms are introduced: self-assessment and peer evaluation. Each speaker must complete the self-assessment form, and another participant is requested to evaluate that speaker. The person who performs this duty would hereafter be called a 'personal evaluator'. Each personal evaluator has to give his/her oral and written feedback.

Stage 3: Make ready

Each participant will be asked a question and has time to think the same as they do in Stage 2. However, at this stage each of them will be asked the same question. In addition, they will be requested to perform on stage in order to gain that realistic experience. Only the first respondent will be allowed to be in the room, while the others must go outside the room. The impromptu speech performance of each participant will be recorded and posted in Line group, a social networking application for peer and self-evaluation. Moreover, other participants can learn how to respond to the questions reasonably.

Stage 4: Speak like a pro

At the last stage, each participant will be requested to participate in an impromptu speech contest simulation to follow-up on their progress.

The Impromptu Speech Teaching Model (ISTM) was employed in Phase 3: the model implementation in which the details will be explained in the next section.

2.3 Instructional model implementation in Phase 3

The impromptu speaking workshops were conducted to implement the ISTM starting from December, 2020 and were planned to be finished by the mid-February, 2021. It should be noted that there was a two-week break for the students because the students needed to go to school for their brief practicum. The 10-hour workshop was designed for each group. During the model implementation, there was a new COVID-19 outbreak. Consequently, the workshops had to be conducted both onsite and online. Table 3 shows onsite and online workshop hours of each group.

Table 4: Overview of the impromptu speaking workshops

Group	Impromptu Speech Workshop
4 th -year students	Onsite: 4 sessions (8 hours)
	Online: 1 session (2 hours)
3 rd -year students	Onsite: 3 sessions (6 hours)
	Online: 2 sessions (2 hours)
2 nd -year students	Onsite: 4 sessions (8 hours)
	Online: 1 session (2 hours)

Table 4 shows the overview of the impromptu speech workshops. It is clearly noticed that all of the impromptu speech workshops of all groups could be continued on the online platform.

The details of the implementation of the Impromptu Speech Teaching Model (ISTM) consist of three steps as below:

- Practice

This stage refers to Stage 1 to Stage 3 in the proposed ISTM seen in Picture 3. The students had to learn and practice impromptu speaking and speech performance evaluation through the proposed instructional model. The impromptu speech workshops were conducted once weekly for two hours, which were divided into three sessions. The details were presented in Table 5.

Table 5: Activities of the impromptu speech workshop

Day	Session	Activities	Time allowed
1	1	Practice thinking skills	20 minutes
	2	Practice presentation skills	15 minutes
	3	Receive the researcher's feedback	
2	1	Practice thinking skills	10 minutes
	2	Practice presentation skills	5 minutes
	3	Receive the researcher's feedback	
3	1	Practice in a real impromptu speech situation	Thinking within 1-2 seconds
	2	Practice presentation skills	1-2 minutes
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Learn how to evaluate the speaker's performance • Practice giving oral feedback • Complete a self-evaluation form 	2-3 minutes for giving feedback

Table 5: Activities of the impromptu speech workshop (Cont.)

Day	Session	Activities	Time allowed
4-5	1	Practice in a real impromptu speech situation	Thinking within 1-2 seconds
	2	Practice presentation skills	1-2 minutes
	3	Practice evaluating the speaker's performance and giving oral and written feedback Complete a self-evaluation form	2-3 minutes for giving feedback

- Contest

After completing the 10 hours of the impromptu speaking practice, the contest simulation was conducted in order to examine the students' thinking skills and impromptu speaking abilities under the Toastmasters' criteria. Therefore, two experienced Toastmasters who have been Toastmasters members with experience as judges for more than ten years in Toastmasters speech contests were selected to grade the students' impromptu speaking abilities.

In the contest simulation, the students in each group answered the same question and had to answer the question within two minutes.

At the end of the workshop, unstructured interviews were employed to examine the students' satisfaction. All the students were interviewed. The results were used to revise the proposed model.

3. Data collection and analysis

To examine the students' impromptu speaking abilities, four research tools were employed to collect the data.

- The Toastmasters judges' form for the speech performance evaluation by two experienced Toastmasters.
- The research's observation notes during the workshop and the speech contest simulation
- The students' self-evaluation and peer reflection forms during the workshop
- The student interview

For data analysis, the data from the speech contest evaluation was analyzed based on the students' scores, whereas the researcher's observation notes, the students' self-evaluation, peer reflection, and student interview at the end of the workshop were assigned codes and analyzed based on Mile and Huberman (1994) and Saldana (2009). All the results will be reported and discussed in the next session.

Results

1. Results from the contest simulation

As mentioned earlier, the Toastmasters speech performance criteria were applied to evaluate the students' speech performance in the contest simulation for the purpose of providing a benchmark at an international level for further improvement. All of the students were asked the same question. The results of the students' impromptu speech performance are shown in Picture 2.

Judging Items		Suggested Valued Points				Pan	Pam	Pat	Jaime	Jesse	Jordan	Andrea	Ariel	Ashley	Average Scores
		Excellent	Very Good	Good	Fair										
Speech Development Opening, Body, Close, Organization, Smoothness	Content 55	30	23-29	17-22	0-16	17	20	17	14	20	15	21	23	24	18.83
Effectiveness Logic, Directness, Enthusiasm Achievement of Purpose, Audience Response		25	18-24	11-17	0-10	12	15	14	10	14	11	17	18	18	14.22
Physical Appearance, Body Language, Speaking Area	Delivery 30	15	11-14	6-10	0-5	9	9	10	6	9	8	11	8	11	8.94
Voice Flexibility, Volume		15	11-14	6-10	0-5	9	10	11	10	10	9	7	8	8	8.94
Appropriateness To Speech Purpose And Audience	Language 15	10	8-9	6-7	0-5	7	8	7	6	8	7	7	9	9	7.50
Correctness Grammar, Pronunciation, Word Selection		5	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3.50
Total						57	64	62	48	64	53	67	70	74	61.94

Picture 2: Results of the students' impromptu speaking performance

As shown in Picture 2, the full scores are 100 points which are divided into three categories: content (55), delivery (30), and language (15).

The content category consists of speech development (30) and effectiveness (25). For the delivery category, physical presentation and voice projection are equally important. Therefore, the total score of each is 15. It should be noted that the language category focuses on appropriateness and correctness only 10 and 5 respectively. The description of each sub-category as shown in Table 4.2.

As mentioned earlier, the total score of the content category is 30. All of the students' scores are above 15 which is half of the total score. However, there are four students whose scores are below the average which is 18.83, and five students scored above the average. Despite this, only two students' scores are in the 'Very good' criteria.

For the category of effectiveness, the total score is 25. Four students' scores are the scores of those above average which is 14.22, whereas the scores of the rest are below that. Five of the students scored below half of the total score, which is 12.50. Interestingly, there were two students' performances that fell within the 'very good criteria.

In the physical appearance category, 89% of the students scored above the average, which is 8.94. Only one student scored below both the average and a half of the total score, which is 7.5.

Most of the students scored in the category of the voice projection above the average, which is 8.94, and three students scored below the average.

For the category of appropriate language use, three students scored below the average, which is 7.5. If we now turn to the correctness of the language use, three students scored below the average, which is 3.5.

All in all, the overall scores of the students in the impromptu speech contest simulation are above average which is 61.94.

2. Results from the teacher's observation notes, students' self-evaluation and peer reflection

After collecting the data of the students' self-evaluation and peer reflection on impromptu speaking performance during the workshop, the data were coded into four categories. The details shown in Table 6.

Table 6: A category of coding of the researcher's observation notes, the students' self-evaluation and peer reflection

Major categories	Associated concepts
Content	<ul style="list-style-type: none"> - Direct answer - Reason - Example - Conclusion
Body language	<ul style="list-style-type: none"> - Gesture - Facial expression - Eye contact - Hand movement
Vocal variety	<ul style="list-style-type: none"> - Vocal variety
Stage control	<ul style="list-style-type: none"> - Performance on stage or on screen

The results from the teachers' observation notes showed that each student had an improvement in impromptu speaking abilities even though they did not master all aspects. These results were concurred by the results from students' self-evaluation and peer reflection

3. Results from the student interview

After collecting the data from the students' interviews at the end of the workshop, the data were coded on five aspects. The details are shown in Table 7.

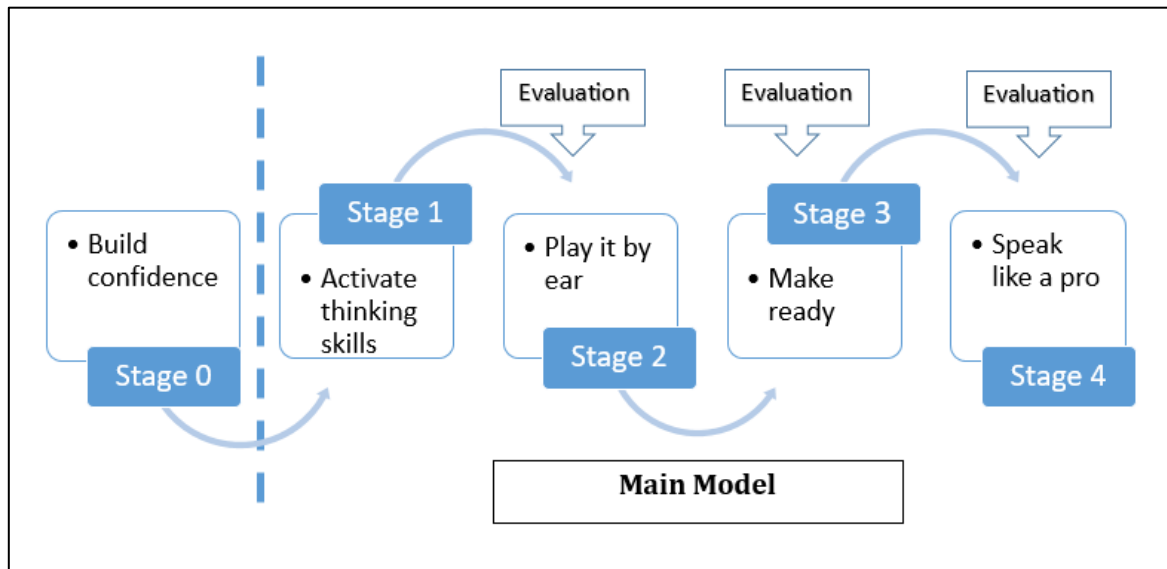
Table 7: A category of coding of the student interview

Major categories	Associated concepts
Impromptu speech model	<ul style="list-style-type: none"> - preparation - practice - speech evaluation - speech contest simulation - onsite/online platform

The results from the student interview could be concluded that a majority of the students were satisfied with the proposed model, particularly the first stage 'Active thinking skills' with pictures. However, one of the students preferred the real practice of impromptu speaking without any pictures.

It is interesting that all of the students agreed that there should have been another step to build their confidence before Stage 1.

All the results were taken into consideration to review and revise the proposed model. The next section shows the revision of the Impromptu Speaking Teaching Model (ISTM).



Picture 3: Revision of Impromptu Speech Teaching Model (ISTM)

As shown in Picture 3, Stage 0 ‘Build confidence’ is added to the Impromptu Speech Teaching Model (ISTM) for the purpose of building students’ confidence, particularly the pre-intermediate ones. Games and activities are suggested to be provided in order to encourage students to speak out first. The practice hours of this stage could be conducted separately for the purpose of creating a positive atmosphere, reducing anxiety, and encouraging students to speak out.

In the main model, there are four stages. To uplift the students’ impromptu speech performance, constructive feedback should be provided. The feedback should cover the correction of grammatical errors and mispronunciation. Moreover, useful phrases for expressing ideas should be also provided.

It is recommended that in Stage 1 using pictures is an alternative to provide an opportunity for students to practice their thinking skills. Those pictures should be selected carefully and not have a lot of details. This is because students might explain the pictures instead of creating their own stories.

Conclusion and discussion

The main Impromptu Speech Teaching Model (ISTM) consists of four stages: 1) ‘Activate thinking skills’, 2) ‘Play it by ear’, 3 ‘Make ready’ and 4 ‘Speak like a pro’. The first stage aims to provoke thinking skills. A selection of teaching materials and activities is a key of this stage. In this study, pictures were employed to promote the students’ thinking skills. Those pictures did not have a lot of details. In doing so, students needed to use their imagination to create their stories. In the second stage, the students practiced listening and thinking skills simultaneously. It is a real impromptu situation. The next stage is ‘Make ready’ in which the students had opportunities to practice answering the same questions and perform on stage to gain a realistic experience. The final stage is ‘Speak like a pro’. In this stage, the students performed in the impromptu speech contest. Two experienced Toastmasters were invited to be judges to assess the students’ impromptu speech performance. The Toastmasters Judges’ criteria were employed as a benchmark. One-third of the students whose total gain scores were under average could not perform well in developing their stories with the speech structure: opening, body, and conclusion. It could be interpreted that pre-intermediate students need more practice hours to activate their thinking skills. According to the individual student interview, it was found that the pre-intermediate students required more practice time to build their confidence and encourage them to speak out. Therefore, the ‘Build confidence’ stage is added prior to the main stage.

Limitations of the study

At first, this study was planned to conduct onsite from 07 December 2020 to 25 January 2021. After that, the impromptu and prepared speech workshops including speech evaluation were conducted online as a result of the new wave of COVID-19 pandemic. Fortunately, the students got familiar with online learning. All of them attended both types of online workshops regularly. However, most of them confronted technical problems, e.g. Wi-Fi signal. Another potential problem was the two-week practicum schedules of the 2nd-4th students in between the workshop schedules.

Recommendations for further research

Conducting this research greatly enhanced our expertise in research skills as well as material and model development know-how. We would, therefore, like to recommend all teachers who are new to public speaking conduct the research through the ISTM and PSTM to examine the improvement of their learners and whether these two models could enhance learners' public speaking skills and prepare them for the future careers at the same time. Moreover, the model developed for the full-online public speaking course is challenging and should be studied in further research.

References

- Burns, A. (2019). Concepts for Teaching Speaking in the English Language Classroom. *LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network*, 12(1), 1-11.
- Dowling, F. (1957). Teaching impromptu speaking. *Communication Education*, 6(3), 205-208.
- Goh, C. C., & Burns, A. (2012). *Teaching speaking: A Holistic Approach*. Cambridge University Press.
- Linardopoulos, N. (2010). Teaching and learning public speaking online. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, 6(1), 198-209.
- Lumettu, A., & Runtuwene, T. L. (2018). Developing the Students' English Speaking Ability Through Impromptu Speaking Method. In *Journal of Physics: Conference Series*. 953(1), 012035.
- Mailani, P. N. A., & Farhana, R. (2018). Teaching Speaking Through Picture Series. *PROJECT Nawi*, R. A., Yasin, B., & Champion, I. C. (2015). Impromptu: Great Impromptu Speaking Is Never Just Impromptu. *Studies in English Language and Education*, 2(2), 144-157.
- Walker, J. (2013, March, 01). The world's English mania. <https://ed.ted.com/lessons/the-world-s-english-mania-jay-walker>.
- Yee, K. M., & Abidin, M. J. Z. (2014). The use of Public Speaking in Motivating ESL Learners to Overcome Speech Anxiety. *International Journal on Studies in English Language and Literature*, 2(11), 127-135.
- Yu-Chih, S. (2008). The Toastmasters approach: An Innovative Way to Teach Public Speaking to EFL learners in Taiwan. *RELC Journal*, 39(1), 113-130.
- Zulhermindra, Z., & Hadiarni, H. (2020). Improving Students Public Speaking Skills Through the use of Videotaped Feedback, *Ta'dib*, 23(1), 75-86.

EDTECH SOLUTION TO LEARNING LOSS

**Chittra Chantragatrawi^{1*}, Abdul Rashid Mohamed², Shaik Abdul Malik Mohamed Ismail³,
Warittha Onto⁴, Phitsinee Khaourai⁵, and Thapanee Khemanuwong⁶**

^{1,4}School of Creative Educational Management, Panyapiwat Institute of Management, Thailand

²Faculty of Education, Universiti Putra Malaysia, Malaysia

³School of Educational Studies, Universiti Sains Malaysia, Malaysia

⁵Faculty of Liberal Arts, Huachiew Chalermprakiet University, Thailand

⁶School of Liberal Arts, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Thailand

*Corresponding author, E-mail: chittrachan@pim.ac.th

Abstract

With the rapid spread of COVID-19, it has globally enforced people to change their ways of life. Business, industries, technology, agriculture, medicine, science, and education sectors are affected by the pandemic and we have to learn and improve things in order to go along with the situation and survive. Basically, effective prevention from infection is social distancing, all groups and societies even in schools and universities have to change the way of teaching and learning online. Even though learners get used to distance learning, teachers are seeking the most suitable teaching-learning ways that can be integrated with technology in order to get the utmost practical knowledge and skills for learners. Educational technology, known as EdTech, is involved with connectivity, versatility, and learner-centered process. So, online courses help learners learn in their own space and at their own pace, and it creates better teaching and learning experience that results in higher learning outcomes. All in all, technology can provide better, smarter, and more effective education, thus, it is necessary to pay more attention to educational technology trends for life improvement in the future.

Keywords: Education, Technology Trends, and Edtech

Introduction

According to the investigation of Coronavirus 2019 or COVID-19 in December 2019, World Health Organization (WHO) declared COVID-19 as public health emergency of international concern through the Health Regulations Emergency Committee. After that, it has quickly spread to many countries and with a high number of worldwide death since then. Organizations and countries have attempted to control the rapid outbreaks of the virus by producing vaccines, treatments, and ways of virus prevention as many sectors like industry, agriculture, science and technology, medicine, and education have been extremely affected by the COVID-19 pandemic. Changes and adaptation are involved in people's new normal lives as the more we are flexible and adaptive, the more chance we have to fight for survival. Quarantine, self-isolation, lockdown, and the subsequent closure of the academic schools and universities have influenced the normal operations of the educational process.

The academic sector is one of many segments that are responsible for the encouragement to both children and adults in learning and studying. It has taken an important role in human lives as face-to-face teaching and studying for a long time. However, it has been forced to cancel the original form of teaching and studying as moderation to step against the risk of the COVID-19. Therefore, online classes have been used and transformed at all levels in each educational institution in order to meet the conditions of remote learning as much as possible. The global trend in education has moved without

stopping by the pandemic as the educational policy launched by the government in many countries, and it leads schools and universities to respond with diverse approaches to teaching and studying. Overall, as educators have converted to the online environment, digital tools and educational websites turn to take an important role instead. The key point is how well the learners can prepare themselves for the coming challenges of online curriculum and delivery mode in all levels of education for the coming change over and over in this digital era, especially, not only for preparation and consideration in our educational programs but for personal development as well.

1. Background

Online education has influenced learners to progress in their professional and special skills. As the educators in educational institutions that involve students, learners, media/media activities and materials, remote teaching is an answer for education in the digital time and it is offered in pure online, blended and hybrid courses because of reasons (Upreti, 2020). First, online education is cost-effective as learners do not need to go back to school, but they can learn wherever they are. It saves time, energy, and resources in studying online courses. Second, it is affordable and flexible that serves people's needs even if they have limited income. Learners can choose the learning process for themselves without interfering the others and in their preferred circumstances. However, some courses still need the presence of learning. Moreover, online education can be anywhere and anytime as the internet works 24 hours a day, also 7 working days a week. Learners can access a course via a personal computer, laptop, smartphone, tablet, or any internet available equipment. In addition, it offers a large choice of online programs that have increased more and more in the digital world. Because people demand many courses to serve requirements of improving knowledge and skills, the education intuitions are available for interesting online courses to meet people's needs. Lastly, online education is tailor-made to individual needs effectively and efficiently.

2. New educational concerns

According to Mila (2021), schools and universities have moved from traditional to online education, both teachers and learners should realize and understand as following;

2.1 Applied to learn: nowadays we know that practice is more important than theory so knowing things is not enough, but we also have to be able to do a thing. So, more courses should be based on the principle of learning by doing and maybe doing one or more practical exercises in education.

2.2 Fast learning: many learners need to take shorter courses in a very short duration of courses. This serves the learners' satisfaction of interest and lifestyle without wasting study time on too much information.

2.3 Skill-based learning: learners prefer some practical skills that can be used in real life, not a very good all-around education. Tailored education or courses are better alternatives for the learner to quickly improve specific skills and see the results.

2.4 Bit by bit learning: small size learning in a time can reduce pressure on learners. Moreover, a short course is cheaper, it is available for all learners and it gives results to learners soon.

2.5 Flexible learning: as learners are different and they prefer studying in their own styles and their convenience, schools, universities, and educational institutions should consider the flexibility in time, content, requirement, delivery, and evaluation to create the interest and attraction to a short course.

3. New educational technology trends

According to the study on online trends in education, the essential educational technology trends include;

3.1 e-Learning

With the closure of schools, universities, and educational institutions, educational technology became a major role in studying. E-learning is a platform that is available for the learners to get the necessary skills. This saves time for them to learn things beyond the frontier. Learners have the freedom to learn specific content they are interested in easily and quickly, anywhere and anytime with a variety and useful features, for instance; animation, music, and video clips. Imed Bouchrika (2020)

3.2 Blockchain in online teaching

Despite e-learning facing some problems in course credibility, certification, learner privacy, and course sharing, blockchain can solve these problems. In short, blockchain includes (Delyan, 2021);

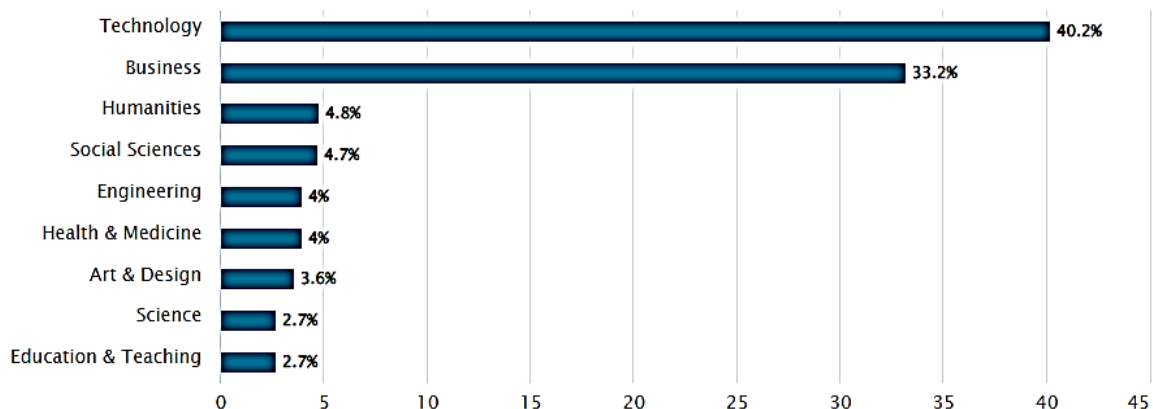
1) data security: it is a recording information system because it stores all learners' data which teachers can monitor their progress

2) verification of learning result: the certificate can securely be verified because nobody can delete it. The technology can be used in MOOC to verify learners' skills and knowledge and also help them publish their accomplishments

3) decentralized sharing: it helps learners gain information from different platforms through blockchain. It is not necessary for learners to log in to each platform to learn. The blockchain network allows learners to enlarge their learning experience and cannot be hacked or changed data.

3.3 MOOC

MOOC (Massive Open Online Courses) provides free or low-cost online courses in universities, and it can be useful and give more value to learners through micro-credentials. David C., Mariam S., Karina R., and Melissa C. (2019) also supported that the European MOOC Consortium, is good for higher educational institutions, and technology and business subjects are the largest part of micro-credential proposed at 40.2% and 33.2% respectively as shown in Picture 1. Furthermore, governments from countries support the use of micro-credentials as they stimulate learners' efforts with their useful resources.



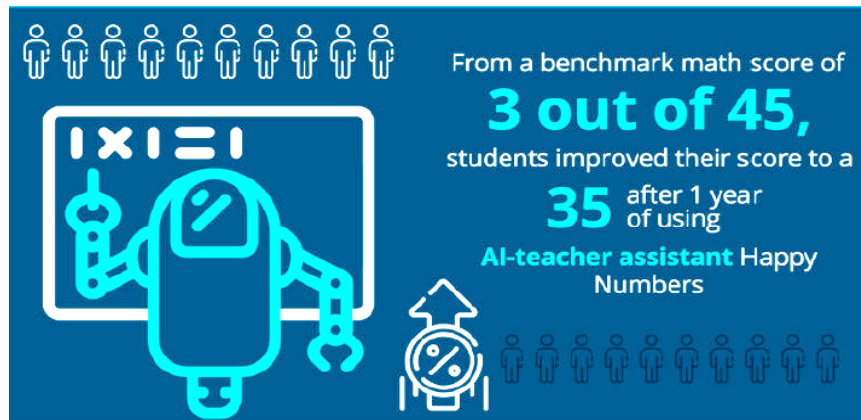
Picture 1: Subjects with Micro-credentials

Source: <https://research.com/education/online-education-trends>

3.4 Artificial Intelligence in learning (AI)

AI is not only used in business and industry, it also is used in education, for example; presenting some data, providing teaching electronic materials, and grading all learners in a course with various types of tests. The programs could be applied to assist learners when teachers are not available,

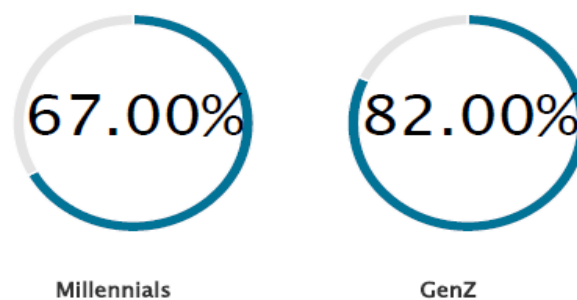
and they can monitor the learner's progress and give feedback. The study from Imed Bouchrika, (2020) shows that AI become the educational trend and the total market value of AI for education grows to reach \$6 billion by 2024. The reasons why people increasingly use AI like it can speed up the content and give fast access to information, it can make conversation with people in natural language, and it can provide the appropriate tasks to learners that increase learners' happiness as shown in Picture 2. Finally, it almost never makes mistake and be available to work all time.



Picture 2: Learners' happiness by AI
Source: Neelakantan, S. (2020)

3.5 Video-assisted learning

This is useful for distance learning conditions as learners can learn from the computer. Especially, animation and music normally get learners' attraction while improving learners' skills and fulfilling knowledge and lessons of comprehension, it also helps teachers' workload reduction. As the study by Pearson (2018), he found that video is a powerful medium for learners who preferred learning through social media platforms. Moreover, he also found that *Youtube* is a favorable learning platform for 67% of millennials, and 82% of Gen Z as shown in Picture 3.



Picture 3: *Youtube* as a preferred learning platform
Source: <https://research.com/education/online-education-trends>

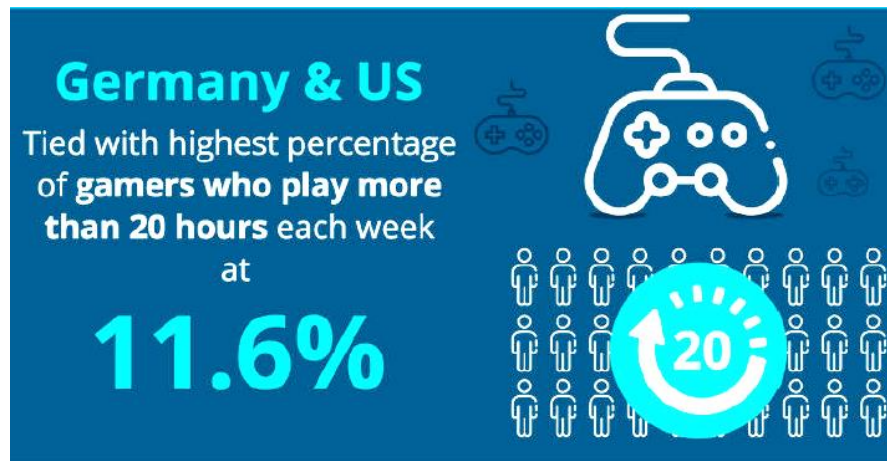
3.6 STEAM

The STEAM-based programs apply the content of science, technology, engineering, art, and math, in practical learning activities in order to solve problems that can happen in the real world. The advantages of STEAM are to lead learners to focus on and be interested in their surroundings, and

to design circumstances for learners to get a safe experience. Furthermore, the learners are able to work together with others as well. (Sean Bui, 2020)

3.7 Gamification

As Limelight Networks (2020) revealed that youth around the world like playing games and, clearly, games involve cultures. So, schools and universities use games in the learning process shown in Picture 4. They use games in class focusing on creating strategies like leadership or exchange with some benefits. This leads learners to participate more in learning activities in class.



Picture 4: Games influence

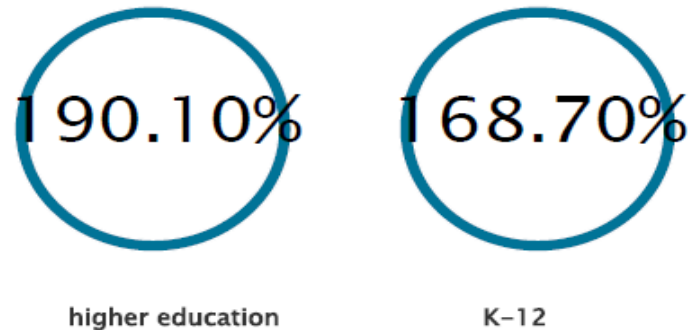
Source: <https://research.com/education/online-education-trends>

Moreover, Schwartz (2019) supported that many universities use gamification to train soft skills and lifelong learning habits for learners too. Learners' motivation, success, and ways of keeping up with educational institutions become greater as the courses and activities are carefully designed to achieve the target content of learning. On the other hand, not every teacher has the technical skill, time, and resources to produce games. In order to succeed in learning, other technology tools, application, and game features are used in the classroom instead, for instance, quizzes, challenges and bonuses, game levels, rewards and badges, flashcards, or worksheets, enabling learners to earn points, and group competition. (Delyan Stoyanov, 2021)

3.8 VR, AR, and 5G technology

Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) take an important role in the learning experience and in education and they are more popular these days as shown in Picture 5. They provide people with a more interesting and interactive method as VR gets people to construct reality. In fact, VR gives chances for learners to experience real operations with low risk while AR improves a good quality view of a real image. Likewise, 5G enables more flexible learning with VR and AR and it gives teachers effective feedback from learners, so teachers can design useful and valuable tasks. Integrating 5G into education, therefore, learners can improve knowledge and skills in various subjects with case studies and research. Ahmad (2020) supported that 5G gives advancement in education as it supports the learning process with video-based learning when learners download materials. So, they can learn, interact and achieve learning objectives with friends and educators from anywhere.

2019-2023 spending forecast for lab and fieldwork



Picture 5: The growth of using VR and AR

Source: <https://research.com/education/online-education-trends>

3.9 Social media in learning and microlearning

Educational intuitions can turn social media into a communication tool and it is used in the learning process to enhance learners' interaction. They can share discussions and share materials including learning videos with others easily. This means educators can create, share and post lessons on the platform that learners can access, find, and share the educational videos with other people. So, it also creates a culture of collaborating and sharing, and it expands the learning experience worldwide. One of the advantages of using social media is that it is microlearning which gives a small size of information in a short time, around 1 to 10 minutes. Including fun and interesting features in social media, learners can remember information and recall it faster even if they do not use it for a while. Microlearning can be in the forms of Infographics, Videos, and e-learning and some examples of using social media are Twitter, LinkedIn, and Reddit. Hogle (2019) also supports that learners can review content in social media which includes images, quizzes, videos, and games, first, and then they know and understand how to complete the tasks. Microlearning leads short and straight-to-the-point content to learners and allows them to activate the learning process easier, get the right content when needed, and increase long-term memory also.

Conclusions

In the end, we expect an excellent learning process through technology trends, they impact the learning experience of learners. Although it is not necessary for teachers to be experts in IT, it means teachers can make use of this interesting and useful technology in education to increase the value of learning and inspire the learners for learning. It makes interested learners get more involved in learning activities, gives more participation in learning time, and also helps them learn more about the use of technology, the communication, and also mindset of lifelong learning. To prevent the learning loss of the new generation, it is important to take technology into the learning environment. Therefore, the newer education technology is popular among the learners in the new generation, the more attraction we get from the learners. In short, education technology is not only a new tool for a teacher to create more interesting learning content and activities, but also a tool to enhance learners in the way they can fulfill themselves to be specific and special in the way they want to be. Additionally, technology can make schools, universities, and educational institutions concerned with effective strategies for using

technology at all levels of education as learners are ready to learn. Content, activity, test, and evaluation system should be carefully designed to serve the need of the individual learner. Finally, as technology has both advantages and disadvantages, it is necessary to be sure that technology can be used as an effective assistant in the teaching and learning process.

Suggestions

Human has faced extreme disruption both from technology and the COVID-19 and they significantly affected people's lives in the digital era. We have tried to adapt technology in order to help us to work, study and survive better while preventing us from diseases. Especially, the extension of technology usage has influenced the process of teaching and learning both in academic and in business parts. So, teachers in universities and governments from many countries have to consider the change that must be effectively taken soon on how we can make a well-prepared for our students to be the high performing students in the present and the future. The continuity of education may not be the first priority anymore, but the opportunity of experiencing the real world of learning and doing something seems to be the most necessary one for people nowadays. Flexibility, interest, and speed are key factors for people to enhance their own abilities and explore their potential. The more varieties or functions in using technology, the stronger and the better people are. There is no the best technology in teaching and learning, nor the best time and place for them to fulfill knowledge and skills. Furthermore, teachers, universities, and governments should provide more options and chances for students to learn by themselves and of course, the educational policy should also be reconsidered.

References

- Ahmad, T. (2020, December 31). *Scenario based approach to re-imagining future of higher education which prepares students for the future of work, higher education, skills and work-based learning*. Emerald insight. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-12-2018-0136>
- David C., Mariam S., Karina R., and Melissa C. (2019, August 19). *MOOCs and upskilling in Australia: A qualitative literature study*. The knowledge retreat. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/2331186X.2019.1687392>
- Delyan Stoyanov. (2021, November 16). *Top five trends in online teaching for 2022*. Vedamo virtual classroom. <https://www.vedamo.com/knowledge/top-five-trends-online-teaching-2022/>
- Hogle, P. (2019, October 31). *3 ways effective microlearning maximizes learning retention*. Learning solutions. <https://learningsolutionsmag.com/articles/3-ways-effective-microlearning-maximizes-learning-retention>
- Imed Bouchrika, (2020, August 19). *10 Online Education Trends: 2021/2022 Predictions, Reports & Data*. Research.com. <https://research.com/education/online-education-trends>
- Limelight Networks *The state of online gaming – 2019*. Limelight. <https://www.limelight.com/resources/white-paper/state-of-online-gaming-2019/#spend>
- Mila Semeshkina. (2021, December 8). *Five major trends in online education to watch out for in 2021*. Forbs. <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/02/02/five-major-trends-in-online-education-to-watch-out-for-in-2021/?sh=785eb95c21eb>
- Natalie Schwartz. (2019, March 5). *Gen Z Takeover: How colleges are using gamification to engage students*. Higher ED Dive. <https://www.highereddive.com/news/gen-z-takeover-how-colleges-are-using-gamification-to-engage-students/549722/>
- Neelakantan, S. (2020, November 13). *Successful AI examples in higher education that can inspire our future*. EdTechMagazine. <https://www.thetechedvocate.org/successful-ai-examples-in-higher-education-that-can-inspire-our-future/>



- Pearson. (2018, May 7). *Beyond Millennials: The Next Generation of Learners*. Global research & insights August 2018. https://www.pearson.com/content/dam/one-dot-com/one-dot-com/global/Files/news/news-announcements/2018/The-Next-Generation-of-Learners_final.pdf
- Sean Bui. (2020, November 19). *Top Educational Technology Trends In 2020-2021*. Learning Industry. <https://elearningindustry.com/top-educational-technology-trends-2020-2021>

GXJD 学校教师绩效工资方案实施中存在的问题研究

THE PROBLEM OF PERFORMANCE-BASED SALARY SYSTEM IMPLEMENTATION ON TEACHERS IN GXJD SCHOOL

梁智翔^{1*}, 彭兆祺²

Zhixiang Liang^{1*}, Zhaoqi Peng²

^{1,2} 泰国正大管理学院中国研究生院

^{1,2} Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand

*Corresponding author, E-mail: 594098529@qq.com

摘要

中职教育在完善教育结构、促进经济发展等方面起到了不可替代的作用,高素质高技能的职校教师是中职学校发展的根本,保留优质的教师资源需要有良好的绩效工资制度,但现阶段中职学校绩效工资的激励作用却并不显著,学校在绩效考核时出现平均分配等状况。为此,本文以 GXJD 学校教师绩效工资管理为研究对象,通过调查问卷、文献研究及归纳研究等方法,研究分析了该学校的绩效工资管理现状,探究了教师绩效工资管理存在的制度单一、责任不明确、缺乏客观性等问题。其中,本次调查共发放问卷 368 份,回收问卷 345 份,回收率 94%,剔除无效问卷 10 份,有效问卷 335 份,有效率 91%。通过分析找出问题背后的原因并提出相应的建议。为 GXJD 学校及其他中职学校的教师绩效工资改革提供借鉴。

关键词: 绩效工资 方案设计 问题研究

Abstract

Secondary vocational education plays an irreplaceable role in improving the educational structure and promoting economic development. High-quality and high-skilled vocational school teachers are the foundation for the development of secondary vocational schools. Retaining high-quality teacher resources requires a good performance-based salary system. At this stage, the incentive effect of performance-based salary in secondary vocational schools is not significant, and schools have an even distribution in performance appraisal. For this reason, this paper takes the teacher performance pay management of GXJD school as the research object, and studies and analyzes the current situation of the school's performance pay management by means of questionnaires, literature research and inductive research, and explores the single system and responsibility of teacher performance pay management. ambiguity and lack of objectivity. Among them, 368 questionnaires were distributed in this survey, 345 questionnaires were recovered, and the recovery rate was 94%. After excluding 10 invalid questionnaires, 335 valid questionnaires were obtained, and the effective rate was 91%. Find

out the reasons behind the problem through analysis and make corresponding suggestions. Provide reference for teachers' performance salary reform in GXJD schools and other secondary vocational schools.

Keywords: Performance Wage, Scheme Design, Problem Research

引言

随着中国特色社会主义进入新时代,中等职业教育具有普及高中阶段教育和构建具有中国特色职业教育体系等特点,在优化教育结构、服务经济发展等方面发挥了重要作用。根据教育部统计数据,截至 2020 年,中国共有中等职业学校 7473 所。中国中等职业教育经费投入逐年增加,中职学校办学环境和条件也逐渐改善,办学水平得到全面提升。绩效工资制度把教师薪酬与绩效挂钩,使教师的薪酬制度从以身份为依据逐步向以绩效为依据转变,通过绩效管理进一步优化教师收入的合理分配,发挥工资分配的激励功能。在中职学校实施绩效工资制度,是中职教育改革重视公平与效率统一的体现,是中职学校人事制度改革的重要举措,但大部分中职教师工资待遇依然相对较低,其中副教授和讲师的基本工资分别为 2400 元/月和 1700 元/月左右,难以被社会认可。中职教育的发展离不开中职师资队伍的稳定,这就需要革新教师绩效工资考核制度。

研究目的

在中职学校构建公平合理的绩效工资制度并精准实施,对于吸引更多优秀人才,致力于职业教育事业、稳定教师队伍、提高教师教学能力,促进职业教育发展等都具有重要意义。因此,研究中职学校的绩效工资制度及实施过程具有重大的现实意义。但是随着时代的发展,市场对人才的需求不断变化,中等职业教育也面临着诸多困难,如招生难、专业替换快、教师引进难等,这些问题都会影响中职学校的发展。因此,本文针对中职学校教师绩效工资方案管理中存在的各种问题和不足进行了深入的研究和分析,据此提出了相应的应对策略和解决方案,进而为完善中等职业学校教师绩效工资管理体系和促进中职教师管理的进一步改革提供建议。

文献综述

理论基础

1. 效率工资理论

经济学中,效率工资理论指的是雇主主动支付高于市场通行工资率的薪酬水平以提高工人生产率的理论。员工工作的努力程度往往决定了企业生产经营效率,如果员工的工作积极性高,那么生产效率就高,反之亦然。曼昆(2015)认为,依据该理论,除非迫不得已,雇主不愿意降低员工的工资,因为这不利于激发工人的生产热情。不仅如此,整个社会的工资水平还有上升的趋势。游立琪(2020)认为高工资率也可以刺激高效率,而效率的提高必然会导致劳动力需求的下降,所以失业在社会中的存在是可以理解的。

2. 过程激励理论

过程激励理论主要是指研究者从产生动机到采取行动的心理过程。这类理论表明,要使员工出现企业期望的行为,须在员工的行为与员工需要的满足之间建立起必要的联系。过程激励理论主要有:公平理论、期望理论等。

(1) 公平理论

公平理论认为,人们通过主观地将其所得到的报酬同别人所得到的报酬相比较来评价其报酬的公平性。当所获得的回报多余或少于你所估计时,不公平直觉就会产生。

(2) 期望理论

期望理论认为激励是评级、选择的过程,人们采取行动的动机取决于他们对行动结果价值的评价和对实现目标可能性的估计。

文献研究

1. 研究现状

(1) 关于中职学校教师绩效工资与工作效率关系的研究

国外自上个世纪 80 年代以来,绩效工资制度在部分学校得以实验,这主要归咎于政府及社会对学校教育质量下降的质问和诘责。Hanushek (1997) 认为工资发放以教师的工龄、教师文凭作为薪酬奖励的单一依据,不仅不利于激发教师工作潜能和责任心,还不利于促进教师科研工作绩效。Ferreira (2013) 研究结果显示现行的教师工资制夹杂着人力资本论、多任务代理理论、效率工资论等。Lavy (2002) 基于期望价值理论认为学校推行绩效工资政策,能够起到改进教师的教学工作和提高学校教学质量的作用。

(2) 关于中职学校教师绩效工资管理问题及对策的研究

陈鸣 (2015) 认为,目前中职学校在教师绩效工资管理上存在的问题主要有以下几个方面:首先,管理人员特别是学校领导并没有真正认识到教师绩效工资管理对于学校的重要性;其次,绩效工资管理体系不合理;再次,绩效工资管理周期不合理;最后,绩效工资管理结果运用不恰当。李侠 (2014) 认为,目前中等职业院校绩效工资管理存在绩效考核标准没有精确量化、管理矛盾突出、教师绩效工资缺乏明确的指导等问题。因此,有必要提高意识,让全体教师都能够参与到绩效薪酬管理,进一步优化绩效工资管理流程,全面促进中等职业学校的全面发展。

(3) 关于中职学校教师绩效工资制度实施的满意度研究

作为绩效工资制度的经济利益获取者,教师对绩效工资的态度直接关系着该政策的实施成效。为此,众多学者对该政策实施后教师的满意度做了实地调查和数据分析。付天贵和江雪 (2010) 调查结果显示:学校教师对绩效工资制度的满意度高于 50%,表明绝大多数的教师支持实施该政策。叶怀凡 (2013) 认为针对中小学教师对实施绩效工资政策的态度这一问题,超过 60% 的教师较为满意,超过作为绩效工资制度的经济利益获取者,教师对绩效工资的态度直接关系着该政策的实施成效。总体来说,绝大多数教师对教师绩效工资制的实施是支持的,但也有少数教师持不同态度。

2. 文献述评

综上所述,针对教师绩效工资管理研究,欧美对于教师绩效工资管理研究相对较早,理论基础更丰富一些。中国中职学校教师的绩效工资管理有关研究虽然处在起步时期,但是学

者们对中职学校教师绩效工资管理中所存在的问题和解决方案已经提出了各种观点，不过目前研究成果主要是针对绩效工资方案管理现状、问题和对策等方面的理论研究，存在研究内容过于宽泛，缺乏具体的研究成果，缺乏对于中职学校的针对性，案例研究较少等问题。这给本文提供了研究的切入点，本文为了更好地指导 GXJD 学校实施教师绩效工资方案，提升 GXJD 学校教师的教学质量以及推动中职教育朝着积极的方向发展进行，应用案例研究法和问卷调查法对 GXJD 学校教师绩效工资管理进行是量化考核研究，研究分析该校的绩效工资管理现状，分析背后的原因，并对此提出相应的应对策略和解决方案，促进教师绩效工资管理更具有合理性和公平性，进一步为其他中职学校绩效工资管理提供经验和建议。

研究方法

研究内容

本文共由五部分组成：

第一部分主要从研究背景、研究意义、相关概念以及研究方法等几个方面来论述；

第二部分是介绍了中国中职教师绩效工资、绩效分配原则以及关于绩效工资的研究现状，进一步阐述本文所采用的研究理论。

第三部分是 GXJD 学校教师绩效工资管理现状和问卷调查情况，详细说明了目前 GXJD 学校的绩效工资管理的现状，主要以问卷调查的形式来了解 GXJD 学校教师绩效工资管理工作开展现状。

第四部分是 GXJD 学校教师绩效工资管理存在的问题及原因分析，通过调查发现 GXJD 学校教师绩效工资管理存在着绩效工资管理制度、管理责任人不明确以及管理过程等方面的问题，通过分析找出问题背后存在的原因。

第五部分是 GXJD 学校教师绩效工资管理改革的策略和意义。

具体方法

1. 文献研究法

本文围绕论文的研究主题，通过知网和万方等中英文数据库对中职学校绩效工资的相关文献进行了检索，在深入阅读的基础上，总结归纳了中职学校绩效工资方案的相关理论，系统梳理了现有中职学校绩效工资方案的理论视角，并形成了本文的研究理论基础。

2. 问卷调查法

为了全面了解中职学校绩效工资方案存在的问题，针对研究模型，笔者结合 GXJD 学校绩效工资的实际情况，面向 GXJD 学校教师设计并发放了调查问卷。问卷针对 GXJD 学校不同学历、性别、职称、工作类型的教师群体等占比情况进行满意度调查等更为细化调查。

研究结果

GXJD 学校绩效工资管理实施现状分析

1. GXJD 学校绩效工资现状

GXJD 学校现有教职工 368 人，专任教师 278 人，其中正高级讲师（教授）4 人，高级职称（副教授）教师 73 人，中级职称教师 104 人，“双师型”教师 163 人。60 多年来，累计为

全社会培养了 6 万多名高素质技能型人才。

GXJD 学校教师绩效工资分配原则是：(1) 坚持“多劳多得、优绩优酬、少劳少得、不劳不得”的原则。(2) 坚持“公平、公正、公开”的原则。(3) 坚持“科学合理”原则。

教师绩效工资由基础性绩效工资（岗位津贴）和奖励性绩效工资两部分构成：(1) 基础性绩效工资，主要反映区域经济发展水平、岗位职责等因素，占绩效薪酬总额的 50%。(2) 奖励性绩效工资，发放主要依据工作量和实际贡献程度等因素，奖励性绩效工资总量是占绩效工资总量 50%。奖励性绩效工资又分为公共部分奖励绩效、工作量奖励绩效和业绩奖励性绩效三部分发放。

2. GXJD 学校教师绩效工资方案问卷调查

(1) 问卷设计

A. 调查对象

GXJD 学校现有教师 368 人，为了可以全面地了解 GXJD 学校教师绩效工资管理工作现状，因此选择 GXJD 学校 368 位教师作为问卷调查对象。

B. 调查内容

问卷首先是调查对象的基本情况，包括的学历、职称、工作类型等情况；然后针对中职学校教师绩效工资管理相关问题展开调查，主要收集中职教师对于学校绩效工资管理的效果及满意度情况，详细内容见附录 1。本次调查共发放问卷 368 份，回收问卷 345 份，回收率 94%，剔除无效问卷 10 份，有效问卷 335 份，有效率 91%。

C. 问卷调查的信度度检验

一份合理的问卷调查设计需要通过信度与效度的检验，最终通过之后才能够使用。信度检验是通过克朗巴哈 (Cronbach's) α 系数来判断。

克朗巴哈 (Cronbach's) α 系数的公式：

$$\alpha = [K/(K-1)][1-(\sum S_i^2)/(S^2_x)]$$

K 为量表中题项的总数， S^2_i 为第 i 题得分的题内方差， S^2_x 为全部题项总得分的方差。当各题的相关程度越大时，Cronbach's 信度系数越大也就是说其内部的一致性信度越高。当 $\alpha < 0.7$ 不合理， $0.7 \leq \alpha < 0.8$ 需要进一步修改问卷， $0.8 \leq \alpha < 0.9$ 设计较好， $0.9 \leq \alpha < 1.0$ 问卷设计很好；效度检验则是判断 Kaiser-Meyer-Olkin (即 KMO) 值，其判断标准与 α 系数相同。

首先在 SPSS 软件中录入相关调查问卷的数据。

其次，信度检验。具体检验结果如表 1 所示。

表 1: 可靠性统计量

Cronbach's Alpha	项数
0.842	25

从表 1 中可以发现，本次调查数据的信度系数 α 为 0.842。结果表明，目前设计的问卷具有良好的信度，且信度很高。

最后，效度检验。检验结果如表 2 所示。



表 2: KMO 检验

取样足够的 Kaiser-Meyer-Olkin	度量	0.832
	近似卡方	523.276

根据测试标准 KMO 通过标准检验,根据检验标准可以知,KMO 越大越好,总体来说,问卷设计是有效的,可以使用。

(2) 问卷调查结果分析

A. 教师基本信息

教师基本信息是由性别、学历、职称和工作类型这四个部分组成,下面计算面对每个属性的人员占比,如表 3 所示。

表 3: 教师基本信息

属性	分项	人数	占比
性别	男	227	67.76%
	女	108	32.24%
学历	专科	66	19.70%
	本科	75	22.39%
	硕士研究生	154	45.97%
	博士研究生	40	11.94%
	未评职称	56	16.72%
职称	初级	102	30.45%
	中级	104	31.04%
	高级	73	21.79%
	教学人员	219	65.37%
工作类型	教学兼行政	56	16.72%
	教学人员兼班主任	38	11.34%
	以上三者兼有	22	6.57%

由表 3-7 可知,目前该中职学校主要以机电等理工科专业为特长,主要任职教师以男性为主,符合 GXJD 学校的基本情况;任职教师的各学历层次在逐步提升,主要以本科和硕士研究生为主,学校近些年在大力引进高层次人才,例如博士研究生任教享受副教授以上的待遇等,因此未评职称的人数较少,主要以初级、中级为主,可见学校教职工绩效水平有进一步提升的空间。GXJD 学校主要是以应用型教学为主,以建设具有特色鲜明的中职院校为目标,因此教学人员占比很大,兼职行政和班主任的人员较少。

B. 中职学校绩效工资方案实施效果

中职学校绩效工资方案实施效果主要包括教师对绩效方案的了解程度和评

价，从问卷调查的结果来看，GXJD 学校的大部分教职工还是认为绩效工资等同于评分和发奖金，因为方案结果带来的往往也是薪资待遇的提升；学校相当一部分教职工并不明确学校绩效岗位设置的职责，岗位职责的设置并没有让教师积极地参与其中；综合绩效工资能否有效的提升工作积极性和薪资水平，普遍认为还是有一定的提高，但是仍然有 20% 左右的教职工认为，绩效工资并没有发挥其应有的本质作用，表明 GXJD 学校在绩效工资方案在实施过程中有一定的不足之处。具体结果如表 4 所示。

表 4: 中职学校绩效工资方案实施效果

属性	分项	人数	占比
您认为学校绩效工资方案的实施等同于评分和发奖金	完全同意	187	55.82%
	完全不同意	66	19.70%
	不确定	34	10.15%
	比较同意	48	14.33%
您认为学校绩效管理制度的岗位职责如何？	非常明确	45	13.42%
	较明确	75	22.40%
	不明确	144	42.99%
	一般明确	71	21.19%
学校绩效工资方案的实施是否提高工作绩效？	提高	96	28.66%
	不提高	102	30.45%
	一般提高	84	25.07%
	不确定	53	15.82%
您认为绩效工资方案的奖励性绩效实施提高了工作积极性吗？	没有提高	58	17.31%
	有一点提高	149	44.48%
	一般	81	24.18%
	有很大提高	47	14.03%
您认为绩效工资方案中基础性和奖励性绩效的实施提高了工资待遇吗？	没有提高	78	23.28%
	有一点提高	138	41.19%
	一般	71	21.19%
	有很大提高	48	14.33%

C. 学校教师绩效工资方案满意度

学校教师绩效工资方案满意度主要包括教师对绩效方案的满意度评价，调查结果表明 GXJD 学校教师对于绩效工资制度满意的较少，十分满意和较满意占比 47.16%，因此教职工需要更为合理的绩效工资方案；将绩效工资具体划分为基础性和奖励性绩效，教职工对此满意度有着明显的提升，认为非常合理和较合理占比 55.52%，这是因为这种形式的绩效工资设置能够更好的反映教职工的教学工作能力；但目前对于绩效工资结果的反馈沟通机制仍然需要大力改进，其中不满意和一般的人数占比，高达 39.4%，可见学校教师对绩效工资满意度方面总体上在一般及以上，仍有很大的改进空间。具体结果如表 5 所示。



表 5: 学校教师绩效工资方案满意度

属性	分项	人数	占比
您对学校制定的教师绩效工资制度感到满意吗?	十分满意	54	16.12%
	较满意	104	31.04%
	一般	131	39.10%
	不满意	46	13.73%
您认为学校目前所实施的基础性绩效工资和奖励性绩效工资合理吗?	非常合理	41	12.24%
	较合理	145	43.28%
	一般合理	115	34.33%
	不合理	34	10.15%
您对学校的绩效工资结果的沟通与反馈感到满意吗?	十分满意	56	16.72%
	较满意	147	43.88%
	一般	98	29.25%
	不满意	34	10.15%
您认为奖励性绩效工资能否反映教师的真实绩效?	没有反映	35	10.45%
	有点反映	63	18.81%
	一般	159	47.46%
	可以反映	78	23.28%

GXJD学校教师绩效工资管理中存在的问题及原因分析

1. 存在的问题

(1) 绩效工资方案实施效果偏离初衷

根据数据统计,教职工是否认为学校绩效工资方案的实施等同于评分和发奖金,其中完全同意和完全不同意的人数分别是 187 人和 66 人,占比分别为 55.82% 和 19.70%; 不确定人数是 34 人,占比为 10.15%; 比较同意的人数是 48 人,占比 14.33%。对于学校绩效工资方案的实施是否提高工作绩效,认为提高的人数是 96 人,占比 28.66%; 不提高的人数是 102 人,占比 30.45%; 较提高的人数是 84 人,占比 25.07%; 不确定的人数是 53 人,占比 15.82%。在 GXJD 学校的绩效工资管理中,通常只有定期考核,并且与绩效考核划等号,把绩效考核等同于一种奖金分配,或者希望借助绩效考核对教职工行为表现进行奖惩,往往使得员工的注意力都集中在如何避免被罚,而不是如何努力提高工作绩效上,致使绩效考核最终流于形式,无法为学校的发展战略提供基本的信息反馈。

(2) 岗位职责不明确,评估定位不精确

GXJD 学校绩效工资管理是基于标准工作分析的基础上制定,但绩效工资的分配标准过于模糊,表现为标准欠缺、标准走样、难以准确量化等形式。由上一章节内容可知,有 34.63% 的教职工兼任两项岗位及以上,但是学校对于岗位责任这方面并没有清晰地说明,一部分教职工并不了解国家对于中职绩效工资政策,从而无法明确自身的岗位责任。从满意度调查来看,认为一般和不满意的人数分别为 131 人和 46 人,教职工对于岗位绩效工资的满意度不高。

评估定位是通过绩效工资管理来解决问题，模糊综合评价主要表现为评价目的不明确，仅是为了评价。GXJD 学校评价定位的偏差主要体现在评价目标的片面性，过于狭隘。由上一章节内容可知，教师对于奖励性绩效评价偏低，奖励性绩效的作用并没有切实地发挥出应有的效果，其中 70% 的奖励性绩效还是主要通过发放年终奖或班级津贴的形式进行，并将考核作为确定福利和福利分配的工具。这必然会使教师对考核感到反感，而且只是敷衍的考核，也会造成很大的心理压力。

(3) 绩效工资考核过程中欠缺合理性

目前 GXJD 学校绩效考核主要还是通过实施基础性绩效工资和奖励性绩效工资方案，两者相互配合运用，在基础性基础上进一步提升拓展到奖励性绩效，GXJD 学校教师不断探索绩效薪酬管理的新方法，如组织学生从课堂效果、工作态度、道德纪律等方面对各学科教师进行评分；督导组随机进行课堂授课，然后给教师打分评价；教师考核由教研部、大专院校、科研院所组织进行。学校没有一个规范的、基本的、合理的评价体系，在评价过程中，印象打分、人际关系、情感因素等要素都在这些评价中体现，这极大地影响了评价的合理性和客观性。

(4) 绩效工资实施结果运用不当

GXJD 学校对各级员工的绩效工资管理进行打分，但最终的评价结果是保密的，且评价结果不能反映教师所在岗位和专业的特点。从整体上看，评价对提高教师整体素质的作用较弱。在沟通和反馈不足的情况下，教师对评价结果缺乏具体和深入地了解。这些问题在未来仍然会存在，从而导致恶性循环的严重后果。一方面，它不能帮助教师提高自身的专业能力；另一方面，它也会妨碍评价结果得到正确和有效地利用。由上一章节内容可知，GXJD 学校教师对于绩效工资管理机制不满较多，缺乏必要的评估反馈和沟通机制，因此绩效工资管理机制很难产生积极的效果。

2. 存在问题的原因

(1) 绩效工资考核重结果轻过程

由于教师职业的特殊性，教师对于学生的教育很大一部分很难以定量的数据描述，例如师生感情、教师的言传身教、教师的道德水平等等，这些隐形的投入对学生今后的成长显得至关重要，但教师的教育业绩往往很难在短时间内“变现”，教师的德育工作更多是随着学生阅历的增长不断感悟学习。GXJD 学校目前绩效工资方案中，大多以成果展示为原则。例如教师的获奖证书、荣誉称号等，其次便是班级的期末考试成绩和就业率作为指标数据，但是对于教师在日常教学生活中的辛勤付出往往缺乏一定的关注。

(2) 绩效工资管理忽视岗位职责

首先，GXJD 学校尽管在绩效工资考核时，增添了班主任津贴补助，但是由于补贴数额低，而班主任的日常工作量巨大，班主任职务的付出与收入差异明显，因此大多数任课老师并不会主动兼任班主任一职。其次，GXJD 学校教学人员绩效考核指标缺乏合理性。最后，学校管理层行政人员的考核标准不够细化。学校缺乏对教师、干部和后勤人员的单独考核。同时，没有严格按照每个岗位的性质、工作量、权限制定绩效考核实施细则。

(3) 教师工作绩效统计复杂

一般认为，中等职业学校的职能包括人才培养、应用研究、社会服务、文

化传承、技术培训五个维度。教师作为中职学校的核心人力资源，是这五种职能的具体执行者。在此基础上，中职教师的工作产出应包括培养学生、技能培训和提供服务三个方面。首先，GXJD 学校教师的工作绩效具有后效。教师在学生求学过程中所积累的知识、气质、技能等文化资本的体现具有滞后性。其次，GXJD 学校教师绩效存在差异。教师工作绩效的后效性和发散性使其具有统计复杂性。在实践中，面对教师工作绩效统计的复杂性，评估部门往往只使用教学时数、学术产出的数量和形式水平等定量数据，用来作为衡量教师表现和产出的基础。

GXJD 学校教师绩效工资改革策略

1. 完善绩效工资考核体系

(1) 设定合理的教师绩效工资考核指标

合理的绩效工资考核指标，应当依据 GXJD 学校考核目标和考核对象的不同而变化，例如依据教师的任职岗位，采取多样化的绩效考核，针对班主任所任班级的德、智、体、美、劳各项发展综合评估教师业绩，代替过去仅以教师的获奖证书、荣誉称号和班级考试成绩、就业率等指标量化考核，要尽可能地包含教师的各个方面，如教学工作、常规工作、职业品德、教学的效果、教育科研等，要充分发挥绩效考核的导向作用，逐渐提升教师的发展潜能和专业素质。

(2) 实施绩效工资考核主体多元化

多元化的绩效考核主体能够体现绩效工资内容的合理性和执行过程的透明度，按照国家的规定，目前中职院校同其他事业单位一样，人员岗位分为管理岗、专技岗和工勤岗，这一分类办法大体反映了中职学校人员构成情况。目前，GXJD 学校绩效工资考核仍处于被动状态，难以实现学校绩效工资考核的目标。因此，依据 GXJD 学校目前的办学特色、发展状况以及未来发展方向，将岗位大致分为两个大类，教育教学类岗位和管理辅助类岗位。从岗位特征出发，选择合适的绩效工资参与主体，加强考核业务能力的培训，使得教师既是学校绩效工资考核的判定者，也是学校绩效工资考核的主体。与此同时，为了保证考核结果能够让大众信服，GXJD 学校成立的绩效工资考核工作领导小组成员应由学校校务会和教职工代表大会共同商议决定，成员必须包含一线教师、学校主要领导、家长代表、学生代表等。这样有利于提高教师绩效考核的质量和标准，且能公平、公开、全面、客观地对学校教职工进行绩效评价，提高绩效评价的有效性和民主性。

(3) 优化基础性绩效工资等级结构

GXJD 学校绩效薪酬的基本绩效薪酬结构普遍过于简单，教师和工作人员缺乏激励。因此，我们可以模拟国家基本工资中的“岗位工资+等级工资”，重新设计 GXJD 学校的基本绩效工资。实行绩效工资制的 GXJD 学校，在设置岗位等级时，在每个岗位等级中横向设置“岗位工资等级”，实行“岗位津贴+工资等级津贴”模式。“岗位工资表”可以采用年度考核的形式进行考核，考核 1 年或 2 年的可以晋升为“岗位工资表”。岗位等级变更后，岗位津贴按新的岗位等级标准执行，工资等级津贴仍按原标准执行，按新岗位等级对应的“岗位工资等级”执行。这样的安排不仅让不能晋升的教师有每年调整工资的机会，也让有晋升能力的教师在新的岗位上有足够的晋升空间。

2. 明确职责，提升薪酬水平及标准

(1) 做好分析工作，明确工作职责

工作分析是人力资源管理的首要任务，也是人力资源管理的基本工具。这样做的效果将直接影响绩效薪酬管理能否成功。因此，作为人力资源管理部门，有必要转变现有的管理观念，深化基础，做好这项工作。根据单位定位和发展战略，分析每个岗位必须具备的工作知识、具体技能、能力等最低要求，编制岗位说明书，明确每个员工的职责，为管理者提供管理依据。GXJD 学校主管部门没有严格按照每个岗位的性质、工作量、权限制定绩效考核实施细则。

(2) 适当提高工资水平

根据 2021 年《中国统计年鉴》对各地区、各行业城镇单位从业人员平均工资的统计，2020 年 19 个行业中教育行业的收入水平仅排在第 7 位。与美国、日本、德国中等职业工资的地位相比，它与社会地位相差甚远。GXJD 学校教师的平均薪酬为每月五千至六千元人民币，其收入仍远低于市场上有同样资历的教师。他们根本无法参与市场竞争，也很难吸引到最好的人才。这也使得教师热衷于校外兼职工作，影响了学校正常的教学和科研质量。因此，应适当提高 GXJD 学校的整体薪酬水平，依据中国薪酬条例，应当按劳分配，多劳多得。

(3) 提高总绩效工资标准

国家对事业单位绩效工资分配的全面调控和政策引导，发挥了限高、稳底、扶底作用。它可以防止社会收入差距进一步扩大，有利于构建和谐社会。但这种监管应该针对的是那些基于其权力而具有垄断性的营利性公共机构。中等职业学校作为公益性事业单位，总体绩效工资标准如果过低，势必会制约中等职业学校的发展。中国中等职业教育的发展水平相对于世界其他国家来说是比较落后的。如果不调整中等职业学校的绩效工资总额，不倾斜中等职业学校的绩效工资总额，肯定解决不了中等职业学校工资水平的根本问题。

(4) 建立正常的工资增长机制

2006 年工资制度改革后，通过年度考核的中等职业学校教职员工的工资每年可上调一个水平。这本来是一个很好的工资增长机制。但是，由于一级工资只有几十元，增加的金额甚至无法抵消通货膨胀导致的价格上涨，更不用说起到激励的作用了。中国共产党第十八次全国代表大会报告首次提出了居民收入翻番的计划。和谐的社会形态应该是以中产阶级为主体的“橄榄形”社会结构。中职教师即使不能处于“橄榄枝”社会结构模式的上游位置，至少也要处于中间位置，才能实现收入翻番的目标。这就要求中等职业学校的绩效工资必须与国家工资持平，建立正常的增长机制。

3. 注重结果的反馈和运用

要坚定不移地做好绩效考核的宣传教育工作。从实际情况出发，制定符合学校特点的机制和方案，密切关注绩效考核活动，积极探索加强和改进教师绩效薪酬考核的方法，进行职前教育和培训，确保整个教师队伍的高质量。完成绩效考核后，应重点分析、反馈和应用结果。及时反馈是评估取得成果的必要途径和步骤。此外，学校还应倾听教师的想法和意见，进行双向交流。学校应与教师一起分析评价结果不理想的原因，分析当前教育中存在的一些问题，教师应该不断改进。

4. 改革创新传统福利模式

(1) 重视弹性福利制度的激励作用

弹性福利制度是一种不同于传统的固定福利制度的新型员工福利制度。GXJD

学校的福利模式形式较简单，无论需要与否，教师和工作人员都必须接受，缺乏灵活性和针对性。根据马斯洛需求层次理论，不同教师的需求应该是不同的，GXJD 学校可以根据教职工的需要制定专属的福利：如教职员工可以根据自己的需要，在一定数额内自由选择几种福利，实现个性化和灵活性相结合的柔性福利；也可以为不同年龄段的教师提供有差异的、可供选择的福利项目；还可以让学校教师自由挑选自己需要的福利项目进行组合。

(2) 拓宽资金来源同时避免过度依赖资金

国外中等职业教育的资助渠道主要包括政府投资、学费收入、社会赞助和社会服务。从美国、英国和澳大利亚的情况来看，通过政府投资和学费收入以外的其他渠道筹集的教育资金所占比例分别为 26.6%、19.1% 和 17.58%。这两种情况都远远高于中国中等职业学校的情况。在国家层面，要加强宏观政策引导，鼓励和支持中等职业学校拓宽融资渠道。改变传统的资助模式，积极创建或拓展多渠道的资助来源，努力履行社会服务职能，加强与企业的科研合作，把中等职业学校的科研成果转化为生产力。为社会创造价值，为中等职业学校开辟经费来源；设立专门的筹款机构，加强对社会捐赠活动的研究，使捐赠形成稳定、高效的资金来源。

总结

本文在研究中等职业院校绩效工资改革现状的基础上，对 GXJD 学校绩效工资改革的实施情况和效果进行了全面的调查，查找该校在绩效工资改革中存在的问题，并作出了改革策略研究。文中综合运用了调查问卷、文献研究及归纳研究等方法，研究分析了该校的绩效工资管理现状，探究了教师绩效工资管理存在制度单一、责任不明确、缺乏客观性等问题。通过分析找出问题背后存在的原因：复杂性因素、追求政绩、评价机制不成熟。进而针对问题提出相应的建议：一是完善绩效工资考核体系；二是明确职责，提升薪酬水平及标准：首先，做好分析工作，明确工作职责；三是注重结果的反馈和运用；四是改革创新传统福利模式。

讨论

研究不足

不足之处主要表现在：

1. 本文思考问题的角度更多地偏向一线教师，缺乏更高的角度和全面的视角看待问题。
2. 本人缺乏一定的教育行政管理经验，难以全面客观立足 GXJD 学校管理实践分析和解决中职教师绩效工资方案实施中存在的问题。
3. 部分研究假设没有得到实证支持。国内外关于中职院校绩效工资改革的实证研究较少，对绩效工资改革过程中经验和问题的调研力度较为薄弱。
4. 问卷调查研究样本量相对偏小且集中。本研究以 GXJD 学校教师作为研究对象，样本单一且相对集中。



研究展望

GXJD 学校的绩效工资改革尚有许多问题有待进一步研究分析, 未来的研究工作主要包括三个方面: 其一, 各系、部门之间的情况和工作重点有所区别, 如何保证系和部门之间的考核公平性还有待进一步研究探索。其二, 本文结合 GXJD 学校实际情况, 基于效率工资理论和过程激励理论, 探讨了进一步优化绩效工资体系的改革策略, 但是还有待在实践中进一步研究和论证。其三, 针对 GXJD 学校现有的绩效工资管理主体单一、考核主观因素较多、过程性评价较少的情况, 仍需要进一步细化分析研究论证。其四, 未来的研究可以扩大样本范围, 在全国范围内取样, 每个省份选择具有代表性的中职学校, 综合评估绩效工资方案的问题。

参考文献

- Ferreira, A. P. (2013). Are all faculty members being compensated fairly? a multi-method approach to investigating faculty salary [Doctoral dissertation]. University of Rhode Island.
- Hanushek, E. A. (1997). Assessing the effects of school resources on student performance: An update. *Educational evaluation and policy analysis*, 19(2), 141-164.
- Lavy, V. (2002). Evaluating the effect of teachers' group performance incentives on pupil achievement. *Journal of Political Economy*, 110(6), 1286-1317.
- 陈鸣. (2015). 中等职业学校教师绩效考核体系设计. *人才资源开发*, 18, 207-208.
- 李侠. (2014). 中职校教师绩效工资分配问题的探讨. *中国乡镇企业会计*, 12, 194-196.
- 曼昆. (2015). 《经济学原理 (第7版): 宏观经济学分册》. 北京大学出版社.
- 游立琪. (2020). 中国移动B分公司员工激励问题研究. 西南大学 [Master's thesis] 西南大学.
- 叶怀凡. (2013). 中小学教师对绩效工资政策满意度的调查研究. *教育探索*, 7, 94-95.
- 付天贵, & 江雪. (2010). 教师对绩效工资满意度研究. *教育导刊*, 12, 37-39.

TBL 教学法在曼谷大学口语课堂教学中的应用分析研究

THE APPLICATION EFFECT OF THE TBL TEACHING METHOD IN THE ORAL CLASSROOM OF BANGKOK UNIVERSITY

吴慧欣^{1*}, 思佳意², 魏小龙³

Renuka Sittitavong^{1*}, Phatsanan Sriaphiphan², Xiaolong Wei³

^{1,2} 泰国曼谷大学国际学院

³ 泰国大城皇家大学人文与社会学院

^{1,2} Chinese International College, Bangkok University, Thailand

³ Faculty of Humanities and Society, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University, Thailand

*Corresponding author, E-mail: renuka.s@bu.ac.th

摘要

目前汉语教学虽然在泰国蓬勃发展,但中泰仍迫切需求精通中泰双语的人才,尤其是口译方面的人才。曼谷大学中文国际学院一直以来也在努力寻求适合学生的高效课堂学习方法,培养出具备良好汉语水平的优秀毕业生。因此本文以学习金字塔理论、社会互赖理论为理论基础,在曼大口语课堂运用 TBL 教学法进行教学,对学生进行授课研究和测试,通过学生口语成绩的变化,分析总结出 TBL 教学法的四点优势:有效提高学生的开口率、针对性强、教学效果良好和教学趣味性强。同时笔者也针对本次实验研究的结果,为学校日后 TBL 教学的运用提出实用性的教学建议,也为 TBL 教学法提供新的教学思考和方案。

关键词: TBL 教学法 口语 TBL 教学优势 教学建议

Abstract

Although Chinese language teaching is booming in Thailand, China and Thailand still urgently need talents who are proficient in both Chinese and Thai languages, especially those in interpretation. The Chinese International College of Bangkok University has been striving to find efficient classroom learning methods suitable for students, and cultivate outstanding graduates with good Chinese proficiency. Therefore, based on the learning pyramid theory and social interdependence theory, this paper uses the TBL teaching method to teach in the oral English classroom of the University of Manchester, conducts teaching research and tests on students, and analyzes and summarizes the four aspects of the TBL teaching method through the changes of students' oral English performance. Advantages: effectively improve the opening rate of students, strong pertinence, good teaching effect and strong teaching interest. At the same time, based on the results of this experimental study, the author

puts forward practical teaching suggestions for the application of TBL teaching in schools in the future, and also provides new teaching thinking and plans for TBL teaching method.

Keywords: TBL Teaching Method, Oral Chinese, TBL Teaching Advantages, Teaching Suggestions

引言

研究缘起

曼谷大学（以下简称“曼大”）是泰国最知名的私立大学之一，学校以培养学生的创新能力为任务，秉持着跨学科的教学模式，以培养具备综合能力的优秀人才为目的。中文国际学院成立以来，就致力于不断探索、研究出适合学生且实用的教学方法，培养出具备汉语听说读写综合能力的学生。学院也尤其重视对学生口语能力的培养，流利的口语能够帮助学生在找工作时获得更多的机会，因此如何提高口语教学效果也成了曼大中文国际学院在教学中需要解决的重要问题之一。

研究意义

在口语课堂中，最重要的目标是提高学生的开口率，这就以学生作为课堂活动的中心。将 TBL 教学法引入到对外汉语的教学课堂中，可以更好发挥学生的主观能动性。首先，采用 TBL 合作的模式可以使学生成为课堂活动主角，而且通过小组合作互助这一形式有助于学生之间互相帮助，共同提高课堂的开口率；其次，运用 TBL 教学法进行课堂互动谈论也可以避免学生只是重复机械的朗读课文，无法从根本上达到教会学生独立运用汉语的能力。

研究目的

如何有效提高学生在口语课堂中的开口率，抛弃固有的机械朗读模式，让学生在相对轻松的课堂氛围中学习，是本文的研究目的之一。此外，本文通过分析 TBL 教学方法的教学效果，总结出 TBL 教学法的优点，同时为以后的教学提供具有针对性的建议，是本文的另一个研究目的。

TBL教学法

Larry (2002) 认为：TBL 教学法是在以学生为中心的前提之下，要求以团体为基础，通过团体小组讨论的形式共同完成课堂任务。Mody et al. (2013) 认为 TBL 教学法是一种以学习者为主题、以教师为向导、以小型团队为基础的促进知识应用的教学法。万朝敏 et al. (2016) 为 TBL 教学法是一种围绕某个专题而进行的基于探究和合作学习教学策略，主要包括课前预习准备、课中的准备测试和应用导向练习三部分。笔者综合各学者的观点，将 TBL 教学法的定义概括为：以小组讨论合的形式，以提高学生自主探究、合作学习、语言表达和交际能力等综合素质为目标的一种学习方式。

TBL教学法提高了学生的开口率

传统学习模式通常采用教师提问，学生回答的方式来帮助学生提高开口率，但是这一方

法不能照顾到全体学生而且效率不高。TBL 教学法让学生在小组间交流沟通，学生之间沟通过程中会相对轻松、所以更愿意发言表达自己的看法和观点，这就能够直接达到口语课程的教学目标——多让学生开口说汉语，锻炼学生的口语交际能力。

TBL 教学法提高了学生记忆的效果

学生在 TBL 课堂中通过生生互动、师生互动等多种形式的沟通，促进了学生的汉语交际能力。因此在运用 TBL 教学法教学一段时间后，学生能够更好的掌握教学内容，对课程内容的记忆更加深刻。

TBL 教学法提高了课堂的趣味性

TBL 小组学习的模式可以让学生之间互相分析彼此的观点和看法，学生可以畅所欲言，在相对轻松的课堂气氛下发表自己的观点，这样有助于吸引学生的注意力，让他们认真聆听别人的发言并提出自己的意见，最后整个课堂氛围也会变得轻松有趣。

TBL 教学法提高了教学的针对性

口语课堂最主要的目标就是让学生多开口说话，提升学生的汉语口语交际能力。运用 TBL 式教学方法，非常具有针对性地对于学生的汉语口语交际能力进行练习，这样一来学生就有充足的时间在课堂上进行口语交际练习，让学生在潜移默化中提升自己的汉语口语交际能力。

文献综述

理论依据

1. 学习金字塔理论：Edgar (1946) 提出了著名的学习金字塔理论。该理论用数字形象地标示出：采用不同的教学方法，学习者在两个星期之后还能记住的内容（平均学习保持率）有多少。如果采用传统的“听讲”式教学法，学习效果最低，在学习完两周之后学生的记忆只能保持到 5% 左右，而通过小组讨论的这一教学方式，学生两周之后的知识保持率可以提高到 50%。这一调查结果可以说为后来 TBL 教学法的产生做了良好铺垫。

2. 社会互赖理论：美国明尼苏达大学的 Roger et al. (1983) 提出，社会互赖理论的定义为：在特定的社会情境中，人们所追求的目标结构决定着自身的互动方式，而互动方式反过来又在很大程度上决定了该情境的结果。从互赖的类型来看，分为三种——积极互赖、消极互赖和无互赖。积极互赖是在合作的社会情境下，个体与其他个体的目标相一致，个体目标的实现需要其他个体的帮助，个体间通过积极合作完成目标。消极互赖是个体与其他个体之间的抗拒性互动，个人目标与团队其他成员的目标相互排斥，团队成员之间是相互竞争的关系。无互赖是个体与其他个体的目标既不相同也不排斥，个体与其他个体间的目标是相互分离的，团队成员独立完成目标。TBL 教学法就是让学生小组内部形成积极互赖模式，通过成员间积极合作而共同完成教学目标。

研究综述

1. 口语课堂教学研究：吕必松 (1996) 提出了口头表达训练是促进语言习得的手段之一。因此，口语课堂中的训练就要着重在于提高学生的开口率。



美国密歇根州立大学教授 Susan (1997) 曾指出, 通过会话交流能够更好地促进学习者对于句法功能等多方面的掌握, 提升自己的语言交际能力。

刘珣 (2000) 也曾经强调: “语言是表达意义的系统, 其基本功能是社会交际”。因此我们也可以看出, 以学生为中心, 提高学生在课堂中的开口率, 才能使口语教学触及到语言学习的功能核心——交际性。

李志军 (2018) 以上海师范大学初级汉语水平的留学生为研究对象, 对他们的口语水平进行测试, 分析了影响留学生口语水平的因素, 也为后来的口语教学提出了相应的教学建议。

2. TBL 教学法研究: TBL 教学法由美国俄克拉荷马大学的教师 Larry (2002) 正式提出。这个教学法在以学生为中心的前提之下, 要求以团体为基础, 通过团体小组讨论的形式共同完成课堂任务。TBL 教学法正式提出至今仅有十几年的历史, 但在国外已经是广泛应用并且备受青睐。

Allen et al. (2013) 认为, TBL 教学法的实施有三个阶段: 准备阶段、准备保证阶段和应用阶段。教师需要在准备阶段就准备好教学内容, 然后在准备保证阶段让学生以 “Team based” 的形式组成小组团队, 通过小组间的合作互助完成教师布置的教学任务, 最后在应用阶段, 由学生作为课堂中心进行发言报告, 教师给予反馈。

Rajalingam et al. (2018) 在 Larry (2002) 究基础上对 TBL 的教学步骤进行了细化, 提出了在 TBL 的实施阶段, 应该分为小组讨论联系和课堂谈论练习两个部分组成, 完善了 TBL 教学法的实施步骤。

刘斌钰 et al. (2014) TBL 的教学模式进行了研究, 这就算中国较早将 TBL 教学法运用到教学课堂的研究。文章具体分析了 TBL 教学法的操作步骤, 以及如何教学才能够发挥 TBL 教学法的优势。

刘潇 et al. (2018) 开始重点研究 TBL 教学法在对外汉语教学中的应用, 并且发表了《TBL 教学法下对外汉语教学课堂测试设计探索》, 试图提出一种能够用少量的课堂时间来向学生传授知识点, 而剩余较多的时间让学生们来共同完成团队任务的方法。这一突破性的研究也让对外汉语行业的人士开始更多的关注于学生小组这一集体本身。

通过以上文献总结可以看出, TBL 教学法能够充分发挥学生自身的主观能动性, 让通过小组之间相互协作来帮助学生在口语课堂提高开口率, 因此 TBL 教学法适合被运用到口语教学的课堂。

研究方法

研究对象

本文调查对象为曼大中文国际学院的 87 位学生。这些学生都具备了基本汉语听说能力, 平均汉语水平达到了 HSK 三级, 汉语水平比较平均。为了更加清晰地显示 TBL 教学法的效果, 笔者将学生分为实验班级和对照班级两个组, 其中实验班级 43 人, 对照班级 44 人。

研究方法

笔者选取了《发展汉语中级中级口语 I》作为教材, 教学内容为第一课至第十课十个单元, 每个单元教学时间为两个课时六小时, 总共教学时间为二十个课时六十个小时。

笔者对实验班级运用 TBL 教学法进行教学：第一，课前分组。教师首先安排学生在课前做好分组工作，每个小组 5-8 名成员。教师在课前给每个小组布置学习任务，学生们接到学习任务后自由分工，共同配合完成；第二步，课堂实施阶段。学生在课堂进行分组汇报展示，这时学生和教师的角色互换，由学生讲，教师听，教师需记录每个小组学生的汇报展示情况并且在必要时做出反馈；第三步，总结讨论。教师就每组学生的发言情况进行总结，提问学生对课文内容的理解情况，收集学生的问题；第四步，小组讨论并发言。教师将收集到的问题再次以任务的形式布置给每一个小组，让小组成员讨论出适当的解决方法并进行下一轮的演讲汇报。第五步，复习练习环节。教师布置课堂练习，让学生继续以小组的形式通过互相帮助完成随堂练习。

对照班级笔者采用传统的教学方式的教学。在课堂环节中教师严格按照教学大纲中的复习旧课、引入新课、新课教学、巩固练习、布置作业五大教学步骤，准备每一步的教学内容。

完成二十个课时的教学工作后，笔者对实验班级和对照班级学生口语水平进行测试。

数据收集

本次研究测试主要是对学生汉语口语交际能力的测试。问卷测试分为五个部分，第一部分为词语朗读，主要考察学生发音的声韵调；第二部分为情景阅读，除了对声韵调进行考察之外，还需要考察学生的语气语调，句子停顿等等；第三部分为听力，主要考察学生的听力，笔者设计听力题是因为口语交际不仅包括说，还包括听，因此听说不可分离；第四部分为补全对话，主要目的是测试学生在短时间内是否能用给定词语造出符合语境且语法规范的句子；第五部分为话题讨论，主要考察学生的综合口语交际水平，学生需要在规定时间内对一个话题进行陈述。

在口语测试完成后，然后对比两组学生口语成绩的变化数据，通过分析数据获得结论。

数据分析

得到学生的成绩之后，笔者借助 EXCEL、SPSS 等工具对两组学生的前后成绩进行集中分析，主要是为了验证 TBL 教学法的教学效果，为曼大未来口语课堂得教学方法提供建议和方向。

研究结果

TBL 教学法在泰国口语课堂中的教学效果，基于对曼大中文国际学院 2018 届 87 名学生的调查数据。本次口语测试题总共分为五个部分：第一部分为朗读生词，主要考察学生对于声调、发音的标准情况，占 10 分；第二部分为朗读情景对话，该部分除了考察学生的发音和声调之外，还包括语调的标准情况，考察学生是否掌握了汉语语音语调，占 30 分；第三部分为听力题，主要考察学生对于所学词汇的掌握情况，占 10 分；第四部分为补全对话，让学生朗读对话，到了挖空部分，学生需要通过给出的提示词汇，造出恰当的句子并且朗读出来，这一题主要测试学生能否在短时间利用所给词语说出符合语法规范的句子，占 20 分；最后一部分为话题讨论，学生需要根据话题中要求的信息构思一段对话，然后再用语言表达出来，这一题主要是对学生汉语交际水平的考察，考察学生是否能够运用汉语表达自己的意见和想法，占 30 分。本次调查详细测试结果如下：

1. 平均成绩

平均数是统计学中最基本、最常用的一种平均指标，可以反应大多数人成绩集中趋势的量数，测验结果如表：

表 1: 实验班级和对照班级测试成绩平均数表

班级\题目	第一题 (10)	第二题 (30)	第三题 (10)	第四题 (20)	第五题 (30)	综合 (100)
实验班	9.16	26.70	8.19	14.40	24.07	82.51
对照班	8.88	26.42	8.16	12.40	19.84	75.70

根据对照班级实验前后的数据，可以看出，在综合平均成绩上，实验班级和对照班级的差距为 6.81 分。第一题两个班级差距不大，只有 0.28 分的差距；第二题两个班级的差距也不大，为 0.28 分；第三题两个班级几乎没有差距，只有 0.03 分；第四题两个班的差距则较大，为 2 分；最后一题两个班级差距最大，为 4.23 分。

2. 正态分布

正态分布是作为衡量考试成绩有效性的一种方式，它属于连续随机变量概率分布的一种。如果测试分数呈正态分布，那么可以说明考试比较正常；如果正态分布曲线的高峰向右偏，则说明本次测试题目过于简单，相反，如果高峰向左偏，则说明本次测试题目过难；如果正态分布曲线不规则，左右不对称，或者出现双峰的现象，那么说明本次考试不正常。根据两个班的考试成绩，得出的正态分布曲线图如下：

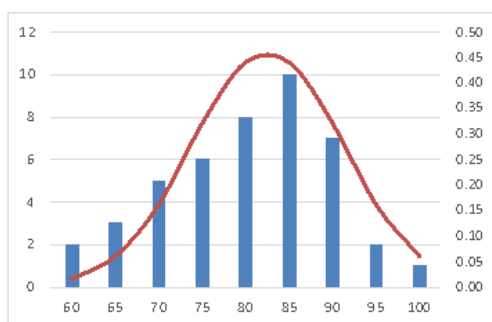


图 1: 实验班级成绩正态分布

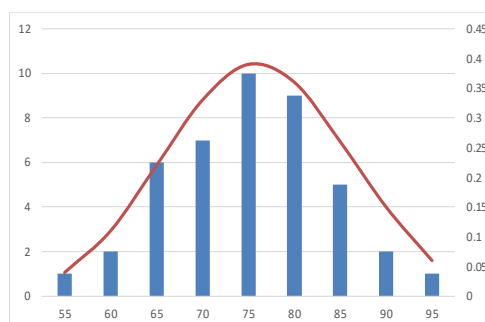


图 2: 对照班班级成绩正态分布

根据上述正态分布图显示，两个班级成绩测试结果的正态分布曲线均未出现异常现象，曲线基本成近似的正态分布图，说明本次考试比较正常，考试难度也较为适中。



3. 标准差

标准差主要反映数据的离散程度，标准差较大说明试题具有比较好的区分作用，而标准差越小则表示试题的区分性不大，因此也无法区分出学生的汉语水平。两个班级的标准差如下表：

表 2: 实验班级和对照班级标准差

班级\题目	第一题	第二题	第三题	第四题	第五题
实验班	1.05	2.14	1.22	3.17	2.90
对照班	1.01	2.04	1.19	3.06	2.84

观察以上表格可以看出，前三题的标准差较小，说明前三题的试题难度较小；第四、五题的标准差较大，说明这两题的难度也较大，这也符合笔者最初命题由易到难的设置。

根据实际的教学情况、以及成绩测试的结果来看，TBL 教学法符合曼大学生的学习习惯，能够通过良好的团体协作共同完成教学任务。且课堂整个环节较为紧凑，活动安排丰富，能够有效吸引学生的注意力。

分析总结

1. 朗读题分析

表 3: 实验班级和对照班级第一题得分数据

题目	每小题	实验班每小题得	实验班每小题平	对照班每小题得	对照班每小题平
		分	均得分	分	均得分
一、读一读（请大声朗读出下列词语）	房租	40	0.92	40	0.92
	业务员	39	0.90	39	0.88
	家具	37	0.86	34	0.78
	小区	39	0.91	40	0.90
	押金	40	0.94	41	0.92
	直达	41	0.96	42	0.96
	步行	41	0.95	42	0.95
	承受	40	0.94	41	0.92
	要不然	40	0.94	41	0.93
	居室	36	0.84	32	0.72

通过表格中数据可以看出，实验班级学生对于“家具”和“居室”两个词的发音准确度上要高于对照班级，这两个词都含有共同的发音“ju”。其余生词两个班级的平均得分差距不大，说明“ju”这一音节对于学生来说比较难掌握，需要教师在课堂上重点练习。两个班级在这一题

目上的总体平均分差距不大，但是仔细分析每小题后发现，使用 TBL 教学法学习的学生对于较难音节的掌握要比较好。

2. 情景对话分析

表 4: 实验班级和对照班级第二题得分数据

题目	评分标准	实验班每部分得分	实验班每部分平均分	对照班每部分得分	对照班每部分平均分
二、阅读（请大声朗读下列对话）	音准 (10 分)	391	9.1	391	9.1
	停顿 (2 分)	86	2	86	2
	声调 (8 分)	292	6.8	288	6.7
	语调 (10 分)	378	8.8	370	8.6

阅读题两个班级在总体平均分上差距也不大，笔者通过比较该题目评分细则数据发现，实验班级的学生在语调上稍强于对照班级，其余得分比较平均。

3. 听力题分析

表 5: 实验班级和对照班级第三题得分数据

题目	每小题答案	实验班每小题得分	实验班每小题平均分	对照班每小题得分	对照班每小题平均分
三、听一听，选出正确的选项	A	68	1.6	66	1.5
	B	64	1.5	66	1.5
	C	74	1.7	70	1.6
	A	78	1.8	80	1.8
	A	68	1.6	74	1.7

根据上表中的数据可以看出，两个班级在听力题的成绩无论是总体平均分还是每小题得分上均无明显差距，说明在听力的掌握上两个班级程度相当。

4. 补全对话分析



表 6: 实验班级和对照班级第四题得分数据

题目	评分标准	实验班每部分 得分	实验班每部分平 均得分	对照班每部分 得分	对照班每部分平 均得分
四、补全对话（根据括号中所给的词语，通过大声朗读的方式补全对话）	音准 (6 分)	163	3.8	141	3.2
	停顿 (2 分)	82	1.9	84	1.9
	声调 (2 分)	65	1.5	62	1.4
	语调 (4 分)	133	3.1	119	2.7
	语法 (6 分)	176	4.1	141	3.2

补全对话这一部分实验班级的总体平均分比对照班级多出两分，通过观察每部分详细得分后可发现，实验班级的学生在语调和语法上的表现要强于对照班。实验班级教师要求学生积极发言，自己做课堂的主角，因此也促进了学生的口语交际能力，让学生能够不断地输出口语，并且在教师适当的纠正下，学生能够对于自己所犯的一些语调、语法错误有更加深刻的印象，从而避免再次犯错。

5. 话题讨论分析

表 7: 实验班级和对照班级第五题得分数据

题目	评分标准	实验班每部分 得分	实验班每部分 平均得分	对照班每部分 得分	对照班每部分 平均得分
五、话题（从两个话题中选择一个进行陈述）	音准 (5 分)	176	4.1	167	3.8
	停顿 (2 分)	82	1.9	84	1.9
	声调 (3 分)	103	2.4	97	2.2
	语调 (5 分)	176	4.1	154	3.5
	语法 (8 分)	267	6.2	180	4.1
	逻辑性和完整性 (7 分)	232	5.4	189	4.3



话题讨论这一题两个班级的差距最大，为 4.23 分。通过表格中的各部分数据比较，我们可以看出实验班级的学生出来在语调、语法上强于对照班级之外，在叙事的逻辑性和完整性上也强于对照班级。在 TBL 教学课堂中，教师给与了学生充足的时间去发表展示小组的成果，并且让学生来扮演教师得角色进行教学，因此也锻炼了学生在组织语言过程中的逻辑性和完整性，使学生所表达的内容更加具体、清晰。

讨论

一种教学方法的完善需要实践者不断地研究、分析并改进。TBL 教学法虽然优点显著，但也有需要改善的地方，笔者经过讨论和反思本次教学研究，为今后的 TBL 教学提出以下几点建议。

第一，课上及时关注到每一位学生。教师在 TBL 教学课堂中虽扮演的是观察者的角色，但也要在必要的时刻给予学生及时的指导。因此教师需仔细观察每一个小组的讨论情况，适时提出指导建议，并且关注到课堂中的每一位学生，对于小组内的个别边缘化成员进行特别照顾和指导，以引导其认真完成小组内分配的任务。这样就能提高学生的参与度，使得每一位学生尽可能地融入到课堂环境中。

第二，加强学生对于时间利用的意识性。TBL 课堂中由学生扮演教师角色来进行教学，所以可能对于课堂时间的把控不强。教师需要协助学生把控好每个活动的操作时间，防止学生在实施某个课堂活动时耗费较多的时间，这样就难以完成本节课的教学任务。

第三，尽量避免学生用泰语进行交流。学生在课堂上讨论学习任务时往往忍不住使用泰语，这种行为或者是有意识的出于方便，或是无意识的为了让大家更好的理解学习任务，这样不利于学生锻炼自己的汉语口语交际能力，所以教师要在课堂上做好一个好的监管者。教师在布置学习任务之前就应该明确要求学生尽量避免使用泰语，如果有问题可以举手示意老师并解决。若教师在学生讨论的过程中发现学生使用泰语，也要及时进行制止。这样才能够增加学生的汉语输出，达到锻炼口语技能的目的。

第四，教师自我修养的不断加强。笔者在完成此次教学研究之后，依然需要继续学习探索，完善 TBL 教学方法。同时教师也应该积极观摩他人授课，或者是阅读 TBL 教学相关书籍，来加强自己的专业性，不断进步并且形成自己特有的授课方式。

总结

根据上述结果，我们可以看出无论是 TBL 教学课堂还是传统教学课堂，学生在朗读、情景对话和听力这三个题目的成绩相差不大。这三道题目的词汇和语句都来源于课文，是学生必须要掌握的内容，也说明两种教学方式都能够很好地完成该教学任务。然而当考题抛开课本内容，对学生的口语交际水平进行测试时，实验班级学生的优势就能够显现出来。由于学生在课堂上进行了大量的口语交际练习，实验班的学生在语调、语法和语言表达的完整程度上均高于对照班级，因此这也是运用 TBL 教学法教学的优势所在。



综上所述, 笔者总结出了 TBL 教学法优于传统教学法的四大优势: 首先, TBL 教学法极大地提高了学生的开口率。学生在课堂作为课堂的主导者, 和教师互换了角色, 因此学生需要不断输出口语, 也促进了学生的口语交际水平; 第二, TBL 教学法的针对性很强。该方法始终秉持着让学生不断开口说话的教学目标, 整个课堂都是由学生来说, 而教师仅仅作为一个观察者, 在必要时为学生纠正发音, 以及做最后的总结分析工作; 第三, 课堂得趣味性强。由于学生自己扮演教师角色, 因此在教学过程中教学氛围相对轻松, 同学们都能够畅所欲言, 发表自己的意见; 最后, TBL 教学法的教学效果强于传统教学法。通过口语测试可以看出, 运用 TBL 教学法教学的学生在学习延伸内容的掌握程度上更高, 而且口语水平的进步也非常迅速。

参考文献

- Allen, R. E., Copeland, J., & Franks, A. S. (2013). Team-based learning in US Colleges and Schools of Pharmacy. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 77(6), 115-115.
- Edgar, D. (1946). *Audio-visual methods in teaching*. Dryden Press.
- Larry, M. (2002). *Team-Based Learning: A Transformative Use of Small Groups*. Greenwood Publishing Group.
- Mody, S. K., Kiley, J., & Gawron, L. (2013). Team-based learning: A novel approach to medical student education in family planning. *Contraception*, 88(2), 239-242.
- Rajalingam, P., Rogans, J. I., & Zary, N. (2018). Implementation of team-based learning on a large scale: *Three factors to keep in mind*. *Medical teacher*, 40(6), 582-588.
- Roger, T. J., & David, W. J. (1983). Effects of cooperative, competitive, and individualistic learning experiences on social development. *Exceptional Children*, 49(4), 323-329.
- Susan, M. G. (1997). *Input, Interaction, and the second language learner*. Routledge publishing.
- 李志军. (2018). 初级汉语口语成绩测试的分析与探索——以上海师范大学初等二级口语测试为例. 上海师范大学.
- 刘斌钰, 刘斌焰, 邢雁霞, 李晋宇, & 刘宏. (2015). TBL 教学模式的应用研究. *教育理论与实践*, 35(21), 46-47.
- 刘潇, 戴航, 王玉春, 崔涛, & 王晓丽. (2018). TBL 教学法下对外汉语教学课堂测试设计探索. *大学语文建设*, 204(10), 28-28
- 刘珣. (2000). *对外汉语教学引论*. 北京语言大学出版社.
- 吕必松. (1996). *对外汉语教学概论 (讲义) (续十六) 第七章言语交际技能训练*. *大学语文建设*, (4), 76-80.
- 万朝敏, 母得志, & 高晓琳. (2016). *儿科学 TBL 教程*. 四川大学出版社.

管理者过度自信对乡镇企业创新能力的影响研究

THE IMPACT OF MANAGERIAL OVERCONFIDENCE ON THE INNOVATION ABILITY OF RURAL ENTERPRISES

邓薇

Wei Deng

泰国正大管理学院中国研究生院

Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand

Corresponding author, E-mail: 415568313@qq.com

摘要

作为“三农经济”和乡村振兴战略重要主体，对于乡镇企业的研究十分必要。乡镇企业多为中小企业和个体企业，创始人或当前管理者通常居于绝对主导地位，其创新能力很大程度上取决于管理者的个人能力，而管理者的过度自信是其中的重要因素。回顾既往文献，研究者们多将焦点放在管理者过度自信对企业投资、融资和并购决策的作用机制上面，缺少对于企业创新能力的研究，也很少关注其对乡镇企业的影响。因此，本文以过度自信的非理性行为为视角，研究乡镇企业管理者过度自信的影响因素，以及其过度自信对于乡镇企业创新能力的作用机制。实证结果表明，外来包容性、性别包容性和年龄包容性对管理者过度自信有正向影响，而管理者过度自信对企业创新能力有正向影响。研究为乡镇企业管理者选择与培育提供了一定的理论基础，也为乡镇企业创新能力提升做出了探索与贡献。

关键词：过度自信 乡镇企业 创新能力

Abstract

As an important main body of the “three rural economy”, it is necessary to study township enterprises. Township enterprises are mostly small and medium-sized enterprises and individual enterprises, and their founders or current managers usually occupy an absolute dominant position, resulting in the innovation ability depends on the manager's personal ability, and managers' overconfidence is an important factor. Reviewing the previous literature, researchers mostly focus on the mechanism of managers' overconfidence on corporate investment, financing and M&A decision-making, lack of research on corporate innovation capabilities, and seldom pay attention to its impact on township enterprises. Therefore, from the perspective of the irrational behavior of overconfidence, this paper studies the influencing factors of the overconfidence of township enterprise managers and the mechanism of their overconfidence on the innovation ability of township enterprises. The empirical results show that factors such as external cultural, gender and age inclusiveness have a positive effect on managers' overconfidence, and managers' overconfidence has a positive impact on innovation ability. The research provides a certain theoretical basis for the selection and cultivation of township enterprise managers, and also makes exploration and contribution to the improvement of the innovation ability of township enterprises.

Keywords: Overconfidence, Rural Enterprises, Innovation Ability

引言

习近平总书记在 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出“乡村振兴”的伟大战略，作为中国农村经济的缩影，乡镇企业成为支撑农村经济最坚实的支柱。乡镇企业是指乡镇企业是指农村集体经济组织或者农民投资为主，在乡镇（包括所辖村）举办的承担支援农业义务的各类企业。乡镇企业大多从事种植养殖、初级加工等工作，面临着激烈的竞争。随着知识经济和数字经济时代的到来，乡镇企业技术含量较低、创新能力差、抗风险能力差、缺乏现代化的管理结构和专业管理人才的缺点被进一步放大，江苏华西和昆山、浙江温州、广东佛山等地曾经蓬勃发展的乡镇企业纷纷面临经营瓶颈，加之受到国际贸易形势和新冠疫情的双重打击，严重影响了乡镇企业的生存与发展。创新是企业获得和保持核心竞争力的关键途径 (Duan et al., 2021)，而知识经济的发展提升了管理者在企业创新中的作用。由于乡镇企业自身特点,受到规模、管理体制的不健全和管理人才匮乏等因素的限制，其创始人或当前管理者通常居于绝对主导地位，独自决定企业的战略方向和商业模式，导致乡镇企业的创新能力很大程度上取决于管理者的个人能力。

研究发现，管理者在决策时往往会受到情绪和偏好等心理因素的影响，导致做出的决策往往偏离效用最大化的目标 (Francioni et al., 2015)。因此，行为金融理论以“非理性经济人”为前提，针对公司管理者的心理特征展开研究，从心理层面研究对企业投资决策产生的影响，弥补了传统投资理论的不足。在众多心理学试验中，学者们发现过度自信是管理者存在的最为典型的非理性行为。过度自信是指人们通常高估自身能力和掌控力，并且低估可能存在的风险和损失 (Moore & Healy, 2008)。通常，管理者在过度自信的心理驱使下，往往会作出不适当的投资决策，从而使投资项目出现非效率情况，进而对企业经营绩效产生影响。回顾既往文献，研究者们对于管理者过度自信影响因素的研究较少。同时，当前对管理者过度自信与企业创新关系的研究主要集中在上市公司等大型企业，且关注其对企业绩效、投融资等影响，对企业创新能力相关的研究较少 (Tenney et al., 2019)，还应注意，乡镇企业的创新研发活动与上市企业具有显著差异，并不能直接移植相关结论。因此，以管理者过度自信这一非理性行为为视角，研究乡镇企业家创新能力问题是一个新的思路。本研究将通过理论的梳理和实证研究，帮助乡镇企业家合理发展其自身能力，指导政府制定相应帮扶政策，促进我国乡镇企业的发展，为乡村振兴战略的实现赋能。目前对于过度自信影响机制和乡镇企业创新能力的研究有待继续深入。本文将中国乡镇企业为研究对象，对管理者过度自信影响因素及其对乡村企业创新能力的影响机制进行探索，以 2021 年进行的访谈和问卷为研究样本。本文剩余章节安排如下：第一章对管理者过度自信和乡镇企业创新能力相关研究进行溯源分析，并找出研究空白与不足。第二章，根据相关研究成果的空白，构建本文理论基础并提出研究假设。第三、四章，采用结构方程模型对研究假设进行验证分析。第五章，总结本文的研究结果并提出不足与研究展望。

研究目的

乡镇企业是当前中国激发县域经济活力，但由于乡镇企业管理者大多由当地农民企业家或者基层行政人员担任，缺乏系统管理知识，常常存在“一言堂”、生产/投资激进等过度自信行为，影响企业发展。因此，本文从过度自信的非理性行为为视角，希望探究乡镇企业管理者过度自信的影响因素，以及其过度自信对于乡镇企业创新能力的作用机制，为中国乡镇企业管理做出一些贡献。

文献综述

管理者过度自信研究

过度自信是认知心理学中的一种专业术语,人们高估有利事件在自己身上发生的概率,甚至对纯粹的随机事件抱有不切实际的乐观主义,是最基本的系统性认知偏差之一。学者们在研究管理者过度自信时使用了不同的表述,如 Roll (1986) 使用了“狂妄自大”(Hubris),而 Heaton (2002) 使用了“乐观”(Optimism),Malmendier 和 Tate (2005) 使用了“过度自信”(Overconfidence)。周爱保和赵鑫 (2009) 通过文献研究提出,过度自信具有两种主要类型一是过高估计,即个体高估自身实际能力、表现、事件控制水平以及成功几率的一种认知偏差;二是过高定位,即个体认为自身能力等要高于其他人的一种倾向。前者是个体在评价自身绝对能力时表现的过度自信,而后者则是个体在评价自身相对能力时表现的一种过度自信。Galasso 和 Simcoe (2011) 发现过度自信的 CEO 更有可能追求创新,而且这种影响在竞争激烈的行业中更大,即过度自信与引用加权专利计数之间存在稳健的正相关关系。随着智能决策和数字技术的发展,一种涉及多决策者的大规模群决策方法应用而生,但是研究发现,由于参与者的有限理性,尤其是过度自信,会对大规模群决策方法产生显著的负面影响,甚至可能导致最终决策失败(Liu et al., 2019)。邓晴元 et al. (2022) 认为,过度自信是一种偏离,会放大风险资产收益波动率。王福胜 et al. (2022) 认为管理者过度自信使公司对外报告策略缺乏稳健性而增加盈余管理,并且管理者过度自信能够缓解媒体关注对公司所造成的外部压力。

乡镇企业发展

乡镇企业最早是指农村人民公社和生产大队两级集体经济主办的社队企业。农村政社组织管理体制分设以后,乡镇企业除了乡、村合作经济组织办企业外,还包括组办、联户办和个体办的企业。之后,国务院正式将乡镇企业界定为“乡、村举办的企业,部分社员联营的合作企业,其他形式的合作工业和个体企业”。随着乡镇企业改革和发展的深入,部分学者认为乡镇企业概念需要重新界定(汤鹏主, 2011)。郑风田 et al. (2011) 从乡镇企业综合性的角度出发,认为乡镇企业是一个综合性的概念,涉及所有制、规模、人员构成和地域限制等因素。徐建军和袁红清 (2011) 通过实证分析发现我国乡镇企业的技术效率正在逐步上升,但整体偏低且收敛特征明显,并且各地区乡镇企业技术效率差异明显,从东向西有依次降低之势,与东部地区不同的是,中、西部地区内部乡镇企业技术效率差距明显减小,收敛特征也明显。Chen et al. (2013) 在调查中国改革后乡镇企业的组织变革和发展、营销和研发战略以及变革对整体绩效的影响后,认为中国乡镇企业的变革和发展是由地方政府计划和市场力量共同推动的,而其管理者通常缺乏营销和业务管理方面的必要技能,并且可能会抵制组织变革,可能乡镇企业陷入低成本、低技术产品的循环中,从而阻碍在发展自己的优质品牌方面取得任何突破。Jiang et al. (2017) 发现采用“景观指数”和“地理空间分析”法,发现乡镇企业与农村发展存在显著的相关性。Han et al. (2021) 发现乡镇企业发展是中国国家“乡村振兴战略”的重要组成部分,也是农村经济繁荣的先决条件,然而以往关于乡镇企业的影响关注有限,尤其是在乡镇企业所有制改革之后。何菊莲 (2022) 通过理论分析和实证检验了回流人力资本的靶向培训促进乡镇企业创新产出的效应,结果显示回流人力资本培训的靶向性越好、自主创新能力越强,乡镇企业创新产出越高。

包容型领导与企业创新

包容性创新目前受到世界各国政府和学术界的高度关注,已成为世界各国改善低收入群体生活质量、提升社会公平性的重要途径。作为领导学研究的一个新兴领域,包容型领导研究反映了特定时代背景下研究者和实践者对新型领导风格的诉求。朱瑜和钱姝婷 (2014) 在梳理现有文献的基础上,从包容型领导的研究源起与概念内涵、理论基础、结构与测量,包容型领导

与其他类型领导方式的异同,以及相关实证研究等方面对现有研究成果进行了系统总结,分析了包容型领导研究目前存在的主要问题,并对未来研究方向进行了展望,以期为该领域的后续研究提供参考。桂黄宝 et al. (2017) 采用问卷调查、因子分析等方法,基于中国情境对企业包容性创新影响因素进行探索,并通过构建结构方程模型对其影响程度进行了实证,结果发现在包容性创新影响因素中,企业家精神及高管特征、企业吸收及营销能力、企业根植能力对企业包容性创新有显著正向影响,而政府支持政策对企业包容性创新影响不显著。赵武和陈琳 (2017) 提出在包容性创新情境下,利用小微企业的定位优势、资源优势以及协调优势来实现“结构洞”的跨越,并在从企业能力提升和外部环境两方面提出建议。刘芳 et al. (2019) 研究发现企业社会资本对企业包容性创新具有显著正向影响,而市场信息处理在企业社会资本对企业包容性创新的影响中起部分中介作用,企业志愿服务则对市场信息处理与企业包容性创新具有增强的调节作用。Chen et al. (2019) 研究发现,女性参与减少了管理者对其公司前景的过度自信,因为在女性包容度较高的公司中,男性管理者不太可能持有深度期权。此外,女性与不那么激进的投资政策、更好的收购决策以及在过度自信普遍存在的行业经营的公司的财务业绩改善有关。Bvuma 和 Marnewick (2020) 采用定性探索对南非乡镇企业研究表明,乡镇企业复杂且充满活力,需要各种干预措施才能使其可持续发展。在制定相关政策时,乡镇企业的所有者/管理者的包容性是乡镇企业发展的重要因素。Narayanan 和 Terris (2020) 考察了在工作整合社会企业的背景下管理者包容性对制造团队生产力的影响,研究发现表明,包容性较高的企业往往有着更高的生产力和创新能力。Merhi et al. (2020) 通过跨国定量研究,分析了年龄和性别在银行日常运营中的作用。研究发现性别在绩效期望水平、努力期望、便利条件、价格价值和感知安全方面有显著的调节作用,而员工绩效预期、努力预期、价值观和习惯则受到年龄的影响。在心理学研究的基础上,Vitanova (2021) 通过研究管理者对于年龄、性别的认知,发现这两个因素会正向影响他/她表现出过度自信信念的可能性。

研究方法

理论分析与研究假设

1. 理论分析

随着认知心理学的兴起与发展,人们在认知与决策过程会产生诸多的认知偏差得到了社会心理学、经济学、管理学等领域许多学者的广泛认同。他们开始对古典经济学的“理性经济人”假设提出批判与质疑,并试图用更符合现实的假设来取代“理性经济人”假设,取得了丰硕的成果。“有限理性”理论就是在对“理性经济人”假设的批判中提出与发展起来的。“有限理性”(bounded rationality)的概念最初由阿罗提出,他认为有限理性就是人的行为“即是有意识地理性的,但这种理性又是有限的”。诺贝尔经济学奖得主 Simon (1997) 教授在其所著《有限理性模型》一书中提出了“有限理性”理论。他认为现实生活中的人是介于完全理性与非理性之间的“有限理性”状态,即人是有限理性的。有限理性理论的根本特征就是其有限性和不确定性。在有限理性的基础上,西蒙还进一步提出了“管理人”假设。他认为,“管理人”通常是基于有限理性,只考虑与问题有关的情况而不考虑所有可能的复杂情况。他们采取“令人满意”的决策准则,做出令人满意的决策。“管理人”往往设定了一个相应的最低满意标准,策略选择能够达到或超过最低满意标准即可,而不必去追求最大效用。现实世界中,管理者或决策者的人是介于完全理性与完全非理性之间的、有限理性的“管理人”。

高阶理论认为,CEO的个性特征、认知特征等是影响决策的重要因素,尤其是心理特征会影响其对自身所处环境的理解和诠释,并对企业战略决策产生影响。过度自信作为 CEO

的一种心理特征,对自身能力的高估、对潜在收益的高估而对潜在风险的忽视等,势必会影响企业的战略变革决策。基于资源基础观的视角,企业是资源的集合,那些稀缺的、有价值的、难以模仿和替代的资源能够形成企业持续竞争优势。过度自信可以提高 CEO 对风险和不确定性的承受能力,降低对资源束缚的感知,是潜在的、难以观察和量化、难以模仿和替代的个人特质或心理资源,与企业家精神类似,被认为是企业的一项有价值的补充性资源,对战略行为存在直接和关键性影响。围绕上述理论逻辑,战略变革认知视角 (Cognitive Lens Perspective) 强调,认知是管理者对于战略问题的关注、解释与利用过程,影响到变革战略的形成与实施过程中的各方面,管理者的认知连接着内外部情境和战略变革的桥梁,构成了管理者战略行动的理论基础。过度自信既是一种认知偏差也是一项独特的企业资源,能够促进战略变革。这是因为:第一,过度自信 CEO 低估变革的潜在风险而高估收益,令其更加倾向于风险和变革,从而增加了战略变革的动机。相较于非过度自信的 CEO,过度自信的 CEO 对成就有着强烈的渴望,高估战略变革决策的收益而低估变革决策的风险,更倾向于冒险性探索行为,希望通过战略变革来开拓增长机会,以彰显自己的远见和卓越的管理才能。最近的研究表明,过度自信 CEO 更倾向于有挑战和风险的战略行动,如研发创新、多元化战略、IT 投资和国际化经营等。第二,过度自信的控制幻觉和归因偏差,增加了 CEO 变革的信心和能力,从而增加战略变革的可能性。相较于非过度自信的 CEO,过度自信的 CEO 会高估企业的资源禀赋和自身解决问题的能力,增强其对于资源约束和失败风险的忽视,促使其在战略决策过程中更为冒险或激进。同时,受“优于平均效应”的影响,过度自信的 CEO 在新事物学习方面更加努力,愿意“迎难而上”以证明自己的能力,能够积极寻求解决问题的新观点、新思想,降低对不确定的企业活动的难度,继而促进企业的战略变革。第三,CEO 过度自信展现出积极的情绪状态和高度承诺,有利于获得员工对战略变革的认同与支持,构建支持性的集体心理状态,增加战略变革的可能性。相较于非过度自信的 CEO,过度自信的 CEO 会增强下属对企业未来的信心,获得员工对战略变革的支持,给企业带来勇于探索的组织氛围,从而减少战略变革的阻力。结合高阶理论与资源基础观视角的分析,过度自信的非理性认知能够加强 CEO 实施变革行为动机,同时提高其承担变革风险和应对不利情境冲击的能力,进而调用自身的积极情绪和机会感知等心理资源为战略动态适应提供资源支持,最终促进战略变革的形成。

2. 研究假设

(1) 外来文化包容与管理者过度自信

外来文化包容性有助于促进知识共享,建立企业内互动情景和提升知识的多样性,典型特征是开放、信任、沟通渠道的可得性与使用、高管的支持,以及非正式性、沟通的丰富性、学习转移和知识吸收的开放性。管理者对外来文化的包容性将减少竞争,提高企业内员工分享关键信息的意愿,减少知识分享的障碍,提高通过信息流和合作而实现的相互交换。随着多样性研究的持续深入,包容成为管理学研究领域的一个热点话题。景保峰和周霞 (2017) 就从个体文化认知、集体文化认知、行为实践三个角度,回顾分析了管理者文化包容性的国内外研究成果,并总结其的影响因素、影响后果及其中介和调节作用机制。另外,外来文化包容性强调共同目标、相互依赖和社会性,但不屈从于权威,这符合追求权利平等化的网络特征,实现不同背景下的合作。依据管理者过度自信的影响因素,高管容易接受新鲜事物和外来文化交融的交融,则其冒险精神更充足,更容易过度自信。综上所述,本研究提出以下假设:

H1: 对外来文化更加包容的管理者更容易过度自信

(2) 性别包容度与管理者过度自信

但中国数千年传统文化的熏陶使得“贤妻良母”、“男主外，女主内”等思想仍然深入人心。此外，“女子无才便是德”也深深地束缚了女性的能力与思维，导致女性普遍呈现出软弱、自卑、依赖。随着现代社会的进步，女性意识觉醒一定程度上提升了女性的综合地位。Corbin et al. (1983) 研究指出，自信水平的性别间差异的原因可能在于男性普遍表现出自夸、吹嘘，对自己的表现与能力过高估计，而女性则相对更为谦逊，并且倾向于低估自己的能力与表现。Joshi et al. (2015) 利用近 30 年的面板数据，研究了绩效评估中的性别差异。而管理者的性别包容度会降低这种差异，并且显著提升企业的整体绩效水平。Najmaei (2018) 阐释了性别包容性是战略领导范式的一个重要但却被忽略的方面，并分析了性别包容性对于企业发展和创新能力的积极影响。如今，越来越多的人对女性体现出了更多包容，而这种包容除了增强被包容女性的自我认同度外，也能增强包容者的自我认同度，及管理者对于性别的包容度越强，越容易产生自我认同和自信 (Chen et al., 2019)。由此，本研究提出如下假设：

H2：对女性更加包容的管理者更容易过度自信

(3) 年龄包容度因素与管理者过度自信

基于社会认同理论和群际接触理论，姜雨峰 et al. (2019) 构建年龄多元化对企业绩效双刃剑效应分析框架，以我国 186 家企业为研究对象。结果表明：组织中员工的年龄多元化程度呈现上升趋势，年龄多元化对代际接触质量和企业绩效具有“U”型影响，代际接触质量在年龄多元化对企业绩效的影响中起部分中介作用，多元化友好型 HR 政策和年龄包容型 HR 政策正向调节了年龄多元化对代际接触质量的影响。Leman (2015) 研究也发现，团队中多年龄员工之间的协同合作可以提升企业关系资本和知识积累能力，从而提升企业创新能力。而管理者的年龄包容度是企业团队年龄多元化的直接影响因素。企业应寻求与员工、消费者等利益相关者与共同创造价值，突破年龄、性别等特殊待遇问题，是企业应的履约责任方式 (姜雨峰 et al., 2021)。基于这些讨论，我们认为管理者在工作中是否愿意雇佣年长者，对年长者的工作能力是否认可在一定程度上也决定了管理者是否过度自信即：

H3：管理者的年龄包容度越强，越容易过度自信。

(4) 管理者过度自信与乡镇企业创新能力

从行为金融理论的层面进行分析，管理者在认识方面存在偏差，而过度自信属于稳定的认识偏差，具有过度自信的高层管理者所表现的行为往往对公司的创新决策产生深远的影响 (章细贞 & 张欣, 2014)。管理者在过度自信的驱使下很容易使得公司开展高收益高风险的项目。过度自信的高层管理者，通常借助创新来表明自己的能力，从而为公司带来技术上的革新 (Vitanova, 2021)。我国在高层管理者过度自信与创新绩效方面的探究起步较晚，当前我国在国家层面号召全社会开展创新创业活动，进而给公司的发展注入创新的理念。我国是一个儒家文化的发祥地，经过几千年的传承，其对管理者有一种绝对服从的意识，而管理者可以对权力进行绝对把控，在决策方面更表现为过度自信，由于此可以看出，对于我国企业管理者来讲，过度自信促使其倾向于创新，进而提出假设：

H4：管理者过度自信可以促进乡镇企业创新能力提升

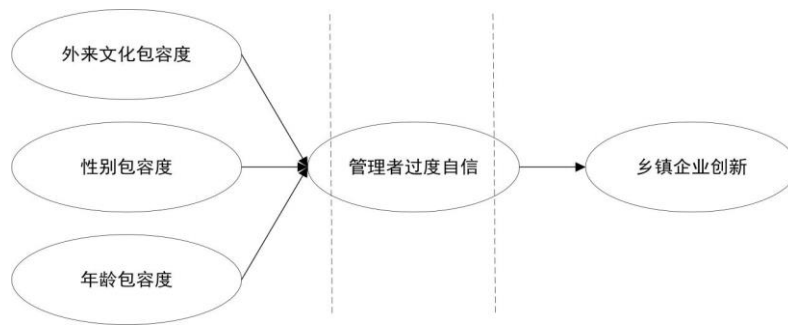


图 1: 研究模型图

研究设计

1. 模型构建

本研究设定管理者过度自信回归模型为:

$$overconfidence = a_0 + a_1 * outsider + a_2 * tender + a_3 * age + \varepsilon \quad (1)$$

其中, *overconfidence* 代表管理者过度自信, *outsider* 代表管理者外来文化包容性, *tender* 代表管理者性别包容度, *age* 代表管理者年龄包容度, ε 代表模型残差。

为研究对管理者过度自信和乡镇企业创新能力之间的关系, 建立如下模型:

$$innovation = b_0 + b_1 * overconfidence + \varepsilon \quad (2)$$

其中, *innovation* 代表创新能力, b_0 代表模型截距, ε 代表模型残差, 其余变量含义同上文保持一致。

2. 变量设计及测度

表 1: 变量及其测度题项

变量类型	变量名	符号	测量方式
自变量	外来者包容	Outsider	外来文化带来良性竞争
			外来文化能够带来有益效果
			外来文化能够融入企业文化
	性别包容	Tender	外来文化不会影响企业
			女性和男性做出的决定同样有效
			女性和男性同样具有抗风险能力
因变量	年龄包容	Age	女性和男性同样吃苦耐劳
			女性和男性同样承担家庭劳动
			不同年龄的员工有各自的作用
	管理者过度自信	Overconfidence	不同年龄的员工能够相处融洽
			不同年龄员工能够相互交流理解
			不同年龄员工能够产生协同
			以我的能力管理企业并不难
			我可以单独决定是否投资新项目
			我的能力肯定比别人出众
			在我的带领下, 企业前景乐观
			并购等手段一定可以促进企业发展

变量类型	变量名	符号	测量方式
	企业创新能力	Innovation	企业愿意尝试新的经营模式 企业拥有商标和专利等知识产权 企业重视新产品的研发投入 企业注重创新型人才的培养与引进

外来文化包容：采用问卷调查题项衡量，包含四个题项并采用李克特 7 点量表，1-7 代表为强烈不赞同、中等不赞同、轻微不赞同、中性、轻微赞同、中等赞同、强烈赞同。本文中外来文化包容，借鉴了徐晓望等人的观点及测量标准进行测量。

性别包容：采用问卷调查题项衡量，包含四个题项并采用李克特 7 点量表。本文中性别包容借鉴了社会对于女性地位的认同观点及维度，结合家庭及工作、主观感受及客观事实进行测量。

管理者过度自信：采用问卷调查题项衡量，包含五个题项并采用李克特 7 点量表。本文管理者过度自信选取了管理者对于自我能力认知、平时决策、企业发展前景、并购认知等作为测量项。

企业创新能力：采用问卷调查题项衡量，包含四个题项并采用李克特 7 点量表。本文企业家创新能力借鉴了 Duan et al. (2021) 对于创新能力的观点，对于企业创新能力的划分，选取经营模式、知识产权、研发投入、人才引进和管理四个题项进行测量。

研究结果

实证研究与结果分析

1. 方法选取与数据收集

由于乡镇企业一手数据较少，且管理者的外来文化包容度、性别包容度等变量并无成熟的代理变量，需要发放问卷对研究中的各个潜变量进行测度，因此本研究选取结构方程模型(SEM) 作为研究方法。结构方程模型既可以测量各潜变量构面内部结构及相关之间的关系情况，也可以测量多个自变量与因变量之间的影响关系

本研究的对象是乡镇企业，调查于 2021 年 9 月~11 月进行。为了减少共同方法偏差的影响，本研究的问卷采取两阶段方式进行收集。

(1) 第一阶段为预调研阶段。选择云南省部分乡镇企业进行预调研，对管理者发放问卷并进行交流，确定被访者是否能够清晰理解所设计的题项，评估其对问卷的整体评价。第一阶段拟发放 400 份问卷，根据问卷反馈结果，删除和修订部分题项，改善问卷结构和设计，确定最终调研问卷。

(2) 第二阶段为正式调研阶段。为了保证研究结果的可重复性与研究数据的准确性，本项目的采用实地问卷调查法为主，线上问卷调查法为辅，具体措施如下：

A. 深入企业实地调研与现场访谈。项目团队成员亲自到目标案例企业发放问卷，向受访对象解释问卷发放目的，并保证会对问卷答案保密，仅做研究所用。研究团队会将受访者的问卷进行编号，以便第二次发放问卷。此外，项目团队成员还根据采访提纲对受访对象进行半结构化访谈，以此方式收集更准确的与研究内容相关的信息。

B. 鼓励受访者采用滚雪球的方式推荐其他符合条件的受访者。

C. 通过电话、电子邮件、视频会议等形式发放问卷，同时借助问卷星平台发放问卷。对于因客观因素项目组成员无法进行实地调研的目标企业，借助问卷星平台

(<https://www.wjx.cn/>) 发放问卷。问卷星的电子问卷开篇会对问卷填写方式加以解释与说明,并额外设置题项筛选符合调研条件的受访者。最终共回收问卷 745 份,对问卷进行筛选,剔除时间过短、不符合逻辑、答案完全相同的样本后,获得有效问卷 428 份,回收有效率为 57.45%。

2. 样本特征

本次被调查对象对象特征如下表:性别方面:男性 278 人,占比 52.65%,女性 250 人,占比 47.35%,说明本次调查样本在性别上大体均衡,问卷发放合理。年龄方面:20 岁-30 岁为 271 人,占比 51.33%,30-40 岁为 111 人,占比 21.02,说明本次被调查者主要是年轻人,40 岁-60 岁之间共 140 人,占比 26.51%,60 岁以上人仅 6 人,占比 1.14。初步分析出现这种现象可能的原因是,年轻是网络的普遍接触者,而本次调查问卷通过网络发放,使得样本的年龄普遍集中在 40 岁以下(72.35%)。学历方面:初中及以下学历有 69 人,占比 13.07%,高中学历 73 人占比 13.83%,大学学历 274 人,占比 51.89,硕士及以上人数 112,占比 21.21%;说明乡镇企业家绝大多数人拥有良好的教育基础。本次调查对象的来源,32 个省级行政区人群都有涉及,其中云南省的样本最多,138 人,占比 26.14%,造成次现象原因是作者本人所在云南地区,样本最少地区是海南,仅 3 人,占比 0.57%。其余省份人数分布大致相同,说明本次调查问卷发放合理。本研究使用 Stata16.0 软件进行回归分析,首先研究外地人包容性,女性包容性,年长者包容性,乡镇企业家学历作为自变量,研究它们对乡镇企业家过度自信的影响,然后研究企业家过度自信对企业创新能力的影响。

3. 共同方法偏差检验

本研究通过匿名作答、设置反向计分题目、多时点作答等方式对共同方法偏差进行事前控制,但由于数据均来自乡镇企业管理者的主观数据报告,仍有出现共同方法偏差的风险,因此,采用 Harman 单因素法来进一步检验。统计结果表明,特征根大于 1 的因子共 4 个,且最大因子的方差贡献率为 24.04%,低于临界值 40%,因此可以认为本研究的数据不存在严重的共同方法偏差,不会对后续分析结果造成严重影响。

4. 企业家过度自信影响因素与乡镇企业创新能力回归结果分析

回归结果见下表 2,表 2 模型 (1) 结果:outsider 估计系数等于 0.801, p 值小于 0.01,标准误为 29.23,回归结果说明管理者外部文化包容性对管理者过度自信有显著正向影响,假设 H1 得到证明。 R^2 等于 0.632,代表模型仅解释过度自信 63.2%的变动,说明模型有进一步提高解释能力的空间。

表 2 模型 (2) 结果:Tender 估计系数等于 0.457, p 值小于 0.01,标准误为 10.57,回归结果说明管理者的性别的包容性对其过度自信有显著正向影响,故假设 H2 得到证明。 R^2 等于 0.697,代表模型 (2) 能过解释的过度自信影响有 63.2%,模型对于过度自信具有较好的回归解释能力。

表 2 模型 (3) 结果:变量 age 的估计系数等于 0.332, p 值小于 0.01,标准误为 6.79,回归结果说明管理者的年龄包容性对管理者过度自信有明显的积极影响,假设 H3 得到证明。 R^2 等于 0.721,代表模型能够解释过度自信 72.1%的变动,根据常见回归标准,该解释度已较大,说明模型的效果较好。

表 2 模型 (4) 结果:模型 (4) 采用了全变量进行回归,变量 Outsider、Tender、Age 的估计系数分别为等于 0.273, 0.299 和 0.341,且 p 值均小于 0.01。全模型中各变量系数大小与正负均未发生较大改变,说明模型 (1)–(3) 所得结果和结论是稳定的,即管理者外部文化包容性、性别包容性和年龄包容性对过度自信均有显著的正向影响。模型 R^2 等于 0.164,代表全模型仅解释过度自信 16.4%的变动,模型有进一步提高解释能力的空间,也说明三个前因变量中可能存在相互影响。

表 2 模型 (5) 和模型 (6) 探究管理者过度自信对乡镇企业创新能力的影响。在模型 (5) 中采用了单因素研究, *overconfidence* 的估计系数等于 0.358, *p* 值小于 0.01, 标准误为 8.96, 回归结果说明管理者过度自信会提升乡镇企业的创新能力, 假设 H4 得到证明。且从数理结果来看, 管理者过度自信每提升 1, 则乡镇企业创新能力提升 0.358, 但是在实践中仍需考虑其他综合因素, 此处仅为根据问卷样本得出的一元线性结论。*R*² 等于 0.762, 代表模型能够解释过度自信 76.2% 的变动, 根据常见回归标准, 该解释度已较大, 说明模型的效果较好。

表 2 模型 (6) 结果: 模型 (6) 也采用了全变量进行回归, 变量 *Overconfidence*、*Outsider*、*Tender*、*Age* 的估计系数分别为等于 0.272, 0.147、0.040 和 0.156, *p* 值均小于 0.01, 为 3 颗*显著。全模型中各变量系数大小与正负均未发生较大改变, 说明模型 (4) 所得结果和结论是稳定的, 即管理者过度自信对显著企业创新能力的正向影响是显著且稳健的。模型 *R*² 等于 0.783, 说明三个前因变量中可能存在相互影响。

表 2: 实证结果

DV	(1) Overconfidence	(2) Overconfidence	(3) Overconfidence	(4) Overconfidence	(5) Innovation	(6) Innovation
Outsider	0.801*** (29.23)			0.273*** (5.84)		0.147*** (3.39)
Tender		0.457*** (10.57)		0.299*** (6.34)		0.0409 (0.92)
Age			0.332*** (6.79)	0.341*** (6.99)		0.156*** (3.40)
Overconfidence					0.358*** (8.96)	0.272*** (6.76)
_cons	0.477*** (3.02)	0.0485 (0.33)	-0.103 (-0.71)	0.164 (0.88)	0.583*** (3.42)	0.467*** (2.84)
r ²	0.632	0.697	0.721	0.724	0.762	0.783
F	300.0	300.4	270.3	227.8	237.7	233.6

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

讨论

研究结论

本文基于中国乡镇企业的调查问卷数据, 利用 Stata16.0 软件进行回归分析, 试图解答以下核心研究问题: 第一, 验证假设 H1-H3, 即分析乡村企业家过度自信的影响因素, 包括外来文化包容性、性别包容性以及年龄包容性。第二, 为验证假设 H4, 分析了管理者过度自信对乡镇企业创新能力的影响。根据理论模型及实证分析, 本文得出如下主要结论:

第一, 管理者过度自信受到多重因素影响。管理者的过度自信成因有着复杂的作用机制, 管理者的包容性 (外来文化、年龄、性别)、自身受教育程度、自身性别等都会显著影响其过度自信水平, 从而影响管理者的管理能力和决策水平。面对当前充斥着不确定和危机的外部环境, 乡镇企业要改变对管理者过度自信的刻板认知, 正视过度自信在抵御风险、应对逆境与获取成长方面的积极作用, 根据自己发展阶段、业绩状况和战略需要合理甄选或更换过度自信的管理者, 并制定相应地约束和激励制度。

第二，管理者过度自信和乡镇企业的创新能力呈现出显著的正相关关系。首先，随着管理者过度自信程度的提升，乡镇企业可以在创新研发过程中受益，企业的适应性也逐步提高，进而可以促进创新能力的提高。其次，过度自信使乡镇企业能够及时跟进全球先进技术知识的最新发展和动态，使企业能够逐步扩大知识存量，更好地应对所在地的异质性的消费者需求，通过多样化的产品服务与研发创新，可以有效实现知识储备成果转化的高效率研发模式。

总结及建议

本文从过度自信的非理性行为为视角，研究乡镇企业管理者过度自信的影响因素，以及其过度自信对于乡镇企业创新能力的作用机制。实证结果表明，外来包容性、性别包容性和年龄包容性对管理者过度自信有正向影响，而管理者过度自信对企业创新能力有正向影响。因此，本位有如下建议：

第一，为了避免“信息不对称”，乡镇企业应该持续投资于创新研发，并尽可能地从创新溢出中获益。随着创新研发的深入，在获得更多不同信息的同时，避免路径依赖的风险是很重要的。此时，管理者的过度自信可以帮助乡镇企业管理者把握好节奏，积极调整经营战略，通过提高乡镇企业的发展能力和适应环境的能力，加快外部知识向自身知识的转化，促进内部和外部知识的结合，从而提高创新能力。

第二，高度重视管理者的过度自信。乡镇企业在选择管理者时应考虑多重因素，如性别包容性、年龄包容性、外部文化包容性和受教育程度等，否则可能会给企业带来重大风险。从行为经济学的角度进行分析发现，只有充分了解决策行为的因素，才可以优化克服行为因素。因此，乡镇企业高层管理者认清自己在决策中存在过度自信的问题，从而可以让各个部门采纳意见，进而能够有效地落实创新决策，从而提升创新能力。

第三，未来相关的研究可以从以下方面进行，以期获得更加可靠和更加丰富的研究成果，为乡镇企业决策提供更加科学的政策建议。首先，进一步拓展管理者过度自信异质性的研究视角。今后研究可在本研究的基础上，进一步研究基于心理根源的校准偏误和优于平均这两类构成的管理者过度自信异质性对乡镇企业创新能力的影响；进一步研究基于心理根源的管理者过度自信异质性的不同组合，并研究这些组合的管理者过度自信异质性对乡镇企业决策的影响。其次，进一步探讨如何优化衡量变量的科学性。不同人对于过度自信、企业创新能力、外来文化包容性的认知与接纳程度不同，所以问卷数据存在着较大的主观性。因此，今后可以进一步探讨更为合理的衡量方法和衡量指标，甚至可以开发相关的二级指标。

参考文献

- Bvuma, S., & Marnewick, C. (2020). Sustainable livelihoods of township small, medium and micro enterprises towards growth and development. *Sustainability*, 12(8), 3149.
- Chen, J., Leung, W. S., Song, W., & Goergen, M. (2019). Why female board representation matters: The role of female directors in reducing male CEO overconfidence. *Journal of Empirical Finance*, 53, 70-90.
- Chen, W., Woods, A., & Singh, S. (2013). Organisational change and development of reformed Chinese township and village enterprises. *Journal of Organizational Change Management*, 26(2), 353-369.
- Corbin, C. B., Landers, D. M., Feltz, D. L., & Senior, K. (1983). Sex differences in performance estimates: Female lack of confidence vs. male boastfulness. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 54(4), 407-410.

- Duan, Y. L., Chen, Y. L., Liu, S. L., Wong, C. S., Yang, M., & Mu, C. (2021). The moderating effect of leadership empowerment on relational capital and firms' innovation performance in the entrepreneurial ecosystem: Evidence from China. *Journal of Intellectual Capital*.
<https://doi.org/10.1108/JIC-07-2021-0183>.
- Duan, Y. L., Mu, C., Yang, M., Deng, Z. Q., Chin, T., Zhou, L., & Fang, Q. F. (2021). Study on early warnings of strategic risk during the process of firms' sustainable innovation based on an optimized genetic BP neural networks model: evidence from Chinese manufacturing firms. *International Journal of Production Economics*, 242, 108293.
- Francioni, B., Musso, F., & Cioppi, M. (2015). Decision-maker characteristics and international decisions for SMEs. *Management Decision*, 53(10), 2226-2249.
- Galasso, A., & Simcoe, T. S. (2011). CEO overconfidence and innovation. *Management Science*, 57(8), 1469-1484.
- Han, W., Wei, Y., Cai, J., Yu, Y., & Chen, F. (2021). Rural nonfarm sector and rural residents' income research in China. An empirical study on the township and village enterprises after ownership reform (2000-2013). *Journal of Rural Studies*, 82, 161-175.
- Heaton, J. B. (2002). Managerial optimism and corporate finance. *Financial management*, 31, 33-45.
- Jiang, G. H., Ma, W. Q., Zhou, D. Y., Z, Q. L., & Zhang, R. J. (2017). Agglomeration or dispersion? Industrial land-use pattern and its impacts in rural areas from China's township and village enterprises perspective. *Journal of Cleaner Production*, 159, 207-219.
- Joshi, A., Son, J., & Roh, H. (2015). When can women close the gap? A meta-analytic test of sex differences in performance and rewards. *Academy of Management Journal*, 58(5), 1516-1545.
- Leman, P. J. (2015). How do groups work? Age differences in performance and the social outcomes of peer collaboration. *Cognitive science*, 39(4), 804-820.
- Liu, X., Xu, Y., & Herrera, F. (2019). Consensus model for large-scale group decision making based on fuzzy preference relation with self-confidence: Detecting and managing overconfidence behaviors. *Information Fusion*, 52, 245-256.
- Malmendier, U., & Tate, G. (2005). Does Overconfidence affect corporate investment? CEO overconfidence measures revisited. *European Financial Management*, 11(5), 649-659.
- Merhi, M., Hone, K., Tarhini, A., & Ameen, N. (2020). An empirical examination of the moderating role of age and gender in consumer mobile banking use: A cross-national, quantitative study. *Journal of Enterprise Information Management*, 34(4), 1144-1168.
- Moore, D. A., & Healy, P. J. (2008). The trouble with overconfidence. *Psychological review*, 115(2), 502-517.
- Najmaei, A. (2018). *Revisiting the strategic leadership paradigm: A gender inclusive perspective*. Inclusive leadership: Negotiating gendered spaces. Palgrave Macmillan.
- Narayanan, S., & Terris, E. (2020). Inclusive manufacturing: The impact of disability diversity on productivity in a work integration social enterprise. *Manufacturing & Service Operations Management*, 22(6), 1112-1130.
- Roll, R. (1986). The hubris hypothesis of corporate takeovers. *Journal of business*, 59(2), 197-216.
- Simon, H. A. (1997). Models of bounded rationality: *Empirically grounded economic reason* (Vol. 3). MIT press.
- Tenney, E. R., Meikle, N. L., Hunsaker, D., Moore, D. A., & Anderson, C. (2019). Is overconfidence a social liability? The effect of verbal versus nonverbal expressions of confidence. *Journal of personality and social psychology*, 116(3), 396-415.
- Vitanova, I. (2021). Nurturing overconfidence: The relationship between leader power, overconfidence and firm performance. *The Leadership Quarterly*, 32(4), 101342.



- 邓晴元, 刘舟, & 张顺明. (2022). 系统工程理论与实践. 系统工程理论与实践, 42(5), 1-23
- 桂黄宝, 张君, & 杨阳. (2017). 中国情境下企业包容性创新影响因素探索与实证研究—基于 21 省市的调查分析. 科学学与科学技术管理, 7, 73-89.
- 何菊莲. (2022). 回流人力资本的靶向培训促进乡镇企业创新产出的效应研究. 湖南社会科学, 2, 66-72.
- 姜雨峰, 潘楚林, & 郭鸿鹏. (2021). 年龄包容型社会责任: 研究前沿与展望. 上海财经大学学报, 23(4), 91-106.
- 姜雨峰, 张世伟, & 潘楚林. (2019). 工作场所中年龄多元化对企业绩效的双刃剑效应. 软科学, 9, 64-69.
- 景保峰, & 周霞. (2017). 包容研究前沿述评与展望. 外国经济与管理, (12), 3-22.
- 刘芳, 朱桦, & 汪国银. (2019). 企业社会资本、市场信息处理与企业包容性创新. 重庆大学学报 (社会科学版), 6, 61-70.
- 汤鹏主. (2011). 乡镇企业由兴起到改制的变迁——基于相关利益者的视角. 中央财经大学学报, 2, 73-77.
- 王福胜, 王也, & 刘仕煜. (2022). 媒体关注、管理者过度自信对盈余管理的影响研究. 管理学报, 19(6), 832-840.
- 徐建军, & 袁红清. (2011). 中国乡镇企业技术效率增长的随机前沿模型分析. 统计与决策, 12, 107-110.
- 章细贞, & 张欣. (2014). 管理者过度自信、公司治理与企业过度投资. 中南大学学报, 20(1), 15-22.
- 赵武, & 陈琳. (2017). 新常态下小微企业包容性创新的成长机制研究. 中国科技论坛, (2), 25-31.
- 郑风田, 程郁, & 阮荣平. (2011). 从“村庄型公司”到“公司型村庄”:后乡镇企业时代的村企边界及效率分析. 中国农村观察, (6), 31-45+94-95.
- 周爱保, & 赵鑫. (2009). 过度自信的研究展望. 心理与行为研究, 7(3), 236-240.
- 朱瑜, & 钱姝婷. (2014). 包容型领导研究前沿探析与未来展望. 外国经济与管理, (2), 55-64, 80.

基于“双创”视角下的大学生创业观培育研究综述

THE CULTIVATION OF COLLEGE STUDENTS' ENTREPRENEURIAL OUTLOOK FROM THE PERSPECTIVE OF MASS ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

陈旭

Xu Chen

泰国正大管理学院中国研究生院

Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand

Corresponding author, Email: 1963026615@qq.com

摘要

在“双创”的时代背景下，大学生创业问题已成为国内学术界研究的热点。本文以高校大学生群体为研究对象，主要采用文献研究法对学术界关于大学生创业相关研究进行回顾和分析。通过总结大学生创业观培育的重要意义、中国大学生创业观培育的现状、存在的问题及原因，得出大学生正确创业观培育的可行路径，并从高校、企业、大学生、政府等不同视角给出建议。本研究可促进大学生创业相关研究的理论发展，为高校以后的创新创业工作提供思路。

关键词：大学生 “双创”视角 创业观

Abstract

Under the background of “mass entrepreneurship and innovation”, college students' entrepreneurship has become a hot topic in the domestic academic circles. This paper takes college students as the research object, mainly adopts the literature research method to review and analyze the academic research on College Students' entrepreneurship. By summarizing the significance of cultivating college students' entrepreneurial view, the current situation, existing problems and reasons of cultivating college students' entrepreneurial view, this paper obtains the feasible path of cultivating college students' correct entrepreneurial view, and gives suggestions from different perspectives such as colleges, enterprises, college students and the government. This paper can promote the theoretical development of college student entrepreneurship research and provide ideas for the future innovation and entrepreneurship work in universities.

Keywords: College Students “Mass Entrepreneurship and Innovation” Perspective, Entrepreneurial View

引言

21 世纪以来，世界百年未有之大变局加速演进，国际形势严峻，竞争激烈，一个国家要想在世界民族之林立于不败之地，把握先机，强大的创新能力成为不可或缺的重要竞争因素。近年来，国内外学术界对创新创业的关注和研究也越来越广泛。

在中国，随着高校不断扩招、毕业生人数持续增加，大学毕业生就业形势愈发严峻。据 2021 年 11 月 19 日全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，国家统计局人口和就

业统计司最新统计显示, 2022 年, 中国高校毕业生数量将达 1076 万人, 规模创历史新高, 我国就业形势面临着巨大挑战和压力。大学生作为中国青年的生力军, 大学生毕业后选择创业不仅可以解决社会的就业问题、提升整体就业率, 缓解国家严峻的就业压力, 而且还有利于推动国家经济社会高质量发展, 助力中国早日跻身创新型国家前列。在纵深推进“大众创业, 万众创新”的时代背景下, 以创业带动就业, 研究培育大学生正确的创业观和创新精神十分必要、意义重大。同时, 大学生创业观培育问题需要高校、政府、社会、企业、大学生自身等多方共同努力并形成合力。

研究目的

本文立足“双创”时代背景、创业的发展历程和大学生成长特点, 通过对已有研究的梳理、回顾和分析, 总结出研究“大众创业、万众创新”背景下大学生创业观培育的研究背景和意义, 主要采用文献研究法, 结合作者本人的工作实际, 以高校大学生这一特殊群体为研究对象, 探讨这一群体创业观培育现状, 以期通过当前大学生创业观培育过程中的问题和影响因素分析归纳出当代大学生创业观培育的有效路径, 丰富国内已有研究, 开拓创业研究的新视野, 推动我国高等教育改革发展。本研究重点关注如何培育大学生正确的创业观, 促进其创业意愿的产生, 通过文献综述对高校、企业、大学生及政府在创业扶持方面总结出可行的对策和建议, 找到关于大学生创业观培育问题未来的研究方向。

研究背景和意义

1. 现实背景和意义

从国际层面来看, 创业精神是当今经济活力和地区竞争力的决定性因素 (Zaryab & Saeed, 2018)。在百年未有之大变局背景下, 国际形势严峻, 国与国之间竞争激烈, 要想在世界民族之林立于不败之地, 国家拥有强大的创新能力十分必要, 加快科技创新也是我国构建新发展格局的需要。近年来, 创业, 不仅被视为促进就业和社会政治稳定的一种手段, 而且还被视为创新和竞争的力量, 人们越来越相信创新创业为现代发展提供了必要的动力。

受新冠肺炎疫情的影响, 全球就业形势愈发严峻。国际劳工组织于 2020 年 6 月发布了《新冠肺炎疫情与全球就业监测报告》第五版 (张玉杰 & 丁赛尔, 2020), 此报告对疫情给全球劳动力市场造成的影响进行分析, 称疫情给全球年轻人就业带来了破坏性和不成比例的严重影响, 全球五分之一年轻人因疫情失业。报告建议各国采取必要措施为年轻人重返工作岗位和就业创造良好环境。报告呼吁采取紧急、大规模和有针对性的政策措施来支持青年就业, 包括发达国家的广泛就业与培训保障方案, 低收入和中等收入经济体的密集就业和保障方案, 以及各国应采取必要措施为年轻人重返工作岗位和就业创造良好环境。报告指出, “各国对新冠肺炎的严格检测和追踪也降低了当地劳动力市场混乱程度, 但在实行严格检测和追踪的国家, 平均工作时间减幅高 50%”。许多留学生迅速调整计划, 从留学国家就业转向国内就业市场。

从国内层面来看, 实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来矢志追求的伟大梦想, 经过几代人的接续奋斗, 我们当前比历史上任何时期都更接近这一目标的实现。我国将增强自主创新能力作为国家战略, 致力于激发全民族创新精神, 培养高水平创新人才, 形成有利于自主创新的体制机制, 不断巩固和发展中国特色社会主义伟大事业。

习近平总书记指出, “创新是社会进步的灵魂, 创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年大学生富有想象力和创造力, 是创新创业的有生力量”。他寄语广大青年, “要敢于做先锋, 让创新成为青春远航的动力, 让创业成为青春搏击的能量, 让青春年华在为国家、为人民的奉献中焕发出绚丽光彩”。

随着高校不断扩招、毕业生人数持续增加,大学毕业生就业形势愈发严峻。据国家统计局人口和就业统计司统计,2022 年高校毕业生规模将达到 1076 万人,数量创中国历年高校毕业生人数的历史新高,中国稳定的就业形势仍面临着挑战和压力。大学生群体作为优质的人力资源,其创业活动对我国社会经济的高质量发展起着不可替代的重要作用,大学生创业不仅可以解决就业问题、提升社会整体就业率,而且还有利于引领“创新”的社会风尚,推动经济社会高质量发展。近年来,一系列政策的出台,为青年创新创业创造了良好环境。2021 年 6 月 22 日,国务院李克强总理主持召开了国务院常务会议,部署“十四五”时期纵深推进大众创业万众创新,更好地贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,坚持以创业带动就业。袁义邦(2022)在“双创背景下高职创新创业教育存在的问题及对策”一文中指出,2021 年 10 月出台的《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》再次提出,“深化高校创新创业教育改革,增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力,将创新创业教育贯穿人才培养全过程”。

总之,在国际层面,百年未有之大变局加速演进,国际竞争的机遇和挑战并存。国内层面,在大众创业、万众创新的背景下,我国对大学生创新创业更为重视,培育大学生正确的创业观和创新精神成为高校和社会义不容辞的使命。走自主创新的中国道路,建设创新型国家,也成为中国特色社会主义道路的奋斗目标和追求。

2. 理论背景和意义

从国内学术界来看,大学生创业观培育是适应我国经济社会发展的一种新的理念,也是高等教育的新趋势。党的十八大以来,教育部对“将创新创业教育融入高校人才培养全过程”这一理念在高校进行了价值定位。中国教育部、人力资源社会保障部(2021)召开 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议,明确指出,“各地各高校要把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系,多种形式开展就业育人主题教育系列活动”,打造一批大学生就业创业教育基地,引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。

从国际学术界来看,大学生创业观培育和大学生创业意向为研究创业行为提供了最佳切入点。意向经常被用来描述为参与某种行为的自我预测。研究发现,意向是唯一针对任何计划行为都有效的最佳预测指标。所以,在处理具有基本发生率偏低的计划行为时,比如创业行为,个体的意向提供了对潜在行为过程的预测。

本研究能够丰富大学生创业意向、大学生创业观培育研究的相关理论。通过对创业观、创业观培育及其影响因素展开相关理论研究,尽管我国国内已经有很多研究聚焦在大学生的创业问题上,但很少有研究探讨大学生创业观培育问题,更缺少与大学生创业观培育有效路径相关的、系统的、有针对性的研究综述,本研究能够填补文献中关于大学生创业观研究的一些空白。同时,扩展了创业意向的研究范畴。已有大量研究显示,创业意向是对创业行为的重要预测因素,研究大学生创业观培育有利于创业意向和创业行为的产生。与此同时,本文通过对相关文献的分析,梳理了关于大学生创业观培育中的存在问题和解决路径,为后续创业领域研究奠定了理论基础。

综上,创新是一个国家综合国力的重要体现,也是国与国之间竞争的重要指标。青年大学生作为青年中最有生气的力量,是国家的未来和希望,培育大学生的创业观是我国高等学校教育义不容辞的使命,不仅有利于创业相关理论的深化和扩展,更有利于社会的长治久安、国家的繁荣昌盛和全体中国人民的共同富裕,所以,研究大学生创业观培育路径具有重大的理论意义和实践价值。

研究方法

本文主要采用文献分析的方法进行研究。在研究问题形成之前,广泛收集国内外重点期刊文献,通过在中国知网、维普等国内资源数据库上,查找与研究主题相关的国内外专家学者学术研究成果,并进行阐述,梳理文献资料的研究现状。整理和分析大学生创业、创业观培育等领域相关研究文献并形成初步研究思路。进而厘清大学生创业观培育、创业意向及其影响因素,对现有理论进行广泛梳理和归纳,并围绕大学生创业观培育、大学生创业意向的影响因素等问题进行理论分析。最后,总结归纳出当前学术界对大学生创业观培育已有的思路和空白之处,找到今后关于大学生创业观培育的研究方向。

文献综述

相关概念内涵的界定

1. 创业的内涵界定

在中国,创新创业领域的相关研究近年来越来越受到研究者的关注与重视。截止2022年2月1日,在CNKI的文献检索条件设为“主题=创业”,文献类型选择“期刊”,共检索出269643篇相关中文文献;检索条件设为“主题=大学生创业观培育”,文献类型选择“期刊”,共检索出190篇相关中文文献;文献检索条件设为“主题=创业意向”,文献类型选择“期刊”,共检索出3958篇相关中文文献;检索条件设为“主题=创业意愿”,文献类型选择“期刊”,共检索出4563篇相关中文文献,为本文提供了理论基础。

李兴光(2020)在“创新创业教育对大学生创业意向的影响机制与路径研究”一文中,对创业的内涵进行了充分的归纳梳理,并提出,“对创业概念的定义分为狭义和广义两个层面。狭义的创业即创建一个新企业的过程;广义创业包括企业的创建及初创阶段的整个过程。”。

目前,国内外学术界研究者对创业内涵有多种定义,没有统一的界定。一些主要围绕创建新组织或者开展新业务活动,一些则围绕着如何识别、发现创业机会,还有一些定义从企业家的个性和心理特质入手。本文对创业的界定采用国内研究普遍使用的界定:“创业是创业者及创业搭档对他们拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程”。

2. 创业意向的界定

关于创业意向的定义,当前,无论国内还是国外,都未形成一个统一的概念。有多个与创业意向语义相近的概念出现,如创业意愿,创业倾向,创业导向,创业兴趣等。

国外起步比较早且具有代表性的研究主要有,“意向是表明人们对目标行为愿意为之付出的努力程度”(Ajzen, 1991)。Bird (1988)则指出:“创业意向的目的是创造一个新的企业或在现有企业中创造新价值”。Barbara 和 Mariann (1989)指出:“创业意向是创业者作为个人与创业环境之间的联系”。

国内关于创业领域的研究起步整体较晚,近年来,国内学者越来越多地对创业领域进行研究和探讨,对“创业意向”的研究有代表性的主要有:段锦云 et al. (2016)指出,“创业意向是指潜在创业者对创办新企业、实施创业行为的多方面主观心理准备状态及程度,主要包括潜在创业者对自身素质和外在因素。刘万利,胡培,许昆鹏(2011)在《南开管理评论》“创业机会真能促进创业意愿产生吗——基于创业自我效能与感知风险的混合效应研究”一文中指出,创业意向是对其创业行为主观态度的反映。张秀娥和王超(2019)在“成就需要对创业意向的影响——风险倾向和创业警觉性的双重中介作用”中指出,“创业意向是对其创业行为主观态度的反映,它代表了潜在创业者的一种心理状态,具有该状态的潜在创业者会为达成某个目标而激发自身的注意力,最终促使其做出决定行为”。

综上，国内外关于创业意向的研究比较广泛，也从多个维度对创业意向进行了界定，普遍使用的界定便是：创业意向是对其创业行为主观态度的反映。

3. 大学生创业观的界定

由于对创业观的研究成果还不多，且主要集中在国内近五年之内。所以学术界关于大学生创业观的界定比较一致。如刘行 (2020) 在“立德树人理念下的大学生创业观研究”一文中提及，“大学生创业观是大学生对创新创业所持的态度”。张媛 (2020) 在“新时代大学生创新创业观培育的四维向度”一文中写到，“正确创新创业观的培育要坚持立德树人、发展为本、协同育人的基本原则”。谭林 (2019) 在“论大学生创业观的内涵层次、形成机理及培育方法——基于思想政治教育方法视角”一文中明确指出，“创业观对于大学生未来事业的发展至关重要，为帮助大学生形成良好的创业观，需把握创业观在创业意向、创业意识和创业精神等三层内涵”。

大学生创业是一个连续的过程，而创业观在创业过程中具有十分重要的地位，积极、争取的创业观往往促使大学生产生创业意向，有了创业意向即创业意识才会有接下来的创业行为；其次是创业过程，在创业过程中我们要思考创业需要的条件及能力以及创业者所需的精神品质；最后是创业成果，在创业中经历各种困难后的收获，并在经历困难后体现出来的精神是创业价值的体现。创业价值观的形成又反过来影响创业意向，大学生的创业价值观不仅可以直接预测创业意向，有时候还可以通过“创业自我效能感”间接地预测创业意向是否产生。

综上，本文采用学术界对创业观普遍使用的概念，即，大学生创业观是大学生在创业过程中的精神归属之地，它是创业意识、创业精神、创业价值的综合体现。

大学生创业观培育的相关研究

1. 中国大学生创业观培育存在的问题及原因研究

通过对中国学术界关于大学生创业观培育文献的梳理，得出当前大学生创业观培育存在的问题及原因主要包括以下几个方面。

第一，大学生自身创业动力不足及原因分析。

学术界已有研究充分显示，创业可以有效地缓解社会就业压力，也是促进经济发展的有效途径。但就目前的数据来看，大学生创业积极性不高，创业认知存在偏差，创业动力仍旧不足。究其原因主要归纳为以下三点。

首先，大学生主观因素。已有研究显示，大多数大学生特别是在校大学生没有稳定收入，缺乏充分的市场经验、人际交往能力不足、无法掌握关键技术等问题使大学生创业信心不足。另外，大学生的专业知识和经验不足也会导致大学生信心缺失。大学生刚出校园，所学知识大多为理论，社会实践较少，没有足够的创业知识技术储备、企业经营管理经验，大学生创业依赖性较强，不敢轻易尝试创业。此外，创业是一个充满风险的事，创业失败的结果可能要靠家人来买单，家庭如果没有足够资金储备，家庭可能因此致贫。因此，多种原因导致大学生没有坚定的想法，容易随着身边人的建议和自身因素而摇摆不定，主观因素归根结底是大学生自身创新精神的缺失和创业能力的不足。

其次，大学生创业初始启动资金不足。作为大学生，在创业初期没有足够的创业启动资金，是大学生普遍面临的重要问题。任泽平 et al. (2022) 在《中国青年创业发展报告》中也指出，融资渠道单一、对融资的方法和经验掌握不够是毕业生创业普遍面临的问题。大学生作为新人踏入创业之路，没有相对成熟的企业管理模式和技术生产线，在企业计划的设计中也显露出稚嫩，许多投资人对他们抱着观望态度，在资金吸引方面不具有优势，大多依靠家庭的支持开始创业，因此也造成了没有足够的资金进行企业研发和产品设计，在激烈的市场竞争中也不具优势。

最后，地方政府在落实国家对大学生创业支持政策时，存在不到位、缺少针对性等状况。国家重视并鼓励大学生进行创新创业，也制定了一些的优惠政策来鼓励大学生进行创新创业。比如在 2021 年 10 月，国务院办公厅 (2021) 印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》，明确指出，“要鼓励大学生创业，以创业带动就业，并对可行性强的项目给与创业启动资金”。近年来，各地贯彻国家政策的同时也结合当地实际相继出台了一系列支持大众创业万众创新的政策，推出诸多便利和优惠措施，同时引导金融机构创新产品和服务，发放大学生创业贷款。政策大力支持激发了大学生就业热情，但一些地方政府的政策供给并不能完全的契合大学生创新创业的需求，还存在不足之处。例如，申请政策支持的程序复杂，多部门多次审核，审核速度较慢，增加了创业者的时间成本和物质成本；地方政府的风险补偿机制不健全，对国家创业政策执行力不强等导致对大学生新创企业的扶持不及时，消减大学生的创业热情，也降低了大学生创业成功率。此外，地方政府为大学生创业提供了政策支持，但创业方面政策支持不够完善，从大学生到“社会人”这一阶段的政策支持没有实现有效衔接；对融资平台、融资渠道的法律监管也不到位，银行由于担心风险、利益等问题对于小企业贷款人设置较为苛刻的贷款标准，而导致小企业融资困难，因此向银行提供虚假信息或通过非法融资而遭受法律风险。

综上，由于大学生自身创新精神的缺失和创业能力的不足、创业初始启动资金不够、地方政府资金支持不到位和风险补偿机制不健全等方面存在的各种问题，导致了我国大学生整体创业动力不足的状况。

第二，部分大学生法制观念较淡薄及原因分析。

当前，已有多个学者研究发现，大学生创业过程中存在各种法律风险。如，童超恒 et al. (2020) 对大学生创业金融问题进行调查后发现，“由于法律制度的不完善，大学生的创业贷款资金经常受到一些非法平台的损害，导致融资失败背负外债”。尤昊越和郭艺伟 (2020) 对大学生创业中的法律风险进行分析也发现，“大学生在创业形式选择、公司注册、人事、合同签订、知识产权等创业组织筹备和运行阶段都存在一定的法律风险”。

高校对于创业大学生的法律意识系统教育不够。高校对大学生创业相关法律教育重视程度不够，大多高校对大学生的创业教育更多体现在创业能力提升、企业营销技能等，多数创业教师容易忽略大学生的创业法制教育，有的甚至不能为学生提供专业的企业法、知识产权法、常见金融风险案例等教育。另外，当地大学生的法制观念淡薄，对法律风险防范不足。部分学生认为创业只要具有技术、资金就够了，法律方面不是大问题，因此忽略创业相关法规的学习而陷入纠纷。刘文睿和史祉铭 (2021) 在“在校大学生创业纠纷涉诉现状探究”一文中，对 72 例大学生创业纠纷进行探究发现，其中，与法律相关的纠纷有 53 件，占全部样本的 73.6%，且多数大学生是因为资金与租金问题陷入纠纷。他建议：“全过程陪伴式的法律咨询，和适当的无偿代理可以帮助大学生有效缓解资金压力，减少创业带来的法律纠纷”。由此可见，大部分学生的法律意识淡薄，因此加强大学生法制观教育尤为重要。

第三，高校对大学生创业教育重视力度不够，教育效果整体不佳。

已有文献研究显示，高校对大学生的创业教育存在缺陷，许多老师提倡应花费更多的时间在学生科研工作上，权良媛 (2021) 在“高校创新创业教育的现实反思及提升对策”一文中指出，“让创业教育挤占高校大学生的科研时间是不科学的”。许多高校对于创业观教育的发展漫不经心，对专业创业教育教师队伍配备不齐全，教育教学工具的配备也只是针对理论教学的简单的教室或教学设施，创业观教育内容、方法与设施提供不匹配。教师教育教学内容不具备专业针对性，没有足够的配套书籍对大学生进行引导，所宣传的内容也存在滞后性，在授课

过程中也只是以单一的说教方式为主,不符合学生发展要求实际。思想政治教育既关注学生的实际能力,又注重理论及精神学习,高校在对大学生创业观进行教育时,将大学创业观教育与思想政治教育结合不够融洽,忽视了思想政治教育对学生创业观培育的引导作用,没有将培养大学生的创业实践能力与大学生创业精神和创业品质实现有机结合。创业教育是一个实践和理论结合非常紧密的学科,仅以理论知识来培养大学生的创业观是不够的,要在和思想政治教育结合的基础上积极开展社会实践,丰富社会实践平台,在实践中培养大学生的创业精神和创业品质。

2. “双创”背景下大学生创业观培育路径研究

第一,高校要有针对性地组织开展社会实践,加强学生的创业观教育。

从高等教育的视角出发,把握大学生正确的创业观建设需要。任泽平 et al.(2022)在《中国青年创业发展报告》中也指出,大学生毕业三年后自主创业主体存活率本科为 0.924%,高职为 1.72%。据该报告显示,融资渠道单一、对融资的方法和经验掌握不够是毕业生创业普遍面临的问题,但除创业环境、行业竞争等外部因素外,毕业生创业家精神不强、创业能力不足、水平不高是其创业成功率偏低的主要因素。高校是大学生创业观教育的主阵地,除创业能力、理论知识外还要注重创业实践锻炼,在实践中对大学生进行思想政治教育,可以满足大学生实际需要,巩固思想政治教育成果,培育正确的大学生创业观。

第二,高校和企业要多开展大学生创业交流活动。

当前国际国内环境变化莫测,就业机会竞争压力大,大学生创业是新形势下的新趋势。创业教育和思想政治教育相结合可以有提高创业者自身创业素质,增强企业竞争力。因此开展创业交流活动,加强对学生思想政治教育引导,培育良好的创业品格,对于企业创办和创业发展都具有重要作用。

首先,高校要开展高质量的创业精神与创业知识讲座。一方面,邀请创业成功人士就其创业经历阐述创业知识与创业精神,引导大学生学习创业知识,树立创业意识,培养创业品质与能力,推进校园创业文化建设,营造浓郁的创业氛围。另一方面,邀请创业失败的企业家分享经验教训,教导具有创业热情的学生正确认识创业,提高自我认知,避免盲目创业,树立正确的创业观。

其次,建立健全大学生创业实践交流平台,构建校企协同育人机制。创新创业教育需要多方协作完成。高校创业教育在完成理论教育的同时,要积极搭建开放协同平台:具体包括建立创新创业协会为创业教育提供智力和理论支持;健全高校创业教师队伍建设,引进经验丰富创业实践教师,加强对创业教师考核培训,打造一批思想政治素质高、业务能力强的创业教师;开辟大学生专业创业理论知识转变为实践经验的渠道,为大学生开展创新创业实践提供交流的平台。

最后,高校应加强与企业的交流合作,共同建立校企协同育人的机制。企业要协同高校建立大学生创业实践基地,积极开展高校创业项目研发与技术提升交流会,推进企业技术更新,增强企业竞争力的同时,为高校大学生提供创业知识和经验,激发大学生创业兴趣,激励大学生创业技能和品质提升。积极开展创业精神与创业知识讲座,建立健全大学生创业实践交流平台,创造创业实践机会,实现创业理论是实践的统一,可以有效夯实创业观教育成果,培养正确的创业观。

第三,高校和社会要多渠道、多方式丰富大学生创业教育形式。

创新高校创业教育方式,激发大学生创业动力。首先丰富创业教育内容。要加强大学生理想信念教育,培养要将思想政治教育与创业教育相融合,整合创业教育资源,进行针对

性的爱国教育、诚信教育、社会主义核心价值观学习等培育大学生责任意识、敢打敢拼、诚信、谦虚的品质；将红色文化、革命精神融入创业创新教育，以革命老区红色精神来增强大学生情感情怀教育，在实践中接受思想洗礼，潜移默化发挥思想政治育人作用；其次创新教育形式，以增强创业观教育为主题，围绕“专业知识学习 + 个人实践探索”，“经验分享 + 基地调研”，“线上学习+线下交流”多形式开展大学生创新创业宣讲类教育，结合大学生创新创业的实际需要，充分尊重学生的主体地位，培育大学生塑造出正确的创业观，进而产生创业意向和创业行为，助推我国早日跻身创新型国家前列，以实际行动助力实现中华民族伟大复兴的中国梦。

第四，大学生作为创业主体要坚定理想信念，树立正确创业观。

理想是指在实践中形成的对自身和生活的向往和追求，信念是指人的认识、情感、意志的统一，是社会环境对个人的潜移默化地影响。大学生在大学期间通过思想政治理论课的学习和专业课程的学习，三观已经初步形成，大多学生对中国特色社会主义伟大事业认同度较高，其理想信念也更为坚定。

大学生理想信念坚定表现在鲜明的马克思主义立场、坚定的社会主义政治方向、过硬的知识技能，高素质的创业人才与理想信念建设有着密切联系，高校在创业教育中加强大学生的理想信念教育，或将创业教育有效融入思想政治理论课教学中，满足国家对高素质创业人才需求”。大学生在创业过程要打牢创业基础，加强自身理想信念建设，理想信念代表着对未来生活的向往和追求即理想目标，要坚定对未来社会的理想蓝图，绝不在市场利益中丢失对人民的责任，做人民利益的忠实守护者。表现在思想政治教育过程中，创业者要积极适应市场，理清创业思路、找准创业方向、把握时机，明确自己的理想目标，其次是在创业过程加强创业价值观教育，以党员精神促进大学生友善和谐的集体意识的培养，充分发扬党员集体利益优先、吃苦在前，享受在后的作风，为培养大学生创业技能和人脉关系为创业做铺垫，最后作为已经创业的大学生是否具有企业文化，企业家精神和面对挑战的良好心态是企业做大做强关键，通过思想政治教育向传递不屈不挠的精神，坚定大学生创业意志，培养创业精神，为企业创办提供精神支持。理想信念教育是战胜困难的坚定力量，要将个人理想融入创业实践中，把创业实践当做检验理想信念的试金石，在困难环境中提高创业能力，坚定理想信念。

此外，大学生应正确认识自我与社会的关系，树立正确的创业观。大学生是社会的一份子，李媛媛 (2015) 在“马克思主义人学视域下思想政治教育价值探究”一文中指出，“调控人的品德和行为是思想政治教育个体价值的落脚点，而思想政治教育的最终目的是要通过对个人品质行为的调控，培养和塑造适合社会发展需要的人”，因此要将思想政治教育个人价值与社会价值相统一，促进人全面发展。在创业教育中体现为要认识到创业对实现人生价值、社会价值的作用，引导大学生学习创业知识，培养创业品质与能力，增强社会责任感，树立为人民服务为社会服务的意识。

第五，政府要发挥好企业榜样对大学生创业观塑造的激励作用。

创业中非常重要的就是实践经验，思想政治教育的理论也是在实践基础上的经验总结，在思想政治教育基础上吸收借鉴他人在创业实践中的有益经验，可以积累经验，总结反思，提高创新创业的综合能力，为创业打下坚实的基础。因此要积极促成高校“引进来”，企业“走出去”，政府发挥中介作用。

高校要“引进来”。高校要做好优秀企业进校分享的把关工作，要找准合适的榜样。各个区域的发展环境、发展目标、企业文化建设是不同的，将企业文化与思想政治教育相结合，做好与优秀企业的对接工作，选择符合大学生创业发展与实践的需要的优秀企业作为激励榜样，邀请这些优秀企业到校进行企业管理经验分享，通过榜样激励大学生创业热情与创业品质培养

的同时，思想政治教育可以有效促进大学生的自我提高。实现榜样与激励对象的合理匹配，关注到大学生群体的特点，选择符合大学生个性发展需要和积极向上主题的内容，提高企业榜样作用的感染力。

推进企业“走出去”。推动榜样企业案例进高校、进思政课堂工作。高校应积极开展对优秀企业调研工作，实地考察企业经营模式，邀请企业工作人员参与企业调研会，分析企业管理工作经验，开展优秀企业榜样案例进课堂，引导学生讨论学习企业管理经验、企业精神与思想政治教育之间关系，可以激发学生的创业热情，启发学生创新思维。发挥政府的中介作用。政府要利用好自身公信力，思想政治教育引导力，搭建校企合作桥梁，多渠道、多方式增加校企交流，发挥大学生创业观构建的中介作用。

第六，政府要强化创业观引导，营造良好社会创新氛围。

已有研究显示，从政府层面来看，大学生创业观的培育要做好政策宣传宣讲，推动大学生用足用好税费减免、企业登记等支持政策。高校大学生创业有政策支持，但就目前大学生创业情况来看，大学生对于政府目前所出台的政策情况不了解、社会需要认识不足，造成了创业初期企业资金、公司申请等方面由创业者自己摸索，时间、金钱等成本浪费。刘森 (2021) 在“思想政治教育引领大学生创新创业教育发展研究”一文中指出，“大学生创业教育要做好政策宣传宣讲，推动大学生用足用好税费减免、企业登记等支持政策”。贾卫东 (2021) 在“大学生创新创业教育：问题、原因及发展思路”一文中指出，“对于政府而言，要做好资金支持和政策倾斜，简化大学生创新创业的资金申请流程，从场地、税收等方面提供相关的便利条件”。

因此，政府要加大创业政策宣传，推动创业大学生生贴近国家、贴近政府，贴近人民，形成有事找部门的意识，促进创业帮扶政策的有效实施。

结论及建议

结论

本文研究以当代中国大学生为研究对象，通过阅读大量文献，总结归纳了基于“双创”视角下大学生创业观培育存在的问题及原因，通过对学术界已有研究的梳理、归纳和总结，厘清影响大学生创业意向和创业观培育的主要因素，提出了我国大学生正确创业观培育的有效路径。在研究过程中，本文首先通过阅读大量书籍和文献检索，提出研究“双创”背景下大学生创业观培育的现实背景、实践价值、理论背景和意义；为进一步廓清相关概念，本文又对“创业”、“创业意向”、“大学生创业观”等概念进行界定，找出学术界普遍使用的准确界定；最后，文章通过文献研究法对“双创背景下大学生创业观培育存在的主要问题”、“双创背景下大学生创业观培育有效路径”进行总结，并从高校、大学生、政府、社会等不同视角给出以下几点建议：

第一，高校要多组织开展社会实践，加强大学生的创业观教育。

创业中非常重要的就是实践经验，高校应多为大学生提供实践的机会，使大学生能够多接触社会，在实践中总结反思，积累有益经验，可以提高创新创业的综合能力，为创业打下坚实的基础，提升大学生的创业意向。

第二，高校和社会应多渠道、多方式丰富大学生创业教育形式。

高校是大学生创业观教育的主阵地，除创新思维培养、理论知识学习外，还要注重多渠道、多方式开展创业教育，如定期请创业成功的优秀校友返校与大学生交流座谈；加强校企合作，企业为大学生提供岗位体验和学习机会等，在交流中对大学生进行思想政治教育，既可以满足大学生实际需要，又能培育大学生正确的创业观。

第三，大学生创业主体要树立正确的创业观。

大学生在大学期间通过思想政治理论课的学习和专业课程的学习，三观已经初步形成，大学生对职业规划越完善，其目标追求也更为坚定。大学生自身要充分接触、掌握创业基础知识，做好创业规划，有明确的创业目标，不断在实践中细化创业目标，在创业过程中确立好企业发展方向，完善各个发展阶段目标，为企业创办提供支撑。

第四，社会要营造良好的创新氛围，政府要发挥好企业榜样对大学生创业观塑造的激励作用。榜样具有感召力和号召力，是牵引社会向上的动力，好的创业榜样对于大学生创业教育具有引领作用。因此要积极促成高校“引进来”，企业“走出去”，政府发挥中介作用，发挥好企业的带头作用。

建议

本文在研究过程中，由于自身专业理论知识储备和研究方向的局限，使得研究还存在以下不足：

一是文献资料查阅范围不广，积累不够，文献检索内容主要来源于中国知网，没有广泛关注和利用其它数据资源库的文献和英文书籍。二是关于“大学生创业观培育”的研究视角有很多，本文仅仅从我国“双创”的视角入手，提出的大学生创业观培育路径在一定程度上来说，可能存在局限性；三是本文所引用的观点大多源于学术论文，期刊的质量参差不齐，未做到均引用权威期刊的观点；四是在研究过程中采用的研究方法较为单一，可能会对研究结果造成影响；此外，本文还存在对问题剖析不透彻、一些表达方式需要思考和凝练等问题，还有进一步提升和改良的空间。

在后期研究中，作者将结合问卷调查、实证研究等研究方法对大学生创业意向的前置影响因素、大学生创业观培育有效路径等问题进行更为细致和充分的研究和探讨，比如通过向全国各地大学生发放不少于 1000 份问卷获取数量充足、有代表性的样本数据，对数据进行分析并验证其合理性，进而得出更加有说服力和可行性的结论。这也是对今后大学生创业意向、创业观培育路径相关研究的展望。

参考文献

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior & Human Decision Processes*, 2, 17-21.
- Barbara, B., & Mariann, J. (1989). The operation of entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, (2). <http://doi.org/10.1177/104225878801300205>.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *The Academy of Management Review*, 3, 442-453.
- Mark, Gerry Jenkins Johnson. (1997). Entrepreneurial Intentions and outcomes: A comparative causal Mapping study. *Journal of Management Studies*, (6). <http://doi.org/10.1111/1467-6486.00077>.
- Zaryab, A., & Saeed, U. (2018). Educating entrepreneurship: A tool to promote self-employability *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 2, 143-161.
- 段锦云, 孙建群, 简丹丹, & 田晓明. (2016). 创业特征框架对创业意向的影响——创业认知的视角. *南开管理评论*, (5), 182-192.
- 贾卫东. (2021). 大学生创新创业教育：问题、原因及发展思路. *玉林师范学院学报*, (6), 136-140. <http://doi.org/10.13792/j.cnki.cn45-1300/z.2021.06.024>.



- 李兴光. (2020). *创新创业教育对大学生创业意向的影响机制与路径研究* [博士学位论文]. 对外经济贸易大学. <https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFDLAST2021&filename=1020118960.nh>
- 李媛媛. (2015). 马克思主义人学视域下思想政治教育价值探究. *辽宁工业大学学报(社会科学版)*, (6), 69-71. <http://doi.org/10.15916/j.issn1674-327x.2015.06.022>
- 刘森. (2021). *思想政治教育引领大学生创新创业教育发展研究* [硕士学位论文]. 景德镇陶瓷大学. <https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD202201&filename=1021053788.nh>
- 刘万利, 胡培, & 许昆鹏. (2011). 创业机会真能促进创业意愿产生吗——基于创业自我效能与感知风险的混合效应研究. *南开管理评论*, (5), 83-90.
- 刘文睿, & 史祉铭. (2021). 在校大学生创业纠纷涉诉现状探究. *法制博览*, (33), 38-39.
- 权良媛. (2021). 高校创新创业教育的现实反思及提升对策. *文教资料*, (27), 148-152.
- 谭林. (2019). 论大学生创业观的内涵层次、形成机理及培育方法——基于思想政治教育方法视角. *思想政治教育研究*, (2), 156-160. <http://doi.org/10.15938/j.cnki.ipr.2019.02.032>
- 童超恒, 徐德帅, 钟还傲, & 韦鸿. (2020). 大学生创业金融支持问题调研. *就业与保障*, (14), 16-17.
- 尤昊越, & 郭艺伟. (2020). “双创时代”下大学生创业的法律风险及防范体系分析. *中国商论*, (6), 227-228. <http://doi.org/10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2020.06.227>
- 袁义邦. (2022). “双创”背景下高职创新创业教育存在的问题及对策. *湖北职业技术学院学报*, (1), 23-27. <http://doi.org/10.16347/j.cnki.cn42-1742/z.2022.01.004>
- 张秀娥, & 王超. (2019). 成就需要对创业意向的影响——风险倾向和创业警觉性的双重中介作用. *软科学*, (7), 34-39. <http://doi.org/10.13956/j.ss.1001-8409.2019.07.06>
- 张玉杰, & 丁赛尔. (2020). 国际劳工组织发布《新冠肺炎疫情和劳动世界：最新评估和分析（第五版）》. *中国劳动*, (3), 82-95. <http://doi.org/10.19390/j.cnki.chinalabor.2020.03.007>
- 张媛. (2020). 新时代大学生创新创业观培育的四维向度. *河北青年管理干部学院学报*, (1), 23-28. <http://doi.org/10.16278/j.cnki.cn13-1260/d.2020.01.004>

新时代高校混合式课程教学质量模糊综合评价系统的构建研究
**THE CONSTRUCTION OF FUZZY COMPREHENSIVE EVALUATION
SYSTEM FOR TEACHING QUALITY OF BLENDED COURSES IN
COLLEGES AND UNIVERSITIES IN THE NEW ERA**

段燃

Ran Duan

泰国正大管理学院中国研究生院
Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management, Thailand
Corresponding author, E-mail: 396251088@qq.com

摘要

混合式课程教学是新时代学校教育教学的一种重要模式，开展科学、系统、有效的课程教学质量评价，混合式课程教学质量模糊综合评价系统的构建是高等教育领域关注的重点问题之一，也是新时代高校教育评价改革的重要任务之一。本文对混合式课程教学质量评价的影响因素进行了系统分析，介绍了根据评价要素生成基于评价主体（学生、专家等）的评价指标体系和评价表、运用层次分析法 PHA 确定各评价要素权重系数和进行模糊综合评价、确定评价结果等方法，能够有效支撑学校教学质量保障系统建设。

关键词：混合式课程教学 评价指标体系 层次分析法 模糊综合评价

Abstract

Blended curriculum teaching is an important mode of school education and teaching in the new era, Carrying out scientific, systematic and effective course teaching quality evaluation system research is one of the key issues in the field of higher education, It is also one of the important tasks of college education evaluation reform in the new era. This thesis systematically analyzes the influencing factors of the teaching quality evaluation of blended courses. We introduce methods of generating an evaluation index system and evaluation table based on the evaluation subject (students, experts, etc.) based on the evaluation elements, using the analytic hierarchy process (PHA) to determine the weight coefficients of each evaluation element, performing fuzzy comprehensive evaluation, and determining the evaluation results. It can effectively support the construction of a teaching quality assurance system in colleges and universities.

Keywords: Blended Curriculum Teaching, Evaluation Index System, Analytic Hierarchy Process, Fuzzy Comprehensive Evaluation

引言

2021 年 3 月 6 日下午，习近平总书记在参加全国政协十三届四次会议的医药卫生界、教育界委员并参加联组会时强调，要围绕建设高质量教育体系，以教育评价改革为牵引，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革。2020 年 10 月，中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》（以下简称《总体方案》）中提出，教育评价事关教育发展方向，有什么样的评价指挥棒，就有什么样的办学导向。

《中国教育现代化 2035》(2019) 指出:“加快信息化时代教育变革。建设智能化校园,统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台。利用现代技术加快推动人才培养模式改革,实现规模化教育与个性化培养的有机结合。推进教育治理方式变革,加快形成现代化的教育管理与监测体系,推进管理精准化和决策科学化。近几年来,随着教育信息化、现代化进程的不断推进,高等教育领域教育理念不断更新、教育教学方法不断创新、教育评价方式和手段不断革新、教育教学质量持续得到提升。当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革深入发展,以现代信息技术为基础的教育教学改革持续改变高等教育形态,我国高等教育进入普及化和高质量发展阶段,新时代赋予高校“引领创新”的新使命。只有准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,深入推进高等教育“质量革命”,全面提升高等教育的根本质量、整体质量、服务质量、成熟质量,加快构建高质量高等教育体系,才能有效应对新时代的新目标和新要求。

首先,学生中心、产出导向、持续改进的教育理念不断得到强化,“以学生综合发展为中心”构建新时代高等学校教育教学新模式逐渐得到各高校和教师的认可;其次,各高校内部质量保障系统和质量文化建设中不断强化标准为基、评价监督、多元参与、持续改进工作思路;再次,以课程教学质量评价为主的教育教学评价牵引了学校的教育综合改革,结果评价、过程评价、增值评价、综合评价有机结合的评价体系逐渐建立,提高课程教学质量评价的科学性、专业性和有效性越来越受到重视和关注;最后,随着信息化应用程度的不断发展,人们获取知识和信息的方式、渠道发生了翻天覆地的变化,学生的学习需求和学习习惯也随之发生较大改变,智慧学习、合作学习、虚拟环境学习、混合式课程学习等成为趋势,教育教学评价也必须与时俱进,发挥导向和牵引作用。

研究目的

从理论层面来说,本研究有助于丰富目前关于教师教学质量评价体系的研究内容。近年来关于教师教学质量评价的研究大多是从宏观层面入手,以某国家、某地区或某类学校为对象,研究整个教师教学质量评价体系,包括评价主体选择、方式选择、评价指标制定、结果反馈与分析等内容。少部分选择研究评价体系中某一方面内容,例如研究评价主体即分析目前我国评价体系中评价主体的现状及问题。因此本研究立足于样本学校,从微观的角度入手,结合实证研究方法来分析其教师教学质量评价体系,深入思考评价体系中各主体间的权重,评价标准的合理性,评价程序和教师需求的矛盾等问题,有助于丰富教师教学质量评价体系的相关研究。

从实践层面来说,本研究有助于进一步完善地方高校教师教学质量评价体系。虽然目前我国很多地方高校已建立符合其特色的教师教学质量评价体系,但正如前文所说,教师教学质量评价体系内部存在的固有矛盾和问题依然没有得到较为详尽、深入地阐释和解决;其次,地方高校与其它类型高校在教师教学质量评价上的特殊性也没有很好地体现。因此本研究决定以数所云南省地方高校为样本,基于其地方高校的特点,深入了解教师教学质量评价方式的具体执行过程,尝试分析和反思地方高校教师教学质量评价体系本身。

文献综述

自 2000 年开始,混合式教学已经开始引起国内外学者和实践者的关注。此阶段对混合式教学的定义主要强调其物理特性,最有代表性的为美国斯隆联盟 (Sloan Consortium) 的界定:“混合式教学是面对面教学与在线教学的结合,揉合了两种历史上各自独立的教学模式:传统

的面对面教学与在线学习。即在教学内容上结合了一定比例的在线教学及面对面教学”。随着信息技术不断进步,学习数字化、高校教学改革趋势的引导,混合式教学是三者有机结合的必然产物,也是响应知识经济教育时代需求的必然结果。可依据不同学习方式在混合式教学中所占的比重,将混合式教学模式可分为三类:线下主导型混合式教学、线上主导型混合式教学、完全融合型混合式教学。随着“互联网+”时代到来,2013年以后,混合式教学的概念也有了新发展。在物理特性维度,移动技术的应用被正式纳入混合式教学的概念中。混合式教学的概念由“在线教学与面授教学的混合”,正式演变为“基于移动通信设备、网络学习环境与课堂讨论相结合的教学情境”(Porter, 2014)。

在教学维度,混合式教学被重新理解为一种新的“学习体验”。在经历了前两个阶段的技术视角、教师视角之后,人们对混合式教学的理解终于落到了学生视角,开始关注混合式学习带给学生的改变、对学生学习的支持上。越来越多的学者指出,混合式教学并不是简单的技术混合,而是为学生创造一种真正高度参与性的、个性化的学习体验。这个阶段的混合式教学概念强调的重点是“以学生为中心”。Beverley (2001)表示:“教师和学生在学习过程中识别和回应学生学习以加强学习的过程”。Goodyear (2015)则强调:所谓混合,不仅仅是面对面教学与在线教学的混合,更是在“以学生为中心”的学习环境下教学与辅导方式的混合。

教学指导维度包括教师的素质、学习活动的设计与组织、学习支持等关键要素;学习者维度则强调学生的学习成熟度、自主学习能力、对学习的期望和需要等关键要素。混合式教学并不是简单的技术混合,而是为学生创造一种真正高度参与性的、个性化的学习体验。

纵观国内外文献,学术界从不同角度做了教学质量评价相关,这些经验证据为本文提供了重要的理论与实证参考。然而,基于我国特殊制度背景,高校教学质量评价仍存在进一步的探索空间。

教学评价主体研究倾向于以学生评教为主的多元化评价模式,这样的模式能够从不同利益者的角度来审视当前的教学评价体系,给予教师和教育最大的公平,同时以学生评教为主说明了学生的主体地位逐渐凸显,教师和学生之间的关系愈发平等。教学评价中存在的问题主要由单一化造成,评价主体、方法、指标的单一都容易让评价结果缺乏信度和效度。

在当前课程改革中,人们针对传统课程评价的弊端,正在努力开发并应用一些新型评价方法,例如真实性评价、表现性评价、结果式评价、任务式评价、档案袋评价和自我评价等。弃推论的课程评价是缺乏效度的评价,要防止以下5个问题,即评价结果运用的管理主义倾向、评价结果处理中学生参与度低、评价结果分析与反馈不适当、评价结果反馈与交流的低效度、改进与干预措施的缺失。尽管我国普通教育课程评价的理论与实践取得较大进展,对于高等职业教育专业实践课程改革有一定的借鉴作用,但仍存在诸多不足和缺陷,主要表现在以下6个方面:第一,我国的课程评价理论主要是借鉴和移植国外课程评价理论,而忽视我国教育文化背景和社会结构的现实情况,未能有效建构适合我国教育特点的课程评价理论和课程评价模式。第二,我国课程测量与评价领域的研究相对薄弱,先进的课程评价理念与评价实践存在疏离现象。尽管在课程理念、目标、内容、实施、评价与管理等方面提出许多先进和前瞻性的思考,但如何在课程设计、教材编写、教学实践中贯彻这些理念,有效开展相应的测量与评价等问题仍未解决。第三,对课程评价问题域不够清晰,在课程评价研究中更多关注学生评价与教师评价,缺乏对课程自身的评价,课程评价尚不能发挥其应有的功能。第四,对课程实施过程的评价关注不足,对实施过程评价指标缺乏完整的分析,未形成相对成熟的研究范式。第五,评价方法注重了定量研究而忽视了定性分析。第六,评价主体单一,存在行政化倾向。

受 2020 年初开始的全球范围内新冠肺炎疫情的影响，线上、线下混合式教学在极短的周期内快速成为学校课程教学的一种重要模式，并且也将以此为推动，逐渐成为未来学校教育的一种常态模式。当前，混合式课程教学存在的主要问题有：资源与平台建设问题（线上视频资源质量参差不齐、课程资源缺乏标准化的封装和分割学习资源、在线平台的稳定性及功能不健全且平台兼容性差）、教师信息化能力和相关专业培训欠缺（教师适应混合式教学的信息化能力不够、教师精力和时间有限、教师很难实现对学生在线学习问题的及时互动和答疑）、学生信息化学习能力不足，学习需求未得到有效满足（学生的自主学习能力不同、学生自觉性存在偏差、学生的个性化需求在现下这种探索过程中很难得到满足）等（迈克尔·霍恩, 2015）。另外，大多数高校质量管理部门和教学单位（学院、系、教研室等）受传统课程教学质量评价“以教为主”模式的影响，质量评价系统中的关注点也还主要聚焦在教师“教”的活动上。由于受混合式课程教学质量评价因素（指标和评价观察点）复杂度和“以学生综合发展为中心”教育理念转变的长期性影响，“以学生学习目标达成度”或“以学生学习效果”为核心的评价体系尚未能在大多数高校中系统和有效建立。要实现高等学校教育教学目标，就必须转变教育评价理念和方法，运用科学的评价模型、建立方便快捷的数据平台，构建新时代系统科学、准确有效的混合式课程教学质量评价系统。

研究方法

混合式课程教学质量评价指标体系构建

课程教学是高等学校教育教学的主要形式，要提高人才培养质量，必须牢牢抓住课程教学质量评价改革这条主线，努力发挥好课程教学主渠道和主阵地作用，促进人才培养效果持续提升。

混合式课程教学质量评价指标体系建设中必须兼顾以下要点：一是要反映混合式课程教学的特点和要素，如线上和线下混合教学特征、场景变化、教学平台建设、学习资源供给、师生合作学习和讨论、学生多元评价等；二是要彰显学生中心、产出导向和持续改进的教育理念，重视学生学习积极性和主动性调动、学生参与程度和学习效果多元评价等；三是要充分考虑合作学习的重要性，无论是线上、还是线下学习，都要强调学生和学生、教师和学生之间合作学习的重要价值，只有在学习过程中相互交流、讨论、质疑，并能共同解决综合性和复杂性问题，学生的学习才可能真正见成效；四要关注学生德智体美劳全面综合发展，评价体系中要有机融入课程思政等元素（Bonk et al., 2009）。

本文通过文献研究，整理出相关研究的指标体系构成要素，见表 1，本文将围绕与课程教学密切相关的课程建设、课程学习（组织）过程和学习效果三个重要维度（即评价项目），阐述混合式课程教学质量评价指标体系构建的思路和方法。

表 1: 指标体系构成要素

建构方法	指标体系构成要素	作者
抽样调查+专家座谈	教学设计、教学方法、教学基本功、教学态度、教学效果	阮连法 et al. (1999)
作者分析判断	教学过程、教学态度、教学方法、学术修养	钱存阳 et al. (2003)
问卷调查+因素分析	教学价值、教学风格、教学组织、积极个性、教学热情、学识水平	张凡迪 (2003)
作者分析判断	教学思想和态度、教学业务水平、教学方法、教学效果	张铮和姜敏 (2005)

建构方法	指标体系构成要素	作者
社会调查研究+多因素分析教学内容、教学方法、教学组织、	教学内容、教学方法、教学组织、教学表达、教学态度、总的效果	章小辉和陈再萍 (2006)
文献分析+问卷	教学内容、教学方式、教学能力、学生行为、教学效果、师生沟通	周卓华和蔡樱 et al. (2006)
德尔菲	教学态度、教学内容、教学方式、教学效果	胡石元 et al. (2007)
作者主观判断	教学目标、教学组织、教学态度、教学能力、教学方法、教学内容和教学效果	任莲和史丽丽 (2009)
文献研究+专家咨询	教学态度、教学内容、教学方法、教学效果和教书育人	周志钧和周效凰 (2009)
文献研究+问卷	教学内容、教学态度、教学效果、教学方式	赵辉和沈月琴 (2011)
文献分析+访谈	教师素质、教学态度、教学内容、教学方法、教学效果	郑延福 (2011)
因子分析+问卷调查	教学态度、教学内容、教学方法、教学效果、教学素质	蔡红梅和许晓东 (2014)
问卷调查+数据分析	教学态度、教学内容、教学方法、教学效果、教书育人	刘尧飞 et al. (2014)
访谈+借鉴国外	良好教学、课程中的交流反馈、清晰的目标和标准、适当的难度、课业负担、恰当的考核	黄娟 et al. (2016)
借鉴 SEEQ 问卷	教学态度、教学内容、教学方法、教学能力、学习收获、课堂管理、教师行为、教师状态、学生状态	于剑 et al. (2018)

混合式课程教学质量评价指标体系设计

在学校课程教学质量评价中，学校领导、管理人员、教学督导、同行教师、学生等均可能作为评价主体参与其中，但其结果纳入评价体系进行统计分析的主要信息来源是学生和专家（包括教学督导、校内外同行专家等）的评价。本文将以这两方面的评价主体为例，提出构建评价指标体系的方法。

1. “课程建设”评价指标体系

评价项目“课程建设”包括课程目标、学习内容、学习设计、教师团队、学习资源、教学平台 7 个指标 (Smith, 2017)，见表 2：

表 2: 课程建设评价指标体系及评价主体 (X)

一级指标	二级指标	评价主体
课程目标	符合学校定位和培养目标要求	专家
	符合专业定位和培养目标要求	
	体现知识、能力和素质	
学习内容	符合教学大纲要求	专家
	体现时代性和前沿性	
	注重创新性、高阶性和挑战度	
	理论联系实际，范例恰当	
学习设计	线上、线下学习内容安排合理	学生、专家
	线上、线下学习活动密切相关	
	提供个性学习选择方式	专家
	有机融入课程思政环节	



一级指标	二级指标	评价主体
教师团队	团队结构合理	专家
	分工明确，协调配合	
	开展有效的教研活动	
学习资源	资源满足学习要求	学生、专家
	师生具备学习环境和条件	
	学习资源更新及时	
学习平台	功能完善，支持学习、教学和考核、评价等需求	学生、专家
	操作方便，师生能熟练运用	
	平台运行安全、稳定	

2. “学习（组织）过程”评价指标体系

评价项目“学习（组织）过程”包括学生线上环节、线下环节和教师线上、线下环节 4 个指标，见表 3：

表 3: 学习（组织）过程评价指标体系及评价主体 (Y)

一级指标	二级指标	评价主体
学生线上环节	学生按要求完成学习任务情况	学生、专家
	学习小组合作学习情况	
	学生学习效果测试情况	
	学生本人参与学习讨论情况	
学生线下环节	学生对设计的学习模式满意程度	学生、专家
	线上、线下学习内容融合程度	
	研讨式学习设计	
	学习小组分工明确，达成学习目标	
	学习效果测试设计合理	
教师线上环节	安排线上学习任务清晰	学生、专家
	线上指导及时、到位	
	根据学习效果测试及时优化学习安排	
	有效组织线上讨论、交流、答疑等活动	
教师线下环节	以学生为中心组织（课堂）学习活动情况	学生、专家
	对重点、难点问题进行释惑和解答	
	训练学生协同解决综合性、复杂性问题的能力	
	引导学生总结、反思	
	小组每位同学充分发挥作用	
	学习效果评价设计	

“学习效果”评价指标体系

评价项目“学习效果”包括学习目标达成、学习方式的适应度和考核评价 3 个指标，见表4:

表 4: 学习效果评价指标体系及评价主体 (Z)

一级指标	二级指标	评价主体
学习目标达成	学生知晓学习要求，明确学习任务	学生
	学生学习积极性、主动性高	
	达到学习目标，完成学习任务	
学习方式的适应度	提供了多种学习途径供学生选择实现学习目标	学生、专家
	学习方式适应本人的学习	学生
	小组分工合理，充分体现自身特点	
	通过线上咨询、小组讨论、线下教师答疑等解决了自我学习过程中的问题和困惑	
考核评价	考核方式设计符合学习目标要求	专家
	采用了非标准化评价	学生、专家
	过程性评价和总结性评价有机结合	
	通过考核检验了学习效果	学生
	知识、能力、素质得到提高	
	教师言行、有机融入的典型事例升华了价值观	

生成评价表

根据不同的评价主体，对评价项目所属的一级指标、二级指标进行适当整合，归并相同或相近的指标内容，得到分属学生和专家的《混合式课程教学质量评价表》。

下面以《学生评价表》中的评价项目“学习效果”为例，生成的评价表见表 5:

表 5: 混合式课程教学质量评价表（学生用表—学习效果部分）

评价项目	一级指标	二级指标	权重	评价
学习效果 Z	学习目标达成	学生知晓学习要求，明确学习任务	Z ₁	
		学生学习积极性、主动性高	Z ₂	
		达到学习目标，完成学习任务	Z ₃	
		知识、能力、素质得到提高	Z ₄	
		教师言行、有机融入的典型事例升华了价值观	Z ₅	
	学习方式的适应度	提供了多种学习途径供学生选择实现学习目标	Z ₆	
		学习方式适应本人学习	Z ₇	
		小组分工合理，充分体现自身特点	Z ₈	
		通过线上咨询、小组讨论、线下教师答疑等解决了自我学习和小组讨论过程中的问题及困惑	Z ₉	
	考核评价	采用了非标准化考试评价	Z ₁₀	
		过程性评价和总结性评价有机结合	Z ₁₁	
		不同学习阶段的评价设计科学、合理	Z ₁₂	
		通过考核评价检验了学习效果	Z ₁₃	

研究结果

运用层次分析法 AHP 确定指标权重系数

层次分析法 AHP (Analytic Hierarchy Process) 是对定性问题进行定量分析的一种简便、灵活而又实用的多准则决策方法。其主要方法是“将复杂问题分解为多个不同的组成因素，并按照因素间的相互关联影响以及隶属关系将因素按不同层次聚集组合，形成一个多层次的分析结构模型，从而最终使问题归结为最低层（供决策的方案、措施等）相对于最高层（总目标）的相对重要权值的确定或相对优劣次序的排定”。

因此，AHP 方法适用于学校课程教学质量的评价。其主要思路是：首先，梳理出影响课程教学质量的主要方面（如本文中的评价项目：课程建设、学习过程、学习效果）；其次，根据混合式课程教学要素进一步划分评价项目的一级指标和二级指标；再次，按照低层次到高层次顺序（即二级指标→一级指标→评价项目）依次请若干专家对同一层次的元素重要性进行两两比较并赋值（使用 1-9 标度法）；最后，通过数学运算确定出同一层次中所有元素的权重系数。

如前述，混合式课程教学质量评价体系内容包括三个评价项目：课程建设、学习过程、学习效果。本文将介绍如何运用层次分析法确定各评价项目的权重系数：

构建判断体系

根据 1-9 标度法（见表 6）对不同评价指标进行两两比较。具体方法是：请若干名专家（如 10-15 名）按表 5 标度对三个评价项目进行两两比较评分，剔除无效评分的专家评分表后，求出有效评分的算术平均值并取整（或四舍五入），得到判断矩阵 $A = \{a_{ij}\}_{n \times n}$ ，其中：且 $a_{ij} > 0$ ， $a_{ji} = 1/a_{ij}$ ，本例 $n = 3$ 。

表 6: 判断矩阵（数值 1—9）标度含义表

标度	含义
1	两个指标同等重要
3	i 指标与 j 指标相比，i 指标重要性稍高于 j 指标
5	i 指标与 j 指标相比，i 指标重要性明显高于 j 指标
7	i 指标与 j 指标相比，i 指标重要性强烈高于 j 指标
9	i 指标与 j 指标相比，i 指标重要性极端高于 j 指标
2、4、6、8	i 指标与 j 指标相比，i 指标的重要性介于相邻判断的中间值
以上各数值的倒数	若 i 指标与 j 指标相比，i 指标的重要性相对 j 指标得到的数值为 a_{ij} ，则若 j 指标与 i 指标相比，j 指标的重要性相对 i 指标得到的数值为 a_{ji} ，且 $a_{ij} > 0$ ， $a_{ji} = 1/a_{ij}$

$$\text{即判断矩阵为: } A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} \end{bmatrix}$$

计算判断矩阵的特征向量

按列对矩阵 A 进行归一化处理，使 $\sum_{i=1}^3 b_{ij} = 1$ ， $j = 1, 2, 3$ 。得到矩阵 B:

$$B = \begin{bmatrix} b_{11} & b_{12} & b_{13} \\ b_{21} & b_{22} & b_{23} \\ b_{31} & b_{32} & b_{33} \end{bmatrix}$$

如第一列的算法为： $b_{11} = a_{11}/(a_{11}+a_{21}+a_{31})$ ， $b_{21} = a_{21}/(a_{11}+a_{21}+a_{31})$ ， $b_{31} = a_{31}/(a_{11}+a_{21}+a_{31})$ 。
同理，可以得到矩阵 B 其他列的元素。

将矩阵 B 的每一行相加，得到矩阵 C：

$$C = \begin{bmatrix} c_1 \\ c_2 \\ c_3 \end{bmatrix}, \text{ 其中 } c_i = b_{i1}+b_{i2}+b_{i3}, i = 1,2,3$$

再对矩阵 C 进行归一化处理，得到特征向量 W：

$$W = (w_1, w_2, w_3), \text{ 其中 } w_i = c_i/(c_1+c_2+c_3), i = 1,2,3$$

此结果表示混合式课程教学质量的三个评价项目：课程建设、学习过程、学习效果所占权重系数可以初步确定为 w_1 ， w_2 和 w_3 。但是否可用，必须进行一致性检验。

进行一致性检验

在学校课程教学质量评价中，学校领导、管理人员、教学督导、同行教师、学生等均可能作为评价主体参与其中，但其结果纳入评价体系进行统计分析的主要信息来源是学生和专家（包括教学督导、校内外同行专家等）的评价。本文将以此两方面的评价主体为例，提出构建评价指标体系的方法。

1. 计算判断矩阵的最大特征值 λ_{max}

$$\lambda_{max} = \sum_{i=1}^n \frac{(AW)_i}{n w_i}, \text{ 其中 } (AW)_i \text{ 为向量 } AW \text{ 的第 } i \text{ 个元素，即：}$$

$$(AW)_i = a_{i1}w_1 + a_{i2}w_2 + \dots + a_{in}w_n$$

2. 计算一致性指标 CI

$$CI = \frac{\lambda_{max} - n}{n-1}, \text{ 本例 } n=3$$

3. 计算一致性比率 CR，进行一致性检验

$$CR = \frac{CI}{RI}$$

其中，RI 为随机一致性指标（见表 7）

表 7: 判断矩阵的随机一致性指标

n	1	2	3	4	5	6	7	8	9
RI	0.00	0.00	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45

当 $CR < 0.10$ ，判断矩阵的一致性可以接受，即各元素间的逻辑关系比较结果可靠，否则需再次请专家对判断矩阵进行修正。

同理，可以逐次对各评价项目的一级指标权重系数，每一个一级指标所属的二级指标权重系数，重复以上运算步骤，得到相应的指标权重系数。

模糊综合评价

根据混合式课程教学质量评价的指标体系，可以确定出《学生评价表》和《专家评价表》。为节省篇幅，本文以《学生评价表》评价项目中的“学习效果 Z”为例进行阐述：

因素集

设定评价因素指标集 $U = \{u_1, u_2, \dots, u_{13}\}$ ，其中 u_1, u_2, \dots, u_{13} 分别代表评价项目“学习效果 Z”下的 13 个二级指标。

评语集

一般采用 5 级评价，设定评语集 $V = \{\text{好, 较好, 一般, 较差, 差}\} = \{A, B, C, D, E\}$ ，分别对应评语量化区间： $\{(0.8, 1.0], (0.6, 0.8], (0.4, 0.6], (0.2, 0.4], (0, 0.2]\}$ 。

实际应用中，也可拓展成 7 级评价，即：V={很好，较好，好，一般，较差，差，很差}，分别对应评语量化区间：{ (0.85, 1.0], (0.7, 0.85], (0.55, 0.7], (0.45, 0.55], (0.3, 0.45], (0.15, 0.3], (0, 0.15]}。

权重集

设定评价因素指标集 $U = \{u_1, u_2, \dots, u_{13}\}$ ，其中 u_1, u_2, \dots, u_{13} 分别代表评价项目“学习效果 Z”下的 13 个二级指标。设定权重集（项目指标的权重），如 $Z = \{z_1, z_2, \dots, z_{13}\}$ ，其中 z_1, z_2, \dots, z_{13} 分别代表“学习效果 Z”下的 13 个二级指标权重系数。

确定模糊关系矩阵

质量管理部门收集《学生评价表》，剔除无效《评价表》后进行统计处理：

如参加评价的有效学生数为 N，分别对评价项目“学习效果 Z”的二级指标评价为 A、B、C、D、E 的学生数除以 N，得到模糊评价矩阵：

$$R = \begin{bmatrix} r_{11} & \cdots & r_{15} \\ r_{21} & \cdots & r_{25} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ r_{m1} & \cdots & r_{m5} \end{bmatrix}$$

其中：矩阵 R 的列数为评语集的元素总数（本例为 5），行数为因素集的元素总数 m（本例为 $m = 13$ ）。

对 R 进行归一化处理，使 $\sum r_{ij} = 1$ ，即：

$$r_{ij} = r_{ij} / \sum_{j=1}^5 r_{ij}, i = 1, 2, \dots, m$$

计算模糊综合评价结果矢量

$$E = Z \cdot R = \{z_1 \times r_{11} + z_2 \times r_{21} + \dots + z_m \times r_{m1}, z_1 \times r_{12} + z_2 \times r_{22} + \dots + z_m \times r_{m2}, \dots, z_1 \times r_{15} + z_2 \times r_{25} + \dots + z_m \times r_{m5}\} = \{e_1, e_2, e_3, e_4, e_5\}$$

确定综合评分

$F = E \cdot S$ ，得到综合评分，其中 $S = \{1.0, 0.8, 0.6, 0.4, 0.2\}$ 。

确定最终评分和等级

重复 3-7 的运算，可以分别得到《学生评价表》另外 2 个评价项目（课程建设 X 和学习过程 Y）的综合评分（实际工作中，所有评价项目的二级指标合并为一个因素集和权重集行统计分析）。同理，可以得到专家的综合评分。

如果需要把学生评价和专家评价进行再次综合，如，假设学生综合评分为 F1，专家综合评分为 F2，学生评分和专家评分权重集为 {0.6, 0.4}，则该课程教学的最终评分为：

$$F = 0.6 \times F1 + 0.4 \times F2$$

如：某门课程的学生评价 $F1 = 0.85$ ，专家评价 $F2 = 0.88$ ，则综合评分 $F = 0.6 \times 0.85 + 0.4 \times 0.88 = 0.862$ 。

如果仅需要进行模糊评价，则 $F \in V$ 所对应的区间，即为所对应的评价等级。如上例， $F = 0.862$ ，落在区间 (0.8, 1.0] 内，课程教学质量评价结果为“好”。

数据分析研究方法

混合式课程教学质量模糊综合评价指标体系各指标权重的确定采用层次分析法，通过基于不同专家对每一层级中各因素的相对重要性做出各自的判断。通过层次结构把所有专家评价转化为若干因素，对其重要程度进行 1-5 尺度的两两比较，本研究仍以参加德尔菲法研究的专家对各指标进行赋权，对多位专家发放地方高校课程评价评价指标调查表，回收问卷。通过对专家的调查数据整理和分析，最终确定各层次指标的权重得分。

为检验混合式课程教学质量模糊综合评价效果,通过发放,回收问卷,运用 SPSS 软件进行统计,并对相关数据进行描述性分析去探究参与课程评级的学生的总体特征;然后独立样本 T 检验和单因变量方差分析,用以检验学生参与课程评价后学习中的总体效果、纵向差异和性别差异。

讨论

在当前课程改革中,人们针对传统课程评价的弊端,正在努力开发并应用一些新型评价方法,例如真实性评价、表现性评价、结果式评价、任务式评价、档案袋评价和自我评价等。弃推论的课程评价是缺乏效度的评价,要防止以下 5 个问题,即评价结果运用的管理主义倾向、评价结果处理中学生参与度低、评价结果分析与反馈不适当、评价结果反馈与交流的低效度、改进与干预措施的缺失。尽管我国普通教育课程评价的理论与实践研究取得较大进展,对于高等职业教育专业实践课程改革有一定的借鉴作用,但仍存在诸多不足和缺陷,主要表现在以下 6 个方面:第一,我国的课程评价理论主要是借鉴和移植国外课程评价理论,而忽视我国教育文化背景和社会结构的现实情况,未能有效建构适合我国教育特点的课程评价理论和课程评价模式。第二,我国课程测量与评价领域的研究相对薄弱,先进的课程评价理念与评价实践存在疏离现象。尽管在课程理念、目标、内容、实施、评价与管理等方面提出许多先进和前瞻性的思考,但如何在课程设计、教材编写、教学实践中贯彻这些理念,有效开展相应的测量与评价等问题仍未解决。第三,对课程评价问题域不够清晰,在课程评价研究中更多关注学生评价与教师评价,缺乏对课程自身的评价,课程评价尚不能发挥其应有的功能。第四,对课程实施过程的评价关注不足,对实施过程评价指标缺乏完整的分析,未形成相对成熟的研究范式。第五,评价方法注重了定量研究而忽视了定性分析。第六,评价主体单一,存在行政化倾向。

综上所述,本文提出了新时代高校混合式课程教学质量模糊综合评价系统的一种构建方法,混合式课程教学既是新时代学校教育教学的一种新模式,同时也将成为未来课程教学的一种主流模式。对课程评价方法进行创新本研究摆脱一般化、表面化之状态,统一整合质性评价和量化评价,在课程评价方法上进行一定的创新,具体表现在以下几个方面:一是要反映混合式课程教学的特点和要素,如线上和线下混合教学特征、场景变化、教学平台建设、学习资源供给、师生合作学习和讨论、学生多元评价等;二是要彰显学生中心、产出导向和持续改进的教育理念,重视学生学习积极性和主动性调动、学生参与程度和学习效果多元评价等;三是要充分考虑合作学习的重要性,无论是线上、还是线下学习,都要强调学生和学生、教师和学生之间合作学习的重要价值,只有在学习过程中相互交流、讨论、质疑,并能共同解决综合性和复杂性问题,学生的学习才可能真正见成效;四要关注学生德智体美劳全面发展,评价体系中要有机融入课程思政等元素。要科学评价课程教学质量,既要有开放的思维、先进的理念,也要具备科学的方法,才能真正实现教育评价的目的,有效推动教育教学质量持续提升。

参考文献

- Beverley, B., & Cowie, B. (2001). The characteristics of formative assessment in science education. *Science Education*, (5), 536-539.
- Bonk, C. J., Graham, C. R., & Cross, J. (2009). The handbook of blended learning: Global perspectives, local designs. *Turkish Online Journal of Distance Education*, (4), 181-181.
- Goodyear, V., & Dudley, D. (2015). "I'm a Facilitator of Learning!" Understanding what teachers and students do within student-centered physical education models. *Quest*, (3), 274-289.



- Porter, W. W., Graham, C. R., & Spring, K. A. (2014). Blended learning in higher education institutional adoption and implementation. *Computers & Education*, (3), 185-195.
- Smith, P. (2017). *Blended learning: It's not the tech, it's how the tech is used*.
https://www.huffingtonpost.com/entry/blended-learning-its-not-_b_6165398.html.
- 蔡红梅, & 许晓东. (2014). 高校课堂教学质量评价指标体系的构建. *高等工程教育研究*, (3), 177-180.
- 胡石元, 姜昕, & 丁家玲. (2007). 教师课堂教学质量的云模型评价方法. *武汉大学学报 (哲学社会科学版)*, (3), 455-460.
- 黄娟, 黄磊, & 袁天光. (2016). 基于学生体验的大学公选课学习质量评价工具的编制. *高教探索*, (10), 95-101.
- 刘尧飞, 蔡华健, & 张相学. (2014). 基于层次分析法的课堂教学质量评价指标体系研究. *江苏师范大学学报 (教育科学版)*, 5(S1), 45-47.
- 迈克尔·霍恩, & 希瑟·斯特克. (2015). *混合式学习: 用颠覆式创新推动教育革命*. 聂风华, 徐铁英译. 机械工业出版社.
- 钱存阳, 林维业, & 曹魁. (2003). 课堂教学质量评价指标体系的探讨. *高等教育研究学报*, (4), 42-44.
- 任莲, & 史丽丽. (2009). 关于课堂教学质量评价体系的探讨. *佳木斯大学社会科学学报*, 27(2), 95-96.
- 阮连法, 刘渊, & 匡亚萍. (1999). 课堂教学质量评价指标体系与评价系统. *高等工程教育研究*, (4), 65-68.
- 于剑, 韩雁, & 梁志星. (2018). 中国民航大学多维课堂教学质量评价体系研究. *高教发展与评估*, 34(2), 63-72+105-106.
- 张凡迪. (2003). 高校学生评价教师教学质量的维度结构研究. *辽宁教育研究*, (3), 59-60.
- 张铮, & 姜敏. (2005). 以“学生为主体”的课堂教学质量评价体系的研究. *中国高等教育评估*, (1), 38-40.
- 章小辉, & 陈再萍. (2006). 高校课堂教学质量的有效教学评价体系结构研究. *现代教育科学*, (3), 64-68.
- 赵辉, & 沈月琴. (2011). 学生视角的教学质量评价: 一个量表开发. *高教发展与评估*, 27(6), 39-47+134-135.
- 郑延福. (2011). 高校教学质量评价指标的确定. *统计与决策*, (2), 165-167.
- 中共中央, 国务院. (2019). *中国教育现代化 2035*. http://www.gov.cn/zhengce/2019/02/23/content_5367987.Html, 2019-06-29.
- 周志钧, & 周效凰. (2009). 试论本科课堂教学质量评价体系的构建与实践. *中国人民公安大学学报 (自然科学版)*, 15(3), 96-100.
- 周卓华, 蔡樱, & 牛丽琴. (2006). 教学质量优秀教师课堂教学特征指标结构初探. *黑龙江教育 (高教研究与评估)*, (Z1), 178-180.

中班幼儿家庭安全教育现状及对策研究——以 A 幼儿园为例
**THE CURRENT SITUATION AND COUNTERMEASURES OF FAMILY
SAFETY EDUCATION FOR CHILDREN IN MIDDLE CLASS FAMILY——
TAKING A KINDERGARTEN AS AN EXAMPLE**

黄兴发
Xingfa Huang

中国韩山师范学院
Hanshan Normal University, China
Corresponding author, E-mail: liszt.pim@gmail.com

摘要

安全问题一直以来都受到社会各界的重视，幼儿尚未成熟的身心发展特点，使得社会各界对幼儿的安全问题更为重视。为促进幼儿的健康成长，最有效的方式就是对幼儿进行安全教育，提高幼儿自身的知识与能力。幼儿的安全教育不能仅仅依靠社会和幼儿园，更重要的是发挥家庭的作用。本文是针对在日常生活中，中班幼儿家长对幼儿进行安全教育的现状和对策研究。通过此次研究，旨在增强中班幼儿家长对幼儿安全教育的重视程度，增加家长的安全知识储备，提高处理安全问题的技能。本研究选用问卷调查的方法，通过对 A 幼儿园 50 名中班幼儿家庭安全教育的现状进行调查研究，研究设计的重点内容为找出中班幼儿家长在进行安全教育时存在的问题及原因，提出相应的解决方法。通过本文的研究可为中班幼儿家庭安全教育提供一定参考价值，提高家庭安全教育的质量，促进幼儿健康成长。

关键词：安全教育 中班幼儿 家长

Abstract

Safety problems have always been valued by all walks of life, children's immature physical and mental development characteristics, so that all sectors of society pay more attention to the safety of children. In order to promote children's healthy growth of children, the most effective way is to conduct safety education for children, improve children's own knowledge and ability. Children's safety education can not only rely on the society and kindergarten, more importantly is to play the role of the family. This paper is for the current situation and countermeasures of safety education for children in daily life. Through this study, the aim is to enhance the importance of parents to children's safety education, increase parents' safety knowledge reserve, and improve their skills to deal with safety problems. This study adopts the method of questionnaire survey. By investigating the current situation of family safety education of 50 middle class children in Kindergarten A, the key content of the research design is to find out the problems and reasons of the parents of safety education, and put forward the corresponding solutions. The research in this paper can provide some reference value for the family safety education, improve the quality of family safety education, and promote the healthy growth of children.

Keywords: Safety Education, Middle-Class Children, Parents

引言

幼儿的身心发展特点决定了其对周围事物充满好奇与新鲜，但是也因此为幼儿带来了一些安全隐患。处在此年龄段的幼儿活泼好动，自我控制力不强，幼儿在探索周围事物的过程中，无法判定自己的行为是否会带来危险。受幼儿身心发展特点的影响，外界的很多事物都有可能威胁到幼儿的健康，这使得幼儿处在一个相对弱势的地位。为了使幼儿健康成长，家长在日常生活中陪伴幼儿的同时，更重要的是对幼儿进行安全教育。家长可以通过日常生活中的安全教育，将一些知识与技能传授给幼儿，从而提高幼儿的自我保护能力，促进幼儿健康成长。本研究以 A 幼儿园为研究对象，分析了幼儿园中班幼儿家庭安全教育现状、存在的问题及原因，同时提出了几点可行的解决对策，通过本文的研究可为幼儿的发展提供有利的帮助。

研究目的

本研究在借鉴前人研究的基础上，从家庭角度出发研究中班家长对幼儿进行安全教育的现状。本次调查研究以 A 幼儿园中班家长为被试，在研究的基础上，发现问题，分析问题，并提出相关建议。通过调查研究进而提高家长对幼儿安全教育的重视程度和提高家庭安全教育的质量。

文献综述

邱煜茗 (2018) 在《中班幼儿家庭安全教育现状及对策研究》和李艳艳《小学利用家庭资源进行安全教育的研究》，均从家庭和学校两个角度多层次的分析了家庭安全教育出现的原因。来鑫 (2016) 在《家庭中幼儿安全教育现状及其对策研究》中对问题的成因进行分析，发现产生问题的原因有家长安全意识不够，不能及时排查隐患；家长的过度保护和安全教育时机滞后。

刘玲在《幼儿家庭安全教育现状及对策研究》中提出三条幼儿家庭安全教育实施策略：加强家长安全教育意识建设，加强幼儿自我保护意识培养和加强安全家庭环境建设。王桂伟《增强家长对幼儿的安全教育》中指出，家长应从以下三步对幼儿进行教育：辨别成年人的可疑行为，面对陌生人应该怎么办，运用情景反复排练应对陌生人的安全技巧。祁道林和周李哲 (2017) 在《河池市城区幼儿家庭安全教育现状的调查与分析》和刘敏 (2017)《小班幼儿安全教育的现状分析与对策》中都提到的一条策略是要家园配合，形成安全教育合力。

综上所述，专家学者们对幼儿家庭教育的研究大多从家庭与幼儿两方面出发，往往忽视了学校因素，所以在后续的研究过程中，还需积极从家庭、幼儿、学校三个方面入手研究。

研究方法

文献研究法：在中国知网、维普期刊、万方数据库中翻阅大量文献，总结前人的成果并进行分析。问卷调查法：本研究通过发放电子问卷的形式，向 A 幼儿园的中班幼儿家长进行问卷调查。通过对所回收的问卷进行整理，得到有效问卷 50 份。问卷调查内容分为两部分：第一部分是家庭基本信息，第二部分是调查内容：调查内容包含家长对安全教育的态度，家长的知识储备情况，家庭安全教育的内容，方法与途径，时机五个维度。此次调查研究中五个维度的确立是借鉴曹苗艳 (2016) 的《3-6 岁幼儿家长对幼儿进行安全教育的现状研究》。

研究结果

研究对象的基本信息

1. 家长基本信息

表 1: 基本信息

基本信息		人数	百分比%
幼儿的性别	男孩	26	52
	女孩	24	48
与幼儿的关系	父亲	9	18
	母亲	40	80
	祖父母或外祖父母	0	0
	其他	1	2

本次参与家庭安全教育调查的 50 个家庭中, 有 26 个家庭的幼儿是男孩儿, 占总人数的 52%; 其余 24 个家庭的幼儿是女孩儿, 占总人数的 48%。男女比例相对平衡。在对与幼儿关系的调查中发现本次问卷的填写者多为母亲, 占据了高达 80% 的比例, 共 40 人。而父亲仅仅占据了 18% 的比例。由此也可以看出在中班幼儿家庭中, 母亲扮演着重要的角色, 父亲这个角色在家庭存在缺失的问题。

表 2: 家长学历水平统计表

基本信息		人数	百分比%
父亲	研究生及以上	5	10
	本科	16	32
	大专	16	32
	高中及以下	13	26
母亲	研究生及以上	4	8
	本科	21	42
	大专	15	30
	高中及以下	10	20

家长的文化水平一定程度的影响了其所接触的知识的广度, 而家长的知识面会对幼儿接受的家庭教育的质量有所影响。通过对家长文化程度的调查研究, 发现家长普遍拥有较高学历。在被调查的家庭中, 拥有研究生及以上学历的父亲有 5 人, 占比 10%, 母亲有 4 人, 占比 8%。在 50 个家庭中, 学历水平是本科的父亲占比 32%, 母亲占比 42%。32% 的父亲和 30% 的母亲拥有大专学历。学历水平在高中及以下的父亲有 13 人, 占比 26%, 母亲有 10 人, 占比 20%。通过分析数据可以看出父母双方的受教育程度比较均衡, 多数父母拥有较高学历。

表 3: 家长职业统计表

基本信息		人数	百分比%
父亲	公务员	6	12
	企业职工	16	32
	事业单位人员	9	18
	个体工商户	6	12
	自由职业者	11	22
	其他	2	4

基本信息	人数	百分比%
母亲	公务员	5
	企业职员	12
	事业单位人员	8
	个体工商户	6
	自由职业者	10
	其他	9

不同的职业的家长拥有自由支配的时间不同，像公务员、事业单位人员等会拥有周末和法定节假日，工作时间稳定，会有较多的时间与精力来陪伴幼儿、给幼儿进行安全教育。而企业职员则需要面临的是各种加班，相对来说陪伴幼儿的时间较短。个体工商户普遍来说会花费大量时间和精力在自己的店铺里，与之同时产生的影响就是家长不得不缩短与幼儿相处的时间。相对稳定的工作可以提供给幼儿相对稳定的环境，父母的职业也是影响幼儿接受的教育质量的因素之一。

2. 家庭情况

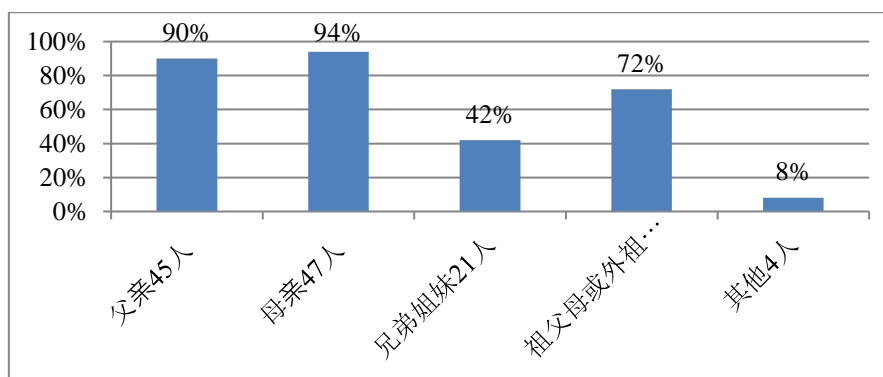


图 1: 家庭主要成员

通过对调查结果的分析，发现参与此次问卷调查的 50 个家庭中，有 8 个单亲家庭，有 36 个家庭与祖辈一起生活。由此可见，参与此次调查研究的家庭多为主干家庭和核心家庭。家庭结构在一定程度上也影响了家庭安全教育的质量与实施。

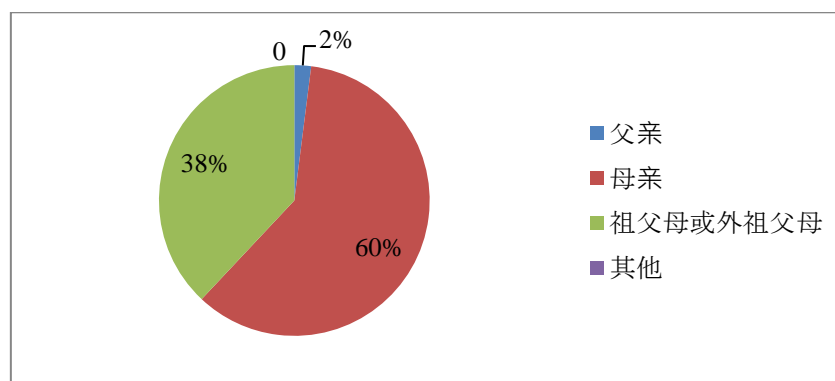


图 2: 日常生活的主要照料者

由上图可知，母亲是幼儿日常生活最主要照料者，占调查总数的 60%，其次是来自祖父母或外祖父母的照料，占调查总数的 38%。而在对幼儿日常生活的照料者的调查中，父亲所占比重最小，仅占 2%。由此可见父亲这个角色在照料幼儿方面的缺失。

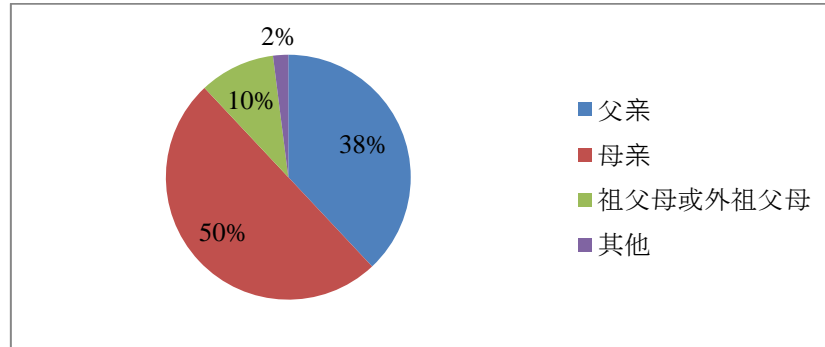


图 3: 幼儿安全教育的主要负责人

在对幼儿安全教育的主要负责人的调查中，母亲仍占最大比重为 50%，其次是父亲，占 38%。而在照料幼儿日常生活的调查中占比重较大的祖父母或外祖父母，在负责安全教育方面仅占比 10%。

综和以上对家长信息和家庭概况的分析，得出以下结论：无论是在照顾幼儿生活方面还是对幼儿进行安全教育方面，母亲都有着举足轻重的地位，是幼儿的主要负责人。相比较之下，父亲在照顾幼儿生活方面存在缺失，而祖父母和外祖父母在幼儿安全教育方面有所缺失。

中班幼儿家长对幼儿进行安全教育的认识与态度

家庭是幼儿出生以来面临的第一所学校，而家长身为这所学校的教师，其言行会对幼儿产生深远影响。家长不应仅仅扮演照料者的角色，更应承担教育者的角色。家庭教育是家长通过自身的言行举止，来影响幼儿的，是终身性，示范性教育。区别于学校教育，家庭教育开展的时间、地点、形式不受限制，更加灵活，对幼儿影响更大。因此为了解幼儿家庭安全教育的现状首先要对家长对家庭安全教育的认识与态度进行调查了解。

1. 中班幼儿家长对家庭安全教育的重要性的认识

表 4: 家长对安全教育的重要性认识

问题	项目	人数	百分比%
你认为有必要对孩子进行安全教育吗	很有必要	50	100
	可有可无	0	0
	没有必要	0	0
你认为对孩子进行安全教育的意义大吗	很大	47	94
	比较大	3	6
	不太大	0	0
	没有意义	0	0
	非常重要	35	70
你认为安全教育在减少孩子意外伤害方面所起到的作用	比较重要	14	28
	一般	1	2
	不重要	0	0
	完全不重要	0	0

在对“你认为有必要对孩子进行安全教育吗”这一问题的回答时，50 个家庭全部选择了很有必要这个选项。在问及家庭安全教育的意义时，有 94% 的家长认为意义很大，余下 6% 的家长则认为意义比较大。在回答安全教育对减少孩子意外伤害作用的问题上，70% 的家长认为非常重要，28% 的家长认为比较重要，仅有一个家庭认为作用一般。通过这些数据可以看出，中班幼儿家长对安全教育的重视程度比较乐观，能够意识到安全教育对促进幼儿健康成长的重要性。

2. 中班幼儿家长对家庭安全教育的态度

由表 4 可知，在对幼儿家长在对幼儿进行安全教育的重要性认识的调查中，调查结果比较乐观，中班幼儿家长肯定了安全教育的重要性。若想深入了解中班幼儿家庭安全教育的实践情况，家长对安全教育的态度是一个不错的评判标准。态度能够影响人的行为，关于家长对于安全教育的态度的调查结果如下表所示：

表 5: 家长对于安全教育的态度

问题	项目	人数	百分比%
你是否愿意了解幼儿安全教育方面的知识	非常愿意	31	62
	愿意	18	36
	看情况	1	2
	不愿意	0	0
	完全不愿意	0	0
你是否经常给孩子讲解安全知识呢	经常讲	27	54
	偶尔讲	22	44
	几乎不讲	1	2
	从未讲过	0	0
你是否会主动了解安全教育知识	会	41	82
	不会	9	18
你觉得对孩子而言，大人的看护和安全教育何者更重要	大人的看护	0	0
	安全教育	5	10
	二者同样重要	45	90
你认为孩子的安全教育应主要由谁来开展	家庭	34	68
	社区	0	0
	幼儿园	15	30
	其他	1	2

在是否愿意了解幼儿安全教育知识这个问题上，绝大部分家长态度积极，其中 63% 的家长选择了非常愿意，36% 的家长选择了愿意。在调查中，82% 的家长主动了解安全教育知识，然而近一半的家长仅仅只是偶尔给孩子讲解安全知识。90% 的家长认为大人的看护和安全教育一样重要，余下 10% 的家长认为安全教育更重要。从总体上来说，家长对于对幼儿进行安全教育的态度比较积极，能够主动的学习知识。

在幼儿安全教育的主要负责方这一问题上，68% 的家长选择了家庭，选择幼儿园的占 30%。可以看出大部分家长认为在幼儿的安全教育上，家庭是最主要的一方，知道不应仅仅依靠幼儿园。少数家长选择幼儿园，将安全教育寄托于幼儿园。整体上来看，家长对于家庭安全教育的态度呈积极状态的。

中班幼儿家长对安全知识的了解情况

家长对安全知识的了解程度直接决定了安全教育的内容与质量。因此为了解家庭安全教育的现状，对幼儿家长的安全知识掌握程度的调查是十分必要的。

1. 家长自身知识掌握情况

表 6: 家长知识与技能掌握情况

问题	项目	人数	百分比%
您如何评价自己所掌握的幼儿安全常识水平	掌握丰富的安全常识	1	2
	具有一定的安全常识	36	72
	基本不具备安全常识	3	6
您所具备的安全知识与技能是否够用	说不清	10	20
	够用	8	16
	不够用	42	84
	完全不了解	0	0
对拉伤、扭伤等小损伤，你是否了解简单的处理方法	不了解	10	20
	一般	29	58
	了解	9	18
	非常了解	2	4

由表 6 可以看出，72%的家长认为自己具有一定的安全常识，占较大比重；2%的家长认为自己掌握丰富的安全常识。但在问及所具备的安全知识与技能是否够用时，84%的家长选择“不够用”。由此可以看出，虽然大部分家长具有一定的安全常识，但是存在不够用的问题。关于安全技能的调查，仅有 18% 的家长选择了解小损伤的处理方法，4% 的家长选择非常了解小损伤的处理方法。可以看出家长对安全技能的掌握程度不尽人意。

2. 家长对安全教育的了解

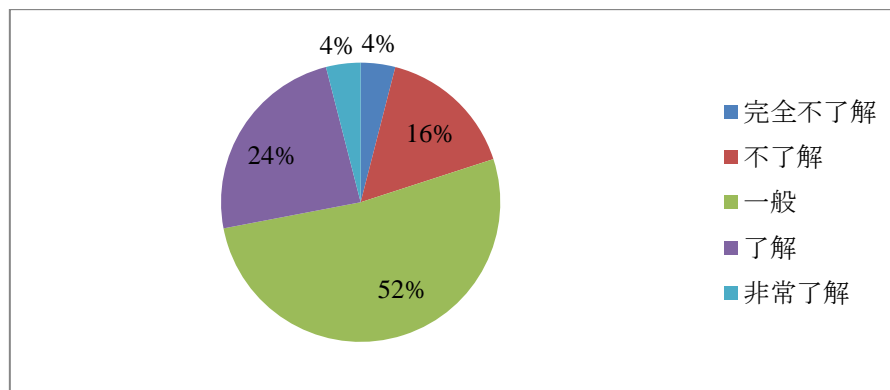


图 4: 家长对安全教育的了解程度

关于家长对于安全教育的理解的调查，4%的家长认为自己完全不了解安全教育；有 8 位家长认为自己不了解安全教育，占比 16%；52%的家长选择“一般”；认为自己了解安全教育的有 12 位家长，占比 24%；4%的家长选择了“非常了解”这个选项。由此可以看出，中班幼儿家长对于安全教育的了解程度不太理想。

中班幼儿家长对幼儿进行安全教育的内容

关于中班幼儿家长对幼儿进行安全教育的内容，我从身体安全和心理安全两个角度进行调查，调查结果如下图所示：

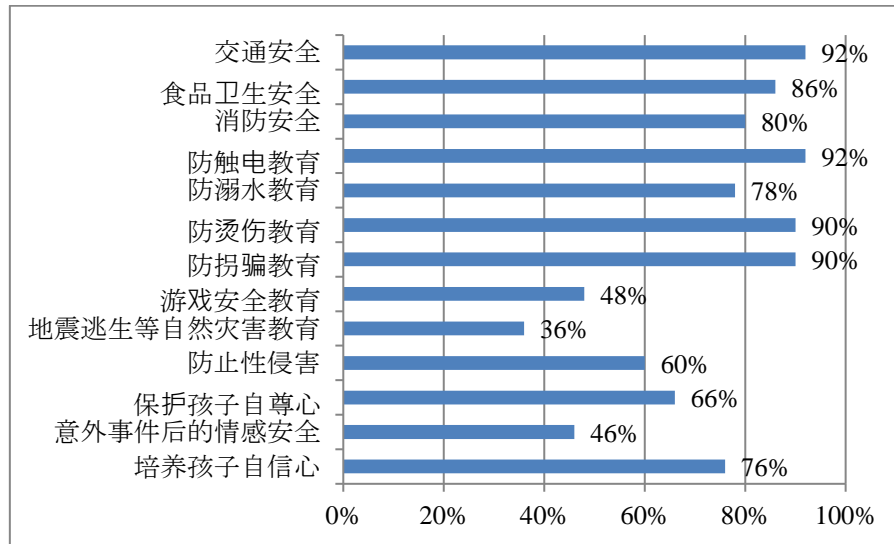


图 5: 家长进行安全教育的内容

在进行分析前，将上图调查结果进行分档，分别为：第一档选中率大于等于 85%，第二档选中率大于等于 70%，小于 85%，第三档选中率大于等于 55%，小于 70%，第四档选中率大于等于 40%，小于 55%，第五档选中率小于 40%。整理成如下图表格：

表 7: 安全教育内容分档表

第一档 (85%-100%)	第二档 (70%-85%)	第三档 (55%-70%)	第四档 (40%-55%)	第五档 (0-40%)
交通安全教育	消防安全	保护孩子自尊心	游戏安全教育	地震逃生等自然
防触电教育	防溺水教育	防止性侵害	意外事件后的情感	灾害教育
防烫伤教育防拐骗教育	培养孩子自信心		安全	
食品卫生安全				

结合图 5 和表 7 可知，在安全教育内容方面高于 85% 的选中率有五项，分别为交通安全 92%、防触电教育 92%、放烫伤教育 90% 和防拐骗教育 90%，食品卫生安全 86%。在 70%-85% 这个档位内有三个选项，分别为：消防安全 80%，防溺水教育 78%，培养孩子自信心 76%。在 55% - 70% 这个档位中有两项：保护孩子自尊心 66%，防止性侵害 60%。在 40% - 55% 这个档位有两项：游戏安全教育 48%，意外事件后的情感安全 46%。第五档选中率小于 40% 有一个选项，即地震逃生等自然灾害教育 36%。

从表 7 中，可以直观的看出家长关于安全教育最为重视的身体安全教育，而心理安全教育遭受了忽视。在身体安全教育中，家长较为重视的是交通安全，触电，防拐骗、烫伤等与生活密切相关的问题。

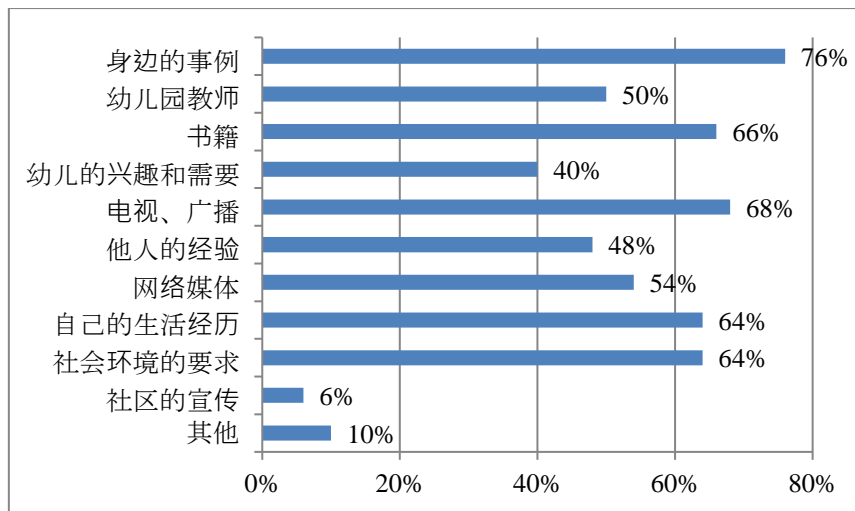


图 6: 来源

由上图可知，幼儿家庭安全教育的内容最主要的来源是身边的事例，占比 76%。其次占比在 60%以上的有四项，即电视广播、书籍、自己的生活经历、社会环境的要求，占比分别为：68%、66%、64%、64%。有 54%的家长的內容是通过网络媒体获得的，从幼儿园教师处获得安全教育内容的家长占比 50%。48%的家长通过他人的经验获取安全教育的内容，40%的家长是因为幼儿的兴趣与需要。选择了“其他”选项的家长占总调查人数的 10%。家长们通过社区来获得安全教育内容的仅仅占 6%。

中班幼儿家长对幼儿进行安全教育的方法与途径

1. 中班幼儿家庭安全教育的方法

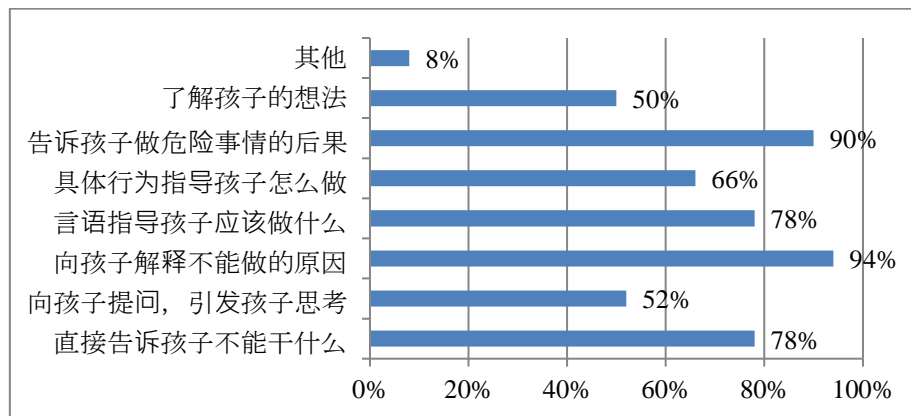


图 7: 幼儿家庭安全教育的方法

由上图可知，向孩子解释不能做的原因和告诉孩子做危险事情的后果是家长最常采用的两种方法，占比分别为 94% 和 90%。78% 的家长在进行安全教育时，会采用言语指导孩子应该干什么和直接告诉孩子不能干什么的方法。66% 的家长选择“具体行为指导孩子怎么做”，52% 的家长通过“像孩子提问，引发孩子思考”的方式对孩子进行安全教育。通过了解孩子的想法来进行安全教育的家长占 50%。有 8% 的家长有自己独到的方法，选择了其他选项。

2. 中班幼儿家庭安全教育的方式

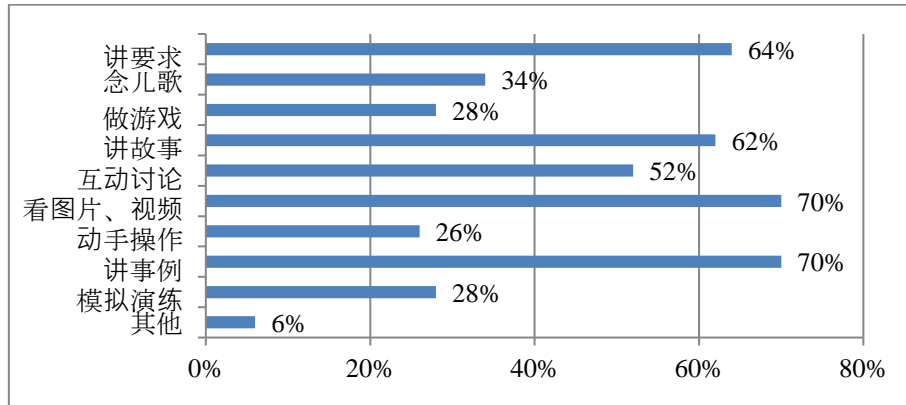


图 8: 中班幼儿家庭安全教育的方式

通过观察上图数据可知，幼儿家长在进行安全教育时，最常用的两种方式为看图片、视频和讲事例，所占比例均为 70%。其次，家长会通过讲要求，讲故事的方式，所占比例分别为 64%、62%。52% 的家长选择互动讨论的方式，34% 的家长选择通过念儿歌，选择做游戏和模拟演练的家长均占 28%，26% 的家长选择动手操作来对幼儿进行安全教育，还有 6% 的家长选择了“其他”选项。综上，家长在进行安全教育时，多采用口头讲述的方式，很少有家长选择需要实践的方式。

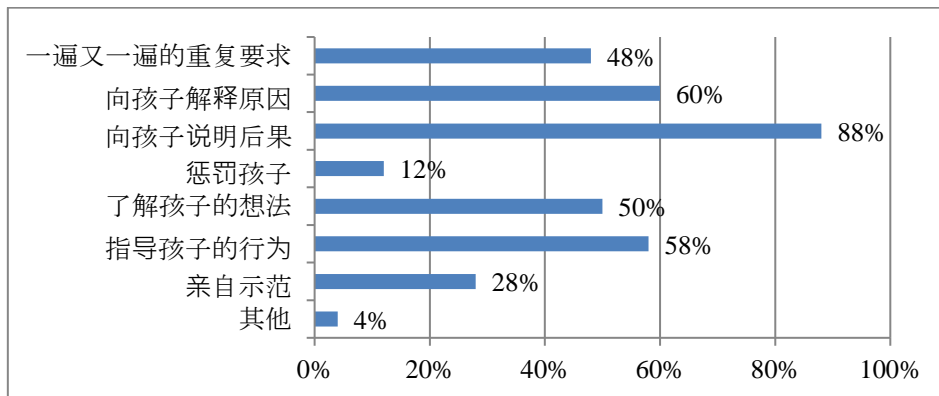


图 9: 幼儿多次出现危险行为时家长的做法

针对幼儿多次出现危险行为的情况，对家长的做法进行调查。调查结果显示，88% 的家长向孩子说明后果，这个比例远远高于其他选项。其次，60% 的家长向孩子解释原因，选择指导孩子行为的家长占 58%，50% 的家长了解孩子的想法。48% 的家长一遍又一遍的重复要求幼儿。选择亲自示范的家长仅占 28%。12% 的家长选择惩罚自己。还有 4% 的家长选择了“其他”选项。综合以上数据可以看出，当幼儿多次出现危险行为时，家长大多会采用说教的方式，很少有家长会采用亲身示范的方法。

3. 中班幼儿家庭安全教育的途径

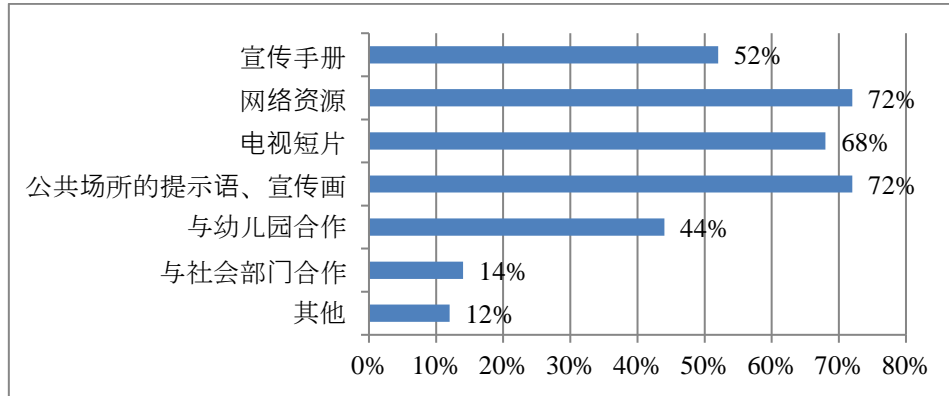


图 10: 中班幼儿家长对幼儿进行安全教育的途径

通过调查可知，家长最常采用的安全教育途径是网络资源和公共场所的提示语、宣传画，这两种途径的方式均占 72%。利用电视短片的家长有 68%，利用宣传手册的家长有 52%。44% 的家长会选择与幼儿园合作、而与社会部门合作的家长仅占 14%。12% 的家长选择了“其他”选项。

中班幼儿家长对幼儿进行安全教育的时机

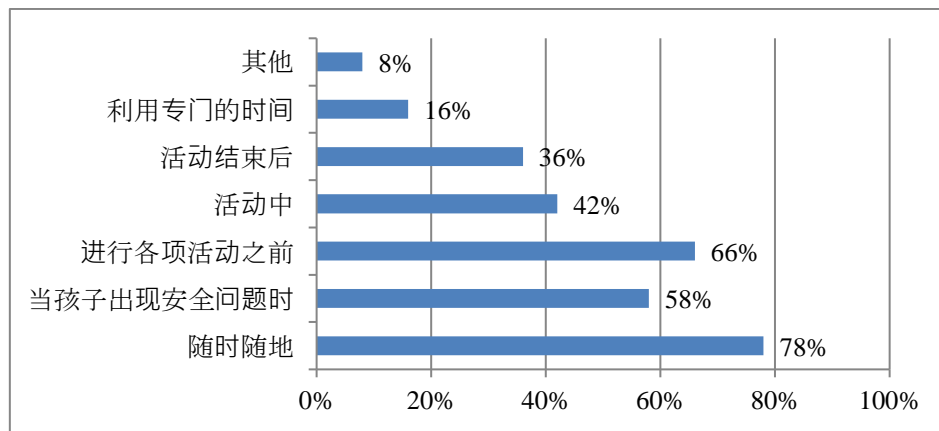


图 11: 中班幼儿家庭安全教育的时机

观察图 11 可知，78% 的家长会随时随地的对幼儿进行安全教育，66% 的家长会在幼儿进行各项活动之前对其进行安全教育。选择当孩子出现安全问题时再进行安全教育的家长占 58%。42% 的家长会在活动中进行、36% 的家长会选择在活动结束后。仅有 16% 的家长利用专门的时间对幼儿进行安全教育，8% 的家长选择了其他选项。由此可以看出家庭安全教育随机性的特点。

讨论

中班幼儿家长在进行安全教育时存在的问题

1. 中班幼儿家长缺乏安全知识与技能

家长自身安全知识与技能的储备情况影响着安全教育的质量。通过问卷调查可知，绝大部分家长认为自己掌握一定的安全知识，安全知识储备状况良好。但是仅两成左右的家长认为自己了解处理小损伤的方法，可见中班家长安全技能的欠缺。当问及所具备的安全知识与技能是否够用时，近九成的家长表示不够用。可见，中班幼儿家长的安全教育知识与技能储备情况不乐观。从以上分析中可以看出，中班幼儿家长在安全教育知识与技能储备方面的不足。

2. 中班幼儿家庭安全教育内容单一、分布不均

通过对问卷调查的结果分析，发现中班幼儿家长在对幼儿进行安全教育时，多侧重于身体安全教育，而心理安全教育一定程度上遭受了忽视。关于意外事件后幼儿的情感安全问题，只有少数家长关注。由此可以看出，中班幼儿家长在心理安全教育方面的欠缺。

在身体安全教育方面，九成的家长表示自己会对幼儿进行交通安全、防触电、防烫伤、防拐骗教育。以上这些安全教育的内容与幼儿的日常生活密切相关。超过半数的家长表示自己没有对幼儿进行游戏安全教育和地震逃生等自然灾害教育。或许因为自然灾害发生的频率较低，所以很少有家长涉及应对自然灾害的教育。处在此年龄段的幼儿活泼好动，喜爱游戏活动，但是将安全教育融入到游戏中的家长不到半数。

关于中班幼儿家庭安全教育的内容，从整体上看，内容分布不均、不够全面。

3. 中班幼儿家庭安全教育的方法单调

幼儿家长对幼儿进行安全教育的方式，对安全教育的效率和质量有所影响。通过调查显示，家长最常采用的方法大多为口头教育，九成的家长表示在进行安全教育时会向孩子解释不能做的原因和告诉孩子做危险事情的后果。当问及幼儿多次出现危险行为时家长的做法，大多数家长还是会选择向孩子说明后果、解释原因等口头教育，仅有不到三成的家长表示自己会亲自示范。从图 8 中可以看出，关于家庭安全教育的方式，大多数家长会采用讲事例、讲要求、讲故事等口头说教的方式。而仅有不到三成的家长会采用做游戏、动手操作和模拟演练等需要实操的方式。由此可以看出，中班幼儿家长在进行家庭安全教育时存在重说教，轻实践的问题。

由图 7 可知，中班家长在进行安全教育时最常采用的方法是“告诉孩子做危险事情的后果”和“像孩子解释不能做的原因”。其次是“告诉孩子应该做什么”和“直接告诉孩子不能干什么”。这几种方式均为家长单方面的向幼儿输出知识。然而，这种单方面灌输知识的方法枯燥乏味，幼儿在学习时处于被动地位，学习兴趣不高涨，效率低下。仅有五成左右的家长会采用互动式的方法，如了解孩子的想法和向孩子提问，引发孩子思考的方法来进行安全教育。由此可见，家长在进行安全教育的过程中，采用的方法主要为单方面灌输，而相互沟通的方法比较欠缺。

4. 中班幼儿家庭安全教育的时机缺少计划性

受幼儿身心发展的特点的影响，幼儿对外界事物充满好奇，使得幼儿的行为具有不确定性。因此，家长在对幼儿进行安全教育时往往是随机性的。通过调查研究可知，不到两成的家长会利用专门的时间对幼儿进行安全教育。图 11 可知，大多数家长会随时随地的对幼儿进行安全教育，六成左右的家长会在孩子出现安全问题时和进行各项活动前进行安全教育，四成左右的家长会选择在活动中和活动结束后。通过以上数据可以得知，中班幼儿家庭安全教育的时机具有随机性的特点，家长自身对于安全教育没有计划性。倘若家长能够很好的把握家庭

安全教育的时机，在减少幼儿伤害方面有很重要的意义。然而调查研究发现，仅六成的家长能够做到将安全教育放到活动开始之前，能利用专门的时间进行安全教育的家长仅占不到两成。综合以上分析，可以得出结论：中班幼儿家庭安全教育的时机具有随机性的特点，缺乏计划性。

5. 家庭问题

通过对家庭信息的调查，有七成以上的家庭是三代人同处一个屋檐下。由图 2 可知，祖父母或外祖父母是幼儿日常生活的第二大照料者，祖父母或外祖父母陪伴幼儿占据了大量时间。然而在对幼儿安全教育的主要负责者进行调查时，祖父母或外祖父母仅仅占一成比例。可以看出祖辈们在对幼儿进行安全教育的欠缺，家庭安全教育并没有引起祖辈家长的重视。

中班幼儿家长在进行安全教育时存在问题的原因

1. 家长缺乏系统的学习和相关的指导

通过对家长信息的了解，发现父辈家长们普遍拥有较高学历，这也可以说明家长们掌握一定的安全知识，然而这些安全知识并不足以支撑日常生活中对幼儿的安全教育。通过对中班幼儿家长对幼儿进行安全教育的途径的调查，发现大部分家长都是通过网络资源和电视短片来进行安全教育的。中班幼儿家庭安全教育的内容大多来源于身边的实例和电视广播。在被调查的家庭中有不少高学历水平的家长，然而家长们均没有进行过系统的理论化学习。通过调查发现，祖辈家长对于家庭安全教育的重视程度不够。受年龄的影响，祖辈家长获取知识的途径受限，相对于父辈家长来说，更加缺乏系统的学习和相关指导。要解决这一问题，父辈家长应当多做努力，自己在学习知识时，带上父母，让其意识到自己对幼儿教育中所起的作用。

家长自身掌握的安全教育的知识与技能决定着安全教育的质量。家长自身安全教育的知识与技能有限，不能很好的服务于幼儿的安全教育。然而仅仅是掌握丰富的安全教育知识与技能是远远不够的，正确的安全教育方法同样重要。正确的方法决定着安全教育的效率。家长在对幼儿进行安全教育时，通常采用口头说教的方法，安全教育效果不理想。不少家长表示自己希望系统的学习安全教育，然而因为工作原因，很少有家长付诸行动。综合以上分析，中班幼儿家庭安全教育中存在的问题是由于家长缺乏系统的学习和相关的指导。

2. 家园合作不够深入

通过调查研究发现，有 52% 的家长每月与幼儿园教师的沟通次数为零次，28% 的家长每月与老师沟通一次。在问及关于孩子的安全教育，家长会怎样与幼儿园合作时，仅 28% 的家长主动找老师沟通，48% 的家长表示自己会参加幼儿园的安全教育活动。由此可以看出家长与幼儿老师在关于幼儿安全教育的沟通上面存在很大问题，家长的积极性不高。这种低频率的沟通使得教师与家长双方都不太了解彼此，教师不能准确的指出家长在进行安全教育时出现的问题。这也就让家长认为无论是自己的家庭安全教育的内容还是家庭安全教育的方法都不存在问题。

幼儿教师是接受过专业知识学习的，相对于家长来说，教师能够根据幼儿的身心发展特点，因材施教的对幼儿进行教育。在调查中近四成的家长表示自己对于幼儿园开展安全教育活动的目标、形式、方法、内容都不是很了解。这就表示家长在对幼儿进行家庭安全教育时，缺少了参照，使得家长在教育中出现了一些问题。

3. 未能充分利用幼儿园和社会资源

保障幼儿健康成长不仅仅是家庭的责任，更是幼儿园乃至社会的责任。

幼儿园是除家庭外，幼儿生活的第二大场所，幼儿园的工作是将幼儿的生命健康放在首位。幼儿可以通过教师组织的活动获得安全方面的知识。调查显示，不到五成的家长会参加幼儿园的安全教育活动，可见部分家长放弃了一个很好的参观学习的机会，幼儿园资源没有得到充分利用。

幼儿的安全问题一直以来都是一个备受关注的话题，近年来，随着安全教育事故频发，社会对其的关注愈发重视，因此社会也提供了许多资源。然而在问到家长会利用哪些资源对幼儿进行安全教育时，仅 14% 的家长选择了与社会部门合作。可以看出中班幼儿家长并未充分利用社会资源。

总结及建议

总结

本文通过调查研究发现，中班幼儿家庭安全教育存在中班幼儿家长缺乏安全知识与技能、中班幼儿家庭安全教育内容单一、分布不均、中班幼儿家庭安全教育的方法单调、中班幼儿家庭安全教育的时机缺少计划性、家庭问题等，继而本文提出了几点解决对策，对中班幼儿家庭安全教育的进行有一定帮助。幼儿不仅仅是一个家庭的希望，更是一个国家的未来，频繁发生的幼儿意外伤害事故使得社会各界对幼儿的安全问题更加关注。通过阅读文献发现，关于幼儿的安全教育问题，前人多从幼儿园角度出发，正因为此，笔者想从家庭角度出发研究幼儿安全教育的现状。家庭作为幼儿的第一所学校，使得家庭安全教育显得十分重要，家长的正确教育与指导，能够很大程度上减少幼儿的伤害。但限于篇幅及个人能力有限，文章的研究还存在诸多不足之处，如本文只针对 A 幼儿园进行研究，所得研究结论并不能适合所有幼儿园，所以还需在后续的工作及学习中进行更为深入的研究。

建议

1. 家长方面

(1) 家长要自主学习，提高自身能力

幼儿的出生为家庭带来希望，而家长同时兼顾照料者和教育者的双重角色，对幼儿的成长发挥着重要的作用。家长自身所具备的安全知识与技能影响着家庭安全教育的质量。因此，家长需要丰富自己的知识储备以应对幼儿的成长所面临的安全问题。不同年龄阶段的幼儿身心发展特点不同，家长若想更高质量的对幼儿进行安全教育，也需要增强对幼儿身心发展规律方面的知识。家长可以通过阅读图书、报纸等方式来丰富自己的知识。互联网发达的今天，家长们大可足不出户的利用手机、电脑等电子设备进行线上学习，以拓展自己安全教育的内容。父辈家长在学习知识与技能的同时，也应当让祖辈家长加入进来，以提高祖辈家长对安全教育的重视程度，从而提高祖辈家长的安全教育能力。

当然仅仅是对安全知识的学习也是远远不够的，家长还需要丰富自己的安全技能。首先要为幼儿创设安全的生活环境，其次当孩子发生危险时，家长能够及时处理，将对幼儿的伤害降到最小。

家长在对幼儿进行安全教育时，要根据幼儿的身心发展特点采用恰当的方式方法。在实施过程中尽量避免口头说教，单向灌输的方式。这种方式不仅效果差，还会引起幼儿的反感。家长可以多采用互动游戏的方式，将安全知识渗透到其中，这样能够提升幼儿的学习兴趣，带来不错的效果。

(2) 家长要充分利用幼儿园和社会资源

幼儿园是幼儿生活的第二大场所，幼儿教师是受过专业知识与技能培训的。幼儿在幼儿园可以学到许多知识与技能。家长要充分利用家长园地、家长半日活动、家长会等资源来了解幼儿园的安全教育，参观学习幼儿教师是如何组织幼儿学习安全教育的知识与技能的。家长应当关注幼儿园开展安全教育的目标、形式、方法与相关内容，以提高自己的能力。家长受自身能力的限制，往往意识不到自身的问题。这时，家长就需要与幼儿教师多沟通，以寻求幼儿教师在教育方面的帮助。



社区是幼儿经常玩耍的地方，为了保障幼儿的安全，家长可以与社区共同营造安全的环境。社区在展示牌里都会张贴安全提示语、宣传画。家长应充分利用这些资源，对幼儿进行安全教育。社区举办的安全教育讲座，家长应当积极参加。家长可以带领幼儿去图书馆，寻找相关书籍，共同学习。

促进幼儿健康成长，不仅仅是家长一方的努力，而是社会各界的支持。家长在对幼儿进行安全教育时，应当充分利用各方资源，丰富安全教育的内容、方式、途径等，为幼儿的安全服务。

2. 幼儿园方面

(3) 加强沟通

幼儿园相对于家长来说具有更加专业的知识，这使得幼儿园的一些行为是家长的榜样。因此幼儿园要多开通与幼儿家长互动的平台，如利用微信公众号在里面发布一些安全知识小技巧。定时开展家长半日活动，以家长为主体，教师针对家长提出的问题进行回答。部分家长几乎不会主动与教师沟通交流，此时需要教师的主动出击。幼儿教师应当把握住细小时间，在幼儿入园与离园的时间里，短暂与家长进行沟通。

(1) 提供安全教育指导

幼儿园可以举办幼儿安全教育体验活动，邀请家长参加，给幼儿创设虚拟的危险情境，观察家长的做法。幼儿教师根据家长的做法，适时进行指导，明确家长的哪些行为是可取的，哪些行为需要改正。幼儿教师可以创办家长群，幼儿发生问题时，幼儿家长可以通过家长群联系教师，教师在群里进行指导。教师可以提供给家长自己在进行安全教育活动所需要的课件、资料等，以间接指导家长的行为。

参考文献

- Edwards, S. (2018). Young children's everyday concepts about the internet: Implications for cyber-safety education in the early years. *British Journal of Educational Technology*, 1, 156-232.
- Wang, X. (2021). Research on the current situation of children's family safety education. *Regional Educational Research and Reviews*, 3, 29-56.
- 曹苗艳. (2016). 3-6岁幼儿家长对幼儿进行安全教育的现状研究[硕士学位论文]. 河北大学.
- 陈攀攀. (2018). 对农村家长关于幼儿安全教育的现状研究[硕士学位论文]. 华中师范大学.
- 来鑫. (2016). 家庭中幼儿安全教育现状及其对策研究. *内蒙古教育(职教版)*, 5, 40-41.
- 刘敏. (2017). 小班幼儿安全教育的现状分析与对策. *读与写(教育教学刊)*, 1, 237-238.
- 卢清, & 程亚蒙. (2016). 幼儿家庭教育的合力策略. *陕西学前师范学院学报*, 7, 11-13.
- 孟繁容. (2017). 幼儿家庭安全教育现状及对策研究[硕士学位论文]. 南京师范大学.
- 祁道林, & 周李哲. (2017). 河池市城区幼儿家庭安全教育现状的调查与分析. *广西教育学院学报*, 5, 194-198.
- 邱煜茗. (2018). 中班幼儿家庭安全教育现状及对策研究[硕士学位论文]. 扬州大学.
- 孙艳. (2018). 大班幼儿安全教育的现状、问题及对策研究[硕士学位论文]. 山东师范大学.
- 张莉. (2006). 中小幼儿园安全管理办法. *司法业务文选*, 27, 16-25.