



ISBN 978-616-7851-03-7

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ
ระดับชาติปัญญากวีวัฒน์ ครั้งที่ 6

นวัตกรรมเพื่อการ ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยสู่ โลกอนาคต

ณ อาคารหอประชุม สถาบันการจัดการปัญญากวีวัฒน์

29.07.59

จัดทำโดย

สถาบันการจัดการปัญญากวีวัฒน์

ร่วมกับ เครือข่ายประชาชื่นและวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย



สารจากอธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งในเชิงวิชาการและสามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยจัดการเรียนการสอนในลักษณะการเรียนรู้บนพื้นฐานของการทำงานจริง (Work-based Education) ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอนทั้งสิ้น 9 คณะวิชา 2 วิทยาลัย ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี คณะนิเทศศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร คณะการจัดการธุรกิจอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร วิทยาลัยนานาชาติ และวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

สำหรับพันธกิจด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ สถาบันมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษาค้นคว้าผลงานที่มีคุณภาพในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อันก่อให้เกิดองค์ความรู้และการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร สังคมและประเทศชาติ โดยมีการจัดสรรทุนอุดหนุนการพัฒนางานวิจัยและผลงานวิชาการ จัดโครงการพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยและผลิตงานสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

สถาบันจึงกำหนดจัดการประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปีการศึกษา 2558 ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจไทยสู่โลกอนาคต” ซึ่งเป็นยุคของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยการนำเอาเทคโนโลยีการสื่อสารมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศ ให้ก้าวทันโลกยุคปัจจุบัน โดยการจัดประชุมวิชาการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะเป็นเวทีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

ในนามของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ขอขอบคุณ และขอต้อนรับผู้นำเสนอผลงานทางวิชาการทุกท่านที่ร่วมเจตนารมณ์ในการสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนางานวิชาการที่มีคุณภาพยังประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ ขอให้ทุกท่านประสบความสำเร็จและมีความสุขเจริญรุ่งเรืองสืบไป

รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพ มานะรังสรรค์
อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



สารจากประธานเครือข่ายวิจัยประชาชื่น

ในนามของประธานและคณะกรรมการเครือข่ายวิจัยประชาชื่น รู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้รับเกียรติเข้าร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 6 ในวันที่ 29 กรกฎาคม 2559 ซึ่งเป็นความร่วมมือกันมาอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี เพื่อสร้างโอกาสการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกสถาบันและการแลกเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติและประสบการณ์ในการวิจัยระหว่างนักวิจัยรวมถึงการสร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างนักวิจัยจากสถาบันต่างๆ

เครือข่ายวิจัยประชาชื่น จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม 2552 เป็นการรวมตัวของสถาบัน วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย 16 แห่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์และวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายการวิจัยสร้างความร่วมมือกันระหว่างสถาบันในการแลกเปลี่ยนข่าวสารการวิจัย การทำกิจกรรมงานวิจัยร่วมกัน และเผยแพร่ผลการวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในสังคม

ในการร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการครั้งนี้ ถือเป็นกิจกรรมที่สำคัญยิ่งของเครือข่าย ฯ ในการร่วมสนับสนุนการประชุมวิชาการภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจไทยสู่โลกอนาคต” ซึ่งมีความสำคัญยิ่งในการสร้างสรรค์ผลงานเชิงนวัตกรรมที่มีบทบาทอย่างมากต่อการยกระดับการแข่งขันของไทยในเวทีโลก อีกทั้งยังเป็นรากฐานสำคัญให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะเป็นแนวทางในการส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไกลและเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนในทุกสถานการณ์ต่อไป

กระผมในนามตัวแทนเครือข่ายวิจัยประชาชื่นขอขอบคุณทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ให้เกียรติเชิญทางเครือข่ายฯเข้าร่วมเป็นเจ้าภาพและขอขอบคุณทุกท่านที่เข้าร่วมงานและคณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการครั้งนี้ ขออวยพรให้ทุกท่านประสบความสำเร็จและการดำเนินการประชุมครั้งนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์ทุกประการ

ดร.อภิเทพ แซ่ควัว
ประธานเครือข่ายวิจัยประชาชื่น



สารจากอธิการบดี วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

ผมขอแสดงความยินดีกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ได้จัดการประชุมวิชาการระดับชาติขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 6 ซึ่งนับเป็นการก้าวอย่างสำคัญของสถาบันฯ ที่มีความโดดเด่นในด้านของการเป็นผู้นำทางความคิดเป็นอย่างยิ่ง

นับแต่นี้ นวัตกรรมจะเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมที่มีนัยสำคัญ และมีบทบาทอย่างยิ่งต่อการพัฒนา เพราะนวัตกรรมนั้น หมายถึง การเปลี่ยนแปลงทางความคิดและการพัฒนาต่อยอด โดยมีเป้าหมายในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมในระดับประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง จะช่วยขับเคลื่อนให้ไทยก้าวไปสู่เศรษฐกิจสังคมฐานความรู้ (knowledge-based society) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกได้อย่างยั่งยืน

ผมเชื่อมั่นในประสบการณ์และความรู้ความสามารถของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อันจะนำพาให้การประชุมวิชาการในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เกิดเครือข่ายความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศให้ก้าวไกลและเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนต่อไป

ดร.เกษม ชนะวงศ์
อธิการบดีวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย



คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ที่ 193 /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ 6

ด้วยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ร่วมกับ เครือข่ายวิจัยประชาชน และวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย กำหนดจัดการประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ 6 ในวันศุกร์ที่ 29 กรกฎาคม 2559 ณ หอประชุมปัญญาภิวัฒน์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ 6 ดังรายนามต่อไปนี้

คณะกรรมการที่ปรึกษา

1. อธิการบดี
2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และรักษาการคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
5. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายแผนงานวิชาการ รักษาการผู้อำนวยการสำนักการศึกษาทั่วไป และรักษาการคณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน
6. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการจัดการงานวิชาการ และรักษาการคณบดีคณะบริหารธุรกิจ
7. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา และรักษาการผู้อำนวยการสำนักอธิการบดี
8. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด
9. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|--|------------------|
| 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
และรักษาการคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการจัดการงานวิชาการ
และรักษาการคณบดีคณะบริหารธุรกิจ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ | รองประธานกรรมการ |
| 4. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต | กรรมการ |

- | | |
|---|---------------------|
| 5. ผู้ช่วยอธิการบดี
มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด | กรรมการ |
| 6. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | กรรมการ |
| 7. ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ | กรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | กรรมการ |
| 9. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | กรรมการ |
| 10. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | กรรมการ |
| 11. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | กรรมการ |
| 12. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ | กรรมการ |
| 13. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต | กรรมการ |
| 14. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย
มหาวิทยาลัยรังสิต | กรรมการ |
| 15. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย
มหาวิทยาลัยศรีปทุม | กรรมการ |
| 16. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | กรรมการ |
| 17. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง | กรรมการ |
| 18. ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ | กรรมการ |
| 19. ผู้อำนวยการสำนักบริหารอาคารและทรัพย์สิน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ | กรรมการ |
| 20. ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน
และรักษาการผู้อำนวยการงานบริหารทรัพย์สิน
และผลประโยชน์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ | กรรมการ |
| 21. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ | กรรมการและเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) กำหนดแผนงาน โครงการ และงบประมาณให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (2) ดำเนินงานตามแผน มอบหมายผู้รับผิดชอบ และติดตามความก้าวหน้าเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
- (3) กำกับดูแล ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และหาแนวทางแก้ไขที่เกี่ยวข้อง
- (4) ควบคุม และติดตามผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการจัดการงานวิชาการ
และรักษาการคณบดีคณะบริหารธุรกิจ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา | รองประธานกรรมการ |
| 3. อาจารย์ภาสประภา ตระกูลอินทร์
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ธันวิดา สิริวรภัทร พุทธพงษ์ศิริพร
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์อิสราภรณ์ ลาตละคร
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 6. อาจารย์วลี เहरาปัตย์
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์จิรวุฒิ หลอมประโคน
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์จิรรัตน์ จันทวัชรกร
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 9. อาจารย์กิตติภาพ ต้นสุวรรณ
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 10. อาจารย์ศิขริน ถวิลประวัติ
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 11. อาจารย์กิตติชัย ศรีสุขนาม
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 12. อาจารย์กิตติพงศ์ คงธนทรัพย์
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 13. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 14. นางสาวนงนุช ขนอม
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 15. นางสาวกิตติยา เลิศกิจจานุวัฒน์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

- | | |
|---|----------------------------|
| 16. นางสาวเมธพร ใจสุทธิ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 17. นางสาวปวีณา กิมสุรณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 18. นางสาวอุทัยพร พลสวัสดิ์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) กำหนดรูปแบบและหัวข้อการจัดงานประชุมวิชาการ
- (2) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมการบรรยายพิเศษและการเสวนา
- (3) เชิญชวนอาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกสถาบันเข้าร่วม
นำเสนอผลงานวิจัย
- (4) จัดทำหลักเกณฑ์และประสานงานการคัดเลือกผลงานวิจัย
- (5) ประสานงานเกี่ยวกับการนำเสนอผลงานและการจัดทำ Proceedings
- (6) ดำเนินการประเมินผลและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชุมวิชาการ
- (7) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการประจำกลุ่มนำเสนอผลงาน

- | | |
|---|------------------|
| 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการจัดการงานวิชาการ
และรักษาการคณบดีคณะบริหารธุรกิจ | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์อัสราภรณ์ ลาตละคร
คณะบริหารธุรกิจ | รองประธานกรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร.กานต์จิรา ลิ้มศิริธง
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.ตันติกร พิษณุพิบูล
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์จิรวุฒิ หลอมประโคน
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 6. อาจารย์สุรัชดา เชิดบุญเมือง
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.ณตา ทับทิมจรรณ
คณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.วรภรณ์ กลิ่นบุญ
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาคร สมเสรีฐ
คณะศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| 11. อาจารย์ ดร.อนุสรณ์ สุวรรณวงศ์
คณะศึกษาศาสตร์ | กรรมการ |
| 12. อาจารย์ ดร.กุลพร พูลสวัสดิ์
คณะศึกษาศาสตร์ | กรรมการ |

- | | |
|---|----------------------------|
| 13. อาจารย์ ดร.Hongyan Shang
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน | กรรมการ |
| 14. อาจารย์ ดร.Ao Chen
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน | กรรมการ |
| 15. อาจารย์ ดร.วิรินทร์ สนธิเศรษฐี
สำนักการศึกษาทั่วไป | กรรมการ |
| 16. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 17. นางสาวนงนุช ขนอม
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 18. นางสาวเมธพร ใจสุทธิ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 19. นางสาวปวีณา กิมสุรณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 20. นางสาวอุทัยพร พลสวัสดิ์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) กำหนดรูปแบบและจัดลำดับการนำเสนอผลงาน
- (2) อำนวยความสะดวกและดำเนินรายการประจำกลุ่มนำเสนอผลงาน
- (3) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงาน

- | | |
|--|------------------|
| 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
และรักษาการคณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา | รองประธานกรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร.กานต์จิรา ลิ้มศิริธง
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภญ.ธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงศิริ
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.พีรภว ทีวีสุข
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.ปาไลดา ศรีศรกำพล
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.อุราเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ
คณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |

- | | |
|--|----------------------------|
| 9. อาจารย์ ดร.ณดา ทับทิมจรรยา
คณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| 10. รองศาสตราจารย์ ดร.ปริทรรศน์ พันธุ์บรรยงก์
สำนักอธิการบดี | กรรมการ |
| 11. อาจารย์ ดร.พรรณเชษฐ ญ ลำพูน
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาคร สมเสรีฐ
คณะศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| 13. อาจารย์ ดร.ศรินทร์ กฤษณจินดา
คณะศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทวีร์ เกษมสุข
คณะนิเทศศาสตร์ | กรรมการ |
| 15. อาจารย์ ดร.พิทยา พละพลีวัลย์
คณะนิเทศศาสตร์ | กรรมการ |
| 16. อาจารย์วิวัฒน์ ไหมแก่นสาร
คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร | กรรมการ |
| 17. อาจารย์ ดร.ชัยรัตน์ บุรณะ
คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร | กรรมการ |
| 18. อาจารย์ ดร.อนุสรฯ สุวรรณวงศ์
คณะศึกษาศาสตร์ | กรรมการ |
| 19. อาจารย์ ดร.พิฑูร ธนบดีกิจ
วิทยาลัยนานาชาติ | กรรมการ |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกพันธ์ โลภุตรวงศ์
สำนักการศึกษาทั่วไป | กรรมการ |
| 21. อาจารย์ ดร.มัลลิกา บุญญาศรีรัตน์
สำนักอธิการบดี | กรรมการ |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทวันนัฐ เลียนอย่าง
สำนักการศึกษาทั่วไป | กรรมการ |
| 23. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 24. นางสาวนงนุช ขนอม
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 25. นางสาวเมธพร ใจสุทธิ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 26. นางสาวปวีณา กิมสุรธณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 27. นางสาวอุทัยพร พลสวัสดิ์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) พิจารณา ให้ข้อเสนอแนะ และคัดเลือกบทความที่จะนำเสนอในการประชุม
- (2) แจ้งผลการพิจารณาบทความ ประสานงานการจัดทำบทความฉบับสมบูรณ์

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด | ประธานกรรมการ |
| 2. นางกัญญ์อักษร ชื่นชมภู
สำนักสื่อสารองค์กร | รองประธานกรรมการ |
| 3. นางสาววารีวี ชานวิฑิตกุล
สำนักสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 4. นางสาวชนติกาญ วนารักษ์
สำนักสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 5. นางสาวณัฏฐพัชร อินทร์พักทัน
สำนักสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 6. อาจารย์กิจปวิภาณ วัฒนประจักษ์
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 7. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 8. นางสาวกิตติยา เลิศกิจจานุวัฒน์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 9. นางสาวปวีณา กิมสุรณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 10. นางสาวอุทัยพร พลสวัสดิ์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องและสื่อมวลชนมาร่วมงาน
- (2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานประชุมวิชาการ
- (3) บันทึกเทปวีดิทัศน์ และถ่ายภาพทั้งหมดตลอดงาน
- (4) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการฝ่ายพิธีการ

- | | |
|---|------------------|
| 1. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์ภาคภูมิ ไช่มุก
คณะบริหารธุรกิจ | รองประธานกรรมการ |
| 3. นางกัญญ์อักษร ชื่นชมภู
สำนักสื่อสารองค์กร | รองประธานกรรมการ |
| 4. นางสาวชนติกาญ วนารักษ์
สำนักสื่อสารองค์กร | กรรมการ |

- | | |
|---|----------------------------|
| 5. นางสาวณัฐพัชร อินทร์พักทัน
สำนักสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ณัฐวดี ชำสนิท
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ศรินทิพย์ กาสุข
คณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| 8. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 9. นางสาวกิตติยา เลิศกิจจานุวัฒน์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 10. นางสาวปวีณา กิมสุรณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 11. นางสาวอุทัยพร พลสวัสดิ์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) จัดเตรียมและดำเนินการพิธีการประชุมวิชาการ
- (2) ต้อนรับผู้บริหาร วิทยากร และผู้เข้าร่วมการประชุม
- (3) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน
และรักษาการผู้อำนวยการงานบริหารทรัพย์สิน
และผลประโยชน์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวผ่องพักตร์ ตันติวิชญวานิช
สำนักบัญชีและการเงิน | รองประธานกรรมการ |
| 3. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 4. นางสาวอัญชลี ชนเจริญ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 5. นางสาวนงนุช ขนอม
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 6. นางสาวเมธพร ใจสุทธิ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) ประสานงานการชำระค่าลงทะเบียน และการเบิกจ่ายเงินโครงการ
- (2) การจ่ายค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ วิทยากร พิธีกร
- (3) ดำเนินการด้านการเงินและรวบรวมหลักฐานทางการเงิน
- (4) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการฝ่ายสถานที่และสวัสดิการ

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักบริหารอาคารและทรัพย์สิน | ประธานกรรมการ |
| 2. นายชลิต แสงแก้ว
สำนักบริหารอาคารและทรัพย์สิน | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายภาณุพงษ์ เปรมปรีดี
สำนักบริหารอาคารและทรัพย์สิน | กรรมการ |
| 4. นางสาวสุวิมล เคนชมภู
สำนักบริหารอาคารและทรัพย์สิน | กรรมการ |
| 5. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 6. นางสาวกิตติยา เลิศกิจจานุวัฒน์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 7. นางสาวปวีณา กิมสุรณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 8. นางสาวอุทัยพร พลสวัสดิ์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) จัดเตรียมสถานที่จัดงาน และดูแลความเรียบร้อย
- (2) ตรวจสอบและติดตั้งโสตทัศนูปกรณ์ พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ผู้นำเสนอผลงาน
- (3) จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าร่วมประชุม
- (4) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวจตุพร จันทร
สำนักวิจัยและพัฒนา | รองประธานกรรมการ |
| 3. นางพิชญา ศรีสุนทรศิริ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| 4. นางสาวพรรณลดา โพธิ์ทองแสงอรุณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| 5. นางสาวปรานค์ทิพย์ กนกวิริยากร
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| 6. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 7. นางสาวปวีณา กิมสุรณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 8. นางสาวอุทัยพร พลสวัสดิ์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) จัดเตรียมแบบประเมิน
- (2) เก็บ รวบรวม และวิเคราะห์แบบประเมิน
- (3) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการบทความและรวมเล่ม

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์อัสราภรณ์ ลาตละคร
คณะบริหารธุรกิจ | รองประธานกรรมการ |
| 3. นางสาวหทัยชนก เสาร์สูง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| 4. นางสาวเมธาวี ฮั่นพงษ์กุล
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| 5. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 6. นางสาวนงนุช ขนอม
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 7. นางสาวเมธพร ใจสุทธิ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 8. นางสาวปวีณา กิมสุวรรณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 9. นางสาวอุทัยพร พลสวัสดิ์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) คัดเลือกบทความเพื่อส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ (Peer Reviewer)
- (2) ติดตามผลการพิจารณาบทความ และประสานงานกับผู้วิจัยเพื่อแก้ไข
- (3) รวบรวมบทความที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วจัดทำเล่ม Proceeding
- (4) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการฝ่ายโปรแกรม

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาววารี ขานวิฑิตกุล
สำนักสื่อสารองค์กร | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายเอกภพ สุขทอง
สำนักสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 4. นายนัฐพล คงแสง
สำนักสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| 5. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |

- | | |
|---|----------------------------|
| 6. นางสาวกิตติยา เลิศกิจจานุวัฒน์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 7. นางสาวนงนุช ขนอม
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 8. นางสาวเมธพร ใจสุทธิ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) จัดทำเว็บไซต์การประชุมวิชาการ
- (2) ดำเนินการจัดทำโปรแกรมการลงทะเบียนบทความ
- (3) ออกแบบรูปเล่ม หน้าปก Proceeding
- (4) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการฝ่ายรับลงทะเบียน

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และรักษาการผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์จารุวรรณ เมืองเจริญ
คณะบริหารธุรกิจ | รองประธานกรรมการ |
| 3. นางสาวบัณฑิตา สว่างแจ้ง
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |
| 4. นางสาวนงนุช ขนอม
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 5. นางสาวปวีณา กิมสุรณ
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 6. นางสาวอุทัยพร พลสวัสดิ์
สำนักวิจัยและพัฒนา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาระหน้าที่

- (1) ประสานงานการลงทะเบียน เตรียมเอกสารรับลงทะเบียน และจัดเอกสารประชุม
- (2) แจกและรวบรวมแบบประเมินผลการประชุม
- (3) รับลงทะเบียนหน้างาน
- (4) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมีวาระการปฏิบัติงานตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ มานะรังสรรค์)
อธิการบดี



เครือข่ายวิจัยประชาชื่น
Prachachuen Research Network



กำหนดการ
ประชุมวิชาการระดับชาติปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 6
“นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจไทยสู่โลกอนาคต”
วันศุกร์ที่ 29 กรกฎาคม 2559
ณ อาคารหอประชุม สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

- 08.30 – 09.30 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมงานและการนำเสนอผลงาน
- 09.30 – 10.15 น. พิธีเปิดกิจกรรมและการกล่าวปาฐกถาพิเศษ
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ มานะรังสรรค์
อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- 10.15 – 10.30 น. พิธีมอบโล่เจ้าภาพร่วมจัดงาน
- 10.30 – 11.00 น. ชมการนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ นิทรรศการ และการแสดงผลงานของคณะวิชา
- 11.00 – 12.30 น. การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย
- 12.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน
-

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานวิจัย

รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต จินอรรถ

รองศาสตราจารย์ ดร.ทิวต์ มณีโชติ

รองศาสตราจารย์ ดร.ประภาศรี พงศ์ธนาพาณิช

รองศาสตราจารย์ ดร.ปริทรรศน์ พันธุ์บรรยงก์

รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี

รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณนิภา รอดวรรณะ

รองศาสตราจารย์ ดร.อรนุช ลิมตศิริ

รองศาสตราจารย์ ดร.จินตวิทย์ เกษมสุข

รองศาสตราจารย์ ดร.ชุกกลิน อุนวิจิตร

รองศาสตราจารย์ ดร.ฐาปนี ธรรมเมธา

รองศาสตราจารย์ ชรินทร์ ชูณหพันธ์รักษ์

รองศาสตราจารย์ ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ

รองศาสตราจารย์ ปราณี สุรสิทธิ์

รองศาสตราจารย์ ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภญ.ธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลภา สบายยิ่ง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริฉันท์ สติรกุล เตชะพาหพงษ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กนกพันธ์ โลภุตรวงศ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธันยวณัฐ เลียนอย่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาคร สมเสริฐ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุทธิ ชัยพฤษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพล พรหมมาพันธุ์

ดร.กานต์จิรา ลิ้มศิริธง

ดร.กิตติกร ดาวพิเศษ

ดร.ชัยรัตน์ บุรณะ

ดร.ณดา ทับทิมจรรยา

ดร.บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงศิริ

ดร.ปาไลดา ศรีศรกำพล

ดร.เปรมฤทัย แยมบรรจง

ดร.พรรณเชษฐ ณ ลำพูน

ดร.พิทยา พลพะลิวัลย์

ดร.พีรภาว ทวีสุข

ดร.มัลลิกา บุญญาศรีรัตน์

ดร.ศรินันท์ กฤษณจินดา

ดร.สมชาย วงศ์รัมย์

ดร.สรณีย์ สายศร

ดร.สุนนา จรณสมบูรณ์

ดร.สุมาลี ลิ้มประเสริฐ

ดร.อนุสรณ์ สุวรรณวงศ์

ดร.อุราเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ

อาจารย์วิวัฒน์ ไม่แก่นสาร

สารบัญ

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
A – บริหารธุรกิจ			
Oral Presentation			
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดนัดของผู้บริโภคบริเวณชุมชนรังสิต	กัญจนนภทีป ชลสินธนากุลย์ ชุตีมาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 1 – A 8
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านซักรีดของประชาชนในเขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร	กัณตพงศ์ ฤทธิ์วีระเดช ประวิทย์ เบญญาศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 9 – A 15
การศึกษาสมรรถนะการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานประจำของร้านค้าสะดวกซื้อ	กฤษฎณา วงศ์ไชยพรม	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 16 – A 27
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของผู้ใช้บริการคลินิกเสริมความงามในกรุงเทพมหานคร	เกฏีกา พันธุ์พิพัฒน์ ชุตีมาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 28 – A 37
แนวทางการความสำเร็จในการบริหารจัดการของเจ้าของร้านแฟรนไชส์ 7-Eleven กรณีศึกษา: เจ้าของแฟรนไชส์ที่บริหารร้านในพื้นที่กรุงเทพฯ	เจนวิชญ์ ทองอ่อน ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 38 – A 48
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแบบ Street Wear ของวัยรุ่น	ฉัทชนัน อัสวเดชาชาญ ชุตีมาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 49 – A 60
ปัจจัยการออมเพื่อการวางแผนชีวิตหลังเกษียณอายุที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ชลธิชา มูลละ กานต์จิรา ลิ้มศิริธง	มหาวิทยาลัยสยาม	A 61 – A 69

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
อิทธิพลของการตลาดเชิงกิจกรรม (Event marketing) ต่อการตัดสินใจเลือกเล่นเกมออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาเกม Dota2 และ League of Legends	ณรงค์รัฐ ร่วมพรภาณุ ศศิประภา พันธนาเสวี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 70 – A 80
ความรู้ความเข้าใจของผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในจังหวัดนครปฐม ที่มีต่อหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ณัฐินี ชุตินันตพงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	A 81 – A 93
อิทธิพลของการตลาดตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle Marketing) ต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์การค้าชุมชน (Community mall) ในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษา บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ณัฐรัฐ พรหมคำ ศศิประภา พันธนาเสวี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 94 – A 104
แผนธุรกิจร้านขายยาเพื่อจำหน่ายยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์	ณัชชารีย์ จำรัสติลกพัฒน์ ประวิวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 105 – A 111
ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมบำรุงผิวหน้า	ธนวัฒน์ ชาญชยศึก ชุตินาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 112 – A 120
สมการโครงสร้างความตั้งใจการซื้อสินค้าในห้างค้าปลีกจังหวัดหนองคายของผู้บริโภคชาวลาว	Nara Kittimetheekul Niddavone Vongsanga Boutsakhone Keorodom Pasprapa Tragoolin	1. มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2. มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว 3. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	A 121 – A 132
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและการซื้อกางเกงยีนส์ของผู้มีรายได้น้อยในเขตกรุงเทพมหานคร	ปารดา บัณฑูรนิพิท	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 133 – A 147
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นผู้ชายที่ขายในระบบออนไลน์	ปิยะพร สายเสน ชุตินาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 148 – A 157

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแบบของนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาล	พัชรินทร์ ตันติวัฒนไพศาล ชุตินาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 158 – A 165
ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการร้านสปาเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ภรภัทร วุฒิวัฒนกุล ชุตินาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 166 – A 173
การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการค้ายมวีย เพื่อการออกกำลังภายในเขตกรุงเทพมหานคร	ภัทรวดี เจริญภูมิ ศศิประภา พันธนาเสวี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 174 – A 184
การตลาดแบบองค์รวม (Holistic Marketing) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค อีเกียส์ไตร์ ประเทศไทย	รัสรินทร์ พึ่งพิพัฒนสกุล ศศิประภา พันธนาเสวี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 185 – A 196
ความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติทางการบัญชีกับคุณภาพรายงานทางการเงินของเทศบาลในจังหวัดนครราชสีมา	รุ่งฤดี ลาตะวงษ์ เบญจวรรณ รัชส์สุธี	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล	A 197 – A 213
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้ออัญมณีของผู้บริโภคที่จิวเวลรี่ เทรด เซ็นเตอร์	ลักขมี ปานเดย์ กานต์จิรา ลิ้มศิริธง	มหาวิทยาลัยสยาม	A 214 – A 223
การใช้หลักการออกแบบเพื่อทุกคนเพื่อการปรับปรุงการออกแบบพื้นที่ขายและพื้นที่ให้บริการของไฮเปอร์มาร์เก็ตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า	วรางคณา ขำมะวา เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 224 – A 239
องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเบเกอรี่เพื่อสุขภาพของร้านเบเกอรี่โฮมเมด บาย มี แอนด์มัม	วิมลลักษณ์ หล่อสุวรรณ ศศิประภา พันธนาเสวี	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 240 – A 250
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแว่นกันแดดแฟชั่นในเขตกรุงเทพมหานคร	วิไล เพ็ชรรัตน์ ชุตินาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 251 – A 260

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ (คลีนฟู้ด) ของผู้บริโภคในจังหวัด กรุงเทพมหานคร	ศยามล วิชฎาภรณ์กุล ชุตติมาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 261 – A 268
ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อเครื่องประดับเพชร	ศรินพรรัตน์ หิรัญฤทธิ์ ชุตติมาวดี ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 269 – A 274
ปัจจัยด้านการผลิตที่มีผลต่อการเพิ่ม ศักยภาพการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร	สาวิตรี ปานเคย กานต์จิรา ลิ้มศิริธง	มหาวิทยาลัยสยาม	A 275 – A 283
การศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมเกื้อหนุน ในการสร้างผู้ประกอบการใหม่ และการเข้าสู่ระบบ ของประเทศไทย	สุชาติ ไตรภพสกุล สุทธิภัทร อัสววิชัยโรจน์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 284 – A 293
การศึกษาเทคนิคการพยากรณ์แบบ อนุกรมเวลาที่เหมาะสมกับสินค้า ประเภทอิเล็กทรอนิกส์กรณีศึกษา บริษัทค้าปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้า XYZ	สุธาสินี ทามนตรี 29 กิตติ เศรษฐวรพจน์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 294 – A 303
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำงาน ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของ ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี	สุปราณี วัฒนานนท์ ฐิตาภรณ์ สินจรรย์ศักดิ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	A 304 – A 313
พฤติกรรมกรซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง พร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ กรณีศึกษาอำเภอเมืองจังหวัด นครสวรรค์	หทัยทิพย์ พนาวงค์ กิตติพงศ์ คงธนาทรัพย์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 314 – A 322
ลักษณะการติดต่อใช้บริการและความ พึงพอใจในการใช้บริการรับส่งเงินตรา ระหว่างประเทศผ่านบริการเวสเทิร์น ยูเนียนในกรุงเทพมหานคร	อนุสรา จันทร์กามา กานต์จิรา ลิ้มศิริธง	มหาวิทยาลัยสยาม	A 323 – A 333
การตลาดระดับโลก (Global Marketing) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ เสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ ZARA ของ ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	อรพินทร์ สมบุญรัตน์เจริญ ศศิประภา พันธนาเสวี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 334 – A 344

Poster Presentation

THE CUSTOMER EXPECTATION AND PERCEPTION OF ALIPAY IN GUANGDONG CHINA	Chengjie Song Pithoon Thanabordeekij	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 345 – A 362
CHINESE CONSUMERS' ATTITUDES TOWARD THAI-STYLE NOODLE	Li Mingkun Pithoon Thanabordeekij	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 363 – A 371
การปรับปรุงกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนของลูกค้าด้วยวงจรคุณภาพ	กนกศักดิ์ จิรสมบุญกุล ณตา ทับทิมจรรุญ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 372 – A 385
MARKETING STRATEGIES DEVELOPMENT THROUGH SWOT ANALYSIS OF EVENT SERVICE PROVIDERS	Kamonpond Techawanidchawal Nata Tubtimcharoon	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 386 – A 393
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ สเปรย์น้ำแร่ของคนในจังหวัดเพชรบุรี	กฤตพร สีน้าเพชร ชุตินาถ ทองจีน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 394 – A 401
การปรับปรุงวิธีการบันทึกจ่ายสินค้า โดยการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน POS บนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน กรณีศึกษาร้านของขวัญ	กันทิชา ภูประกร บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงสิริ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 402 – A 416
การศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลที่มี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ซื้อ นิตยสารลีตเตอร์ไทม์	กำไร บุญเย็น	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 417 – A 428
คุณภาพการบริการถามตอบด้วยภาษา มือในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้พิการ ทางการได้ยิน	คณิศร วรรณภักตร์ ณตา ทับทิมจรรุญ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 429 – A 439
การศึกษาพฤติกรรมและส่วนประสม ทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขต กรุงเทพมหานคร	จาตุรยา คลังจันทร์ ณัฐธินา ณ นคร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 440 – A 446

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
แผนการตลาดร้าน วิท-อัส ดีลิเวอรี่ คาเฟ่	จิตาภา ปิงหลังสิน พีรภาว ทวีสุข	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 447 – A 452
ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้ผลิตภัณฑ์นาฬิกาอัจฉริยะของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร	ชุตีพงศ์ หิรัญกุล เพ็ญจิรา คັນธวงค์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 453 – A 462
กระบวนการค้าปลีกออนไลน์ระหว่างประเทศ (ไทย – จีน)	ทิพย์วาทิ ปุณณภูมิ กิตติ เศรษฐวรพันธ์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 463 – A 469
ความพึงพอใจ ความเพลิดเพลิน สิ่งรู้ และการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่องของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	ธัญญา ศิริลาภพานิช นิตนา ฐานิตชนกร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 470 – A 482
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจใน การให้บริการ จุติรับจ่ายสินค้า แผนกจัดซื้อของพนักงานในบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	ธีรภานต์ หนูฤทธิ์ เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 483 – A 494
MARKETING FACTORS AFFECTING CUSTOMERS' SATISFACTION TOWARD LPG COOKING GAS IN AYUTTHAYA	Napasindhu Gaipet Pithoon Thanabordeekij	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 495 – A 504
การปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดเวลาประมวลผลคำสั่งซื้อ กรณีศึกษาบริษัทค้าปลีกแห่งหนึ่ง	นราวุฒิ พรหมหิต บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงสิริ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 505 – A 517
การเพิ่มประสิทธิภาพระบบแถวคอยในกระบวนการชั่งน้ำหนักผักสด กรณีศึกษา บริษัทค้าส่ง Cash & Carry แห่งหนึ่ง	นารี สุขสมเธร กิตติ เศรษฐวรพันธ์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 518 – A 528

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้นในการวิเคราะห์เพื่อลดต้นทุนศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่ง กรณีศึกษา บริษัทขนมขบเคี้ยว จำกัด	ประกาศเกียรติ ยังคง กิตติ เศรษฐวรพจน์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 529 – A 536
ความคาดหวังและความพึงพอใจด้านส่วนประสมการตลาดของผู้ใช้บริการฝากส่งสิ่งของต่อบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร	ปอร์ศิริ ไวเรืองศิริพงศ์ อรุณีเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 537 – A 548
การรับรู้ถึงความเสี่ยง เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	พงศกร ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา นิตนา ฐานิตธนกร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 549 – A 557
การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าแฟชั่นของประชากรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	พิมลพรรณ ธนเศรษฐ ณัฐธัญญา ณ นคร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 558 – A 564
ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าอบรมโรงเรียนฝึกอบรบการเดินเรือ A	พิสชา บ้านมะหิงษ์ เพ็ญจิรา คັນธวงศ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 565 – A 572
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่โฮมเมดผ่านสื่อออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	ภัควลัญญ์ ทิพวัลย์	มหาวิทยาลัยนานาชาติ แสตมฟอร์ด	A 573 – A 585
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแอปพลิเคชันไลน์สติ๊กเกอร์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	มินตรา โกเมนไทย	มหาวิทยาลัยนานาชาติ แสตมฟอร์ด	A 586 – A 594
การประยุกต์ใช้อัลกอริทึมที่เหมาะสมในการจัดเส้นทางภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด กรณีศึกษา บริษัท ABC	เยาวลักษณ์ แก้วกว้าง บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงสิริ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 595 – A 606

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
การรับรู้คุณค่าของช่องทางออนไลน์และ สังคมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อ ความตั้งใจซื้อซ้ำในเว็บไซต์ที่ให้บริการ รวมกลุ่มซื้อออนไลน์ของผู้บริโภค ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	รัชมาวรรณ ละมัยเกศ นิตนา ฐานิตธนกร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 607 – A 618
คุณภาพการบริการของบริษัทแอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด (เอไอเอส) ตามความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าเซเรเนด เขตกรุงเทพมหานคร	รุ่งอรุณ ปัญญาไหว ณตา ทับทิมจรรุญ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 619 – A 629
การเลือกทำเลการสร้างศูนย์โปรเซส แห่งใหม่ของ บริษัทโปรเซสไทย จำกัด	วชิรพันธ์ อธิธิระกิจ บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงสิริ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 630 – A 643
คุณลักษณะด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร หญิง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในมุมมองของพนักงานสายปฏิบัติการ	วรรณุช เจียมรจนานนท์ ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 644 – A 654
คุณลักษณะส่วนบุคคล การสนับสนุน ทางสังคม คุณภาพการให้บริการ อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อกลางด้าน สารสนเทศของบุคคลที่สามที่มีผลต่อ ความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านเพชบุ๊ค (F-commerce) ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	วีณา สุวรรณนาบุรณ์ นิตนา ฐานิตธนกร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 655 – A 668
พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจ ซื้อขนมกะหรี่ปั๊พในเขตกรุงเทพมหานคร	ศรินันท์ ชโลธรสุทธิ ณัฐธัญชา ณ นคร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 669 – A 680
ทัศนคติต่อปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผล ให้ผู้บริโภคมาใช้บริการศูนย์การค้า เมกาบางนา	ศุภชัย สามแสน	มหาวิทยาลัยนานาชาติ แสตมฟอร์ด	A 681 – A 692
THE MARKETING MIX ACTORS AFFECT THAI SHOPPER BEHAVIOR OF PURCHASING CONDOM	Sararat Limtragul Nata Tubtimcharoon	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 693 – A 704

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจ ของผู้บริโภคต่อธุรกิจสปาสมุนไพรไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร	สาวิตรี จังโสพานิช ณัฐธินิชา ณ นคร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	A 705 – A 716
คุณภาพการให้บริการที่มีความสัมพันธ์ ต่อพฤติกรรมการใช้บริการไปรษณีย์ด่วน พิเศษ ในเขตกรุงเทพมหานคร	โสฬสนันท์ กังวลทรัพย์ ณตา ทับทิมจรรณู	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 717 – A 729
DECISION FACTORS FOR SUPER DEPARTMENT AND CONVENIENT STORE IN USING BIOPLASTIC BAGS IN BANGKOK METROPOLITAN	Anchalee Chaisuwan Nata Tubtimcharoon	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 730 – A 737
พฤติกรรมและความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการที่มีต่อช่องทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	อัญชิษฐา โพชนุกูล อุราเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 738 – A 750
การวางระบบบัญชีที่มีมาตรฐานในธุรกิจ ขนาดเล็ก	เอกรินทร์ ศิววงศ์ ทิพย์พพร มหาสินไพศาล	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	A 751 – A 760

B – บริหารธุรกิจ (ภาคภาษาจีน)

Oral Presentation

THE INFLUENCE OF INDUSTRIAL AND ENTREPRENEURSHIP FACTORS ON THE ENTREPRENEURS AND THE ENTREPRENEURIAL PROCESS: A CASE STUDY OF BIO-TECH ENTERPRISE	QING TANG	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 1 – B 7
创造力的培养 DEVELOPMENT OF CREATIVITY	WEN ZHENG	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 8 – B 31

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
中国拳击教练员胜任素质模型的构建研究— 基于14例访谈数据的扎根质性分析 RESEARCH ON THE CONSTRUCTION OF COMPETENCY MODEL OF CHINESE BOXING COACH — BASED ON THE QUALITATIVE ANALYSIS OF 14 CASES OF INTERVIEW DATA	XIANGUI BU	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 32 – B 49
中国上市公司融资约束与并购支付方式研究 (THE STUDY OF FINANCIAL CONSTRAINS AND THE METHOD OF PAYMENT OF M&A OF CHINESE LIMITED COMPANY)	CHI ZHAO MEI	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 50 – B 66
少数民族地区社会不公平感影响因素分析 MINORITY REGIONS SENSE OF SOCIAL INJUSTICE AFFECTING FACTORS	GUANGBO LIN	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 67 – B 75
供应商关系对供应商绩效的影响 A LITERATURE REVIEW ON THE EFFECT OF SUPPLIER RELATIONSHIP ON SUPPLIER PERFORMANCE	PENG GAO	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 76 – B 84
THE PROTECTION AND INHERITANCE OF CHINESE TRADITIONAL WUSHU	LIHONG XU	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 85 – B 98
关于国内外能力素质模型研究文献的综述 DOMESTIC AND OVERSEA LITERATURE RESEARCH ON COMPETENCY MODELING	WANG QIZHEN	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 99 – B 110

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
文化政策下的中韩武术文化教学推广研究 RESEARCH ON THE TEACHING OF WUSHU CULTURE IN CHINA AND KOREA UNDER THE CULTURAL POLICY	JUNRAN NI	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 111 – B 120
中国会展业的现状分析与建议——以观察法研究 ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS OF CHINA'S EXHIBITION INDUSTRY——STUDY THE METHOD OF OBSERVATION	XI CHEN	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 121 – B 129
泰国留学生代购可信度优化研究——以M泰代小铺为例 THE STUDY ON CREDIT OPTIMIZATION OF THAI INTERNATIONAL STUDENTS' PURCHASING AGENCY, A CASE STUDY OF M THAI PURCHASING AGENT'S SHOP	JINGZI CHEN	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 130 – B 142
员工个人因素与选择室内装饰风格的关系研究——以阔达装饰公司为例 THE RELATIONSHIP RESEARCH BETWEEN PERSONAL FACTORS AND THE CHOICE OF INTERIOR DECORATION STYLE, A CASE STUDY OF KUODA COMPANY	XINYUE LIANG	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 143 – B 152
激励机制的应用——以中国高中教师为例 THE APPLICATION OF INCENTIVE MECHANISM —— EXAMPLE OF CHINA'S HIGH SCHOOL TEACHER	JIA JIN ZHOU	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 153 – B 164

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
以手机及相关产品营销角度分析 发展战略——以三星和苹果为例 IN MOBILE PHONE AND RELATED PRODUCTS MARKETING PERSPECTIVE OF THE DEVELOPMENT STRATEGY - SAMSUNG AND APPLE CASE	LIU YUXUAN	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 165 – B 174
网络会计信息系统安全问题与对 策 THE SECURITY PROBLEMS AND CORRESPONDING MEASURES OF THE NETWORK ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM	CHEN YU	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 175 – B 190
中国女大学生手机消费调查研究 SURVEY RESEARCH ON MOBILE CONSUMPTION OF CHINESE FEMALE COLLEGE STUDENTS	WEIYI XIA	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 191 – B 216
浅析JDXB培训中心劳动关系管理 ANALYSIS OF LABOR RELATION MANAGEMENT IN JDXB TRAINING CENTER	WU JING DI	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 217 – B 224
提升通讯企业服务质量的要素— —以在中国的YH公司为例 COMMUNICATIONS COMPANIES ENHANCE THE QUALITY OF SERVICE ELEMENT - A COMPANY, FOR EXAMPLE IN CHINA, YH	YANG MING	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 225 – B 234
成都市免税店发展浅析 ANALYSED OF THE CHENGDU DUTY-FREE INFLUENCING FACTORS	YINGYING BAI	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 235 – B 239

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
汽车生产商与配件供应商关系对 供应商绩效的影响研究 RESEARCH ON THE INFLUENCE OF SUPPLIER RELATIONSHIP BETWEEN AUTOMOBILE MANUFACTURERS AND SUPPLIERS ON SUPPLIER PERFORMANCE	REN JING	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 240 – B 253
基于互联网平台下的共享经济模 式的现状和探讨 A STUDY OF SHARE ECONOMY MODE ON THE INTERNET PLATFORM	JUN DENG	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 254 – B 261
中国电子商务在国际贸易中的现 况和展望 THE PRESENT AND OUTLOOK OF E-BUSINESS IN LINTERNATTONAI TRADE IN CHINA	WANG NAN	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 262 – B 275
传统网络游的品牌策略—以腾讯 《英雄联盟》为例 The Brand Strategy of Classic Online Game in China-A Case Study of Tencent's League of Legends	TIANQI WANG	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 276 – B 291
题目昆明市经济适用房现状及发 展趋势分析 THE ANALYSIS AND THE STATUS AND DEVELOPMENT TREND OF KUNMING ECONOMICALLY AFFORDABLE HOUSING	LI ZHANG	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 292 – B 305

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
重庆AIN' A美体减肥仪体验店消费者年龄与满意因素的关系研究 THE RELATIONSHIP BETWEEN CUSTOMER'S AGE AND CUSTOMER SATISFACTION: A STUDY OF AIN'A EXPERIENCE STORE IN CHONGQING, CHINA	DINGYUAN CHEN	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 306 – B 319
影响舞蹈剧消费者态度的因素研究 STUDY ON FACTORS INFLUENCING OF DANCE DRAMA CONSUMER ATTITUDE	TANG MEIZHI	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 320 – B 326
“一带一路”下中国对东盟国家的产业转移研究 UNDER "ALONG THE WAY" CHINA TO ASEAN COUNTRIES INDUSTRIAL TRANSFER RESEARCH	LIAO JIANAN	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 327 – B 353
桥头堡框架下云南对东盟贸易结构优化与转型：目标、思路和对策 UNDER THE FRAMEWORK OF YUNNAN BRIDGEHEAD ASEAN TRADE STRUCTURE OPTIMIZATION AND TRANSFORMATION: AIM THINKING AND COUNTERMEASURE	DAN WANG	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 354 – B 370
铜仁市低碳旅游的参与障碍与实施难点分析 ANALYSES INCLUDING THE PARTICIPATION OF LOW CARBON TOURISM BARRIERS AND IMPLEMENTATION DIFFICULTIES IN TONGREN CITY	JIN LI	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 371 – B 387

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
新媒体背景下交通广播品牌战略 探究-以大庆交通广播为例 UNDER THE NEW MEDIA BACKGROUND TRAFFIC RADIO BRAND STRATEGY - A CASE STUDY OF DAQING TRAFFIC RADIO	CHENG CHANG	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 388 – B 401

Poster Presentation

网络群体冲突发展的预测：以博 弈论概念为工具 THE FORECAST OF DEVELOPMENT OF CONFLICT AMONG INTERNET GROUPS: USING THE CONCEPTUALIZATION OF GAME THEORY AS THE INSTRUMENT	PENG GAO	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 402 – B 410
个人-组织匹配的概念与研究回 顾 THE CONCEPTUALIZATION AND STUDY OF PERSON- ORGANIZATION FIT (P-O FIT): AN OVERVIEW	YUANHUA	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 411 – B 421
品牌资产的测度方法评析 ANALYSIS BASED ON BRAND EQUITY MEASUREMENT METHODS MARKET PERSPECTIVE	YISHU LIU	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 422 – B 426
题目 遗产旅游资源管理与可持 续发展研究——以开平碉楼为例 英文题目 RESEARCH ON THE MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HERITAGE TOURISM RESOURCES—A CASE STUDY OF KAIPING WATCHTOWERS	TAN LINXI	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 427 – B 437

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
政府行为对房地产经济的影响 THE INFLUENCE OF GOVERNMENT BEHAVIOR ON REAL ESTATE ECONOMY	YANGCENWANLI	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 438 – B 448
中国舞蹈市场商业模式比较研究 COMPARATIVE STUDY ON THE BUSINESS MODEL OF CHINESE DANCE MARKET	TANG MEIZHI	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 449 – B 456
题目昆明市经济适用房现状及发 展趋势分析 THE ANALYSIS AND THE STATUS AND DEVELOPMENT TREND OF KUNMING ECONOMICALLY AFFORDABLE HOUSING	LI ZHANG	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 457 – B 472
泰国留学生代购个体可信度文献 综述 LITERATURE REVIEW OF THE CREDITABILITY OF THAI INTERNATIONAL STUDENTS' PURCHASING AGENCY	JINGZI CHEN	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 472 – B 483
供应商关系对供应商绩效的影响 A LITERATURE REVIEW ON THE EFFECT OF SUPPLIER RELATIONSHIP ON SUPPLIER PERFORMANCE	REN JING	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 484 – B 493
沃尔玛超市人力资源培训与开发 研究——西安金花南路店 RESEARCH ON HUMAN RESOURCES TRAINING AND DEVELOPMENT OF WAL-MART SUPERMARKET	WU JING DI	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 494 – B 504
中国礼品展销问题与建议 CHINA'S GIFT SALES PROBLEMS AND SUGGESTIONS	CHEN XI	สถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	B 505 – B 512

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
上海中集物流有限公司人员薪酬管理存在的问题及对策 SHANGHAI CIMC LOGISTICS CO., LTD., THE SALARY MANAGEMENT PROBLEMS AND COUNTERMEASURES	DIYA DONG	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 513 – B 525
人民币在云南周边国家的流通途径研究 RMB IN YUNNAN'S PERIPHERY CIRCULATION WAY TO STUDY	GAO RAO	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	B 526 – B 541

C – วิทยาการจัดการ

Oral Presentation

บทบาทที่พึงประสงค์ของโค้ชในองค์กร	ฐิติวรรณ สิ้นธุ์นอก พรรณทิวา นวะมะรัตน์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	C 1 – C 8
ตัวแบบภาวะผู้นำที่ท้าทายในอนาคต สำหรับภาคธุรกิจเอกชนไทย	บำรุง สาริบุตร ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร เกศยา โอสธานุเคราะห์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	C 9 – C 21
ความแตกต่างของอิทธิพลของลักษณะ ทางปัจเจกบุคคล ลักษณะงาน และลักษณะองค์การต่อภาวะหมดไฟ ในการทำงานระหว่างองค์กร ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจกับหน่วยงาน ราชการ	ปรัชญ์ งามสมภาค ปัทมธนา แป้นปลื้ม สันติธร ภูริภักดี	1. บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) 2. มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช 3. มหาวิทยาลัยศิลปากร	C 22 – C 48
คุณภาพการบริการของพนักงานต้อนรับ ภาคพื้นของสายการบินต้นทุนต่ำ ที่ให้บริการในท่าอากาศยานดอนเมือง	ภูมิ ศรีสุข วายุณ ศาลาอนุกุลกิจ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	C 49 – C 54
พฤติกรรมในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศของวัยรุ่น	รจิต คงหาญ เสาวลักษณ์ พรหมหาชัย	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	C 55 – C 70
ผู้นำการเปลี่ยนแปลงองค์กรธุรกิจไทย 2020	เลิศชัย สุธรรมานนท์ พรรณทิวา นวะมะรัตน์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	C 71 – C 86 16

D – ศิลปศาสตร์**Oral Presentation**

กลวิธีการแต่งในวรรณกรรมสำหรับ
เยาวชนที่ได้รับรางวัลเชว่นบุ๊คอวอร์ด
พ.ศ.2553-2555*

Liqun Zhang

มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

D 1 – D 11

ภาพสะท้อนสังคมและวัฒนธรรม
ในนิทานเมียนมาร์ที่แปลเป็นภาษาไทย

Mwe Kham Nang

มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

D 12 – D 23

การศึกษาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการ
สื่อสารของวิศวกรชลประทาน
กรมชลประทาน

กศินี ม่วงกลม

กรมชลประทาน

D 24 – D 33

คุณลักษณะของบัณฑิตด้านภาษาจีน
ที่ตอบสนองความต้องการของสถาน
ประกอบการในประเทศไทย

อนุช สุทธิธินกุล
ธนาพร ปัญญาอมรวัฒน์
เกวรินทร์ ฉันทนะสุขศิลป์

สถาบันการจัดการ
ปัญญาภิวัฒน์

D 34 – D 42

การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบไม่เร่งรีบ
ในชุมชนบางกระเจ้า
จังหวัดสมุทรปราการ

อมรรัตน์ ปริญาณีย์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

D 43 – D 53

E – นิเทศศาสตร์**Oral Presentation**

การรู้เท่าทันสารสนเทศจากสื่อทางเพศ
ของเด็กไทย

ชญานิศ ชะดี
พรทิพย์ เย็นจะบก

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

E 1 – E 10

การใช้อินสตาแกรมของดาราดไทย
ในการนำเสนอข่าวของผู้สื่อข่าวบันเทิง

อริสรา ชูสุวรรณ
พรทิพย์ เย็นจะบก

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

E 11 – E 21

Poster Presentation

การพัฒนาบุคลากรและทัศนคติต่อ การจัดตั้งสื่อบาสเกตบอลอาชีพ ในประเทศไทย	ภูธินัฐค์ รัตนวิริยะชัย สรวงมณช์ สิทธิสมาน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	E 22 – E 34
การศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรม ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ศูนย์พัฒนาความบันเทิงและผลิตราย ดิจิตอลมัลติมีเดียเพื่อการปรับเปลี่ยน สู่ยุค 2020	สวัสชัย กุลศิริวัฒน์ พงษ์ วิเศษสังข์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	E 35 – E 41

F – ศึกษาศาสตร์**Oral Presentation**

ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา อำเภอบางกรวด จังหวัดนนทบุรี	กิตติพงษ์ ศรีแซไตร ฉันทวันนัฐ เลียนอย่าง พัชรภา อินทพรต ไพโรจน์ ภูทอง พรศักดิ์ ปรีเลขา	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	F 1 – F 13
การพัฒนาเครื่องมือวินิจฉัยการใช้ ไวยากรณ์ภาษาจีนของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	กุลพร พูลสวัสดิ์ กมลชนก โตสงวน ทิมทอง นาดำรง	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	F 14 – F 28
การเสริมสร้างนิสัยรักการอ่านโดยชุด กิจกรรม “Ready...Reading” สำหรับ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการสอนภาษาจีน	ดารินทร์ ทับทิมหิน	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	F 29 – F 44
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งาน โปรแกรม SPSS ในการเรียนสถิติ: กรณีศึกษา นักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	พรณิ ล้ำวรรณวงศ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	F 45 – F 56

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยชุดแบบฝึกพร้อมกับวิธีสอนแบบ KWDL เรื่องการบัญชีหนี้สินหมุนเวียน ของนิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการบัญชีบริหาร	ณัฐินี ชูติมันตพงศ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	F 57 – F 68

Poster Presentation

การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความพึงพอใจการเรียนรู้ผ่านเว็บ Blackboard Learn	ณัฐกมล สิริธีเรรัตน์	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด	F 69 – F 84
หนังสือเสริมบทเรียนด้วยเทคโนโลยีเสมือนผลงานโลกจริงเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือสำหรับนักเรียนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	ธวัชชัย ปราณคำ สารินา อูมา มูนิเราะ๊ะ ผดุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	F 85 – F 94

G – วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

Oral Presentation

การสำรวจความสนใจบนสื่อสังคมออนไลน์ต่อสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กิตติพัฒน์ พันเรือง ณัฐกานต์ ผาภูมิ ดชกรณัฏ์ ตันเจริญ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	G 1 – G 7
แอปพลิเคชันการเรียนรู้ภาษาจีนสำหรับนักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เพื่อใช้สื่อสารในการทำงานจริง	ชนกานต์ กิ่งแก้ว จาง หลี กมลทิพย์ ยอดเมือง วรชัฐา ขจรชัยวิวัฒน์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	G 8 – G 21
การประเมินความเสี่ยงด้านการเกษตรกรรมศึกษา: อุตสาหกรรมอาหาร	ธาวินี เสน่ห์หา ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	G 22 – G 30
ระบบตรวจวัดประสิทธิภาพแผ่นโฟโตโวลเทอิก	ธีรพงษ์ นิยมเพชร สมคิด สุทธิศักดิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	G 31 – G 40 10
การเพิ่มระดับบริการของแผนกซ่อมบำรุง โดยการบริหารจัดการพัสดุคงคลังประเภทอะไหล่ซ่อมบำรุง: กรณีศึกษาโรงงานผลิตซอสและเครื่องปรุงอาหาร	นรรธพล ภู่อ่าง สุคนธ์ทิพย์ เพิ่มศิลป์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	G 41 – G 51

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
การลดความสูญเสียเปล่าในกระบวนการขนย้ายมาการีน	มลธิชา ธรรมชัย ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	G 52 – G 59
การตรวจสอบคุณภาพของการประกอบรีโมทคอนโทรลเครื่องปรับอากาศ	มณียาภรณ์ ภูมิปัญญาคุณ ฉานชัย คุณศรี วิทย์ศักดิ์ จันทร์หัตถ์ วรดิศัย วาจาจริง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	G 60 – G 67
การพัฒนาแอปพลิเคชันลงชื่อเข้าเรียนโดยใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อแอปพลิเคชัน	ศรัญญา เกิดขาว	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	G 68 – G 77
การใช้พื้นที่ผิวตอบสนองกำหนดปัจจัยในกระบวนการปรับสภาพทางปาล์ม น้ำมันด้วยกรดซัลฟิวริกเจือจางเพื่อหาสถานะตั้งต้นที่เหมาะสมผลิตเอทานอล	ศรีสุตา จันศิริ วิโรจน์ ตันติภัทร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	G 78 – G 87
การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานครบนระบบปฏิบัติการไอโอเอส	สิรินธร จิยาศักดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	G 88 – G 97
การเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบโครงข่ายร้านค้าปลีก	อดิศร แยกของ พรศักดิ์ ปรีเลขา ศรายุทธ ปลัดทอง	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	G 98 – G 106
การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง: กรณีศึกษาคลังกระจายสินค้า	วงศธร แก้วทอง สุคนธ์ทิพย์ เพิ่มศิลป์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	G 107 – G 116

H – นวัตกรรมจัดการเกษตร

Oral Presentation

ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนวัตกรรม การจัดการเกษตรของนักศึกษา ฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	กรวิทย์ ไชยสุ	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	H 1 – H 8
---	---------------	---------------------------------	-----------

ชื่อผลงานวิจัย	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน	หน้า
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจในการเรียนวิชาภูมิอากาศเกษตรโดยการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก	มลฤดี จันทรัตน์	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	H 9 – H 16

I – การจัดการธุรกิจอาหาร

Oral Presentation

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนม แช่อบแห้งของผู้บริโภค ในจังหวัดเพชรบูรณ์	รัฐพล ท่อนแก้ว ประวิทย์ เบญญาศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	I 1 – I 10
ศรัทธากับความบริสุทธิ์: ความหมาย และความสำคัญของอาหาร ในศาสนาพราหมณ์ คริสต์ และอิสลาม	ศิระ นาคะศิริ รัชนิกร รัชตกรตระกูล	1. สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ 2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	I 11 – I 22

Poster Presentation

แนวทางการพัฒนารายการอาหาร ท้องถิ่นไทยของภัตตาคาร/ร้านอาหาร สำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย	เปรมฤทัย แยมบรรจง เรณูมาศ กุลละศิริมา	1. สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต	I 23 – I 37
การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร รูปแบบตะวันตกในเขตกรุงเทพมหานคร	พิยุทธ อินทสุวรรณ ธรรณูธร ปัญญาโสภณ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	I 38 – I 44
CULTURAL INTELLIGENCE AND JOB PERFORMANCE, CASE STUDY OF INTERNATIONAL HOTELS IN BANGKOK, THAILAND	Akaraphun Ratasuk	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	I 45 – I 59
การผลิตและทดสอบการยอมรับ ผลิตภัณฑ์ขนมตาลที่ใช้กล้วยีสด ของผู้บริโภค	อรวรรณ พิงคำ อนันต์ บุญปาน อภิญา พุกสุขสกุล ปณิธาน เศรษฐบุตร	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี 2. สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	I 60 – I 67

J – สาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Oral Presentation

ยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยวและกีฬาตามกรอบ ความร่วมมือ GMS กรณีสืบศึกษาพื้นที่ ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คทาเทพ พงศ์ทอง	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	J 1 – J 18
ศึกษาคุณสมบัติของถ่านชีวภาพ (ไบโอชาร์) จากหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1	พัชยุทพันธ์์ กิณเรศ อาภาพร สุพร	มหาวิทยาลัยนครพนม	J 19 – J 26
การผสมผสานการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยใช้ปัญหาเป็นฐานและการเรียน เชิงรุกเพื่อพัฒนาทักษะในการทำวิจัย ทางธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาโท ชั้นปีที่ 1 สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	ธัญญา สุพรประดิษฐ์ชัย	สถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	J 27 – J 41

Poster Presentation

การจัดการขยะจากการให้บริการ ผู้โดยสารบนเที่ยวบิน	โสวิกร ชมชื่น	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	J 42 – J 55
แนวคิดกฎหมายรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับ พรรคการเมืองกรณีการจัดตั้งกลุ่ม การเมืองและที่มาของนายกรัฐมนตรี	วีระพงศ์ เชาวลิตร	วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก	J 56 – J 68