



เครือข่ายวิจัยประชาชน  
Prachachuen Research Network



การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 3  
ทิศทางเศรษฐกิจไทยในยุค

# บูรพาภิวัฒน์

วันพุธที่ 22 พฤษภาคม 2556

ณ หอประชุมปัญญาภิวัฒน์  
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
ถนนแจ้งวัฒนะ- จังหวัดนนทบุรี



## เอกสารประกอบการประชุม

การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 3  
“ทิศทางเศรษฐกิจไทยในยุคบูรพาภิวัฒน์”

วันพุธที่ 22 พฤษภาคม 2556

ณ หอประชุมปัญญาภิวัฒน์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
ถนนแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี

จัดโดย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
และเครือข่ายวิจัยประชาชื่น

## กำหนดการ

### การประชุมวิชาการปัญญาภิวัตน์ ครั้งที่ 3

### “ทิศทางเศรษฐกิจไทยในยุคบูรพาภิวัตน์”

วันพุธที่ 22 พฤษภาคม 2556

ณ หอประชุมปัญญาภิวัตน์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์  
ถนนแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี

- 08.30-09.00 น. ลงทะเบียนนำเสนองานวิจัย และเข้าฟังการนำเสนอ
- 09.00-09.30 น. รับประทานอาหารว่าง
- 09.30-10.00 น. **พิธีเปิดกิจกรรมนำเสนองานวิจัย**  
โดย ศ.ดร.ไพฑูรย์ สินลารัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และ  
ประธานเครือข่ายวิจัยประชาชน  
อ.พรวิทย์ พัชรินทร์ตนะกุล รองอธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์
- 10.00-12.30 น. **การนำเสนองานวิจัย** แยกตามกลุ่มสาขา  
- บริหารธุรกิจ - นิเทศศาสตร์  
- วิทยาการจัดการ - ศึกษาศาสตร์  
- ศิลปศาสตร์ - วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- 12.30-13.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-13.30 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม
- 13.30-14.00 น. **พิธีเปิดการประชุมวิชาการ**  
โดย รศ.ดร. สมภพ มานะรังสรรค์ อธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์
- 14.00-14.45 น. **ช่วงบรรยายพิเศษ**  
หัวข้อ “การปรับตัวของธุรกิจไทยเพื่อรองรับการเติบโตของประเทศในโลกตะวันออก”  
ดร.สารสิน วีระผล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 14.45-15.00 น. รับประทานอาหารว่าง
- 15.00-16.00 น. **ช่วงเสวนา**  
หัวข้อ “แนวโน้มเศรษฐกิจและการลงทุนไทยในครึ่งปีหลัง”  
นายพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล รองประธานกรรมการหอการค้าแห่งประเทศไทย  
ดร.พิเชษฐ์ พัวพันธ์ ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค  
สำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค  
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

## คณะกรรมการจัดการประชุม

อธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	ที่ปรึกษา
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และรักษาการรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	ประธานกรรมการ
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	รองประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	กรรมการ
รองอธิการบดีด้านวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	กรรมการ
รองอธิการบดี (ด้านวิชาการและวิจัย) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิทยาลัยอินเตอร์เทคโนโลยี	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	กรรมการ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	กรรมการ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา วิทยาลัยราชพฤกษ์	กรรมการ
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
คณบดีคณะศิลปศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักอธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
รองผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักบริหารอาคารและทรัพย์สิน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการ
หัวหน้างานเผยแพร่และสารสนเทศงานวิชาการ สำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	กรรมการและเลขานุการ

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานวิจัย

รศ.ดร.ประทีน พิมสาร	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รศ.ดร.พรทิพย์ สัมปตตะวนิช	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผศ.ดร.ณกร อินทร์พุง	มหาวิทยาลัยบูรพา
ผศ.ดร.นักรบ ระวีงกาญจน์	มหาวิทยาลัยมหิดล
ดร.นริศรา ภาควีธี	มหาวิทยาลัยรังสิต
ดร.จุฬาลักษณ์ ชาญกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ผศ.ดร.กาญจนา ชาดตระกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
รศ.ดร.สมคิด สร้อยน้ำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ดร.สุนนา จรณะสมบูรณ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
รศ.ดร.สุวัฒนา เลี่ยมประวัติ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ดร.กานต์จิรา ลิ้มศิริจง	มหาวิทยาลัยสยาม
ดร.เดือนเพ็ญ ทองน่วม	มหาวิทยาลัยสยาม
ดร.พิจิตร เอี่ยมโสภณา	มหาวิทยาลัยสยาม
ดร.สุดธิดา เทพพิทักษ์	วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการสยามฯ
ดร.สาธิตา ปฐมวิริยวงศ์	นักวิจัยอิสระ
รศ.ดร.เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ผศ.ดร.ศรีไพร คักดีรุ่งพงศากุล	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ผศ.ดร.จิรวรรณ ดีประเสริฐ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ผศ.ดร.ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ผศ.ดร.ปริญญา สงวนสัตย์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ดร.ณดา ทับทิมจรรยา	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ดร.อุราเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ดร.ยุวดี ไวทยะโชติ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ดร.ดิชกรณัฏ์ ต้นเจริญ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ดร.วีรวิทย์ ทัพหิกรรณ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ดร.พรรณเชษฐ ญ ลำพูน	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ดร.ธันยวัต สมใจทวีพร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ผศ.กนกพันธุ์ธรณ์ โลกุตรวงศ์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

## สารบัญ

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ	หน้า
คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษา สาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร <i>ณัฐวดี วิเศษ</i>	1
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าในจังหวัดนนทบุรี <i>ทัศนีย์ อัครพินท์</i>	9
ความต้องการของชุมชนที่มีต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนในพื้นที่อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี <i>พิเชษฐ์ ตั้งสงฆ์ไพบุลย์</i>	17
การศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนไทรน้อยในการพัฒนาตลาดน้ำไทรน้อย อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน <i>สมรศรี คำตรง</i>	29
แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเที่ยวชมวัดท่าการ้อง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา <i>วันทิกา หิรัญเทศ</i>	36
ผลสัมฤทธิ์การฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2553 <i>รวิพรรณ แดงพิศ</i>	46
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการสร้างทีมงาน กรณีศึกษายูนิลีเวอร์เน็ตเวิร์ก <i>พรประภา ศรีราพร</i>	55
ความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพการบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบางไทรัด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร <i>กฤษฎา ต้นเปาว์ และ เพ็ญศรี ฉิรินัง</i>	63
การศึกษาปัญหาและการติดตามผลของการจัดทำบัญชีครัวเรือนของชุมชนคลอง 5 อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี <i>พัชรินทร์ ไตรรัตน์รุ่งเรือง</i>	74
ปัญหา อุปสรรค และความต้องการในการจัดทำบัญชี OTOP อย่างเป็นระบบ กรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจชุมชน ตำบลคลองสี่ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี <i>ภัสพร ตั้งใจกตัญญู และ ณัฐชา วัฒนวิไล</i>	85
พฤติกรรมการประหยัดพลังงานเพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยราชพฤกษ์ <i>พัชรี สกุลรัตน์ศักดิ์ และ อ.สุวิสา ชัยสุรัตน์</i>	97
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคาร์แคร์ ในจังหวัดสมุทรปราการ <i>ชุติมาวดี ทองจีน และ พรทิพย์ ศรีโพนทอง</i>	107

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ต่อ)	หน้า
ภาพลักษณ์ของร้านสะดวกซื้อที่มีต่อชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร <i>อ.กรรณิกา เขาว์วัฒนกุล และ ดร.อุราเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ</i>	115
Business Continuity Management: Experiences from the 2011 Thai Floods <i>Salilathip Thippayakraisorn &amp; Ruth Banomyong</i>	130
การวิเคราะห์คุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยใช้วิธีวิเคราะห์อัตราส่วนงบกระแสเงินสด <i>กิตติภพ ต้นสุวรรณ</i>	143
ผลผลิตของยางพาราในโครงการปลูกยางพาราภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการในช่วงปี 2004-2006 <i>ประยูร ไตสงวน</i>	153
การประยุกต์ใช้วิธีการค้นหาการประสานเสียงเพื่อแก้ปัญหาการจัดเส้นทางยานพาหนะ ที่มีความจำกัด <i>ต้นติกร พิชญ์พิบูล และ เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย</i>	167
การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติการด้วยหลักเทคโนโลยีสะอาด กรณีศึกษา: คลังกระจายสินค้าของบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดขอนแก่น <i>กิตติ เศรษฐวรพันธ์</i>	179
ปัจจัยทางพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในสินค้าและบริการของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านสะดวกซื้อ <i>วราภรณ์ คล้ายประยงค์</i>	188
ความพึงพอใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานต่อประสิทธิภาพในการให้บริการ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง <i>วินัยชาญ สรรพโรจน์พัฒนา พิมลมาศ เนตรมัย เหมือนจิต จิตสุนทรชัยกุล แหวไพลิน พันธุ์ภักดี และวัลลภ สถิตาภา</i>	198
แรงจูงใจของผู้ลงทุนในการซื้อขายทองคำในตลาดซื้อขายล่วงหน้า กรณีศึกษา โกลด์ฟิวเจอร์ส <i>ศรศักดิ์ อธิพิลากร</i>	214
อิทธิพลของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากการเปิดเสรีการค้าภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน ต่อการส่งออกและการนำเข้าอาหารของไทย <i>วรรณวิไลย์ แก้วใส</i>	221
ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <i>ชนกร ทางอนันต์ และ ประจวบ เพิ่มสุวรรณ</i>	237
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ ความกังวลใจของการใช้ คอมพิวเตอร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค <i>อภิวัฒน์ งามลีลาเลิศ และ เพ็ญจิรา คັນธวงค์</i>	248

<b>กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ต่อ)</b>	<b>หน้า</b>
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ผ่านอุปกรณ์สื่อสารอินเทอร์เน็ต ไร้สายของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร <i>ประจวบพร ทองสุกโชติ และ นิตนา ฐานิตธนกร</i>	256
อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาด คุณภาพการออกแบบส่วนต่อประสานและความไว้วางใจ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้ธนาคารผ่านมือถือ: กรณีศึกษาธนาคาร A <i>เกรียงไกร ทองพันธุ์ และ เพ็ญจิรา คັນธวงค์</i>	268
ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการนำระบบ ERP ไปใช้ในองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม <i>ณชญาภัฏ รอดประยูร</i>	279
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการให้บริการด้านสินเชื่อของธนาคารกสิกรไทย สาขานนมหาไชย กรุงเทพฯ <i>ผาณิต หั่งจันทร์</i>	293
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร <i>ยิ่งศักดิ์ วิริยะกิจ</i>	301
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติเกี่ยวกับการออกกำลังกายด้วยการเดิน <i>นัตดา ปีลาร่า และ ชุติมาวดี ทองจีน</i>	307
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นของประชาชนในกรุงเทพมหานคร <i>ศุภิกา สีสลาภัทร และ ชุติมาวดี ทองจีน</i>	317
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงในกรุงเทพมหานคร <i>กุลธิดา ปรมาวุฒิพงศ์ และ ชุติมาวดี ทองจีน</i>	326
ทัศนคติที่มีต่อการแต่งงานรูปแบบใหม่ <i>จิรายุ อนันตพิช และ ชุติมาวดี ทองจีน</i>	332
ทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ <i>ดวงทิพย์ คงแก้ว และ ชุติมาวดี ทองจีน</i>	339
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ <i>พันธ์ญาดา ญาณทัชชะ และ ชุติมาวดี ทองจีน</i>	346
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อทองคำรูปพรรณของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร <i>สายชล อบรมผาด และ ชุติมาวดี ทองจีน</i>	253
ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำของผู้จัดการร้านกับความตั้งใจลาออกจากร้าน ของพนักงานร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1 ภาคใต้ (BS) <i>นันทวัลย์ มูลม่อม และ ดวงสมร มะโนวรรณ</i>	361



<b>กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ต่อ)</b>	<b>หน้า</b>
ลักษณะทางประชากรศาสตร์สังคมกับการตัดสินใจด้านส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการใช้บริการเคเบิลทีวีของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา บริษัท ทูริซันส์ จำกัด (มหาชน) <i>สุธิดา เล็กแหลมหลัก ธีญาญา สุพรประดิษฐ์ชัย และ จงกลบดินทร์ แสงอาสภวิริยะ</i>	375
ความสัมพันธ์ระหว่างผังเมืองกับต้นทุนโลจิสติกส์ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า ในกรุงเทพมหานคร <i>สุนันทา รุ่งนพรัตน์ และ กิตติ เศรษฐวรพจน์</i>	386
คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์สังคมและความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อหนังสือของผู้บริโภคในร้านบุ๊คส์ไมล์ที่ตั้งอยู่ในโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานคร <i>นงลักษณ์ บุญโต ธีญาญา สุพรประดิษฐ์ชัย และ จงกลบดินทร์ แสงอาสภวิริยะ</i>	397
คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์สังคมและส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจและพฤติกรรมในการเลือกซื้อหนังสือที่ร้านบุ๊คส์ไมล์ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น กรณีศึกษาร้านบุ๊คส์ไมล์ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่มียอดขายสูงสุด 10 สาขา จากทั่วประเทศ <i>ปิยนันท์ ชัยเดชาภินันท์ ธีญาญา สุพรประดิษฐ์ชัย และ จงกลบดินทร์ แสงอาสภวิริยะ</i>	410
การจัดทำบัญชีและระบบควบคุมภายในของมูลนิธิในกรุงเทพมหานคร <i>ไพสรณ์ สูงสมบัติ และ สวัสดิ์ พุ่มภักดี</i>	419
การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารสินเชื่อของธนาคารออมสิน ในเขตอำเภอบางบัวทอง จ.นนทบุรี <i>ทวิชชัย อรุณจักษ์</i>	428
การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>พรรณเพ็ญ ลิทธิพัฒนา</i>	436
ความคิดเห็นของนักบัญชีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทางเลือกเพื่อการลงทุนเกี่ยวกับการวางระบบควบคุมภายในและสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่มีผลต่อคุณภาพข้อมูลทางบัญชี <i>สกลพร พิบูลย์วงศ์</i>	445
ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในจังหวัดภูเก็ต <i>สายสมร สังข์เมฆ</i>	457
ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ทำบัญชีที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดภูเก็ต <i>โสภาพรรณ ไชยพัฒน์</i>	463
ปัจจัยการสร้างแบรนด์ (3i Model) ที่มีผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์สมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร <i>ธนาทิพย์ ตุลาธาร และ นิตนา ฐานิตธนกร</i>	467

<b>กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ต่อ)</b>	<b>หน้า</b>
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การคำนวณกำไรสุทธิทางภาษีอากรของผู้ทำบัญชี ในจังหวัดสมุทรสาคร <i>วัลลภย์ บุญบรรดาล</i>	479
ส่วนประสมทางการตลาด การเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ ธุรกิจล้างรถที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาใช้ศูนย์บริการล้างรถยนต์ซ้ำ <i>ธเนศ โกมลโยธิน และ เพ็ญจิรา คັນธวงค์</i>	487
อิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการเครดิตภายใต้แบรนด์ KTC ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร <i>ธัญญ์ธรรณ กิตติอร่ามพงศ์ และ นิตนา ฐานิตธนกร</i>	494
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร <i>ณชิตยา มณีฉาย และ นิตนา ฐานิตธนกร</i>	506
อิทธิพลระหว่างบริการหลังการขาย และส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อความพึงพอใจ ของลูกค้าศูนย์บริการรถยนต์ <i>นิภาภรณ์ ลิ้มปวีตณกิจ และ เพ็ญจิรา คັນธวงค์</i>	515
ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Loyalty) ของผู้บริโภคสินค้า ออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร <i>กิตติภัทร ดำรงพฤตมิกุล และ นิตนา ฐานิตธนกร</i>	523
ปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จของการให้บริการเว็บไซต์ กรณีศึกษาเว็บไซต์กรมสรรพากร <i>เมทีณี แสงกระจ่าง</i>	536
ปัจจัยการมีส่วนร่วมที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพโครงการค่ายเยาวชนชมองแก้ว <i>วารุณี ไชยสุริยะศักดิ์</i>	544
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม <i>ฐิติพงศ์ เพชรดี</i>	554
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการธนาคาร กรุงเทพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี <i>Ganming Fan</i>	566
ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการให้บริการของร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล <i>ณิภาภักดิ์ คุณสินธุ์</i>	573
ความคิดเห็นของผู้ร่วมโครงการที่มีต่อปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ในศูนย์กระจายสินค้า ของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) <i>พนาสรรค์ แก้วศรี</i>	579

<b>กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ (ต่อ)</b>	<b>หน้า</b>
ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ ของเคาน์เตอร์เซอร์วิส <i>วรรณดี แก้วชูศรี</i>	588
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและ บริการร้านสะดวกซื้อจีพีในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในจังหวัดสระบุรี <i>แววดาว แก้วศรีบุตร</i>	596
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสของผู้บริโภค ร้านแฟรนไชส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี 2552 <i>สุวัฒน์ชัย ลั่นดินรศักดิ์</i>	607
ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายสำนักงาน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ระดับเจ้าหน้าที่และระดับบังคับบัญชา <i>อัจฉราศรี พงษ์สวัสดิ์</i>	614
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีกที่มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่นของผู้บริโภค ในอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี <i>กรรณศิริ กรรณเทพ</i>	620
ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติขาย: กรณีศึกษาพนักงานขายเครื่องสำอางความงาม <i>ปณิธา เทิงวิเศษ</i>	630
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจและบริการร้านเพ็ทซ็อบ กรณีศึกษา ร้านอีโตยะ เพ็ทวิลเลจ <i>อรนุช โฮสถานนท์</i>	640
การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการบัตรเงินสด ดิจิทัล สมาร์ทเพิร์ส (ประเภท ID CARD) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย <i>ณททัย วัฒนาวธ</i>	647
<b>กลุ่มสาขาวิทยาการจัดการ</b>	
ปัจจัยทางการบริหารที่มีผลต่อการสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษา คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ <i>ลลิตา ศรีสัมพันธ์</i>	654
มาตรฐานบริการห้องพักในโครงการอาคารที่พักศูนย์ห้วยหิน สำนักกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต <i>บุญญลักษณ์ ดำนานจิตร ญัฐวุฒิ สังข์ทอง มณีนุช เจตนอารีย์ และ สุกัลยา วุฒิสานิต</i>	665
การศึกษาความพร้อมของการจัดการความรู้ในองค์การธุรกิจไทยกับการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน <i>วชิระ ชนะบุตร และ วิเชศ คำบุญรัตน์</i>	675

<b>กลุ่มสาขาวิทยาการจัดการ (ต่อ)</b>	<b>หน้า</b>
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ในบริบทเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ <i>เลิศชัย สุธรรมานนท์ และ ณัฐวุฒิ ว่องทรัพย์ทวี</i>	683
ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท อู ซู อี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด <i>สมพร มั่นคงดี และ มุจรินทร์ บุรินอก</i>	697
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านการให้บริการประชาชน ของสำนักงานที่ดิน กรุงเทพมหานคร สาขาหนองแขม <i>ทศพล อัครพงษ์ไพบุลย์ และ เพ็ญศรี ฉิรินัง</i>	704
ประสิทธิภาพการบริหารงานวัดตามหลักธรรมาภิบาลของวัดเชิงคีรี จังหวัดสุโขทัย <i>พระวิสัน ปริมาณ และ เพ็ญศรี ฉิรินัง</i>	713
รูปแบบการโค้ชโดยใช้สมองเป็นฐานสำหรับองค์การด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ <i>สุทธาทิพย์ เหลืองบูรณวัตร</i>	722
พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะในหน้าที่รับผิดชอบของผู้จัดการร้าน ใน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) <i>ณพา ฤทธิเนียด</i>	730
การศึกษาผลของการฝึกอบรมภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา <i>พัชรีย์ ขำผั้น</i>	744
<b>กลุ่มสาขานิเทศศาสตร์</b>	
รูปแบบการโฆษณาสินค้าประเภท FMCG บนสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร <i>อริสรา ไวยเจริญ</i>	754
การเรียนรู้แบบร่วมมือผ่านโครงการบริการชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงภายในตนเอง: ถอดบทเรียนภาคปฏิบัติจากมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ <i>กนกพร เพ็ญนารถ</i>	762
ความต้องการในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาของนักวิชาชีพสื่อมวลชน <i>กานต์ เขาวนน์นิตติชัย</i>	773
โครงสร้างโทรทัศน์สาธารณะ Thai PBS กับการมีส่วนร่วมของพลเมือง <i>ภูษิตต์ ภูริปาณิก</i>	785
การครองสิทธิ์ข้ามสื่อของประเทศไทยยุคสื่อหลอมรวม <i>ณัฐฐา หน่อทอง</i>	796
นักข่าวพลเมืองกับการใช้สื่อออนไลน์ในการขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชนในสังคมไทย <i>ธัญญา จันทร์ตรง</i>	807

<b>กลุ่มสาขานิเทศศาสตร์ (ต่อ)</b>	<b>หน้า</b>
ทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อโฆษณาผ่านทางอุปกรณ์สื่อสารแบบแท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนของ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร <i>กฤษณะ ปุณยกนก และ ชุติมาวดี ทองจีน</i>	818
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล <i>สุรารักษ์ แสงประทุม และ ชุติมาวดี ทองจีน</i>	823
การศึกษาการรับรู้ ความเข้าใจและพฤติกรรมที่มีต่อการรับชมสัญลักษณ์การจัดระดับความ เหมาะสมรายการโทรทัศน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปี 3 และชั้นปี 4 ปี พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ <i>พรชพร ปมาณิกบุตร และ ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ</i>	830
<b>กลุ่มสาขาศิลปศาสตร์</b>	
รูปลักษณ์ศิลปกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในงานศิลปกรรมไทย ในทศวรรษหน้า <i>โกสุม สายใจ พิเชษฐ์ สุนทรโชติ และ สุदारัตน์ เทพพิมล</i>	839
การศึกษากลวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ชั้นปีที่ 2 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ <i>ไกรศุง อนุคฆกุล</i>	848
การประยุกต์ใช้บทเรียนในการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนรัฐในระดับประถมและ มัธยมศึกษา <i>อธิชา ลิ้มดำรงค์ชิต นลินรัตน์ ธรรมพุมพิงค์ และ ปุณยวีร์ สุเชาว์อินทร์</i>	858
Undergraduate Students' Perception of Insufficient Language Proficiency for Summarizing of English Marketing News <i>ชริไศภณ อินทาปัจ</i>	871
การศึกษาเปรียบเทียบคำศัพท์ธุรกิจภาษาไทย-ลาว <i>องค์ สุริยเมฆะ</i>	881
In-house Textbook Evaluation <i>อภิสรรา ศรีตุลานนท์</i>	891
The Impact of Task-based Instruction on Learner Motivation in English Classroom <i>นันทนา วิจิตรวาริช</i>	902
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการคุมกำเนิดของสตรีในประเทศไทย <i>เบญจมาศ ยศเสนา</i>	913
มูลเหตุพฤติกรรมกับการรับรู้กฎหมายที่ส่งผลต่อการใช้ความรุนแรงในครอบครัว <i>วิเชียร พันธุ์เครือบุตร และ รุจินันท์ วาธีวัฒนารัตน์</i>	927

<b>กลุ่มสาขาศึกษาศาสตร์</b>	<b>หน้า</b>
การศึกษาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 เรื่องรูปสัญลักษณ์ต่างๆ โดยใช้แบบฝึกด้วยสื่อ PowerPoint ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ <i>ศรีนันทรา สีสองสุข</i>	935
การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ <i>เบญญาดา วิริไฟ</i>	941
พฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยราชพฤกษ์ <i>ศิณาภรณ์ หูเต็ม</i>	950
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการประยุกต์คอมพิวเตอร์กับงานสถิติ เรื่อง การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางด้วยบทเรียนออนไลน์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ <i>เจตวัฒน์ สมเจริญเกียรติ</i>	957
การศึกษาสภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอนระดับอนุบาลในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร <i>สายสุดา ปั้นตระกูล กาญจนา เผือกคง และ ปรีศนา มัชฌิมา</i>	963
การจัดการศึกษาผู้สูงอายุไทย: สภาพปัจจุบันและปัญหา <i>ยุวดี ไวทยะโชติ</i>	971
ประสิทธิผลของการเรียนวิชามนุษย์กับเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีแบบเพื่อนช่วยเพื่อน <i>พูนทรัพย์ ศรีศรีจันทร์</i>	995
องค์ประกอบที่มีผลต่อระบบการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้จากการทำงาน <i>ธีรวิวี วราธรไพบุลย์ และ กิตติพงศ์ คงธนาทรัพย์</i>	1000
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจในระดับปริญญาตรีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 <i>สุพิชญา ชัยโชติรานันท์ เกวรินทร์ ฉันทนะสุขศิลป์ และ โอฬาร สุนานานุสรณ์</i>	1014
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์ เรื่องฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล และเจตคติต่อวิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดทรงธรรม จังหวัดสมุทรปราการ ที่เรียนรู้โดยใช้ทฤษฎีระบบของ Gerlach-Ely ทฤษฎีการเรียนรู้ของ Gestalt และการเรียนตามปกติ <i>อานนท์ สกุลลัญชาติไทย ดิเรก สุขสุนัย และ พัชรี ปิยภักดิ์</i>	1025
ทักษะการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษา ของโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มกรุงเทพมหานครวันออก <i>อลิศรา มั่นคง</i>	1037

<b>กลุ่มสาขาศึกษาศาสตร์ (ต่อ)</b>	<b>หน้า</b>
การพัฒนาความเข้าใจธรรมชาติของวิทยาศาสตร์ เรื่องปริมาณสารสัมพันธ์ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ร่วมกับโปรแกรม Yenka Science <i>ศักราชชาติชำนาญ และ สริน ศรีปรางค์</i>	1045
เจตคติต่อการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร <i>ศรัทธา แข่งเพ็ญแข จุฑาทิพ รัตนะนราพันธ์ และ สุธี จันทราภาขจี</i>	1058
การศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาตามทัศนะของหัวหน้ากลุ่ม สาระการเรียนรู้ โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชนบทบุรี เขต 2 <i>ชฎาภรณ์ จรรยางาม</i>	1067
การใช้หลักอิทธิบาท 4 ในการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษาตามทรรศนะของผู้บริหาร และครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี <i>จิราภา รุ่งเรืองรัตน์ชัย</i>	1079
พรหมวิหาร 4 และหลักธรรม 3 ในการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษา ตามทัศนะของ ผู้บริหาร และครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี <i>พระขุงค์คำ วิระจิต</i>	1090
วิธีป้องกันความเครียดของผู้ดูแลเด็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดลพบุรี <i>วรรณพร สร้อยสุวรรณ</i>	1102
ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาตามทัศนะของผู้บริหารและครูสังกัดองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มการศึกษาที่ 6 <i>สมชาย พิมพ์ภรณ์</i>	1111
ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารกับประสิทธิผลของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ <i>สุพัศรา หมั่นนอก</i>	1121
การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร อ.เมือง จ.นครปฐม <i>สุทธานุช เจนโชติสุวรรณ และ เกริกฤทธิ์ อัมพะวัตติ</i>	1132
ทัศนะของผู้บริหารและครูเกี่ยวกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารกับประสิทธิผลของ โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม ตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครู สังกัดสมาคม โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามแห่งประเทศไทยเขตกรุงเทพมหานครและภาคกลาง <i>ณัฐพล เกาะวิถึ</i>	1141
การพัฒนาชุดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการเขียนเรื่องตามจินตนาการกลุ่มสาระ การเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 <i>สุกัญญา วงศ์ศิริ</i>	1150

<b>กลุ่มสาขาศึกษาศาสตร์ (ต่อ)</b>	<b>หน้า</b>
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาชาวจีนในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ <i>Li Yu Qing</i>	1156
<b>กลุ่มสาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี</b>	
การศึกษาประสิทธิภาพของระบบไฟร์วอลล์สำหรับเครือข่ายคณะวิศวกรรมศาสตร์ กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <i>กายรัฐ เจริญราษฎร์ และ ณัฐชามณูท์ ศรีจำเริญรัตน์</i>	1164
การใช้เครื่องมือบ่งชี้อัตโนมัติประกอบการประเมินผลผลิตอ้อยที่ปลูกภายใต้สภาพการณ์ต่างๆ ในเขตส่งเสริมของโรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ <i>สุทัศน์ เบิร์ตัน และ ภัทริยา ลาสุนนท์</i>	1173
การเพิ่มความมั่นคงและประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง กรณีศึกษา ระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงดัน 22 KV ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอ้อมน้อย <i>วินัย จีนโก้ว และ ชนิดา จันทร์ตรี</i>	1184
การลดของเสียในกระบวนการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูป <i>เด่นพงษ์ ศรีบุตตา และ ชนิดา จันทร์ตรี</i>	1194
การประยุกต์ใช้ระบบบริหารคุณภาพแบบ SIX SIGMA เพื่อลดความสูญเสียแบ่ง ระหว่างการอบเวเฟอร์ในกระบวนการผลิตขนมเวเฟอร์ <i>พงษ์ชัย สีดาทันธุ์ และ ชนิดา จันทร์ตรี</i>	1202
ระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการจัดเรียงเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์เข้าตู้ฆ่าเชื้อ <i>อักษร บุญเรือง และ ชนิดา จันทร์ตรี</i>	1215
การประมาณราคาค่าก่อสร้างโครงการก่อสร้างทางหลวง กรณีศึกษา: ทางหลวงหมายเลข 3422 ตอน 2 ส่วนที่ 1 <i>เสถียร คงสอน และ ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร</i>	1225
การศึกษาแนวทางและอุปสรรคในการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฮบริดในประเทศไทย <i>สุชาดา วรรณพิน รุ่งโรจน์ สงค์ประกอบ และ เก้ากัญญา สุดประเสริฐ</i>	1234
ระบบบำบัดและฟื้นฟูกลิ่นเหม็นมือและแขนใจโรโรลเลอร์ <i>พชร กุลบัวโรภาส ภิญชิตรา มกรานนท์ ณัฐวุฒิ โรหิตเสถียร และ ปันรลี ฤทธิประวัตติ</i>	1242
การแก้ความบิดเบี้ยวของภาพซึ่งได้จากการส่องกล้องแบบแข็งทางจุมุก <i>สุรพงศ์ รัตนลาภไพบูลย์ ธงชัย พงศ์มขพัฒน์ และ ปันรลี ฤทธิประวัตติ</i>	1250