



15

*Education*



## MOTIVATION FOR ENHANCE LEARNING FOR UNIVERSITY STUDENTS: MARKS AND PRIZES

Yuwanuch Gulatee<sup>1,3</sup>, Yuwadee Yoosabai<sup>2</sup>, and Yodruk Saisin<sup>3</sup>

<sup>1</sup>School of Science, Edith Cowan University

School of Management and Information Technology, Faculty of Information Technology, Nakhon Phanom University

<sup>2</sup> English Language Teaching Department, Panyapiwat Institute of Management

<sup>3</sup> School of Management and Information Technology, Faculty of Information Technology, Nakhon Phanom University

**Corresponding author, E-mail:** y.gulatee@ecu.edu.au, y.gulatee@ecu.edu.au

### ABSTRACT

Using reward systems to motivate students is widely used in education at the primary and secondary levels. However, it is rarely recognized in adult education and university level by educators. The objectives of the classroom practice described here, were to ascertain how students felt about rewards and marks when used for motivation in a university classroom. This is a report on the classroom practice used by the author. It will be used to inform a future research project to further explore the subject of motivation in university classrooms. The results from a short questionnaire at the end of the semester indicated that students preferred intrinsic rewards in the form of praise and the recognition of their marks rather than an extrinsic reward in the form of a small gift. However, students were very positive about the inclusion of this approach in class. They did feel that the reward system initiated in the classroom acted as a motivator to improve their performance. The exercise of using a reward system in university education classes is an important way to encourage students to be pro-active learners, to attend classes more often, and to submit assignments and complete exams to the best of their ability.

**Keywords:** Motivation, Extrinsic/Intrinsic Rewards, Assessment

### Introduction

Using reward systems to motivate students is widely used in education at the primary and secondary levels. It is rarely recognized or included in adult education and university level study by educators. However, teaching is not just about delivering content to students. Teaching is about guiding students, especially in adult education, to develop complex understandings of knowledge, make connections and to acquire higher-order thinking skills that are transferrable to all aspects of study and life. The best lessons, books, and materials in the world will not get students excited about learning, nor will they be motivated to work hard at their chosen subjects. Well-designed curriculum will help students to make the cognitive connections on their learning journey, but it is the teacher who plays a pivotal role in the learning that takes place in the classroom. The key role of the teachers is even more important in online education, where lack of motivation is a major factor in retention rates and academic success. Research into online courses has clearly shown that students consider the teacher to be one of the most important components of the online study process (Combes & Anderson, 2006; Combes & Carroll, 2012; Gulatee, 2010), where feedback and student-teacher communication is essential to keep students engaged in their study. The same is true for face-to-face classrooms, particularly where students also have access to study materials online. One of the most difficult aspects of being a teacher is learning how to sustain student engagement and motivation, particularly when working with adult learners. Research by Tranquillo and Stecker (2016, p.198) found that “motivation supports engagement that leads to actions that make a change in the environment”. This



can be particularly important when students need to complete homework assignments, a tedious work-related project and exams which they find difficult or uninteresting. When students are motivated, they are more likely to learn more effectively and enjoy the learning experience. Therefore, a key factor in academic success for students, particularly in adult education, is motivation.

This paper describes a practical classroom program where the author implemented a transparent reward system of small gifts and marks. The inclusion of an active and transparent reward system was to motivate student learning and engagement, maintain student attendance in the face-to-face class, and to discover which type of reward students preferred.

## Objectives

The objectives of this practical implementation of a reward system in a tertiary classroom were to find out:

- how students felt about extrinsic and intrinsic rewards as part of normal classroom practice;
- if students preferred extrinsic over intrinsic rewards; and
- if the rewards increased levels of satisfaction in their learning.

## Literature Review

Creating an environment that is conducive to learning is an important role for the teacher. The environment includes tangible aspects such as light, comfortable seating, technology and tools, and the delivery of well-designed curriculum. However, teaching is a personal relationship between the teacher and the learner. This aspect is intangible and includes how students feel about the person delivering the learning and how the teacher guides and supports the students as they make the learning connections. Effective teachers recognise the importance of using praise and rewards to maintain motivation in the classroom and to establish a strong connection between the teacher and the learner.

There are two ways to motivate students using a reward system. Rewards are either intrinsic or extrinsic or, put another way, as internal or external motivators. Extrinsic motivation occurs when we are motivated to perform a behavior or engage in an activity to earn a reward or avoid punishment. In this case, you engage in behavior, not because you enjoy it or because you find it satisfying, but in order to get something in return or avoid something unpleasant (Deci, Koestner, Ryan, & Cameron, 2001). Rewards give students a sense of accomplishment and encourage them to work with a goal in mind. Everyone likes getting rewards, and offering your students the chance to earn them is an excellent way to motivate them. When using a method that works on extrinsic rewards, the teacher should consider the personalities and needs of students to determine appropriate rewards for the class (Morris, 2008). Extrinsic motivation is one way to motivate your students and may include stamps/stars (for younger children), phone cards or coffee vouchers, marks, or movie tickets. An extrinsic reward is different to an intrinsic reward, which originates inside the individual student (Anderman & Anderman, 2014; Schunk, Pintrich and Meece, 2008). Cherry (2019) maintains that it is important to understand that the rewards can be either tangible (extrinsic) or psychological (intrinsic) in nature. However, extrinsic rewards can also have a psychological effect on the individual student and motivate them to continue to do well, as their sense of self-worth and confidence (internal/intrinsic) are boosted by the public recognition that accompanies the receipt of the (tangible) reward.

Intrinsic rewards involve the engagement of a person's feelings of satisfaction, because they have performed a task well. The individual is motivated to continue to do well to experience these feelings of self-gratification and personal promotion again. The reward is not visible or tangible, but



invisible and internalized by the individual as feelings of satisfaction and a positive sense of self, which in turn leads to an increase in self-confidence. For example, a woman who likes to clean the house, because she experiences feelings of satisfaction when it is clean, is experiencing an intrinsic reward. She is then motivated to keep the house clean. If someone compliments her on the cleanliness of the house, her feelings of satisfaction increase and the motivation to keep the house clean is even stronger (Deci, Koestner, Ryan, & Cameron, 2001; List, Livingston & Neckermann, 2018). An intrinsic reward becomes a motivating factor that has longer lasting repercussions on the individual as it affects behaviour and feelings of self, as well as creating feelings of satisfaction. “Intrinsic motivation is a behavior that is energized by the pleasure derived from engaging in the activity. Students high in intrinsic motivation will engage in tasks because of curiosity, a desire for challenge and a sense of enjoyment associated with study. This is the most autonomous form of motivation as behavior is completely initiated and regulated by the individual” (Hill, 2013, p.244). Hill also concluded that an autonomous motivation provided an ongoing source of positive emotional experiences and behavioral commitment from the students (Hill, 2013). Intrinsic motivation therefore, has a much deeper and possibly more lasting effect on the individual and their motivation to continue learning.

Motivation in the classroom has a major effect on how students approach and feel about their learning and the teacher-learner relationship. It is an important way of engaging students in the lower levels of education, but it is also very effective in adult education or university level. Using a reward system in the tertiary classroom is not common practice as there appears to be a belief that rewards are only for younger students and children. However, adults respond to rewards as much as children and rewards can have an impact on motivation and how much students engage in their learning. This paper describes how university students in a face-to-face classroom felt about a transparent reward system, their preferences for extrinsic or intrinsic rewards, and whether the rewards had a motivational effect on their engagement and participation in the classroom.

## **Methods**

The teacher played a major role in the practical implementation of the reward system described here, by using a transparent reward system included both intrinsic and extrinsic rewards. The reward system was based around review tests conducted at the end of each week. Students who did well on their tests received a small gift (for example, chocolate) and praise for their efforts. Presentation of the reward was conducted at the beginning of each week in front of the whole class, ie. in front of their peers. A major objective was to explore how such a reward system could be used in university education to encourage attendance in face-to-face classes, retention of students in subjects and how students felt about the reward system. A brief questionnaire was used at the end of semester to gather some feedback from the students about their preferences for extrinsic and intrinsic rewards. This paper describes a simple practical implementation of a classroom reward system. There were no control groups and no collection of data about attendance, improvement in marks or student satisfaction levels. These aspects will be examined in a more detailed research study in the future.

The questionnaire was designed to clarify participants’ attitudes, and used a five-point Likert with responses ranging from strongly disagree through to strongly agree (Strongly Agree, Agree, Neutral, Disagree, and Strongly Disagree). The questionnaire design was developed using Qualtrics software, which is an online research survey tool that can be used for a whole range of data gathering purposes. Descriptive statistics were used to present the findings from the questionnaire, which was conducted online at the end of the semester.

## Participants

A total of 73 students (male 32.88 % and female 67.12 %) out of a total of 80 participated in the online questionnaire. Students were completing an Accounting degree, but studying an Information Technology unit in the School of Management and Information Technology Faculty at a University in Thailand. Students had already completed four years of study at TAFE (Technical and Further education) level before entering the Accounting course. Students were informed of the survey link via a link placed on an online Line (social media platform) group. Only students enrolled in the unit could access the Line group. There were ten questions in the questionnaire and included questions in the following categories: demographics teaching techniques to increase motivation with prizes and or marks, and an open-ended question about the use of the reward system.

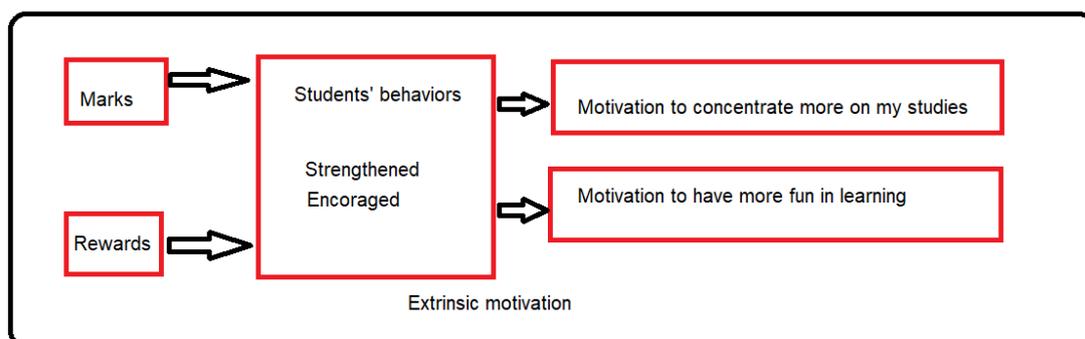
## Research Instruments

Data was collected using a questionnaire. Qualtrics software was used to collect and analyze the quantitative data set which was collected using an online survey tool. Researchers chose to use an online questionnaire via the Internet for ease of access for the participants and to align with the technology focus of the study. Students were informed of the survey via a link placed on Line group, who only enrolled in the unit. There were ten (10) questions in the questionnaire that were grouped according to the following categories: demographics and teaching techniques to increase motivation with prizes, teaching techniques to increase motivation with marks and summary of the attitude toward prizes and marks. (With 5 Likert's scale 5: Strongly agree, 4: Agree 3: Natural, 2: Disagree, 1: Strongly disagree). The questionnaire instrument was designed to clarify the participants' attitudes toward mark and prize as an extrinsic.

## Data Analysis

The data was analyzed using qualitative research method that included a questionnaire survey was to take part in activities with students by a statistical computer program to analyze, for example quantity (N), the sum ( $\sum X$ ), the percentage (%) and the average ( $\bar{x}$ )

## Study Framework



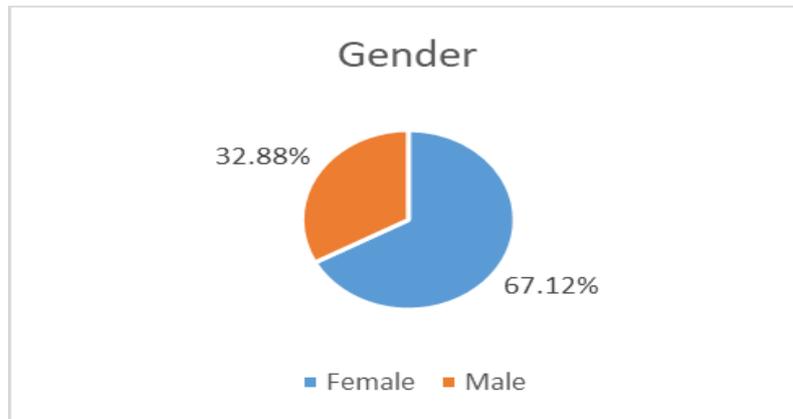
**Figure 1:** Extrinsic motivation between Rewards and Marks

In this study, we would like to identified Extrinsic motivation which is depend on marks and rewards variables to find out which variable will effect students' behaviors in order to motivate their concentration and have more fun in learning.

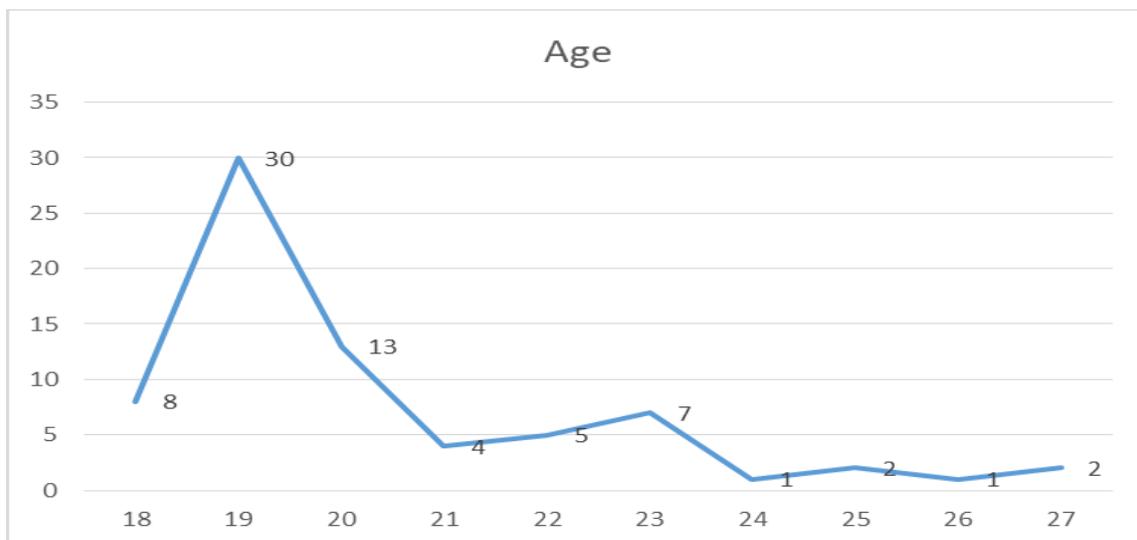
## Results and Discussion

### Demographics

Students in the class were mainly aged between 18 - 23, with a total of 73, of which 24 were male (32.88%) and 49 were female (67.12 %). A small number were aged between 24 – 27 years of age. These facts are represented graphically below in Figures 2 and 3.

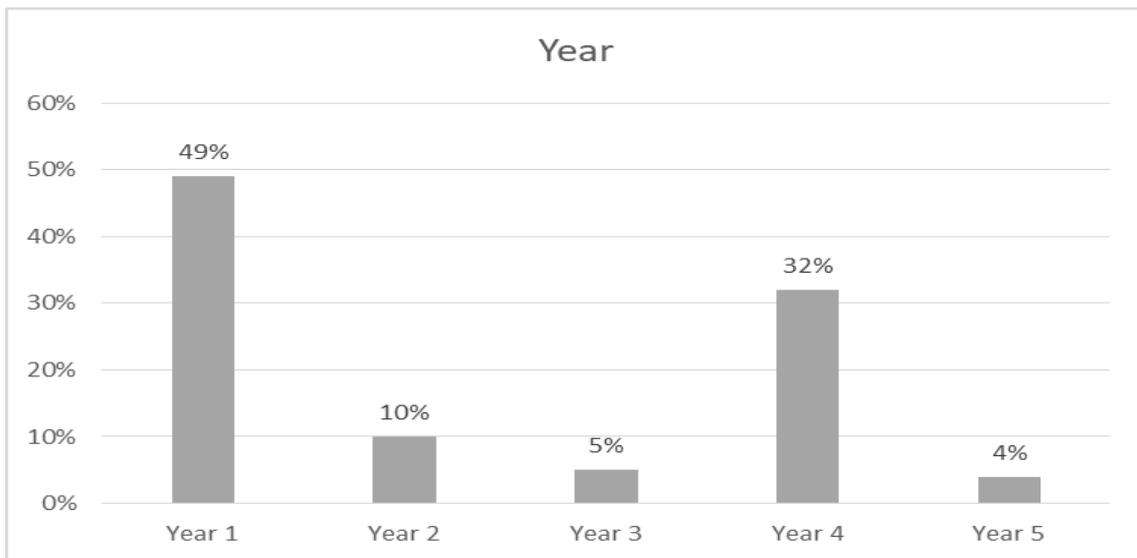


**Figure 2:** Gender of the participants

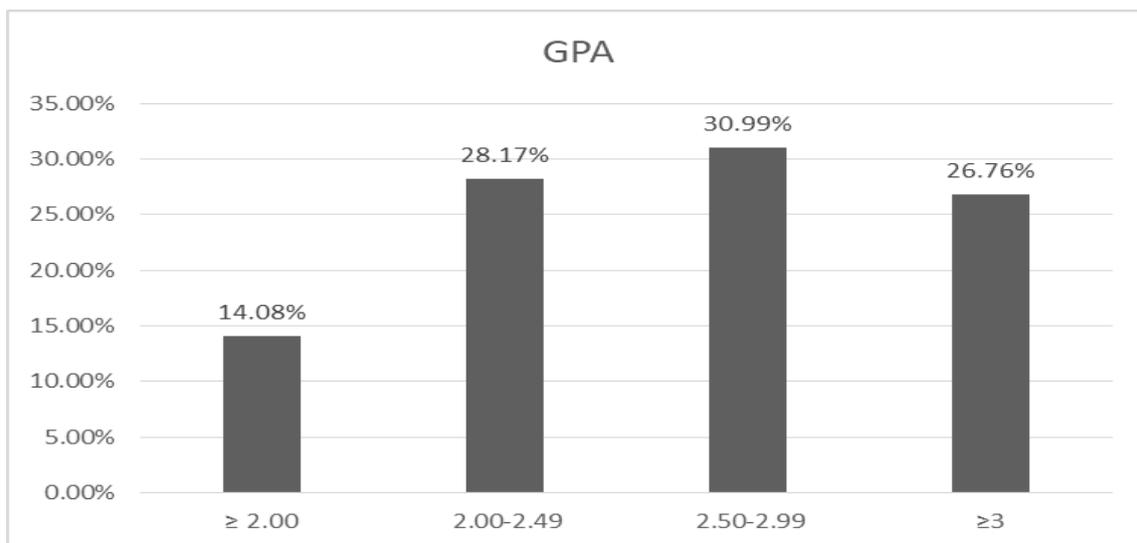


**Figure 3:** Age of participants

The results Figures 4 and 5 below show the years of study at university, with nearly half of the students in their first year of study, with a large number in the 4-year category (31.5%). Approximately 57.5% of the students had a Grade Point Average (GPA) higher than 2.5. This means that more than 40% of the students had a GPA of less than 2.5 with 14% lower than 2. The highest GPA using this system is 4. A major reason for implementing a reward system using this class was to encourage students with lower GPA's to continue to attend class and the motivate them to do well.



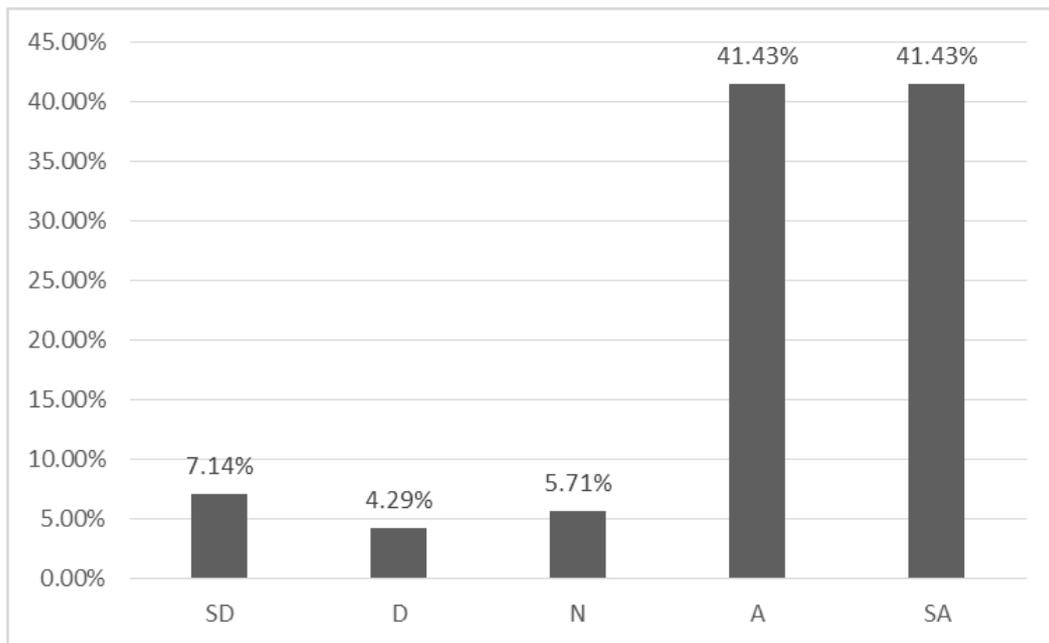
**Figure 4:** Year study of participants



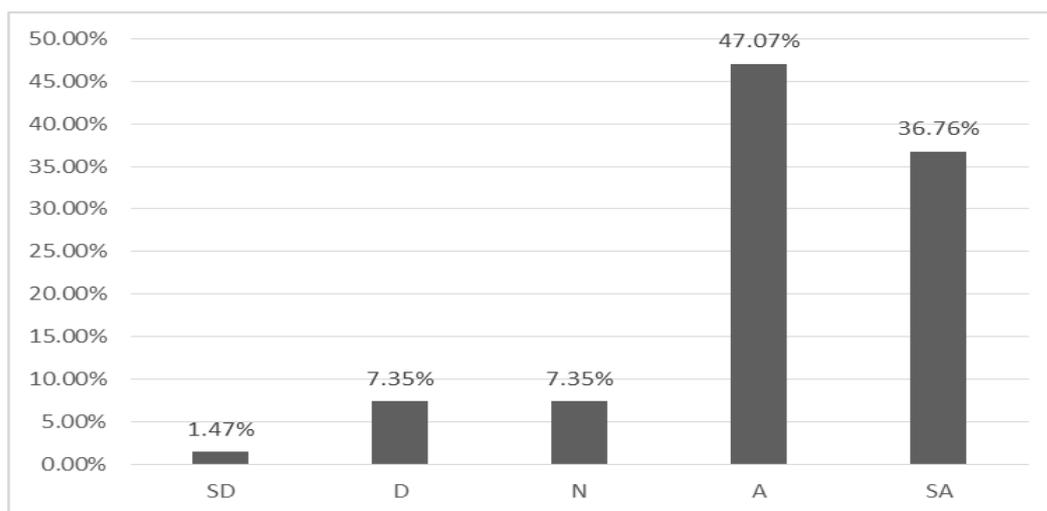
**Figure 5:** GPA of participants

**Rewards: Prizes and public acknowledgement of marks**

Figures 6 and 7 indicate how students felt about receiving prizes (extrinsic reward) or public acknowledgement of their marks (intrinsic reward) as a way to motivate them to stay engaged with their learning. The results show almost all of the participants them felt that the reward system (prizes 83%, marks 84%) strengthened their motivation to attend and work harder in class. Interestingly, 11% strongly disagree and disagree that the reward system using prizes motivated them to do better and 9% were not motivated by the public acknowledgement of their marks. Students in this class felt that both prizes and marks were acting as a motivating factor in the teaching-learning environment.

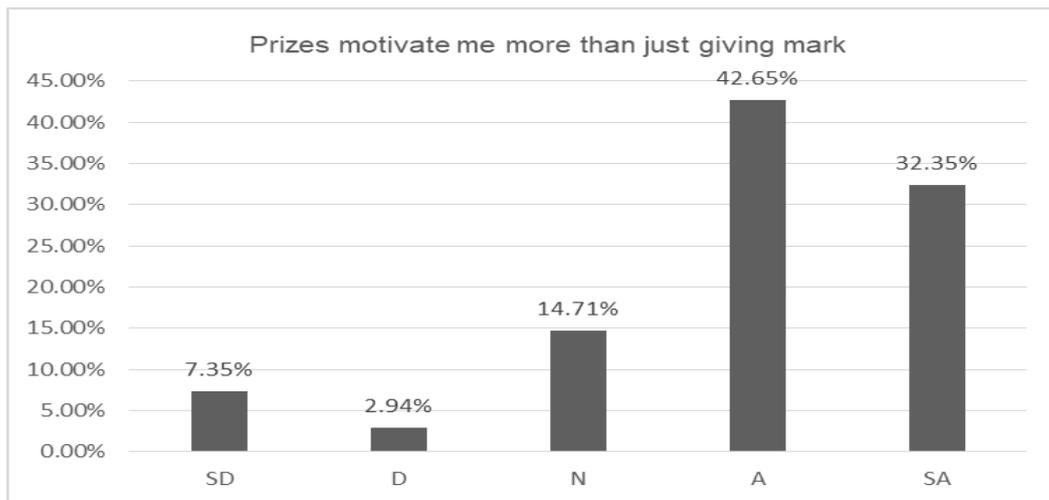


**Figure 6:** Teaching and learning methods with classroom prizes strengthened my motivation



**Figure 7:** Teaching and learning methods with classroom marks strengthened my motivation

In Figure 8, seventy-five percent (75%) of the students said they were motivated by the addition of prizes as a reward for getting good marks. In Figure 9 eighty-one (81%) percent of students said they liked having a reward system in place. These results indicate that the public recognition of good marks is further enhanced as a motivating factor for the addition of small gifts to recognize achievement.



**Figure 8:** Prizes motivate me more than just giving mark



**Figure 9:** Students' satisfaction with the reward system

**Open-ended question**

The last section for the questionnaire included an open-ended question about the use of a reward system in class as a motivating factor for students. Most of the students were positive about the reward system, however they also the extrinsic rewards (prizes) needed to be more appropriate for their needs. They felt that appropriate extrinsic rewards would help them to be more motivated. As noted by Morris (2008) when using extrinsic rewards (prizes), the needs of students should determine appropriate rewards for the class (Morris, 2008). For university students, coffee and phone vouchers would be more appropriate. Comments for the open-ended question are below.

Stu# 1: “Anyone who is studying regularly should get a full help score, which is very good.”  
 In this statement the student is asking for a reward for attending class.

Stu# 10: “Feeling enthusiastic and encouraged to study.”

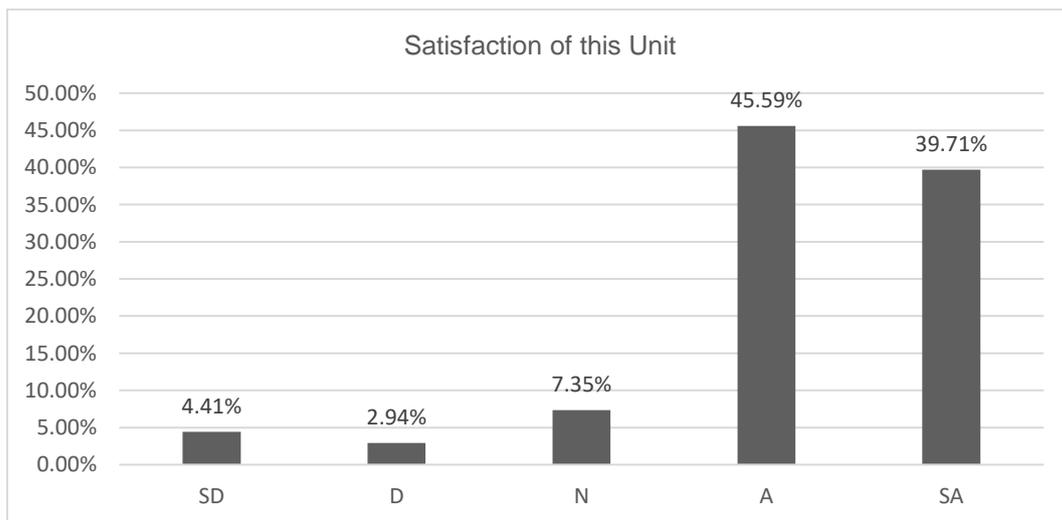
Stu# 23: “This class motivated me to learn better.”

Stu# 35: “More rewards all the time would be better.” This student felt that extrinsic rewards (prizes) should be given every week.

Stu# 47: “Awards must be stuff that students really want.”

### University unit evaluation: Student satisfaction

Another way of gauging levels of student satisfaction used in universities is the compulsory completion of information about their experiences when studying a subject. In figure 9 eighty-five percent (85%) of students in this class indicated high levels of satisfaction. High levels of satisfaction may be due to a number of factors, including the implementation of the reward system. Data from the University Evaluation system provides supportive data that students were satisfied with the unit. However, this result from the system is not only about the teaching and learning, but about everything provided in the class including the curriculum, teaching preparation, in-class activities, and the expertise and delivery of content by the teacher.



**Figure 10:** Satisfaction of this Unit

The university Evaluation system also includes a comment section where students can provide feedback in more detail. No students mentioned the rewards system in place in this class. This may have been due to the fact that students completed the unit questionnaire the day before they were due to complete the compulsory University Unit Evaluation survey.

### Conclusion

#### What do the results tell us?

Used in education, motivation can be a powerful tool to enhance and support the learning process. Motivation can be either extrinsic (external) or intrinsic (internal/psychological). Extrinsic motivation is used primarily in early childhood and primary education with younger students in the form of small gifts, stamps and certificates. This type of motivation is used much less at secondary level and hardly ever in tertiary and adult education (TAFE and University). Higher levels of



education tend to use intrinsic motivation such as praise and the public acknowledgement of achievement, especially in front of peers and as communication with significant others such as parents. Educators usually try to move away from extrinsic motivational techniques to more intrinsic methods, because it is thought that intrinsic motivation has a more long-lasting effect on the person. It is postulated that intrinsic motivation creates an autonomous form of motivation that is internalized and initiated and regulated by the individual to continue to see study and learning as a challenge and to derive enjoyment from this activity (Hill, 2013). Intrinsic motivation can change an individual's behaviour and how they approach learning. Hence, intrinsic motivation is more a feature of higher levels of education, when teachers remember to do it at all.

However, the feedback from students in this study indicate that extrinsic (small gifts and prizes) and intrinsic (praise and public acknowledgement in front of their peers) rewards were valued and appreciated equally. The group consisted of students aged from 18 – 23 years with a small cohort over the higher number (6 students). Thirty-six percent (36%) of the students had been studying at tertiary level for more than four (4) years and all students had been involved in TAFE level education where independent learning and self-motivation are expected from students. It is very interesting therefore, that students in this group liked the idea of extrinsic rewards. In this group seventy-five percent (75%) of the students said that the extrinsic rewards motivated them more than just the intrinsic rewards (public acknowledgement of marks) alone. Between nine (9%) and twelve percent (12%) of students consistently felt that the reward system made no difference to their learning.

The value placed on the extrinsic rewards is a surprising result, because students are expected to be self-motivated at this level of study. They did mention that the prizes needed to be suitable for their needs, but appreciated the fact that there were prizes as well as the public acknowledgement of their achievement (marks). The value placed on the use of prizes may also be the result of students feeling that this method of motivation was more explicit and indicated a strong interest and caring by the teacher for their welfare and level of achievement. The use of extrinsic motivation in this case appeared to strengthen the personal bond between the students and the teacher and further enhance the teacher-learner relationship. Certainly, the levels of satisfaction with the unit and the teacher as provided by the University Evaluation data, were very high. Students did not provide extra feedback about the rewards system in the University Evaluation data, however, this may have been due to the fact that they had completed the feedback questionnaire on the previous day.

There are several questions to be asked as a result of this feedback. How valuable are extrinsic rewards in higher levels of education and should we be using them more often? How do extrinsic motivational techniques influence the teacher-learner dynamic and to make learning more exciting for the student? Can both types of motivation co-exist in a classroom or is one better than the other? Or is it the fact that there is a reward system in place that is used consistently by the teacher that makes the difference?

### **Where to now?**

The results from this study indicate that reward system are valuable in higher levels of education. They can encourage all students to look at learning as a challenge and help them to strive to work towards educational goals. Further more intensive research needs to be undertaken to understand how extrinsic and intrinsic rewards can be used in higher levels of education. A new research project is proposed to examine the use of extrinsic and intrinsic rewards. The new project would have two classes using two different rewards – one class would receive intrinsic rewards in the form of public recognition of their achievements in front of their peers and significant others such as parents. The other class would receive small gifts such as coffee or phone vouchers to recognize their



achievement. The reward system would include recognizing achievement at the top end of the scale or those who have done extremely well, and those at the lower end to include students who have obviously moved significantly along the learning continuum and achieved at a higher level than previously. Quantitative data collection to indicate learning could include exams and test marks. Levels of student participation could be collected using checklists, while feedback from students could be collected via online questionnaires and the University Unit Evaluation data. Qualitative data could also be collected via short interviews with students from each class. In this way the depth of influence of each form of motivation (extrinsic and intrinsic) could be compared. General information about how students felt about rewards being used in the classroom and how the use of rewards affected their levels of enthusiasm and satisfaction when learning could also be collected and analysed.

### **Concluding thoughts**

Using motivation techniques in the classroom is often sporadic and an afterthought in most classrooms especially in education after primary school. With everything else teachers have to do, motivating students using consistent techniques that are open and transparent is not something educators do either often or well. Further research in this area is necessary to examine just how important and how much consistent motivation can influence student performance, change behaviours and attitudes towards learning and assist higher education teachers to enhance the teacher-learner dynamic. Students who are motivated to learn are more likely to graduate university with positive experiences that will help them to perform better in the workplace and be open to ongoing study to maintain their skills and knowledge base in a world where information and change are key features.

### **References**

- Anderman, E. M., & Anderman, L. H. (2014). Classroom motivation (Second Ed.). Pearson Education.
- Combes, B. & Carroll, M. (2012). Are we there yet? ELearning in library and information science courses in Australia. *Education for Information*, 29(3-4), 205-218.
- Combes, B. & Anderson, K. (2006). Supporting first year e-learners in courses for the information professions. *Journal of Education for Library and Information Science* 47, 259-276.
- Cherry, K.(2019). Extrinsic Motivation. Retrieved at <https://www.verywellmind.com/what-is-extrinsic-motivation-2795164> (Accessed on 12 May 2020)
- Deci, E. L., Koestner, R., Ryan, R. M., & Cameron, J. (2001). Extrinsic rewards and intrinsic motivation in education: reconsidered once again: comment/reply. *Review of Educational Research*, 71(1), 1–51.
- Gulatee, Y. (2010). An investigation into online teaching and the delivery of Computer Science topics: practice, content and environmental factors PhD dissertation, Edith Cowan University.
- Hill, A. P. (2013). Motivation and university experience in first-year university students: a self-determination theory perspective. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 13, 244–254.
- List, J. A., Livingston, J. A., & Neckermann, S. (2018). Do financial incentives crowd out intrinsic motivation to perform on standardized tests? *Economics of Education Review*, 66, 125–136.
- Morris, L. V. (2008). Education at a crossroads: intrinsic motivation or extrinsic rewards. *Innovative Higher Education*, 33(1), 1–3.



- Reeve, J. (2009). Why teachers adopt a controlling motivating style toward students and how they can become more autonomy supportive. *Educational Psychologist*, 44(3), 159–159.
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2008). *Motivation in education: theory, research, and applications* (3rd ed.). Pearson/Merrill Prentice Hall.
- Tranquillo, J., & Stecker, M. (2016). Using intrinsic and extrinsic motivation in continuing professional education. *Surgical Neurology International*, 7(8), 197–197.

## 中国创业创新背景下高校大学生创业学习的思考与探索

# STUDY ON THE PROMOTION OF ENTREPRENEURSHIP LEARNING OF COLLEGE STUDENTS IN THE CONTEXT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN CHINA

李大师  
Dashi Li

正大管理学院中国研究生院  
1Chinese Graduate School, Panyapiwat Institute of Management  
\*Corresponding Author:李大师, E-mail: 77900418@qq.com

### 摘要

中国的创业教育在中国已经成为社会热点话题,而创业教育的核心及关键点又在于创业学习。因此,本文以大学生群体为研究对象,通过文献研究的方法对创业学习、创业学习的内涵、创业学习的方式、创业学习意义等已有研究文献进行了梳理和深入的分析,本文创新点在于从创业学习的视角对中国的创业教育进行了思考。从而对如何改进中国创业教育进行了分析。本文研究提出了要形成科学合理的创业教育教学体系,全面完善创业课程体系建设;其次,为达到提高大学生创业经验学习能力的目的,加大对大学生创业过程中的教育和指导。同时,依托大学生创业园、创业孵化器、大学生创业实践基地等平台,大力开展更高层次的创业教育和创业学习。最后,需要通过建立政府、企业、高校三方联动机制,共同构建创业教育生态系统,努力为大学生提供一个良好的创业实践学习环境。这些研究结论对未来高校培养人才以及企业用人实践中提供了很好的思路,从而进一步推动和促进中国创业教育的健康发展。

**关键词:** 大学生创业 创业教育 创业学习

### ABSTRACT

Entrepreneurship education in China has become a hot topic in China, and the core and key point of entrepreneurship education is entrepreneurship learning. Therefore, taking university students as the research object, through the literature research method of entrepreneurial learning research review, the connotation of the entrepreneurial learning, entrepreneurial learning, generalizes the existing research literature about the study significance of entrepreneurship and the in-depth analysis, this article innovation point is that from the perspective of entrepreneurial learning about China's entrepreneurial education thinking. So how to improve entrepreneurship education in China is analyzed. The conclusion of this paper provides a good train of thought for the future training of talents in universities and the employment practice of enterprises, so as to analyze how to improve the entrepreneurial learning in China, in order to further promote and promote the healthy development of entrepreneurship education in China

**Keywords:** College Students Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial learning



## 一、引言

当前,随着经济发展形势的变化,创业作为促进一个国家或地区经济增长的重要源泉已经受到了世界各国的重视。然而,创业活动本质上既是一个识别机会、利用机会的过程同时也是一个动态开放的过程。通过对世界不同国家和地区的创业教育的研究分析,发现教育效果在不同的区域会存在显著的差异性,这也说明了创业教育并不是孤立的,创业教育受到很多因素的影响,并通过对外部因素的积极响应,从而获得可持续竞争力。因此,外部影响因素是影响创业教育成功与否的关键因素。对它的研究显得非常重要。

当前,中国已经把“大众创业、万众创新”作为本阶段社会经济发展的主要国策,并出台了一系列具体措施来支持创业活动,其中对大学生创业的扶持力度更是“空前绝后”。人社部等九部委联合印发《关于实施大学生创业引领计划的通知》明确指出了用3年时间基本形成政府激励创业、社会支持创业、大学生勇于创业的机制,并提出引领80万大学生创业的预期目标。因此,高校的创业教育改革成为中国高等教育未来发展的方向。中国教育部印发的《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中明确要求从2016年起,所有高校都要设置创新创业教育课程,并对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课,同时纳入学分管理。虽然,目前中国高等院校都积极相应了国家的号召,纷纷开设了创业教育课程,但就目前效果来看,中国大学生创业教育仍然处于一个初级阶段,高校的教育模式陈旧、老师的教学水平不足,学生的认知程度不高,远远还没有形成一个完整的大学生创业教育体系。如何从这些问题及困境中走出来、建立一套科学有效的大学生创业教育模式成为中国政府急需解决的首要难题。而目前创业学领域正在兴起的前沿方向——创业学习研究为破解这一难题提供了新的视角。因为,创业本身就是一个持续学习的过程,创业者在创业过程中获得成功不仅是依靠其先天禀赋,更重要的是依赖于后天通过学习积累的经验及习得的技能。因此,创业学习是大学生创业成功的灵魂与关键所在。创业学习的研究目的就是多角度剖析创业学习过程的规律,而创业教育属于一种特殊创业学习过程,创业学习的研究成果也同样适用于创业教育。因此,本文试图从创业学习的视角切入,探讨中国创业教育的对策与建议。

## 二、文献综述

### (一) 国外研究综述

2005年《Entrepreneurship Theory and Practice》曾于发表专刊对这一研究主题进行了深入探讨。当前学者们从不同的研究视角,对创业学习概念进行了界定。Corbett(2007)认为,创业学习是创业者在创业活动中获取、储存知识,将机会的识别与开发过程描述为连续的学习过程。Minniti & Bygrave(2001)从动态视角提出创业学习的定义,个体在积累先前经验的基础上,不断更新主观知识库,持续校正其创业决策的动态过程。因此,创业学习的概念和内涵都是从不同视角进行界定的,目前还远未能达成一致。创业学习研究是在静态视角下——创业者特质论的创业研究广受质疑背景下催生出来的。上世纪80年代末期,Deakins(1987)等人首次提出创业学习的概念,并且通过长时间的一系列研究,取得了丰硕的重要研究成果。随后又经过很多专家学者的研究,创业学习理论的内涵被不断的丰富,时至今日,创业学习已经成为创业研究领域的学者们重要的研究方向。从现有研究来看,学术界还是有对创业教育与创业学习之间关系及两者维度之间的关系进行过研究和验证。Zahra等在1999的研究中将创业导向、知识学习和组织能力发展这三个变量归入一个模型,构建了三者之间的循环模型,其研究结果认为创业教育会导致知识的进一步流动、传播与扩散,进而促使企业进行探索式学习与体验式学习。Minniti(2001)认为创业的本质就是一个学习过程。国外早期的研究关注个体创业者的学习

过程，后来创业学习被看作创业者如何使已有知识或经验转化成创业机会或克服新进入缺陷的过程。创业者个体研究也随之拓展到创业团队和创业组织，Lumpkin和Lichtenstein(2005)从组织层面考察了不同的学习方式—经验学习、认知学习和实践学习对于企业在不同阶段对创业机会识别的不同影响作用。

## (二) 国内研究综述

国内也是最近几年才开始对创业学习进行深度研究的，主要也是体现在对创业学习的内涵、方式及培养模式进行探讨。其中，也有一部分学者用国外创业学习的维度和测量量表对中国创业群体进行了探索性实证分析。魏江和焦豪(2008)比较系统的梳理和分析了创业学习与创业教育之间的正向促进关系。杨军玉、董建臻、王亚南(2016)从实践学习的角度，提出了以课程实践—专业实践—产业实践“三位一体”的大学生创业学习能力培养路线。汪陈友(2015)提出了目前高校创业实践教育方式与创业学习能力培养严重脱节等问题，提出把教育主体、教育层次和保障机制三方面有效融合到创业教育体系当中去，从而提高大学生创业学习能力。可以看出，国内不同专家学者对创业学习研究的具体方向不同，对创业学习的本质内涵理解也不尽相同。

通过对中国和中国之外的研究梳理，总体来看，大致有3种：第一种主要是从创业主体的视角出发，思考创业者如何学习，创业者都需要学习什么。第二种主要是从创业过程的视角出发，认为创业本身就是一种学习过程，学习贯穿于创业的全过程，创业是一个不断学习、反思、试错的过程。第三种主要是从创业的知识获取视角出发，认为创业学习是需要通过不同的方式去获取创业知识，思考怎样才能使得创业者更好的获取到更多有帮助的创业知识。

## 三、创业学习的内涵、方式及意义

### (一) 研究视角及内涵

创业学习理论是基于创业过程对创业学习行为进行的解释，在研究创业学习过程中，由于专家学者思考的角度不同，并且拥有不同学术背景，所以对于创业学习的内涵认定也不尽相同。到目前为止，还没有统一的界定。本文以谢雅萍等学者的观点作为依据，将创业学习研究分为三个方面，即经验、认知、能力（实践）视角：经验视角，包括的范围较广，历时较长，这是创业学习的重要因素。认知视角，创业者吸收外来信息时，因为每个人所拥有的认知不同，对信息的分析与判断能力也不同，在创业过程中，创业者需要从信息中提取知识，从而创建他们的认知模式；能力视角，也被称为实践视角，创业者通过不断的历练可以积累经验，再将自身的认知与其结合，从而解决创业中出现的问题，不仅如此，通过实践，创业者还可以更好地融入环境。经验和认知视角是来源于心理学的学习理论，注重个体认知结构的变化对创业学习的影响；能力视角来源于管理学的知识管理理论，并综合以往研究，关注创业者如何通过知识（尤其是隐性知识）的有效学习获得创业能力。

### (二) 创业学习的方式

在创业过程中，创业者最为关心的问题就是如何获得创造知识的方式。心理学领域在对个体学习方式进行研究过程中主要基于以下两个方面，一是经验学习，二是认知学习。个体在创业学习过程中把已经积累的经验转化为知识的过程称之为经验学习。经验学习并不是单存的接收知识的过程，而是知识接收和转化的循环过程。在学习过程中，针对他人行为和进行模仿和借鉴的学习方式就称之为认知学习。目前，上述两个理论是创业学习理论的理论基础。在经验学习过程中，经验不仅包括管理经验和创业相关的直接经验，同时还包括创业经验以及行业经验。在创业学习的过程中，创业主体不仅要学习成功的经验，同时也需要充分吸取



创业失败教训，避免出现创业失败。在认知学习的过程中，创业者会对创业成功者的行为进行模仿，**重新构建**知识结构，在这个过程中不仅涉及到个人的理解和预测能力，同时还涉及到认知和使用信息能力。在创业学习的过程中，个体会根据自己现有的知识体系对获得的知识进行比较分析，然后通过新知识的获取和接收来更新自己的观念，形成新的知识体系。创业环境总是处于不断变化和发展过程中，在创业过程中也总是会存在着很多突发事件，如果单单依靠经验学习以及认知学习并不能更好的规避创业风险。因此，很多学者提出了实践学习的概念，也就是在创业过程中，创业者必须要通过实践体验和经历来重新构建自己的知识体系。因此，本文基于以上三种创业学习方式对大学生创业学习进行衡量，一是认知学习，二是经验学习，三是实践学习。

### **(三) 研究的意义**

一方面，高校创业教育是现代应用型教育模式中不可或缺的一部分，它与人类发展及社会进步紧密相关，社会经济发展对创新创业型人才的不断需要，使得创业教育成为未来高等教育的关键。创业教育不仅注重专业能力的培养，还注重心理学、社会学等学科的教育，着力打造全面发展型人才。而对于创业学习的研究视域，其研究范围已经不断拓宽，从最初的固定视角变成了多元化视角，研究阶段也发生着巨大的变化，思维模式以及各种理论均在不断更新。其研究取得的成果对创业教育有着**不可估量的价值**。另一方面，中国高校创业教育研究的成果也存在“**一多两少**”——经验总结多、理论提升少、实证分析少的问题，而创业学习研究领域从概念模型等理论假设向实证研究推进的成果，可以很好地借鉴到创业教育研究中，探寻创业教育规律，不只是停留在经验层面。

### **四、资料收集及分析方法**

1. 文献资料收集及分析。主要是搜索关于大学生创业学习及创业教育的文献，很多专家学者都对创业学习做出了研究，覆盖了创业学习的各个方面，也形成了相应的理论。在研究的过程中基于对以往专家学者的理论观点进行分析，并对文献进行整理和分析。主要涉及专著、研究报告、统计资料等学术成果进行系统梳理和研究，进而明确大学生创业研究领域的理论。由此在论文中形成自己的思考。

2. 焦点访谈法。本文选择了在校大学生和已毕业且正在创业的大学生作为研究对象。通过质性研究的扎根理论由于大部分大学生还处在起步阶段，尽管近几年大学生企业有快速发展的态势，但就目前而言。成功率仍不高，因此样本量较少，这增加了研究的难度。为了能获得中国不同地域的研究数据，同时方便受访者进行问卷作答和数据回收。本论文采用焦点访谈的方式来收集数据。由于地域、专业存在一定的差异性，会对结果产生一定的影响。因此，根据研究成本和便利性，本论文选取了中国东部地区（杭州、广州）、中部地区（长沙、武汉）、西部地区（广西、云南）等城市的大部分高校的大专、本科，研究生及MBA、EMBA等学生。

### **五、大学生创业学习提升分析**

#### **(一) 提高大学生创业认知学习,改变创业学习方式**

全面考察大学生创业学习，高校创业教育应当与实践教学及社会学习等多种学习方式融合，有效丰富大学生创业技能。目前，中国政府以及社会群众对大学生的创业教育较为重视，但在实践过程中往往将政策视野局限于大学生在校的课堂式创业学习。另外，初创群体对



创业知识的获取路径应该更加丰富，除了学校提供的正式创业教育之外，大学生普遍也十分注重在创业准备阶段参加各类社会活动，通过社会实践获取宝贵的创业经验和关键技能。因此，从创业者成长的角度来看，仅仅强调高校创业教育体系显然已经不太适应当前的大学生创业学习的要求，也不利于强化高校对大学生创业者的培育。因此，很有必要加强高校创业教育与校外实践学习和社会学习等方式相结合，改进课堂式的学习方式，从而提升大学生创业绩效。

### **(二) 加大创业过程中的指导，提高大学生经验学习的能力**

提高大学生创业经验学习，除了给大学生提供更多的实践平台，更重要的还是要提供更多的专业的指导老师。大学生创业者和普通创业者不同，大学生创业是一种教育型创业，教育充斥了大学生创业的整个过程。因此，高校的师资水平和人才队伍结构显得尤为重要，采取灵活的机制吸纳更多的企业家或企业高管进入高校就业或兼职，把社会经历和企业经验作为人才引进的标准之一，增加实践型、实操型教师比率，鼓励现有教师脱产去企业挂职锻炼。另一方面，高校要加大企业家进校讲学，作报告、讲座及创业沙龙等活动的比率，要有制度，要形成常态，有专人或专门的部门进行管理。其次，加大对大学生创业过程的关注力度，委派专业的老师进行“一对一”的跟踪指导，形成每个企业都有指定的校内导师和校外导师进行跟踪服务，形成对大学生创业企业进行“双管制”的创业指导制度。这些导师主要是对大学生创业者提供细致和耐心的指导，帮助他们分析创业过程中出现的种种问题，帮助他们梳理创业行为或者失败行为，辅助他们对自己的创业经历进行总结，从中吸取经验教训，帮助他们发现问题和找出原因，从而形成自己的创业经验。

### **(三) 重视创业园、科技园和众创空间的建设，拓展大学生创业实践学习体系**

重点强化实践性的大学生创业学习，拓展高校实践创业体系的内容，更合理提升大学生创业能力，强化创业学习对其后续创业活动的持续作用效果。本文的研究提出大学生初创群体在创业之初并没有丰富的行业经验和社会经验，会存在能力“虚高”的情况。这会在大学生创业实践中表现得过于自信，从而增大大学生创业者的创业风险。因此，在创业学习方面，继续提高大学生创业者的实践体验，对于合理提升大学生创业能力是十分有帮助的。对于高校或地方政府而言，较为有效的政策措施是重视各大高校创业孵化基地、众创空间及大学科技园区的创业教育、创业学习工作，提高创业教育体系的重构，增加实践性创业体验的比重，强化大学生实践性的创业学习，帮助其克服自身社会历练少、社会经验缺乏的弱点。这可能需要在更深层次上改革现行教育体制，转变传统教育模式及教学方式。

### **(四) 构建中国创新创业生态环境、营造有利于大学生创业实践的氛围**

随着外部环境的不断变化，创业者需要不断的进行创业学习，从而增强自身对创业机会的判别能力和不断积累创业经验，因此，外界环境的变化会激发具有创业梦想的创业大学生对创业学习的渴望和需求；同时，环境还可以通过影响个体的创业学习效果间接影响创业绩效。根据由中国东北师范大学得出的相关研究结果，可以发现，在2015年到2016年期间，中国大学生对政府出台的一系列创业扶持政策与优惠政策的落实并不是很满意。根据 G E M (2016) 研究，中国的创业生态系统环境并不是很好，尤其与发达国家美国相比，中国落后较多。与美国相比，中国在政府政策支持以及为大学生提供的创业规划上获得了较高的分值。但是在创业融资、创业教育和科技成果转化等方面的分值却远低于美国。因此，中国还需大力提升创业生态环境系统的软件服务。怎样才能创造一个适合大学生创业的良好社会环境成为焦点话题。好的创业教育生态环境构建需要多方力量的合作，即政府应当与高校进行联合，同时，呼吁更多的企业加入进来，共同形成一个三方联动机制，才能塑造出一个更为完善的创业教育生态环境。从而进一步改善和优化中国大学生创业局面，提升大学生创业者的创业成功率。



## 六、研究结果

本论文的研究结果对之前一些学者的研究进行了相应的补充，主要是从创业学习的视角对中国的创业教育理论进行了有效补充。其次，已有的创业学习的研究并没有从创业学习的内涵和方式进行分类研究，所以本研究结论在之前学者的研究基础之上进行了相应补充和深入的探讨。通过以上分析，研究结果。第一、为了达到提高大学生创业认知学习的能力，需要高校增加更多的课外实践教学及社会化创业教育实践活动，从而从学生的迫切需求来促使高校必须进行创业教育方式的变革；第二，为了达到提高大学生创业经验学习的能力，除了给大学生提供更多的实践平台之外，更重要的是提供更加专业的指导老师进行指导；同时，为了达到帮助大学生分析创业过程中出现的种种问题，梳理创业行为或者失败行为，辅助他们对自己的创业经历进行总结，从中吸取经验教训，帮助他们发现问题和找出原因的目的，从而促使加大对大学生创业过程中的教育和细致耐心的指导。第三、为了达到重点强化大学生创业实践学习的能力，帮助其克服自身社会历练少、社会经验缺乏等问题，较为有效的政策措施是重视各大高校创业孵化基地、众创空间及大学科技园区的创业教育、创业学习工作，提高创业教育体系的重构，增加实践性创业体验的比重，强化大学生实践性的创业学习；第四、如何给大学生提供一个良好的创业实践学习的环境氛围，通过分析，可以从政府、企业、高校三个方面来构建中国创业教育的生态环境，形成一个与当前社会经济发展及政治文化高度融合的可持续发展的生态环境。

## 七、结论与讨论

大学生创业学习是一项系统工程。本论文最具创造性的内容和独到之处在于从创业学习的视角对中国创业教育进行研究。

各高校在开展创新创业教育时应该紧密结合学校办学定位和地区经济发展特点，形成具有本土特色的创业教育模式。经过综合分析论点如下：首先、在创业教育体系构建方面，要形成科学合理的创业教育教学体系，全面完善创业课程体系建设，把创业教育课程与专业教育相结合，把课堂教学与实践教学相结合，加大社会化创业教育实践活动环节并积极利用社会资源开展创业教育。其次，创业教育不能只顾启蒙教育，而忽视过程教育，大学生创业过程中会出现种种问题。为了达到教育和指导他们对自己的创业经历进行总结；同时，梳理创业行为或者失败行为，从中吸取经验教训，从而达到提高大学生创业经验学习能力的目的，加大对大学生创业过程中的教育和指导。再次，在增强创业实践教学方面，要充分利用中国予的优惠政策，依托大学生创业园、创业孵化器、大学生创业实践基地等平台，大力开展更高层次的创业教育和创业学习，不能只提供硬件建设而忽视软件服务。最后，在健全创业教育保障体系方面，需要通过建立政府、企业、高校三方联动机制，共同构建创业教育生态系统，努力为大学生提供一个良好的创业实践学习环境。对中国创业教育仅仅局限于课程和实践的观点做出了补充，从更高的层面提出了创业教育是一个体系的构建，这是比较重要的创新点之一，另一方面，从创业学习的视角来研究创业教育也是目前研究不足之处，全面的从创业学习的各个维度（认知学习、经验学习、实践学习）对创业教育进行了研究，是第二重要的创新之处。

## References

- 蔡莉, 单标安, 汤淑琴, & 高祥. 创业学习研究回顾与整合框架构建. *外国经济与管理*, 034(5), 1-8,17.
- 陈文婷, & 李新春. 中国企业创业学习: 维度与检验. *经济管理*, 8, 63-72.
- 倪宁, & 王重鸣. 创业学习研究领域的反思. *科研管理*, 026(6), 94-98,72.



- 汪陈友. (2016). 大学生创业实践教育与创业能力培养一体化研究--以商科类大学生为例. *河北农业大学学报:农林教育版*, (5), 96—99
- 谢雅萍,黄美娇,陈小燕(2014).国外创业学习研究综述——基于认知、经验、网络和能力视角研究的比较与融合.*技术经济*, 33(1), 113-115
- 杨军玉, 董建臻, 王亚南(2016).大学生实践能力、主体意识和创新能力培养——以农业院校为例.*河北农业大学学报(农林教育版)*, 18(3), 99—103
- 杨晓慧(2015).我国高校创业教育与创新型人才培养研究.*中国高教研究*, (1), 39-44
- 于晓宇,桑大伟,韩雨卿(2012).基于创业失败学习视角的创业课程设计.*复旦教育论坛*, 10(5), 68-72
- 赵映振, 朱静瑜(2015).大学生创业学习: 四维度测量模型的构建与检验.*人类工效学*, 21(3), 55—59
- Lena,L., Poh,K.W.&Maw,D. F.et al.Entrepreneurial intentions: The influence of organizational and individual factors[J]. *Journal of Business Venturing*, 2011,26, 124-136
- Lee, J. An Analysis of the Antecedents of Organization Based Self-Esteem in Two Korean Banks[J]. *International Journal of Human Resource Management*, 2001(14), 1046-1066
- Luthans,F.,Elina,S.&Ibrayeva .Entrepreneurial Self-Efficacy in Central Asian Transition Economies: Quantitative and Qualitative Analyses. *Journal of International Business Studies*, 2006,37(1), 92-110

中国甘肃省大学生休闲运动涉入程度与休闲效益关系研究-运动氛围的调节效应  
**A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN LEISURE SPORTS INVOLVEMENT AND LEISURE BENEFIT OF COLLEGE STUDENTS IN GANSU PROVINCE OF CHINA : THE MODERATING EFFECT OF SPORTS ATMOSPHERE**

魏周葆<sup>1</sup>, 杜佳静<sup>2</sup>

Zhoubao WEI<sup>1</sup>, Dr. Chia-Ching TU<sup>2</sup>

<sup>1</sup>泰国博仁大学 CAIC 学院, <sup>2</sup>泰国博仁大学 CAIC 学院

<sup>1</sup>Dhurakij Pundit University, <sup>2</sup>Dhurakij Pundit University

\*Corresponding author: 魏周葆, E-mail: 451561256@qq.com

**摘要**

本研究旨在探讨甘肃省大学生本研究探讨甘肃省大学生休闲运动涉入程度、休闲效益以及运动氛围之间的关系, 利用运动和活动参与来改善自我与社会互动发展, 可获得生理、心理与社会的休闲效益, 使之更多的人来去了解休闲运动能真正融入其中。本文抽样的方式获取甘肃省三所大学生的数据, 共计发放600份问卷, 实际回收550份, 取得550份有效问卷, 有效回收率为92%。对有效问卷使用SPSS 和 AMOS 统计软体以进行项目分析、验证性因素分析、信度分析等方式对数据进行分析检验, 研究结果如下: 1.不同性别的大学生在休闲运动涉入程度、休闲效益以及运动氛围没有显著差异。2.甘肃省大学生休闲运动涉入程度与休闲效益存在显著正向影响。3.运动氛围在甘肃省大学生休闲涉入程度与休闲效益之间存在显著正向调节作用。

**关键词:** 休闲运动涉入程度 休闲效益 运动氛围 大学生

**ABSTRACT**

This study explores the relationship between the degree of leisure sports involvement, leisure benefits, and sports atmosphere of college students in Gansu Province. The use of sports and activity participation to improve the interactive development of self and society can obtain the physiological, psychological and social leisure benefits, so that more people can come and understand that leisure sports can really be integrated into it. Data from three college students in Gansu Province were obtained by sampling. A total of 600 questionnaires were distributed and 550 were actually recovered. Questionnaire, the effective recovery rate was 92%. SPSS and AMOS statistical software were used to analyze the questionnaires by means of project analysis, confirmatory factor analysis, reliability analysis, and so on. The research results are as follows:

1. College students of different genders involved in leisure sports, leisure benefits and There is no significant difference in the sporting atmosphere. 2. The degree of leisure sports involvement and leisure benefits of college students in Gansu Province have a significant positive impact. 3. Athletic atmosphere has a significant positive regulation effect on the degree of leisure involvement and leisure benefits of college students in Gansu Province.

**Keywords:** Involvement of leisure Sports; leisure Benefits; Sports Atmosphere; College Students

## 一、引言

根据世界卫生组织(2010)发布的《关于身体活动有益健康的全球建议》指出,缺乏锻炼已成为全球第四大死亡风险因素,并提出了运动锻炼让生命更有价值的口号,也呼吁各国卫生部门给予重视,希望号召大众加强运动锻炼。因此在大众传播科技的强力媒介之下,大多数的休闲运动中,兼具有健身与娱乐的功能,多半都会受到人民的青睐及喜爱,不管是亲自参与还是观赏,都已成为人民生活中不可或缺的一部分(方玉民、李胜雄,2011)。

随着我国社会经济的不断发展,人们的生活水平日益提高,休闲运动作为一个重要的文化载体和窗口,反映出人类社会对文明向上,健康生活的追求(韩忠媛、张日辉,2006)。全国学生体质与健康调研结果均显示:大学生身体素质继续呈现下降趋势;大学生爆发力、力量、耐力等身体素质水平持续下降,因此体育运动成为大学生培养健身意识和自觉锻炼习惯的重要组成部分(教育部,2019)。

Ajzen(1991)指出休闲效益为主观的概念,参与者能够藉由活动参与达成休闲目标,以及相信休闲能帮助他们达成目标,故可以将休闲效益视为目标之达成。休闲运动(Recreational Sport)是指“体育休闲”从偏正短语构成来看,即体育的休闲,落脚点在“休闲”上;从字面上来理解,以体育的方式参与休闲。这里的“体育”应指广泛的体育文化,关于人类体育运动的物质、制度、精神文化的总和。由此,对“体育休闲”的界定应上升到文化的范畴,既体育文化和休闲文化的结合(杨佳文、胡爱元,2013)。涉入是指一项运动与休闲活动及游憩中相当重要的成分,涉入运用在休闲领域中认定用来了解休闲行为的重要概念(Wiely, Shaw, & Havitz, 2000)。每个人会呈现对运动涉入程度不同的体验,参与者对其所参与的休闲运动期望较低,较容易满足于运动的历程;有些参与者对其所参与的休闲运动期望较高,因此会藉由空闲时间额外来练习该项目休闲运动之相关技能。若参与者在参与运动中,藉由心理层面的趋向因而得到认同感,将更持续对休闲运动涉入程度更高。因此,本文欲探讨运动涉入为正在进行中与热衷于身体性活动有关,个人对运动涉入程度,是深入、有强烈的兴趣、对运动沉迷、并将运动视为是一种嗜好(Venkartaman, 2003)。学校运动氛围(Sports Atmosphere)学校氛围也可称之为学校组织氛围(Organizational Climate of Schools),学校组织氛围乃是在学校环境中,学校成员交互影响所形成的一种内在相当持久的特质,此一特质能为成员所知觉,并加以测量和描述。本研究所指运动氛围将之定义为:在学校运动环境中,学校成员教师及学生彼此交流与内、外在环境互动所形成可长久存在且具独特性的内在特质,这种特质会影响研究对象的行为,并有所知觉、加以测量和描述。董宝林(2108)在实证研究中结论指出,运动氛围在休闲运动涉入程度对休闲效益中起调节作用。因此本研究先探讨甘肃省大学生休闲运动涉入程度对休闲效益的关系,以运动氛围为调节变项,探讨运动氛围在休闲运动涉入程度与休闲效益之间是否具有调节效果。并使用回归分析进行实际资料的验证,以获得各变项与大学生休闲效益之关系,帮助休闲效益的研究更具有意义,为中国大学生提供借鉴,使之更多的人来去了解休闲运动能真正融入其中。

### 研究目的

1. 解不同背景变项的甘肃省大学生对休闲运动涉入程度、运动氛围及休闲效益上的差异情形。
2. 探讨甘肃省大学生运动涉入程度对休闲效益之间的预测作用。
3. 探讨甘肃省大学生运动氛围在运动涉入程度与休闲效益之间的调节作用。

### 三、文献综述

依据研究目的，对休闲运动涉入程度、休闲运动效益及运动氛围相关文献与研究进展进行探讨，并对探讨结果进行总结。

#### 一、休闲运动涉入程度的意涵

据中华民国体育学会（2000）之定义，休闲运动系指在自由时间内，为达到身心健康，解压力为目的，而选择具游戏性、娱乐性、消遣性、健身性、放松性、创造性之动态性的身体活动。吴惠婷（2011）认为休闲运动是利用闲暇时间，依照个人意愿所从事之有益身心健康、自我满足等效益的动态休闲活动。谢镇纬（2002）认为休闲运动是指在个人自由时间内，在自由自在的情境下，为达到休闲娱乐的效果并获得身心平衡发展，而参与之有益身体的活动或运动项目。Wiley, Shaw, & Haviz (2000)指出不同运动涉入者，所延伸的行为结果会有差异，通常涉入程度愈高的个体，所表现出来的行为结果会更具有丰富性与多样化。黄长发等学者（2014）指出运动可增加自我形象，增加自我满意度及社会适应，减少焦虑、沮丧及自我中心。（林彬，2013）指出运动涉入为运动涉入的频率、强度及持久性，或是愿意花费多少时间、金钱与精力在运动涉入上。由以上论述得知，涉入的概念由早期消费者参与行为及心理感受之影响，之后应用于休闲及运动方面之探讨，目前也已广泛应用在休闲与游憩领域之研究。

#### 二、休闲效益的意涵

诚如Driver, Brown and Peterson(1991)所述，效益（benefits）被视为是一种好处，是个人，团体，社会，经济，实质环境及其他情境有所改善时的状态。依据牛津字典之解释，效益则是个人获得经济或其他方面的正向助益（Wehmerier, 1993）。Driver(1997)也提到，效益对个人而言是一种特别心理满足的经验，个人或实质环境之需求得到正向之改善。此外，效益指的是个人在活动过程中或活动过后，产生的内在心灵满足（张少熙，2003）。谢明忠（2009）则认为当人们所期望的目标或特定目标达成时，效益也将会产生。Iwasaki (2007)认为休闲效益是可提供全世界人类有机会获得有价值及有意义的生活，如此可以帮助他们促进生活质量。教育部（2007）从健康促进科学的观点来探讨，其认为适度的身体活动不论是对健康，或是生、心理，甚或是社会层面，都有绝对的正面效果。休闲效益的来源就休闲的定义来说，可分为时间、活动、心理状态及体验等较为主观的观点，因此休闲效益可说是个人或团体在闲暇时参与休闲活动期间及体验后的感受，是一种主观的个人经验感受，其能帮助个人改善身心状况、满足个人需求及有助于自我学习成长。（高俊雄，1995；张治文，2007）。因此，休闲效益是个相当主观的概念。但无论是从满足需求，目标，利益，内外在的价值期点来看，都必须经由参与休闲活动之过程，并经由个人主观感受去评价，最后才能产出其休闲效益。

### 三、运动氛围的意涵

方进隆（1991）从行为改变的角度探讨运动行为时亦指出，良好的伙伴关系可在运动过程中使运动氛围变得温馨有人情味，进而对运动的持续性有很大的帮助。运动氛围是指个体周围的人参加体育锻炼的情况以及个体所接触到的与体育有关的媒体信息。运动氛围具有导向性、辐射的功效，良好的运动氛围对于学生参与课余锻炼有着重要的意义，能够激发起不同层次学生参与课余锻炼的积极性（王乐，2017）。学校运动氛围是学校的大学生在体育教学、健身运动、运动竞赛、体育设施建设等活动中逐步形成的具有本校特色的体育活动气氛，是大学生共同感知和认同的，和学校的体育设施、学校体育社团、大学生对体育的动机等内容相联系，是校园体育文化建设重要的组成部分。学校运动氛围是体育精神与物质的整合体，是建设校园文化的重要组成部分，通过丰富多彩的活动，培养学生的参与意识，促进学生健全人格、



情感和价值观的形成(王磊, 2016)。换言之, 校园运动氛围也是: 在校园这一特定空间, 被个体或群体感知与认同的, 对个体或群体进行以增强体质、增进健康、促进全面发展为主要目的的各类身体活动产生长期稳定影响的、具有一定特色的外部气氛与环境(刘微娜、周成林, 2013)。从本质上看, 校园运动氛围有物质层面的, 如体育场地设施、体育制度、体育活动等; 也有精神层面的, 如体育精神、体育文化等(李雁, 2018)。

#### 四、休闲运动涉入程度、休闲运动效益及运动氛围之间的关系

休闲效益的产生是指个体在参与休闲活动的过程中, 个人身心状态及社会关系能获得改善(Driver, 1991)。因此, 参与者必须藉由参与休闲活动, 才有可能产生休闲效益。Ajzen(1991)提到, 休闲活动的参与者对于所从事的休闲活动效益评价越高, 参与的态度将越明显, 参与的态度也会更为积极。尤其, 持续性的涉入某项休闲活动, 将可以提升伴随而来的体验, 涉入程度之深浅也将产生不同的休闲效益。由此可知, 透过休闲活动之涉入, 才有可能得到休闲效益。休闲涉入与休闲效益, 势必存在着彼此之间的相关性。

#### 五、运动氛围的调节作用

张正堂、吴琼(2016)整理氛围做为调节的相关研究发现的研究表明组织氛围在个体自身动机与个体行为中具有调节作用; 此外, 董宝林、毛丽娟(2018)的研究发现大学生锻炼氛围在主动反刍与锻炼坚持性中具有调节作用。个体自身动机、主动反刍是个体因素, 组织氛围、锻炼氛围是环境因素, 个体行为、锻炼坚持性是行为表现, 三者之间具有交互作用。换言之, 运动氛围是环境因素, 休闲运动涉入是个体因素, 休闲效益是行为的产出(Mannel & Stynes, 1991)。因此, 本研究推论甘肃省大学生运动氛围在休闲运动涉入与休闲效益之间具有调节作用。

## 四、研究方法

### 4.1 研究对象

本研究对象为甘肃省 A 大学、B 大学、C 大学等三所大学的在校大学生为研究对象。其中 A 大学为 985、211 综合类大学之一, 学校共有全日制在校生 32720 人(数据截止到 2019 年 6 月), B 大学为省部共建院校, 西部重点建设大学之一, 学校共有全日制在校生 35501 人(数据截止到 2019 年 3 月), C 大学为全国重点大学之一)学校共有全日制在校生 40346 人(数据截止到 2019 年 9 月)。此外, 本研究是个体与群体的研究特质, 选择多样本更具有代表性, 因此采用问卷调查法更适合, 拟以三所学校为例, 各抽取 160 份, 采用立意抽样方式, 依照个人经验判断, 有意选取某些样本来进行研究。期待能够得出比较具有代表性和准确性的研究结论。共计发放 600 份问卷, 实际回收 550 份, 取得 550 份有效问卷, 有效回收率为 92%。

### 4.2 研究工具

运动涉入量表。此量表参考 McIntyre and Pigram(1992)所发展的休闲涉入量表, 并翻译自编。此问卷分为自我表达、中心性、和吸引力。三大构面共 18 个问题。采用李克特(Likert)五点尺度计分, 以 1 至 5 分来计分。每题分数越高, 代表所涉入程度越高。反之, 如该题分数越低则表示涉入程度越低。林季燕(2015)採用主轴法及斜交转轴对此量表进行因素分析, 总解释变异量为 68.31%, 在信度方面, 三个分量表的 Cronbach's  $\alpha$  值分别为 0.92、0.78 以及 0.87, 显示量表具有良好的信效度。

休闲效益量表。系参酌引用张少熙(2003)研究者之休闲效益量表予以修编而成, 量表共分为“心理效益”、“生理效应”、“社交效益”及“自我实现效益”等四个构面, 共计 20 题, 采用 Likert 五点量表计分, 量表的分数愈高代表休闲效益的感受愈高, 得分越低者, 表示其休闲运动效益越低。Cronbach's  $\alpha$  值为.848 整体量表组合信度值为.904, Cronbach's  $\alpha$  值为.886。量



表之社交效益构面的测量变项因素负荷量值介于.760至.865之间大于.50，心理效益构面的测量变项因素负荷量值介于.694至.832之间大于.50，生理效益构面的测量变项因素负荷量值介于.758至.916之间大于.50，自我实现效益构面的测量变项因素负荷量值介于.675至.843之间大于.50以上符合 Hairetal(2010)的建议标准，因此休闲效益量表之各构面具有良好之聚合效度。

运动氛围量表。乃参考 Robertson-Wilson, Levesque and Holden (2011) 之学校身体活动环境量表后修正而来，共设计 22 个题项。原始量表分别由身体环境与社会环境等二个因素构成。采用李克特 (Likert Scales) 五等量表应答，得分越高者，代表运动参与越强，得分越低者代表运动参与越弱。运动设施、环境感受、学校支持和美学设计 4 个维度构成。该表内部一致性信度 Cronbach's  $\alpha$  为 0.853，量表具有良好的信效度。

### 4.3 资料分析方法

本研究采用 Microsoft Office Excel, SPSS 23.0, AMOS 24.0 等软件进行数据的录入及分析。研究所使用的统计方法包括描述性统计、项目分析、信效度分析、方差分析、Pearson 相关分析、探索性因素分析、回归分析、验证性因素分析 (CFA) 等。

## 五、研究结果

### 5.1 别在在休闲运动涉入程度、休闲效益以及运动氛围的差异情形

不同性别大学生在休闲运动涉入程度( $t = 0.723, p > 0.05$ )，休闲效益( $t = 0.867, p > 0.05$ )，与运动氛围( $t = -0.181, p > 0.05$ )上皆未达显著，效果量  $d$  皆在 0.2 以下，几乎没有效果。根据研究结果：不同性别的大学生在休闲运动涉入程度、休闲效益以及运动氛围没有显著差异，这与陈进祥 (2010) 的研究结果部分一致，不同性别、年龄、职务、运动时间的国小教师在休闲涉入上有显著差异。两者研究对象不同，本研究对象是大学生，而另研究对象为国小老师，学生与老师在休闲运动涉入程度或许不同。如表 4.1 所示。

表4.1: 不同性别大学生在休闲运动涉入程度、休闲效益以及运动氛围差异表

变项名称	男生		女生		t 值	p 值	d
	M	SD	M	SD			
休闲运动涉入程度	3.167	0.543	3.202	0.574	0.723	.292	0.063
休闲效益	3.187	0.533	3.227	0.558	0.867	.298	0.073
运动氛围	3.219	0.556	3.210	0.556	-0.181	.809	-0.016

注：\* $p < .05$ ; \*\* $p < .01$ ; \*\*\* $p < .001$

### 5.2 休闲运动涉入程度对休闲效益之回归分析

在控制了人口变量下，结果显示 ( $F=22.348, p < .001$ )，达到显著水准，其中休闲运动涉入程度的标准化回归系数 ( $\beta=.242, p < .001$ )，表明休闲运动涉入程度显著正向影响休闲效益。在此回归模型中 VIF 皆小于 10，所以不存在共线性问题。且  $R^2=.170$ ，表明甘肃省大学生的休闲运动涉入程度能解释休闲效益 17%。通过上述分析，本研究的 H2：甘肃省大学生的休闲运动涉入程度显著正向影响休闲效益，假设成立。即大学生的休闲涉入程度越高，所感受到的休闲效益越高。此研究结果于大多数学者的研究一致，例如，黄国栋 (2009)、王庆田 (2009)、陈进祥 (2010) 等人休闲活动涉入与休闲效益有明显的正向影响。由表 4.2 所示。



表4.2: 休闲运动涉入程度与休闲效益之线性回归分析表

依变项: 休闲效益				
控制变项	B	$\beta$	P	VIF
性别	-.029	-.026	.505	1.010
自变项				
休闲运动涉入程度	.242***	.396***	.000	1.017
R <sup>2</sup>			.170	
调整后的 R <sup>2</sup>			.163	
F			22.348***	

### 5.3 运动氛围在休闲运动涉入程度与休闲效益之间调节作用回归分析

在控制了人口变量下, 模型 1 中休闲运动涉入程度能解释 17% 的休闲效益, 在模型 2 中加入了运动氛围后, 能解释 21.8%, 在模型 3 中加入交互项后, 解释能力增加 1.2%。结果显示休闲运动涉入程度和运动氛围的交互作用对休闲效益显著影响, 且为正数, 因此可以说运动氛围在休闲运动涉入程度与休闲效益之间起到调节效果, 有增强作用。运动氛围在休闲效益和休闲运动涉入程度起到增强作用, 具体来说, 对于学生运动涉入程度越高, 他们的运动氛围感受越好所获得的运动效益也越好, 反之学生运动涉入程度越低, 他们的运动氛围感受越弱所获得的运动效益也越少。因此, 本研究的假设 H3 成立。由表 4.3 所示。

表4.3: 运动氛围在休闲运动涉入程度与休闲效益的调节效应

项目	模型 1	模型 2 依变项: 休闲效益	模型 3	VIF
控制变项	$\beta$	$\beta$	$\beta$	
性别	-.029	-.031	-.023	1.014
自变项				
休闲运动涉入程度	.242***	.215**	.204**	1.085
调节变项				
运动氛围		.142***	.132***	1.074
交互项				
休闲运动涉入程度与运动氛围交互作用			.065**	1.076
R <sup>2</sup>	17%	21.8%	23%	
调整后的 R <sup>2</sup>	16.3%	21%	22.1%	
F	22.348***	25.301***	23.190***	

注: \* $p < .05$ ; \*\* $p < .01$ ; \*\*\* $p < .001$

## 总结与建议

### 一、结论

本研究分别探讨甘肃省大学生在休闲运动涉入程度、休闲效益、运动氛围的现状特点，并针对三者之间的相关关系以及回归关系进行探讨，确认运动氛围在休闲运动涉入程度与休闲效益之间所起的调节作用。结论如下：

1. 不同性别的大学生在休闲运动涉入程度、休闲效益以及运动氛围没有显著差异。
2. 甘肃省大学生休闲运动涉入程度与休闲效益存在显著正向影响。
3. 运动氛围在甘肃省大学生休闲涉入程度与休闲效益之间存在显著正向调节作用。

### 建议

1. 相关学校可积极推动教师与学生参与休闲运动之政策，除办理相关休闲运动活动鼓励大学生参与之外，也可以办理休闲运动之增能研习，规定大学生每学年参与休闲运动之研习次数，让更多的大学生接触休闲运动的机会，提升整体国民身体素质。

2. 学校可以成立大学生休闲运动之组织或社团，利用课余时间参与休闲运动，并分享相关休闲运动之讯息，以增进休闲运动参与及学校彼此的交流互动。

3. 大学生注重于自己身心之状况，参与休闲运动能减轻学业中的压力与疲劳，助于宣泄情绪，并能挑战自我以激发自我潜能。

### 三、研究限制与对未来研究者的建议

#### 1. 研究对象方面

本研究仅以甘肃省大学生进行问卷调查，研究结果有其限制，建议在未来之研究中可将研究对象扩及各级学校教师，如幼儿园教师、中学教师、大专院校教师等做为研究对象，让研究结果更具代表性与推论性。

#### 2. 研究范围方面

本研究仅以甘肃省三所大学生进行问卷调查，而甘肃省的其他区未能进行取样，因此建议后续研究者可以扩大研究限制范围，可至不同地区进行研究，让后续的研究中得以更深入的研究结果。

#### 3. 研究变项方面

本研究的研究变项为休闲运动涉入程度对休闲效益的影响，以运动氛围作为调节变量建议未来研究者可在研究内容中加入其他变量来进行研究，以了解大学生参与休闲运动时的行为。

## 参考文献

- 陈进祥（2015）。2015年全国乐活杯桌球锦标赛参与动机、涉入程度与休闲效益之研究。106（6），1-14
- 董宝林、毛丽娟。(2018)。核心信念,主动反刍与大学生锻炼坚持性:锻炼氛围的有调节中介效应.天津体育学院学报,(5),12.
- 方玉明、李胜雄（2011）。休闲运动参与运动涉入、运动行为及社会支持之研究。休闲运动健康评论,5（2），63-77。
- 方进隆（1991）。提升体适能的策略与展望。教师体适能指导手册，台北。
- 高俊雄（1995）。休闲利益三因素模式。户外游态研究。15-28。
- 韩忠媛、张日辉（2006）。浅谈休闲运动.内蒙古煤炭经济,5(3),73-75。
- 黄长发（2007）。大学生休闲利益感受与幸福感之研究。台湾体育运动管理学报,(5),178-194。



- 教育部 (2019)。学生体质健康状况。国家教育部网站  
[http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/xw\\_fbh/moe\\_2606/2019/tqh20191105/mtbd/201911/t20191106\\_407080.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_fbh/moe_2606/2019/tqh20191105/mtbd/201911/t20191106_407080.html)。
- 李雁 (2018)。运动保健与体适能。国立台湾师范大学, 台北市。
- 林彬 (2013)。谈休闲活动的定义、功能及积极涵义, 国立台湾体育学院及积极涵义。国立台湾体育学院休闲运动学系系刊, (3), 55-62。
- 林秀卿、龚俊豪、吴崇旗 (2011)。高雄市国中体育班学生专长训练、课后运动休闲参与及休闲阻碍之研究。休闲与社会研究, (4), 1-22。
- 世界卫生组织(2010)。关于身体活动有益健康的全球建议。世界卫生组织网站  
<http://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood/zh/>。
- 世界卫生组织(2015)。儿童期体重过重和肥胖症。世界卫生组织网站。
- 王庆田 (2009)。国小教师休闲涉入、休闲效益及幸福感之研究。亚洲大学, 台中市。
- 王磊 (2016)。休闲利益三因素模式。户外游憩研究, 8 (1), 15-28。
- 王乐 (2017)。运动行为与身体状况对国小学童体适能影响之研究。辅仁大学体育学刊, 6, 277-289。
- 吴惠婷 (2011)。云林县国小教师休闲运动参与及阻碍因素之研究。云林。
- 谢明忠 (2009)。桃园市阳明运动公园使用者参与动机与休闲效益之研究。
- 谢明忠 (2009)。桃园市阳明运动公园使用者参与动机与休闲效益之研究。台北教育大学体育学系学位论文。1-106。
- 杨佳文、胡爱元 (2013)。大学生休闲态度、休闲满意与课业压力之研究。嘉大体育健康休闲期刊, 9 (2), 125-134。
- 张少熙 (2003)。台湾地区中学教师参与休闲运动行为模式之研究。台北。
- 张治文 (2007)。冒险性休闲活动参与动机及休闲效益之研究-以六龟乡荖浓溪泛舟为例。台北市。
- 张正堂、吴琼 (2016)。自主——受控动机对员工主动性行为的影响研究: 组织氛围的调节作用。华南师范大学学报: 社会科学版, 1, 123-131。
- Ajzen, I. (1991). Benefits of leisure: A social psychological perspective. *Benefits of leisure*, 26(3), 411-417.
- Driver, Brown & Peterson. (1991) This article has no associated abstract.
- Diener, E., Suh, E. M., Lucas, R. E., & Smith, H. L. (1999). Subjective well-being: three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125(2), 276-302.
- Iwasaki, Y. (2007). Leisure and quality of life in an international and multicultural context: what are major pathways linking leisure to quality of life?. *Social Indicators Research*, 82(2), 233-264.
- McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14(1), 3-15.
- Venkatarama. (2003) *Handbook of entrepreneurship research*, 15(3), 141-160.
- Wiley, C. G. E., & Shaw, S. M. (2000). Men's and women's involvement in sports: An examination of the gendered aspects of leisure involvement. *Leisure Sciences*, 22(1), 19-31.
- Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of consumer research*, 12(3), 341-352.

中国通许县高中生班级氛围对成就目标定向的影响  
**THE INFLUENCE OF CLASS ATMOSPHERE ON ACHIEVEMENT GOAL  
ORIENTATION AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS IN TONGXU  
COUNTY OF CHINA**

卢敬路<sup>1</sup>, 杜佳静<sup>2</sup>  
**Jinglu LU<sup>1</sup>, Chia-Ching TU<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>泰国博仁大学, <sup>2</sup>泰国博仁大学

<sup>1</sup>Dhurakij Pundit University, <sup>2</sup>Dhurakij Pundit University

\*Corresponding author: 卢敬路, E-mail: lujinglu822@gmail.com

### 摘要

本研究旨在探讨中国通许县的高中生所感受的班级氛围对成就目标定向之关系。以通许县的高中生为研究对象, 采立意抽样方式共发放问卷 220 份, 有效问卷 200 份。得出以下结论: 一、不同背景变项的高中生在班级氛围、成就目标定向上存在差异。二、高中生班级氛围对成就目标定向具有正向影响。探讨高中学生班级氛围与成就目标定向的关系, 构建三者之间关系的结构模型, 了解其影响机制, 深化班级氛围、成就目标定向的研究, 同时丰富气质性乐观等因素的相关研究, 能够进一步补充对班级氛围、成就目标定向的实证研究, 并拓展所研究的领域。

**关键词:** 高中生 班级氛围 成就目标定向

### ABSTRACT

The purpose of this study is to explore the relationship between class atmosphere and achievement goal orientation felt by high school students in Tongxu County China. Taking the high school students in Tongxu County as the research object, The data were analyzed using item analysis, exploratory and confirmatory factor analysis, reliability analysis, independent sample t-test, single factor analysis of variance, Pearson correlation analysis, and multiple linear regression to draw the following conclusions: 1. High school students with different background variables have differences in class atmosphere students, achievement goal orientation. 2. The class atmosphere of high school students has a positive impact on achievement goal orientation

**Keywords:** Class Atmosphere, Achievement Goal Orientation

### 引言

任正非曾认为教育是最廉价的国防, 同时教育也是安定社会的力量, 而学生则是中国的未来, 其中高中阶段的的学生在身心健康、人际交往等等各方面与其他不同年龄段的学生更加具有特殊性, 这个时期是心理情绪等方面发生猛然增加的重要阶段, 学生在此时期心理不稳定, 但是却是高中生学习最紧张的时期, 通许县的每个学生都承受着较大的学习压力, 相关研究表明高中生每天在校学习时间约为9 小时, 还有一些地区的学生需要上早晚自习, 在校时间长达12小时之久(王玲玲, 2016)。而此论文是以中国通许县的中学为研究对象, 目前开封市教体局也正在实施班级文化建设的工作, 其公立学校为开封地区首批示范性高中, 此次实证调



查研究也可以对实施成果进行检查。

学校是学生主要学习场所，学校教育是借助班级这个无形的手对学生进行教育。目前中国一般采用固定的班级氛围制度，认为班级氛围是由学生和教师对班级或者课堂教学所得到的感知，所以班级氛围对学生的发展起着重要的作用（陈果，2018）。通许县的学生在校学习时间非常之久，在校学习的时间为15-16个小时左右。崔云峰（2011）认为班级氛围向外界呈现的是一个班级的形象，而在班级内部就是一种无形的凝聚能量，是一个班整体的气氛、风格和风气。Anderson (2000)也认为个体的行为决定于人格和环境之间的交互作用，所以班级氛围对于学生是潜移默化的，影响也非常深远，所以培养良好的班级氛围是教育者的重要功课。因此班级体要形成良好的学习和生活氛围，良好的氛围会促进学生的成长（张杨，2019）。有研究表明，班级氛围对成就目标定向有显著预测作用（张灵利，2014），还有研究者认为成就目标定向对中学生影响较大（王艳翠，2013），对中学生而言成就目标定向的研究能够帮助中学生规划、展望未来及能够规划未来对现在的学习行为产生的重要影响（于丹阳，2019），因此本研究在研究高中学生群体的基础上进行分析，了解学生目前所处的环境，旨在探讨班级氛围、成就目标定向之间的关系，从而为学校教育和相关工作人员对学生进行辅导提供理论支持和实证依据，希望能对理解班级氛围和成就目标定向的影响有所贡献，弥补文献的空缺之处。

## 研究问题

基于上述研究动机，本研究旨在探讨班级氛围与成就目标定向之间的影响关系，因此本研究研究目的如下：

- 一、不同性别和年级在通许县高中生班级氛围、成就目标定向是否存在显著差异？
- 二、通许县高中生的班级氛围是否能正向预测成就目标定向。

## 文献综述

此次的研究将以Bronfenbrenner (1989)的微观生态系统最里层理论为研究的主要理论和基础。微观生态系统的理论最里层指的是个体与周围环境交互的影响，个体对行为的影响是其个体周围环境因素之间交互作用的必然结果。个体在环境中各个层次的最里层实际上就是一个微观的系统，指个体的活动和人际交往的直接环境，这个直接环境的最里层是不断地变化和发展的，是间接环境和系统的最里层。对学生来说，学校是除家庭以外对其影响最大的微系统。

Fraser (1982)等人的界定是一个集体存在的人格特点以及团队交流的关系，班级氛围是组成这个集体成员之间的彼此桥梁。Fraser, Pengilly and Mok (1998)的研究将班级氛围界定为安全与维护、管理水平、师生关系、同学关系、学生班级活动等。崔云峰（2011）认为向外界呈现的是一个班级的形象，而在班级内部就是一种无形的凝聚能量，是一个班整体的氛围、风格和风气。

有研究表明年级对班级环境有较大的影响。王卉（2014）研究表明班级氛围在性别上存在显著差异，女生感知的班级氛围明显优于男生；不同年级学生的班级氛围也存在显著差异，而且高二的学生感知到的班级竞争氛围最为浓厚；张灵莉（2014）曾选取350中学生进行实证研究，结果表明性别在师生关系、同学关系和秩序和纪律维度上有差异显著，女生比男生体验更好的人际关系，良好的秩序和纪律。基于以上文献探讨，不同性别、年级在班级氛围上的差异情况不相同，出现此现象的原因可能为研究对象或者研究地区的样本存在差异。本篇研究的对象为通许县的高中生，结合实际的情况，将探讨不同性别、年级在班级氛围上是否存在显著差异。



因此本研究提出H1:性别、年级对通许县高中生的班级氛围存在显著差异。

Elliot and Church (1996)认为成就目标是一种有计划的认知过程,它具有认知、情感和行为的特性。Elliot and McGregor (2001)认为成就目标是个体对学习、学业成就、工作和成功意义的知觉,是成败归因、能力信念和情感的整合模式。Pintrich and Schunk (1995)认为成就目标定向是个体关于成就活动的目的、成功的意义和成功标准的整合的信念系统。张承芬(2004)认为成就目标是对任务或原因的认知及其完成任务的信念,它具有动机、认知、情感和行为等特征。

不同的背景变项对成就目标定向有显著影响。熊雅清(2018)研究结果表明成就目标定向在性别年级上存在显著差异;孙楠(2015)以长春市一所高中为例作为研究对象,研究结果表明高中生成绩回避目标的性别和年级差异显著。中国中学生成就目标定向有显著的年级差异。基于以上文献探讨,不同性别、年级在成就目标定向上的差异情况不相同,出现此现象的原因可能为研究对象或者研究地区的样本存在差异。本篇研究对象为通许县高中生,结合实际的情况,将探讨不同性别、年级在成就目标定向上是否存在显著差异。

因此本研究提出H2:性别、年级对成就目标定向存在显著差异。

## 研究方法

本研究调查的目标院校为中国通许县中学学生。学校为通许县重点公立中学,此公立学校分别属河南省、开封市示范性高中,而且当下开封市教育局正在推进班级文化的建设,因此选取2所学校的高一、高二、高三学生为调查对象,此论文研究结果也是对开封市实施班级文化建设后的成果进行检验,并为今后的班级建设提供思考与建议。

本研究量表采用王秋芳(2019)编订《班级气氛量表》,本量表采用Likert五点记分制,总量表的Cronbach's  $\alpha$ 为0.905,具有良好的内部一致性信度。吴统雄(1985)建议信度的参考范围,Cronbach's  $\alpha$ 系数高于0.9代表高信度值;介于0.9至0.7之间代表非常可信,故本量表确具有良好的内部一致性信度。

《成就目标定向》量表选用的为徐方忠与朱祖祥(2000)修订的问卷。问卷共有2个维度,分别为掌握目标维度和成绩目标维度,问卷共包含12个题目,量表为Likert五点记分制。量表内部一致性信度是0.749,吴统雄(1985)建议信度的参考范围,Cronbach's  $\alpha$ 系数高于0.9代表高信度值;介于0.9至0.7之间代表非常可信,此问卷已经具备较好的信度,可以直接使用该量表。本研究共发出问卷220份,回收结果后扣除无效问卷,如漏答、重复答、勾选同样选的等无效问卷20份,共回收有效问卷200份,有效样本回收率为98%。正试时间为2020年1月,预试样本中已填答问卷的被测试者将不在正式样本抽样的范围内,不再进行填答问卷。

## 研究结果

班级氛围量表:本量表KMO值为0.921,从Bartlett球形检定近似卡方分配值为5427.542(自由度为105),也达显著标准( $p < 0.001$ ),代表该量表整体的取样适当,适合进行因素分析。因素构面而言,Cronbach's  $\alpha$ 值在0.7以上为信度良好。班级氛围量表内部一致性系数为0.857,各因素的信度系数介于0.913至0.946之间,显示该量表的信度良好,测量结果具可靠信;

成就目标定向量表:本量表KMO值为0.741,从Bartlett球形检定近似卡方分配值为8063.983(自由度为66),也达显著标准( $p < 0.001$ ),代表该量表整体的取样适当,适合进行因素分析。成就目标定向量表内部一致性系数为0.792,各因素的信度系数介于0.799至0.866之

间, 显示该量表的信度良好, 测量结果具可靠性。

性别: 为了解不同性别的高中生在班级氛围上的差异情形, 以独立样本  $t$  检定进行差异分析, 由表1 可知, 不同性别的高中生在教师支持未达显著差异 ( $t = -1.92$ ), 不同性别的高中生在同学支持未达显著差异 ( $t = -1.72$ ), 不同性别的高中生在内聚力未达显著差异 ( $t = -1.22$ )。

**表1:** 不同性别的学生在班级氛围上的差异

构面	男生(N=127)		女生(N=273)		$t$
	M	SD	M	SD	
教师支持	4.20	0.73	4.40	0.63	-1.92
同学支持	4.20	0.72	4.38	0.68	-1.72
内聚力	4.45	0.65	4.56	0.60	-1.22

注: \* $p < 0.05$  \*\* $p < 0.01$  \*\*\* $p < 0.001$

为了解不同性别的高中生在成就目标定向上的差异情形, 以独立样本  $t$  检定进行差异分析, 由表 2 可知, 不同性别的高中生在成就目标定向各构面上均未达显著差异 (掌握目标:  $t = -0.63$ ; 成绩目标:  $t = -1.41$ )。

**表2:** 不同性别的学生在成就目标定向的差异

构面	男生(N=162)		女生(N=238)		$t$
	M	SD	M	SD	
掌握目标	3.86	0.87	3.93	0.84	-0.63
成绩目标	3.98	0.76	4.14	0.73	-1.41

注: \* $p < 0.05$  \*\* $p < 0.01$  \*\*\* $p < 0.001$

年级: 为了解不同年级的高中生在班级氛围上的差异情形, 以单因子变异数分析进行检验, 若变异数同质, 则使用Scheff's法进行事后比较。若变异数未同质, 则使用T2进行事后比较。由表3可知, 不同年级的高中生在班级氛围中全部达显著差异 (教师支持 $F = 14.31, p < 0.00$ ; 同学支持 $F = 12.99, p < 0.00$ ; 内聚力 $F = 12.00, p < 0.00$ ), 且高三年级的学生所感受到的班级氛围比高二及高一的学生感受的要更加强烈。

**表3:** 不同年级的高中生在班级氛围上 ANOVA 分析

构面	高一 (N=194)		高二 (N=149)		高三 (N=57)		$F$	事后比较
	M	SD	M	SD	M	SD		
教师支持	4.42	0.58	4.70	0.76	4.80	0.18	14.31***	3>2, 3>1
同学支持	4.40	0.62	4.08	0.77	4.77	0.20	12.99***	3>2, 3>1
内聚力	4.53	0.58	4.36	0.67	4.99	0.03	12.00***	3>2, 3>1

注: \* $p < 0.05$  \*\* $p < 0.01$  \*\*\* $p < 0.001$

由表 4 可知，由表4可知，不同年级的高中生在班级氛围中全部未达显著差异（掌握目标： $F=2.21$ ；成绩目标： $F=2.71$ ），所以不同年级的高中生在成就目标定向上没有显著差异。

**表4:** 不同年级的高中生在成就目标定向上的 ANOVA 分析

构面	高一(N=194)		高二(N=149)		高三(N=57)		F	事后比较
	M	SD	M	SD	M	SD		
掌握目标	4.05	0.74	3.79	0.85	3.82	1.10	2.12	-
成绩目标	4.21	0.67	3.95	0.80	4.10	0.68	2.71	-

注: \* $p<0.05$  \*\* $p<0.01$  \*\*\* $p<0.001$

为了解高中生班级氛围、成就目标定向之间的相关性，以 Pearson 相关分析检验，成就目标定向与班级氛围为0.59\*\*正向相关( $p<0.01$ )且为中度低相关。

**表5:** 班级氛围与成就目标定向相关分析

变量	班级氛围	成就目标定向
班级氛围	1	
成就目标定向	0.59**	1

注: \* $p<0.05$  \*\* $p<0.01$  \*\*\* $p<0.001$

在线性回归中，班级氛围为自变项，成就目标定向为依变项，以验证研究假设。首先  $t$  值为10.28\*\*\*， $F$ 值为105.526\*\*\*，从共线性问题诊断来看，变异数膨胀因素  $VIF$  值皆在10以下，表示各变量之间没有产生共线性的问题，由表6可知，班级氛围对成就目标定向达显著的正向影响( $\beta=0.59$ ,  $p<0.00$ )，表示高中生班级氛围越浓烈，则成就目标定向越强。

**表6:** 班级氛围与成就目标定向回归分析

变量	$\beta$	$t$	$R^2$	Adj $R^2$	$F$	$VIF$
班级氛围	0.59	10.28***	0.348	0.334	105.526***	1.00

注: \* $p<0.05$  \*\* $p<0.01$  \*\*\* $p<0.001$

## 总结与讨论

本研究成果表明班级氛围对成就目标定向具有正向影响。班级氛围越浓厚，成就目标定向则越好，这与Fraser (1981)的研究结果具有一致性，研究结果表明学生的学业成就会在有效的气氛下而增强。也与刘苜斐与严颖 (2018) 的研究结果一致，其研究表明氛围对掌握趋近成就目标定向和掌握回避成就目标定向有正向影响，同学交往对成绩回避成就目标定向具有正向影响，在班级环境中师生关系和同伴关系对学生来说作为两种最重要的人际关系，这些要素对学生形成积极的适应性的成就目标定向有着重要的作用，在中学阶段老师和同学是最重要的“合作伙伴”，因此本研究中教师支持和同伴支持对成就目标有积极的预测作用。



研究结果：通许县的高中学生在班级氛围方面感受良好，其中在内聚力维度影响较大，在成就目标定向中也处于中等偏上水平，但在成绩目标维度更为突出，说明大部分高中生对成绩较为重视。因此本研究旨在探讨通许县高中生班级氛围及成就目标定向之相关情形，依据此篇研究的成果，提出下列建议以供参考。

研究建议：首先学校应创设一种优良、开明的校园文化；其次应建立科学的管理机制；其次在教学中老师和学生才是活动的主体，要给予班主任充分的自主权，让班主任“因班制宜”合理的管理自己的班级体，让学生在班级中具有归属感；教师的教学方式也应多样化，激发学生的学习兴趣；在评价学生时要注意不可只关注客观的考试成绩，要全面考量学生的表现；最后教师应给予学生适当难度的学习任务，以促进学生的学习目标导向；同时教师还要引导学生建立积极价值观、世界观，让同学之间要相互关爱，形成一个良好的班级氛围。

研究展望：该研究基于生态系统理论，揭示班级氛围对成就目标定向的影响。在理论和实践方面具有创新性，并且研究所发现的结论也具有一定价值性，为学校提出可行性的建议，但由于客观条件的限制，仍然存在一些限制：首先在样本方面的限制。本研究的抽样方法选择立意特殊性抽样方式来抽取通许县的高中生为样本，A、B校各抽取105人，尽管样本量可以满足本研究的定量要求，但同时也具有样本的局限性及代表性的问题；其次本研究的研究方法较为简单，主要采用定量研究的方法，以两个量表整合为问卷的调查方式为基础，但是在同学们填答问卷时，不可避免会受到环境、生理及心理的理解偏差的影响，这可能导致问卷与实际情况之间存在一定偏差，而且本研究虽采用问卷调查，但仅为一次性的问卷调查方式，属横断面研究的分析模式，所调查的情况仅为当时情境下同学们的感受，导致研究结果也较为片面。基于本研究的局限性，提出以下今后的建议。首先以后的研究可以更科学的抽样方法来扩大研究范围及样本数量，以扩大研究结论的适用性；其次以后的研究可以考虑将定性研究、定量研究和实验研究结合在一起；在未来中可以进一步考虑加入中介或者调节变量，并探讨其影响以增加研究结果的全面性、及验证理论的完整性。

## 参考文献

- 陈果（2018）。供给侧视角下成人高等教育深化发展探思，《中国成人教育》，(07):69-70。
- 崔云峰（2011）。班风建设是推进教育事业发展的动力。《中国校外教育》，10(19):12。
- 冯婷婷（2019）。比较优势与精准扶贫—基于中国深度贫困区的分析。《河北地质大学学报》，42(02):94-98。
- 刘韵斐，严颖，黄雄英、史平平、刘祥（2018）。大学生宿舍气氛与成就目标定向定向关系。《石家庄学院学报》，20(06):123-126。
- 田友谊（2004）。《中学班级环境与学生创造力培养研究》。华中师范大学，武汉市。
- 孙楠（2015）。培养阅读想象拓展阅读思维之我见，《读与写(教育教学刊)》，12(11):74。
- 王卉（2014）。《班级竞争环境、成就目标定向定向对中学生防御性悲观影响的研究》。华中师范大学，武汉市。
- 王玲玲（2016）。分层教学在初中数学教学中的应用。《课程教育研究》，(37):168-169。
- 王秋芳（2019）。《国中学生正向情绪、班级气氛与教师教学信念对学习自我效能感之多层次研究》。国立台南大学，台南市。
- 王艳翠（2013）。《中学生成就目标定向定向、班级氛围与学习投入关系及教育对策的研究》。天津师范大学，天津市。
- 熊雅清（2019）。《父母对子女学习品质的关注、成就目标定向、考试焦虑的关系研究》，河北师



- 范大学，石家庄市。
- 徐方忠、朱祖祥（2000）。目标倾向与自我调节活动及绩效的关系研究综述。《应用心理学》，(01):39-43。
- 徐薇薇（2001）。营造良好班级环境促进学生健康成长。《江苏石油化工学院学报(社会科学版)》，(04):81-83。
- 于丹阳（2019）。未来时间洞察力训练对初中生自我调节学习和成就目标定向的作用。东北师范大学，长春市。
- 张承芬（2004）。成就目标相关研究评述。《心理学探新》，(02):67-71。
- 张灵利（2014）。班级氛围、成就目标定向定向对学业情绪的影响研究。武汉体育学院，武汉市。
- 张杨（2019）。班级氛围对初中生创造力倾向的影响。《中小学心理健康教育》，9(20): 65-68。
- 朱丽娅、王典（2012）。浅谈学生的心理健康与成才。《中国电力教育》，(08):130-131。
- Anderson M C (2000). Pathology and pathophysiology of uterine smooth-muscle tumors. *Environmental health perspectives*,08 Suppl .
- Elliot, A. J., & Church, M. A. (1996). A hierarchical model of approach and avoidance achievement motivation. *Journal of Personality & Social Psychology*, 72(1), 218-232.
- Elliot, A. J., & Mcgregor, H. A. (2001). A 2 × 2 achievement goal framework. *Journal of Personality & Social Psychology*, 80(3), 501-519.
- Fraser, B.J. (1982). *Learning environment in curriculum evaluation: A review. Evaluation in Education*, 5(1), 1-93.
- Fraser J, Pengilly A, Mok Q (1998). Long-term ventilator-dependent children: a vocal profile analysis. *Pediatric rehabilitation*, 2(2).
- Kam Chester Chun Seng (2020). Testing the Assumption of Population Homogeneity in the Measurement of Dispositional Optimism: Factor Mixture Modeling Analysis. *Journal of personality assessment*, 102(2).
- Pintrich, P. R., & Schunk, D. H. (1995). *Motivation in education: Theory, research, and applications*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Pintrich, P. R., & Schunk, D. H. (2002). *Motivation in education: Theory, research, and applications (2nd ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

## 中国高校大学生对在线课程学习满意度评价研究

# A STUDY ON COLLEGE STUDENTS' SATISFACTION WITH ONLINE COURSES IN CHINA

姚安寿<sup>1</sup>  
AnshouYao<sup>1</sup>

<sup>1</sup>泰国正大管理学院

<sup>1</sup>Panyapiwat institute of management

\*Corresponding author: 姚安寿, E-mail: 345319208@qq.com

### 摘要

为了提升中国高校大学生对在线课程学习满意度,通过SPSS20对中国部分高校9604名在校大学生问卷调查数据进行了层次分析和线性回归分析,厘清了大学生对在线课程学习满意度的内涵,构建了由自主学习参与度、互动学习参与度、情感参与度和认知参与度等四个自变量组成的评价体系,运用该四个自变量对大学生在线网络课程学习满意度进行了综合评价,确定了各自变量的权重,得出情感参与度对高校大学生在线课程学习满意度影响最大。

**关键词:** 高校大学生 在线课程 学习满意度

### ABSTRACT

In order to improve the satisfaction of Chinese college students with online course learning, this paper analyzes the questionnaire data of 9604 college students in some Chinese colleges and universities through spss20. It clarifies the connotation of College Students' satisfaction with online course learning, and constructs four self-centered learning participation, interactive learning participation, emotional participation and cognitive participation. The four independent variables are used to evaluate the online course learning satisfaction of college students, and the weight of each variable is determined. It is concluded that emotional participation has the greatest impact on the online course learning satisfaction of college students.

**Keywords:** College Students , Online courses , Learning satisfaction

### 一、引言

在线教育作为一种新兴的教育,在近年来发展迅速,但学生学习完成率与保持率成为困扰在线教育管理的重要问题。提升大学生在线课程学习满意度有利于提升学生学习完成率和保持率,因此我们需要探索大学生在线课程学习满意度评价体系,以便更精细化的加强教学管理。在线课程学习满意度历来受到教育管理者和学术的普遍关注,通过在EBSCO数据库中搜索关键词“Online education+ Online courses+ Learning satisfaction”共有36篇相关文献,通过在知网中搜索关键词“在线教育+网络课程+学习满意度”共有21篇相关文献。但现有研究多为从某一指标探讨学习满意度,各指标之间却缺乏关联性研究。2020年初一场突如其来的新冠肺炎爆发,病毒冲击着中国的各行各业,其中也影响了中国高等学校大学生开学计划;为了应对“停课不停课”,中国实施了在线网络课程全覆盖的方式进行教学,前所未有的深化和推广了在线教育教学方式,大学生对在线教育教学形式的感受更加集中和突出。故以疫情期间为契机,对中国部分不同层次高校在校大学生关于在线课程学习满意度进行了问卷调查,通过SPSS20数



据统计综合分析 了高校学生对在线课程学习满意度评价影响因素，为今后进行在线课程教育如何扬长避短、深化改革提供思考和方向。

## 二、文献回顾

满意度是一种表现人心理状态，是指某个人对一段事物关系质量的主观评价。Taylor Peplau Sears认为满意度能够在现实中体现出人的需求将被满足后的喜悦感，是人对所产生的事物前期愿望与实际所产生的感受的相对比体现出来的关系<sup>[1]</sup>。通常人们基于自身的幸福感与安全感将主观愿望产生的一系列欣喜与愉悦的一种情绪，它通常由客观满意度评价和主观满意度评价构成<sup>[2]</sup>。随着心理学演变而成，主观满意度受到了心理学研究的格外关注，主观满意度最初将是作为心理学一个热点而展现出现。但是随着经济的快速发展，也促使越来越多的研究人员对满意度相关问题进行深入研究。由于国内外研究人员采取的角度不同，满意度的研究不仅取得了杰出成果，也在单一的心理学的扩展到管理学、教育学、经济学、社会学、政治学等多个学科领域中<sup>[3]</sup>。学习满意度是通过传统满意度而演变出来的新名称，也是现代发达国家中大学生最主要的指标之一，它体现了大学生在生活与学习都能够得到自身体现的指标之一，并且针对学习者中大学生来说，他们的群里又是社会未来的主导者也是社会未来发展的趋向引导<sup>[4]</sup>。网络教育是随着现代信息技术的发展而产生的一种新型教育方式，网络课程就是通过网络表现的某门学科的教学内容及实施的教学活动的总和，是信息时代条件下课程新的表现形式，它包括按一定的教学目标、教学策略组织起来的教学内容和网络教学支撑环境，其中网络教学支撑环境特指支持网络教学的软件工具、教学资源以及在网络教学平台上实施的教学活动，网络课程具有交互性、共享性、开放性、协作性和自主性等基本特征；网络教育即是诸多网络课程集合体<sup>[5]</sup>。综上所述高校大学生在线课程学习满意度评价体系的研究对我们现代教育和教育管理以及整个社会发展都具有举足轻重的作用。

多年以来，国内外许多学者专家都对在校大学生的学习满意度开展了深度的研究。Veenhoven R认为，在线课程学生学习满意度评价体系主要通过学习自主学习和互动学习形式两大部分来体现<sup>[6]</sup>；其中陈富与孙雁娥认为，在线课程学生学习满意度评价体系是个体对各项的需求和愿望得到满足时所产生的主观合意程度的知觉，是通过自主学习的形式来完成优秀的学习过程<sup>[7]</sup>；岳泉汐把互动学习参与度为在线课程学生学习满意度评价体系唯一最主要的指标，互动满意度也是最好能够体现学习者能够达到最终目的的重要指标<sup>[8]</sup>；Shin D C与Johnson D M认为在线课程学生学习满意度评价体系是个体基于某种标准而进行的评估，从而就产生情感参与度来体现出学习满意度<sup>[9]</sup>；成亚玲与谭爱平认为，在线课程学生学习满意度评价体系是对自己学习质量的主观体验，是衡量一个人学习质量的综合性心理指标，在理论上说明情感参与度有力体现出学习者的主观体验的价值<sup>[10]</sup>；Diener E则认为，在线课程学生学习满意度评价体系是主观幸福感的一个重要组成部分，也是认知参与度的有力体现<sup>[11]</sup>；文静表示在线课程学生学习满意度评价体系不能单一以学习观和学习方式来衡量，而重要的课堂环境也在很大程度上影响着学生的学习效果，从而表示在学习环境上就产生情感参与度的主要因素来完成<sup>[12]</sup>。综上所述，课程学生学习满意度评价体系是一种表现学生心理状态，是指某个学生对一段事物关系质量对主观评价。故在线课程学生学习满意度评价体系将通过自主学习、互动学习、情感参与和认知参与四个自变量来体现出学生对学习满意度状况进行评价及总结。

### 三、研究设计

#### 1. 理论模型

托“清华教育在线”在线教育综合平台对一本院校、普通二本院校及职业技术学院三个层次的16所高等院校大学生发放问卷；合计收到问卷11086份，其中有效问卷9604份占具总量的86.63%，残缺问卷1482份占具总量的13.37%；在有效问卷中，一本院校问卷2165份占有效问卷的22.54%，普通二本院校问卷6289份占有效问卷的65.49%，职业技术学院问卷1150份占有效问卷的11.97%。卷具有非常高的参考价值，通过9604名在校学生问卷调查数据作为样本，分析影响学生学习满意度的具体变量构建学生信息满意度变量理论模型，并从在校学生的H1自主学习参与度、H2互动学习参与度、H3情感参与度、H4认知参与度等四个自变量进行对学生学习满意度进行评价研究。详见图2。

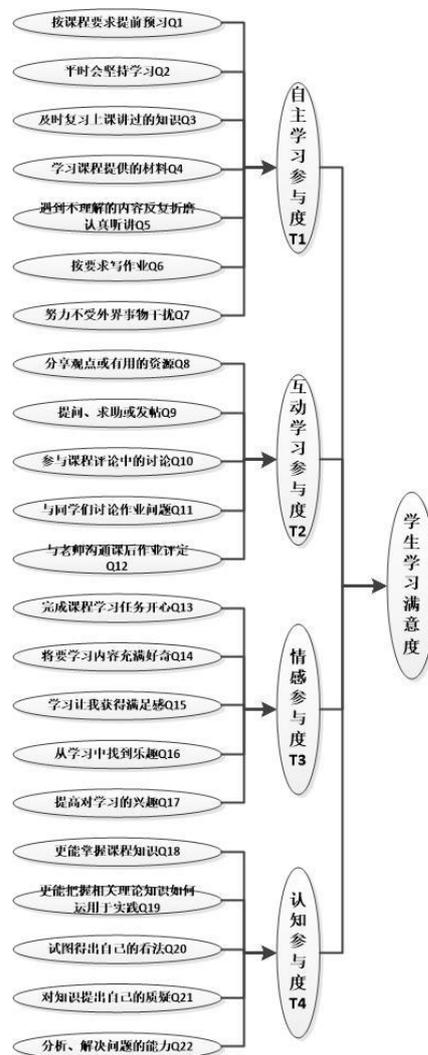


图2 学生学习满意度影响因素理论模型

自主学习参与度主要是指学生在在线教学学习过程中与按课程要求提前预习Q1、平时会坚持学习Q2、及时复习上课讲过的知识Q3、学习课程提供的材料Q4、遇到不理解的内容反复琢磨认真听讲Q5、按要求写作业Q6、努力不受外界事物干扰Q7等七个影响因子融洽程度直接关系到自主学习参与度的高低。假如只要提高上述七个影响因子就能够使自主学习参与度

提高,也只要让学生提高自主学习参与度就能更好地提高学生学习满意度。因此,自主学习参与度评价指数越高,其学生学习满意度越高,由此假设出H 1:良好的自主学习参与度是良好的学生满意度重要因素之一,自主学习参与度越低那么学生学习满意度就有可能越低。

互动学习参与度主要是指学生在在线教学学习过程中与分享观点或有用的资源Q8、提问与求助或发帖Q9、参与课程评论中的讨论Q10、与同学们讨论作业问题Q11、与老师沟通课后作业评定Q12等五个影响因子融洽程度直接关系到互动学习参与度的高低。只要提高上述五个影响因子就能够使互动学习参与度提高,也只要让学生提高活动学习参与度就能更好地提高学生学习满意度。因此,互动学习参与度评价指数越高,其学生满意度越高,由此假设出H 2:良好的互动学习参与度是良好的学生满意度重要因素之一,互动学习参与度越低那么学生学习满意度就有可能越低。

情感参与度主要是指学生在在线教学学习过程中与完成课程学习任务开心Q 13、将要学习内容充满好奇Q14、学习让我获得满足感Q15、从学习中找到乐趣Q16、提高对学习的兴趣Q17等五个影响因子融洽程度直接关系到情感参与度。只要提高上述五个相关系数就能够使情感参与度提高,也只要让学生提高情感参与度就能更好地提高学生学习满意度。因此,情感参与度评价指数越高,其学生学习满意度越高,由此假设出H 1:良好的情感参与度是良好的学生满意度重要因素之一,情感参与度越低那么学生学习满意度就有可能越低。

认知参与度主要是指学生在在线教学学习过程中与更能掌握课程知识Q 18、更能把握相关理论知识如何运用于实践Q 19、试图得出自己的看法Q 20、对知识提出自己的质疑Q21、分析、解决问题的能力Q22等五个影响因子融洽程度直接关系到认知参与度。只要提高上述五个相关系数就能够使认知参与度提高,也只要让学生提高认知参与度就能更好地提高学生学习满意度。因此,认知参与度评价指数越高,其在学生学习满意度越高,由此假设出H 1:良好的认知参与度是良好的学生满意度重要因素之一,认知参与度越低学生学习满意度就有可能越低。

## 2. 变量选取

(1) 因变量。因变量主要衡量高校大学生对在线课程学习满意度状况,选取“请问您对目前的在线课程教学感到满意吗?”这个问题的回答作为衡量高校学生对在线教育网络课程满意度的依据。利用李克特量表设计以点对点方式,明确数值进行衡量,以5点量表法对满意度进行测量,其受访者将只能从“完全不符合”、“有点不符合”、“不确定”、“有点符合”、“非常符合”中进行勾选出自己满意的答案,它们分别赋值为1~5分,从而得出受访者的实际情况进行评分<sup>[13]</sup>。

(2) 自变量。自变量包括自主学习参与度、交互学习参与度、情感参与度和认知参与度等四个变量。

(3) 控制变量。控制变量包括受访者的性别、年级、就业意向、所属专业类型和已选课课程性质等五个不定性变量进行控制处理。

## 四、实证调查及评价体系建立

### 1. 基本信息

对多个高校在校大学生关于在线课程满意度评价的数据采用了随机抽样法和雪球抽样法两种方法进行研究,针对在校学生的年级、性别、就业意向、所属专业类型和已选课课程性质共五个控制变量进行调查。具体表现如下:在年级方面被调查学生中相对比较均衡,主要集中在大二的在校学生,大二学生占样本总量的62.4%;在性别方面被调查在校学生中男女占比

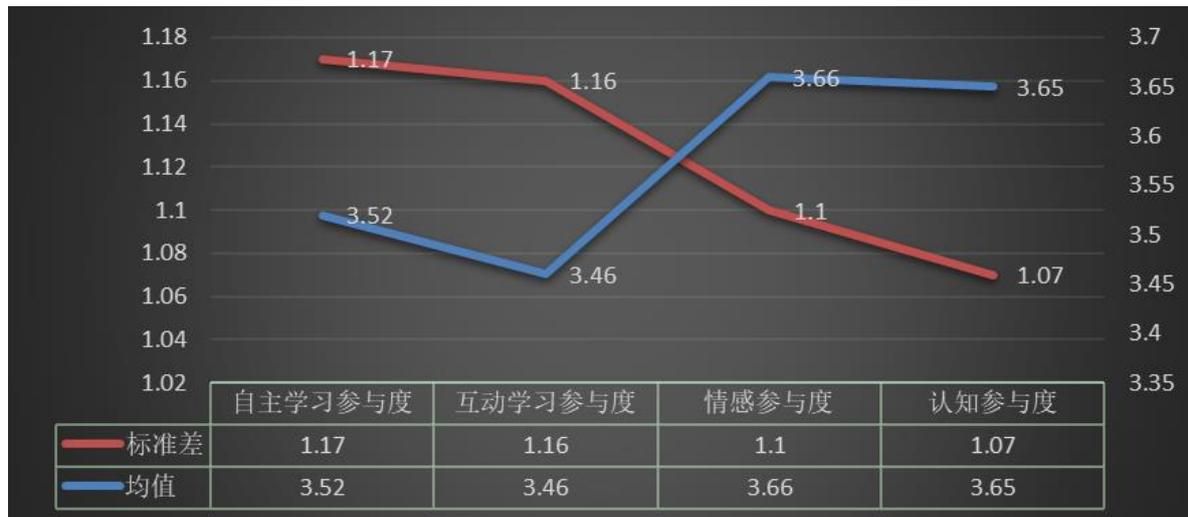


相对均衡，男性占比略高于女性，占样本总量的53.2%；在就业意向方面被调查在校学生主要集中在考研方面最为突出，有考研意向占样本总量的54.3%；在所属专业类型方面被调查在校学生中主要是以工科为主，其工科类学生占样本总量的40.7%；在已选课课程性质方面被调查在校学生中主要是以通识必修课为主，其通识必修课学生占样本总量的48.1%。基本样本统计情况。

## 2. 描述性统计分析

部分高校在校学生学习满意度调查数据显示，自主学习参与度是通过对数据Q 1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7等七个影响因子进行加强平均；交互学习参与度是通过对数据Q8、Q9、Q10、Q11、Q12等五个影响因子进行加强平均；情感参与度是通过对数据Q13、Q14、Q15、Q16、Q17等五个影响因子进行加强平均；认知参与度是通过对数据Q18、Q19、Q20、Q21、Q22等五个影响因子进行加强平均。从而通过自主学习参与度、交互学习参与度、情感参与度和认知参与度等四个自变量进行描述性统计，统计结果显示学生学习满意度平均数3.57，处于中等偏上的学习满意水平。在校学生学习满意度最不满意的一项指标是交互学习参与度，其平均数3.46；而对于情感参与度在校学生最为满意，其平均数为3.66。总体参与度的平均值在3分以上说明在校学生学习满意度相对较高，但是标准差也较高。虽然不同的学生学习满意度感知仍有明显的差异，但总体学生学习满意度较高。描述性统计结果（详见表2和图3）。

图3 描述性统计



## 3. 信度分析

信度分析是指采用同样的方法对同一对象重复测量时所得结果的一致性程度，主要目的为对测量结果与数据一致性和稳定性程度的重要指标之一，也可以解释为测量结果可靠性的体现。故笔者采用Cronbach's  $\alpha$ 系数 ( $\alpha=(k/(k-1))*(1-(\sum Si^2)/St^2)$ ) 来测量学生学习满意度相关指标的信度；假定 $\alpha$ 系数值越高表示量表的可信度就越高，故有假定为样本的 $\alpha$ 值大于0.6时可靠性统计量基本可以使用，最好假定为样本的 $\alpha$ 值大于0.8为最佳<sup>[4]</sup>。由可信性统计分析情况表3可以看出，本数据的整体量表的信度系数值为0.822其值大于0.8，说明量表在最佳使用范围内。



表3: 可靠性统计量

Cronbach's Alpha	项数
.822	27

#### 4. 数据效度分析

效度 (Validity) 即有效性, 它是指测量工具或手段能够准确测出所需测量的事物的程度。笔者在此利用SPSS20测量工具, 测出所需要测量的变化程度, 采用因子分析法对本问卷结构进行效度分析。再利用SPSS20统计软件对变量进行KMO检验和Bartlett's球形检验, 在进行KMO检验时KMO检验系数大于0.5 和进行Bartlett's球形检验时看Bartlett 的球形度检验表中最后一项Sig.的系数小于0.05, 同时满足上述两个条件才能对该组数据进行因子分析[15]。笔者对本数据利用SPSS20统计软件通过对KMO 和 Bartlett 进行检验 (详见表4) 时, 我们能够得出, KMO值为0.876远大于0.5, 并且Bartlett球形检验值更加显著(sig.小于0.05)低于0.05, 故说明该数据适合做因子分析。

表4: KMO 和 Bartlett 的检验

取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。		.876
	近似卡方	85664.874
Bartlett 的球形度检验	Df	231
	Sig.	.000

通过对该组数据变量的构造分析, 做出相关关系可以得出如图1 所示的结构图, 运用SPSS20对数据进行因子分析可以得到如图3所示的公因子描述图, 该图中的纵坐标设置为公共因子特征值, 横坐标将设置为公共因子成分数 (详见图4)。通过分析不难看出前面7个特征值的变化相对其他几个变量较为明显, 从5.987直接下降到了0.892之后就处于平稳状态, 后面的15个特征值仅仅从0.892 逐渐趋近于0.272。由此可知前7个公共因子对原变量的信息描述有着非常显著作用, 而后15个的公共因子对原变量的信息描述影响相对来说有所减少。

#### 5. 回归分析

回归分析法指确定两种或两种以上变量间相互依赖的定量关系的一种统计分析方法。它是利用数据统计原理, 对大量统计数据进行数学处理, 并且确定因变量与自变量的相关关系, 建立起一个相关性较好的回归方程 (函数表达式), 然后加以外推, 用于预测今后的因变量的变化的分析方法<sup>[16]</sup>。笔者对中国部分高校在校大学生学习满意度的数据采用软件SPSS20进行样本K-S检验 ( $D=\max|f(x)-g(x)|$ ) 得出该组数据属于正态分布数据 (详见表4), 并将该组采用线性回归分析法进行处理。

笔者在线性回归分析前, 通过SPSS20对采集的数据进行分析, 运用分析结果对学习满意度影响因子进行回归建模, 该模型假设为两种模型进行完成: 第一种为基础模型、另一种为22个变量变化模型。这两种模型出现学生学习满意度影响因子的回归分析模型 (详见表6) 所示, 针对控制变量模型影响为一元线性回归方程, 该模型的判定系数为0.549, 第二个模型是包括了27个自变量的回归方程后其判定系数变为0.554。其调整的判定系数是没有太大的变化, 综上所述我们不难看出增加调整变量对系数变化没有太大的影响, 由此就得出第二个模型

适合于影响中国部分高校学生学习生活满意度<sup>[17][18]</sup>。

从回归分析模型和标准化残差图中可以看出，性别、年级、就业意向、所属专业类型、已选课课程性质与在校学生学习满意度具有一定的在此我们将影响学生学习满意度主要研究正相关问题概括为如下关系：H 1 成立即说明了良好的自主学习参与度有利于提高在校学生学习满意度；H2 成立即说明了良好的互动学习参与度有利于提高在校学生学习满意度；H3 成立即说明了良好的情感参与度有利于提高在校学生学习满意度；H 4 成立即说明了良好的认知参与度有利于提高在校学生学习满意度；

## 五、总结

现有的研究主要通过满意度的一个变量或最多二个变量进行对大学生学习满意度进行分析，本文创造性的利用了4个自变量中的22个影响因子全面对中国高校大学生学习满意度进行了实证分析，通过分析得出：第一，不同性别、年级、就业意向、所属专业类型和已选课课程性质的学生学习满意度稍有所不同，但区别并不明显，当前大部分学生对在线课程学习态度总体良好；第二，自主学习参与度、互动学习参与度、情感参与度、认知参与度对学生学习满意度均有着较显著的不同程度的影响，其中情感参与度对学生学习满意度的影响最为突出。

针对以上结论，本文对进一步提升中国高校在校大学生对在线课程学习满意度提出以下建议：第一，在课程设计中，能够做到学生开心地完成任务；第二，教学内容的设计应尽可能赋予其新义，能激励学生的学习兴趣；第三，在学习的过程中能够让学生获得满足感；第四，学生在通过学习的过程中得能够感受到学习的乐趣；第五，关注学习者心理体验；通过以上的五点从而提高学生学习的满意度。

综上所述，学生学习满意度是一个复杂的系统体系，它不仅受到特殊因素中性别、年级、就业意向、所属专业类型和已选课课程性质等影响，同时也主要受到参与度因素中自主参与度、互动参与度、情感参与度和认知参与度等影响，所以不同学生学习满意度也有着不同的差异性。因受限制于研究的视角和实际情况的影响，故笔者在对中国部分高校大学生的数据处理还存在不少的不足之处，由此建议以后将对以下几个方面针对学生学习满意度影响因子进行建模：1.受限于时间限制与疫情影响，本次问卷调查通过网络完成，未能实地取样调研，线上问卷与实地问卷二者或者存在某种差异不明确，建议后续实地取样调研；2.在进行问卷调查中做到将时间维度考虑到学生学习满意度中去，建议通过调查在校大学生对传统模式教学和在线教学模式进行问卷设计调查，通过对比两组数据的各项指标，从而发现二者的优缺点，以便为后续教学改革与管理提供参考；3.在收集研究样本时应该更加的多样化，在不同区域不同层次学校取样，再经过对数据进行对照分析，从而得到更全面科学的结论。

## 参考文献

- [1] Taylor Peplau Sears. (2004) 社会心理学[M].北京大学出版社, 2004.9(296)
- [2] 林学启. (2019) 增强人民的获得感幸福感安全感[R].党课参考, 2019(Z2).P68-76
- [3] 文静. (2015) 大学生学习满意度的院校特征评价[J]. 中国高等教育, 2015(Z1).P74-76
- [4] 배재홍; 신호영. (2019) 성인간호학 수업에 팀 기반 학습 적용의 효과.[C]. Journal of Digital Convergence. Vol. 17 Issue 11, p241-249.
- [5] Zheng Yanjun. (2011) Distance Learning and Education--International Proceedings of Computer Science and Information Technology.[C]. 2011 5th International Conference on



Distance Learning and Education(ICDLE 2011). Singapore

- [6] Ping LIANGXiongfei CAIXing CHENGJi WANG. (2018) Sense of Happiness of Left-behind Elderly People in the Context of Rural Labor Transfer-A Case Study of Guizhou Province [J]. *Asian Agricultural Research*, 2018(10). P382-388
- [7] 陈富, 孙雁娥. (2020) 师范生学习满意度的影响因素及其改进策略-来自实证研究的启示 [J]. *教师教育学报*, 2020(03). P187-192
- [8] 岳泉汐. (2019) 独立院校大学生慕课学习满意度研究-以大学生心理健康教育慕课为例[J]. *当代教育实践与教学研究*, 2019(15). P18-19
- [9] Shin D C, Johnson D M. (1978) Avowed happiness as an over-all assessment of the quality of life[J]. *Social Indicators Research*, 1978, 5(1). P475-476
- [10] 成亚玲, 谭爱平. (2018) 在线开放课程学习满意度影响因子研究[J]. *湖南工业职业技术学院学报*, 2018.18(6). P13-19+27
- [11] ZHOU JiaHU FangWU JingZOU Zhi YongWANG Yi XinPENG Hua CanVERMUND Sten HHU Yi FeiMA Ying Hua. (2018) Subjective Well-being and Family Functioning among Adolescents Left Behind by Migrating Parents in Jiangxi Province,China [J]. *Biomedical and Environmental Sciences*, 2018, 31(5). P35-42
- [12] 文静, (2019) 大学生学习满意度的提升路径及优化方略[J]. *国家教育行政学院学报*, 2019(08). P158-65
- [13] 周庆元, 陈海龙. (2018) 统计问卷调查中被调查者心理倾向规律及应用[J]. *统计与决策*, 2018(3). P34-38
- [14] 刘钊, 刘志伟. (2016) 基于提高Cronbach  $\alpha$ 系数的问卷设计策略[J]. *当代教育实践与教学研究*, 2016(04). P173-174
- [15] 王璐妮, 汤幸, 王芳芳. (2019) 关于我国各省私人汽车拥有量影响因素的因子分析[J]. *环渤海经济瞭望*, 2019.(4). P167-168
- [16] 韩剑萍, 苟思远, 黄庆旭, 何春阳, 朱磊. (2019) 成渝城市群近40年城市规模分布演变-基于K-S检验的滚动样本回归[J]. *经济地理*, 2019(08).P59-67
- [17] 曹笑颜. (2017) R-Studio在多元回归分析中的应用——以上海市旅游业发展与经济增长关系为例[D]. 2017 4th International Conference on Simulation and Modeling Methodologies, Technologies and Applications (SMTA 2017), P348-354, Time: December 29, 2017 Venue: Sapporo, Japan.
- [18] 唐维, 胡良剑, 侯俞安, 刘瑞, 林可媛. (2019) 基于多元回归分析探究提高大学生课堂出勤率的措施[J]. *纺织服装教育*, 2019(2).P110-114



# 同侪依附对从众学习行为的影响：以湖南衡阳市大学生为例

## THE IMPACT OF PEER ATTACHMENT ON LEARNING CONFORMITY BEHAVIOR : TAKE UNIVERSITY STUDENTS IN HENGYANG, HUNAN AS AN EXAMPLE

徐创<sup>1</sup>, 杜佳静<sup>2</sup>  
Chuang Xu<sup>1</sup>, Chia-Ching TU<sup>2</sup>

<sup>1</sup>泰国博仁大学 CAIC 学院, <sup>2</sup>泰国博仁大学 CAIC 学院  
<sup>1,2</sup>Dhurakij Pundit University

\*Corresponding author: 徐创, E-mail: 258482574@qq.com

### 摘要

在“双一流”背景下, 各省关于人才培养、协同育人的理念坚定不移, 鼓励大学生相互学习、相互合作、共同进步。大学生从众学习行为即是一种相互学习、相互协作的表现形式。厘清同侪依附与从众学习行为之间的关系, 成为本研究关注的焦点。本研究利用归因理论探讨学生个体与群体之间的关系, 采用便利抽样的方式从衡阳市3所高校共抽取200份有效问卷。对有效问卷采用CFA 验证其信效度后, 以 t 检验、路径分析进行变量间差异性、因果关系的检验, 研究结论如下: 1.不同性别、年级、是否为独生子女在同侪依附与从众学习行为上均没有显著差异。2.同侪依附对从众学习行为有显著正向影响。学生个体若能与同侪建立良好的依附关系, 就会一起努力学习, 产生从众学习行为。

**关键词:** 同侪依附 从众学习行为 归因理论

### ABSTRACT

In the "double first-class" background, the provinces' unswerving ideas on collaborative learning, as well as college students learning from and cooperating with each other are encouraged. The Conformity learning behavior of college students is a manifestation of mutual learning and cooperation. Clarifying the relationship between peer attachment and Comformity learning behavior is the focus of this study, in which draw 200 valid questionnaires from 3 universities in Hengyang by convenient sampling by using attribution theory to explore the relationship. After validating the reliability and validity of the valid questionnaire using CFA, the test of t-test, path analysis was used to test the differences among variables, causality, it reached the results: 1. Hengyang college students of different genders, grades, and whether they are only children have no significant differences in peer attachment, and learning conformity behavior. 2. Peer attachment has a significant positive impact on Learning Conformity behavior. If individual students can establish a good attachment relationship with their peers, they will study hard together and produce conformity learning behaviors.

**Keywords:** peer attachment, learning conformity behavior, attribution theory

### 一、引言

大学生是民族的希望, 是祖国的新一代, 是国家未来使命的重要接班人 (魏静, 2017)。2015年11月5日国务院发布了《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》的通知 (国务院, 2015), 在“双一流”背景下的人才培养任务显得尤为重要, 各省关于协同育人



的理念坚定不移，鼓励大学生相互学习、相互合作、共同进步。湖南省教育厅（2019）发布的《湖南省普通高校2018届毕业生就业质量年度报告》中亦指出：高校在人才培养中应重点加强“团队协作能力培养”（22.39%）、“与人交往能力的培养”（21.42%）。大学生从众学习行为即是一种相互学习、相互协作的表现形式。

以往大多数大学生从众行为的研究都在营销领域（江娟丽，2008；汪明远、赵学锋，2015；严寒，2018；汪雅乔，2015；Demirer, Lee & Lien, 2015），运用在社会心理学方面的研究不多，且都是以质性为主（宋官东，2005；代祺，2007；李雪，2008；全永丽，2014；陆毅有为，2018），量化研究很少，对大学生从众学习行为，目前还没有研究者做出明确的界定，只是将其作为大学生在学习过程中产生从众心理的表现形式之一（李颖，2003；时琪，2011；李君亮，2012；梁雪彩，2015）。在大学生中会出现这样一种现象，如果一个同学很上进或不思进取，往往会带动其他同学纷纷效仿（时琪，2011；全永丽，2014）。如果一个寝室、班级有着良好的风气就会带动全体成员努力学习，同学之间也会互相帮助探讨学习方法，共同进步。他们在学习态度、学习方法等方面就会比较容易从众（张佳慧，2014；魏静，2017）。

依附是决定行为的一个重要因素（张咏梅，2006）。Smith, Murphy & Coats (1999)的研究指出依附不仅影响对他人的行为反应，还会影响对群体的反应。有研究表明，依附与人际行为存在一定的相关性，依附不同的人会有不同的表现，依附安全型的人在人际行为中与别人更融洽，对人际关系更满意(Feeney & Noller, 1990; Levy, Blatt, & Shaver, 1998; McCormack, Hudon, & Ward, 2005)。王冰（2017）的研究也指出大学生同侪依附与冒险行为呈显著正相关。早在1999年，Allen和Land就发现个体的依附模式在青年时期与同侪和情侣关系相关，当青年成长到一定时期后，过去的依附对象随着社交范围的增加和在校时间从父母逐渐变成同侪，并由同侪来满足依附需求，建立个体主观认知与同侪之间的情感联系，即为同侪依附。当同侪之间建立起情感联结之后，就有可能与同侪一起努力学习，产生从众学习行为，由此可以推论研究假设：大学生同侪依附对从众学习行为达显著正向影响。

衡阳市有10所教育部认证的高校，其中本科6所，专科4所，各高校学工处都有学生个体与客体关系的相关文件或指示，例如《关于开展“创文明班级、创文明宿舍、创文明团队、做文明学生”主题教育实践活动的通知》等（湖南工学院，2015），关于“文明创建示范班级、示范宿舍、模范学生”的活动等（衡阳师范学院，2017）也有关于寝室、班级文化节的专题活动等（南华大学，2019），可见高校对学生个体与客群体之间关系的重视，因此，研究同侪依附与从众学习行为有其必要性。

## 二、研究目的

1. 了解衡阳市大学生同侪依附及从众学习行为的现况。
2. 了解衡阳市大学生同侪依附及从众学习行为的差异情形。
3. 探讨同侪依附对大学生从众学习行为的预测力。

## 三、文献综述

### 3.1 同侪依附

#### 1. 定义与内涵：

Bartholomew(1990)定义成人依附是个体付出大量努力去寻求和维持亲近性以及同少数具有生理或心理安全性并且能够提供主观潜能的特殊个体保持联系和接触的一种稳定的倾向。Brennan, Clark, & Shaver, (1998)将成人依附定义为个体与目前同伴之间强烈的和长久的



情感联系。大学生同侪依附是成人依附的一种（田瑞琪，2004；王金奎，2007；郭庆童，2015）。因此，本研究将同侪依附定义为大学生个体主观认知与同侪之间强烈的、长久的情感联系。

## 2. 理论基础：依附理论

Bowlby(1973) 的依附理论指出，依附是伴随人之一生的情感表现是，一种横跨生命全程的动力过程。随着年龄的增长，个体从早期全然依赖父母生存，转变成逐渐减少与父母的相处时间，但依附却不会因此而完全消失。同侪是青年时期人际网络中的重要一环，他们会比过去花费更多的时间与同侪相处，并且认为和同侪接触以及建立关系是重要的(Ainsworth, 1991; Engels, Meeus, & Dekovic, 2002)。在本研究中，大学生作为一个刚刚脱离父母，心智还未成熟的特殊群体，很容易受到同侪的影响，形成与同侪之间的情感联结。

## 3.3 从众学习行为

### 1. 定义与内涵

最早的从众行为定义是在社会心理学领域，Asch (1952)在研究中提到的多数人效果(majority effect)，指当多数人主张是错的时候，个人仍可能会服从多数人的意见。个人面临群体压力时，思想或行为会产生改变而与群体趋向一致(Charles & Sara, 1973)。从众行为是个人受到社会影响的表现，其影响来自团体中的其他成员(Allen, 1965)。随后到20世纪90年代，营销领域对从众行为作出定义。消费者为了取得群体的认同、符合群体的期望，因此采取与群体其他成员相似的行为(Wilkie, 1994)。公开顺从(public compliance):个人虽然采取了符合群体期望的行为，但内心的信念营销并没有改变;私下接受(private acceptance):个人的信念与行为都受到了群体的影响，因而改变得与群体相一致(Mowen & Minor, 1998)。在所有年龄层中，青年显然更容易产生从众行为(Huertas & Medioni, 1986)。高校大学生作为一个成长期的特殊群体-懵懂转为成熟，产生从众行为的可能性亦非常大。

大学生从众学习行为，目前还没有研究者做出明确的界定，只是将其作为大学生在学习过程中产生从众心理的表现形式之一（李颖，2003；时琪，2011；李君亮，2012；全永丽，2014；梁雪彩，2015），且均为定性研究。如表3.1所示：

表3.1: 大学生从众学习行为内涵汇总表

学者 (年代)	从众学习行为内涵												研究 范围
	正 面 积 极	负 面 消 极	宿 舍	班 级	老 乡	社 团	认 从 行 为	顺 从 行 为	服 从 行 为	盲 从 行 为	学 习 从 众	逃 课 从 众	
李颖 (2003)	√	√											大学
时琪 (2011)			√	√									大学
李君亮 (2012)			√	√	√	√							大学
张佳慧 (2014)											√	√	大学
全永丽 (2014)	√	√											大学
梁雪彩 (2015)							√		√	√	√		大学



由表可知，无论是认从、顺从、服从、盲从、学习从众、逃课从众都是在探讨学生主体“从”客群体的行为；积极与消极是对“从”之行为的客观评价，可由量表得分的高低得以区分；客群体是三个人以上的群体，学生在学习的过程中最常接触到的3个人以上的群体主要是班级同学、舍友（大学宿舍一般4个人以上）。因此，本研究主要探讨学生个体与同学、舍友之间的“从”之行为。

综上所述，本研究将大学生从众学习行为定义为主体在学校学习过程中因客体的影响而产生的与客体一致的行为。主体即大学生个体，客体是指引起“从”之行为的3个人以上的群体(包括班集体、舍友等)。

理论基础：归因理论

Jones & Davis (1965)的对应推断理论、Kelley (1973)的三维归因理论、Weiner (1972, 1985)的成就归因理论等。这些理论的共性在于，个体在观察到他人某一行为的时候，会将该行为发生的原因归结到行为主体(内部归因internal attribution)或客体(外部归因external attribution)。内部归因是指个体将他人行为发生的原因解释为行为主体，即行为产生的因素出自行为人自愿或本身的因素；外部归因则反之。如果个人对于他人行为的解释倾向外部归因，则不容易产生从众行为；倾向内部归因，则容易产生从众行为(Rose, Bearden, & Teel, 1992)。在本研究中，如果学生认为参与学习讨论是因为老师要求，从众学习行为将不容易产生；如果学生认为参与学习讨论是因为自己能够发表意见与同侪互动，则从众学习行为就可能产生。

## 四、研究方法

### 4.1 研究对象

本研究以2019年度湖南衡阳市3所本科院校大一至大四年级学生为母群体，采用问卷调查法，使用便利抽样的方式发放200份问卷，回收200份。以参与相关问卷施测。本研究是个体与群体的研究特质，选择多样本更具有代表性，因此采用问卷调查法。

### 4.2 研究工具

同侪依附量表：本量表由张咏梅（2006）中文化INVENTORY OF PARENT AND PEER ATTACHMENT (IPPA)，共25题，总量表信度为0.8931，分沟通、信任、疏离3个维度，验证性因素分析适配度指标如下：GFI=.909，RMSEA=.057，NFI=.981，RFI=.977，IFI=.985，CFI=.985，PNFI=.723，CN=262，采用Likert五点计分，结合张迎黎、张亚林、张迎新、王杰利、黄存云（2011），孔荣（2017）分别以初中生群体、大学生群体为样本检验该量表信效度的结果为依据，删除题项9后模适配度指标上升，达到理想的测量学指标。保留24个题项，得分越高表示同侪依附倾向越高。

从众学习行为量表：本问卷题目结合李颖（2003）；时琪（2011）；李君亮（2012）；全永丽（2014）；梁雪彩（2015）5位学者对从众学习行为内涵的描述，改编自刘江、朱庆华、吴克文、赵宇翔（2012）编制的《网购从众行为量表》，网购是一种消费行为，而学习是知识类信息消费行为（Thananusak & Ansari, 2019; 娄策群、王颖，2009），二者之间存在共同性。取从众行为维度，信度为0.889， $\chi^2/df=1.70$ ，RMSEA=7.06，NNFI=9.95，CFI=.96，NFI=.90，GFI=.93，共9题，单一维度，采用Likert五点计分，得分越高表示从众学习行为倾向越高。

### 4.3 资料分析方法

本研究采用 SPSS & AMOS 22.0 版本进行描述分析、差异分析、信效度分析与路径分析。



## 五、研究结果

### 5.1 现况分析

本研究中，考察了性别、年级和是否为独生子女3个人口变量，描述分析结果显示：在性别方面女生占52%，男生占48%，与湖南省2017年普通高校大学生女生占53.18%，男生占46.82%（湖南省统计局，2019）相近。年级方面大一至大四分别占比29.5%、22%、24%、24.5%，分布较均匀，独生子女61%；同侪依附总体得分（ $M=2.991$ ），表明衡阳市大学生同侪依附处于中等水平，受信任的影响最大。从众学习行为得分（ $M=3.043$ ），表明衡阳市大学生从众学习行为处于中等偏上水平，表明衡阳市大学生从众学习行为较多。

### 5.2 差异分析

1. 性别。以  $t$  检定分析结果显示：不同性别的大学生在整体同侪依附与从众学习行为上无显著差异，在疏离构面上存在显著差异，比较平均值发现男生大于女生。如表5.2所示：

**表5.2:** 不同性别的大学生在同侪依附、从众学习行为上的差异情形摘要表

变项名称	男生		女生		t	p	d	差异比较
	M	SD	M	SD				
沟通	3.168	1.257	2.918	1.227	-1.421	.157	-.201	-
信任	3.152	1.269	2.956	1.243	-1.098	.274	-.156	-
疏离	3.013	1.215	2.657	1.159	-2.125	.035	-.300	男>女
整体同侪依附	3.122	1.182	2.869	1.160	-1.532	.127	-.216	-
从众学习行为	3.103	.960	2.988	.915	-.865	.389	.123	-

注：男生 96 人，女生 104 人。

2. 是否为独生子女。以  $t$  检定分析结果显示：是否为独生子女在同侪依附与从众学习行为上无显著差异，在疏离构面上存在显著差异，比较平均值发现非独生子女大于独生子女。如表5.3所示：

**表5.3:** 是否为独生子女的大学生在同侪依附、从众学习行为上的差异情形摘要表

变项名称	是		否		t 值	p 值	d	差异比较
	M	SD	M	SD				
沟通	2.941	1.256	3.189	1.219	-1.374	.171	.200	-
信任	2.957	1.272	3.196	1.225	-1.313	.191	.191	-
疏离	2.694	1.181	3.038	1.198	-2.000	.047	.290	非>独
整体同侪依附	2.886	1.185	3.154	1.146	-1.580	.116	.229	-
从众学习行为	2.984	.921	3.135	.957	-1.112	.268	.161	-

注：独生子女 122 人，非独生子女 78 人。

3. 年级。以 ANOVA 分析结果显示：不同年级的大学生在同侪依附与从众学习行为上无显著差异。



### 5.3 路径分析

路径分析是为了检验研究假设：大学生同侪依附对从众学习行为有显著正向影响。本研究将利用AMOS 22.0 对研究架构中的因果结构进行验证，评鉴研究模式整体适配度，并检验相关假设是否成立。在假设模型中，将同侪依附变量中各个构面的题项加总取得平均数，降维作为观察变量的指标。

1. 整体模型适配检验，结果显示： $\chi^2/df=3.097$ ，SRMR=.079，AGFI=.824，NFI=.918，TLI=.921，CFI=.942，IFI=.943，PNFI=.668，PCFI=.685，大部分指标均在可接受范围内，表明该模型的拟合度良好(Hair *et al.*, 1998; Lomax & Schumacker, 2004)。如表5.5所示：

**表5.5:** 学习适应与同侪依附对从众学习行为模型适配度摘要表

评鉴项目	指标	适配的标准	检定结果数据	模型适配判断
绝对适配指标	$\chi^2$	越小越好	148.655	-
	$\chi^2/df$	<5.000	3.097	适配
	RMR	≤.080	.119	不适配
	SRMR	≤.080	.079	适配
	RMSEA	≤.100	.103	不适配
	AGFI	≥.800	.824	适配
增量适配指标	NFI	≥.800	.918	适配
	TLI	≥.900	.921	适配
	CFI	≥.900	.942	适配
	RFI	≥.900	.887	不适配
	IFI	≥.900	.943	适配
精简适配指标	PNFI	≥.500	.668	适配
	PCFI	≥.500	.685	适配

2. 收敛效度检验。结果显示，各题项因素负荷量介于.658-.969之间，大于.5，SMC值介于.434-.940之间，大于.3，组合信度CR值分别为.940、.914，均大于.6，平均萃取量AVE值分别为.839、.542，均大于.5，表明整体模型收敛效度良好( Fornell & Larcker, 1981;Bagozzi & Yi, 1988)。

#### 3. 直接效果假设检验

假设模型得到适配度检验后，以模型中的参数值（同侪依附→从众学习行为）来验证研究假设直接效果是否成立。结果显示：同侪依附对从众学习行为的路径系数为.448，t值为6.168，显著( $p<0.001$ )，假设成立，表示大学生同侪依附能显著正向影响从众学习行为。如表5.6所示：

**表5.6:** 假设验证摘要表

路径	+/-影响	路径系数	t 值	假设是否成立
从众学习行为←同侪依附	+	.448	6.168***	成立

注：\* $p<0.05$  \*\* $p<0.01$  \*\*\* $p<0.001$



## 六、结论与建议

### 6.1 现状与差异分析

#### 1. 同侪依附

本研究发现，湖南衡阳市大学生整体同侪依附处于中等水平，与相孟琳（2012）的研究结果一致。说明衡阳市大学生对同侪关系较认可。在人口学相关研究中发现，不同性别、年级、是否为独生子女在同侪依附上都没有显著差异，只有在疏离维度上存在显著差异，男生大于女生，与蔡秀玲、吴丽娟（1998）的研究结果不一致，可能是本研究以工科类大学生为主的原因；与相孟琳（2012）的研究结果一致。在疏离维度上与韩菁（2007）的研究结果一致，非独生子女得分要显著高于独生子女。

#### 2. 从众学习行为

本研究发现，湖南衡阳市大学生整体从众学习行为处于中上水平，与安晓镜、张爱菊（2016）的研究结果一致。在人口学相关研究中发现，不同性别、年级、是否为独生子女在从众学习行为上都没有显著差异，与雷婷、李培培（2013）在性别上的研究结果一致，在年级上的结果不一致，可能是其用32个样本数做实验研究的原因。

### 6.2 同侪依附对从众学习行为正向影响的讨论

本研究结果表明，湖南衡阳市大学生同侪依附对从众学习行为有明显的正向影响，即大学生的同侪依附倾向越高，从众学习行为越多，与张咏梅（2006）、刘林涛（2016）、王冰（2017）的研究结果一致。验证的归因理论：大学生在学校学习的过程中，若能与同侪建立良好的情感连接，就会主动参与同侪之间的互动，相互学习，相互协作，产生从众学习行为，与同侪一起努力学习，提高学业成绩，掌握更多的学习方法，习得更多的知识。此外，将从众学习行为引入到社会心理学领域，成为可量化的测量工具，对相关领域的研究也有一定的借鉴意义。

### 6.3 建议

1. 给教师的建议。来自不同地区的大学生离开父母进入大学后，面对陌生的生活环境，难免会有不适应，教师可组织多种形式的交流活动，例如：宿舍设计比赛、拔河、文明班级建设等让每一位学生都能参与的活动，促进人际沟通，培养同侪之间情感的联结。鼓励相互探讨，相互学习。塑造良好的校园学习氛围。

2. 给学生的建议。遇到问题不要怕，直面问题不要逃避，在自己无法解决时及时寻求同侪与老师的帮助，保持积极乐观的学习态度，相信自己。到了大学须加强自主学习能力，提高自己的学习效率。

研究结论：1.不同性别、年级、是否为独生子女的大学生在同侪依附与从众学习行为上均没有显著差异。2.同侪依附对从众学习行为有显著正向影响。学生个体若能与同侪建立良好的依附关系，就会一起努力学习，产生从众学习行为。

## 参考文献

- 安晓镜、张爱菊（2016）。地方高校大学生学习过程中的从众行为及对策研究-以邢台学院为例。*邢台学院学报*, 3, 172 - 174。
- 蔡秀玲、吴丽娟（1998）。不同性别大学生的依附关系、个体化与适应之关系。*教育心理学报*, 30(1), 73-90。
- 韩菁（2007）。人格、未来时间洞察力及同伴依恋对青少年冒险行为的影响。硕士论文。河南大学。



- 孔荣 (2017)。修订版父母同侪依附量表(IPPA-R)的信效度检验。《山西大同大学学报(自然科学版)》, 33(1), 85-88。
- 雷婷、李培培 (2013)。中国大学生从众行为的实验研究。《青年科学(教师版)》, 7, 28。
- 李君亮 (2012)。《从众心理对大学生思想政治教育的影响研究以海口经济学院为例(硕士论文)》。海南大学。
- 李颖 (2003)。《论从众心理在大学生德育中的利用价值(硕士论文)》。浙江师范大学。
- 梁雪彩 (2015)。《大学生学习遵从行为调查与教育管理策略研究(硕士论文)》。东北大学。
- 刘林涛 (2016)。依恋关系对社交行为的影响。《速读(下旬)》, 1, 290-290。
- 娄策群、王颖 (2009)。知识类信息消费的边际效用分析。《图书情报工作》, 53(06), 126-129。
- 全永丽 (2014)。大学生从众心理探究。《长春大学学报》, 24(4), 483-485。
- 时琪 (2011)。《从众心理对大学新生在认知方面的影响研究(硕士论文)》。太原理工大学。
- 王冰 (2017)。大学生同伴依恋与冒险行为的关系: 自尊的中介作用。《潍坊工程职业学院学报》, 3, 57-62。
- 魏静 (2017)。《从众心理对大学生思想政治教育的影响研究(硕士论文)》。西安工业大学。
- 相孟琳 (2012)。《国中学生创意自我效能与同侪依附关系对创业表现之研究: 以新竹县科展为例(硕士论文)》。中原大学。
- 张佳慧 (2014)。《利用从众心理提高大学生思想政治教育效果研究(硕士论文)》。哈尔滨工程大学。
- 张迎黎、张亚林、张迎新、王杰利、黄存云 (2011)。修订版青年依附问卷中文版在初中生中应用的信效度。《心理卫生评估》, 25(1), 66-70。
- 张咏梅 (2006)。《青年依附及与人际信任的关系研究(硕士论文)》。苏州大学。
- 郑晶晶 (2014)。问卷调查法研究综述。《黑龙江教育(理论与实践)》, 10, 31-32。
- Ainsworth, M. S., & Bowlby, J. (1991). An ethological approach to personality development. *American psychologist*, 46(4), 333.
- Allen, J. P., Land, D. (1999). Attachment in adolescence. *Handbook of attachment: Theory, research, and clinical applications*, 319-335. New York, NY, US: The Guilford Press.
- Asch, S. E. (1952). Effects of Group Pressures upon the Modification and Distortion of Judgements. New York: Prentice-hall.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the academy of marketing science*, 16(1), 74-94.
- Bartholomew, K. (1990). Avoidance of intimacy: An attachment perspective. *Journal of Social and Personal relationships*, 7(2), 147-178.
- Brennan, K. A., Clark, C. L., & Shaver, P. R. (1998). Self-report measurement of adult attachment: An integrative overview.
- Charles A. K., Sara B. K., (1973). Conformismo. *Tópicos de Psicologia Social*, 102-103.
- Collins, N. L. (1996). Working models of attachment: Implications for explanation, emotion, and



- behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71(4), 810-832.
- Engels, R. C., Deković, M., & Meeus, W. (2002). Parenting practices, social skills and peer relationships in adolescence. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 30(1), 3-17.
- Feeney, J. A., & Noller, P. (1990). Attachment style as a predictor of adult romantic relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 281-291.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & William, C. (1998). Black (1998). *Multivariate data analysis*, 5, 87-135.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis* (Vol. 6).
- Huertas A. & Medioni G. (1986). Detection of intensity changes with subpixel accuracy using Laplacian-Gaussian masks. *IEEE-PAMI*, 8, 651-664.
- Levy, K. NBlatt, S. J., & Shaver, P. R. (1998). Attachment styles and parental representations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74, 407-419.
- Lomax, R. G., & Schumacker, R. E. (2004). *A beginner's guide to structural equation modeling*. psychology press.
- McCormack, J., Hudon, S. & Ward, T. (2005). Sexual offenders' perceptions of their early interpersonal relationships: An attachment perspective. *The Journal of Sex Research*. 39, 85-93.
- Mowen, J. C. & Minor M. Eds. (1998). *Consumer Behavior* (5ed.). New Jersey:Prentice-Hall, Inc.
- Murphy, T. P., Laible, D., & Augustine, M. (2017). The influences of parent and peer attachment on bullying. *Journal of child and family studies*, 26(5), 1388-1397.
- Raafat, R.M. , Chater, N., & Frith, C. (2009). Herding in humans. *Trends in cognitive sciences*, 13(10), 420-428.
- Rose, R. L., Bearden, W. O., & Teel, J. E. (1992). An attributional analysis of resistance to group pressure regarding illicit drug and alcohol consumption. *Journal of Consumer Research*, 19(1), 1-13.
- Smith, E. R., Murphy, J., & Coats, S. (1999). Attachment to groups: Theory and management. *Journal of Personality and Social Psychology*, 77(1), 94-110.
- Thananusak, T., & Ansari, S. (2019). Knowledge Production and Consumption in the Digital Era: The Emergence of Altmetrics and Open Access Publishing in Management studies. *In The Production of Managerial Knowledge and Organizational Theory: New Approaches to Writing, Producing and Consuming Theory* (pp. 77-102). Emerald Publishing Limited.
- Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological review*, 92(4), 548.
- Wilkie, W. L. (1994). *Consumer Behavior*, 3rd Edition, John Wiley & Sons, Inc., USA.

在曼谷中国留学生心理适应与生涯规划影响研究-----以学习态度为中介变量  
**THE STUDY ON THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL ADAPTATION  
AND CAREER PLANNING OF CHINESE OVERSEAS STUDENTS IN  
BANGKOK ----- TAKING LEARNING ATTITUDE AS AN INTERMEDIATE  
VARIABLE**

赵尚<sup>1</sup>, 张仁诚<sup>2</sup>  
**Shang Zhao<sup>1</sup>, Rencheng Zhang<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>泰国博仁大学国际东盟学院, <sup>2</sup>泰国博仁大学国际东盟学院  
<sup>1</sup>Dhurakij Pundit University CAIC, <sup>2</sup>Dhurakij Pundit University CAIC  
\*Corresponding author:Shang ZHAO , E-mail: 8248270462qq.com

**摘要**

在这个人才竞争的时代,生涯规划开始成为就业争夺中的,对于每一个人而言,职业生命是有限的,纵观现有的生涯文献,我们会发现,尽管生涯规划概念在上个世纪80年代就已经提出,但获得学界的认同也是近几年的事情,被视为是国外近年来生涯心理学领域出现的一个新的理论生长点。不过,由于它还处于“成长”阶段,因此,目前人们对它的认识,尤其是它的理论建构还处在一个“各执一词”的状态,在学界还未获得共识,而这一不足显然制约了生涯规划概念在咨询辅导实践中的应用。因此,本研究旨在探讨在曼谷中国留学生心理适应、学习态度、生涯规划的相关因素。为了解留学生生涯规划情况,本研究所采用的问卷调查法为主,针对在曼谷的中国留学生进行随机抽样,正是问卷阶段共发放500份,回收问卷500份,有效问卷494份,有效可用问卷率为98%。首先进行相关变量理论模式推导,在以统计的方法以解释本研究之假设,以此获得研究结论。本研究结论发现心理适应对学习态度具有显著正向影响;学习态度对生涯规划具有显著正向影响,心理适应对生涯规划具有显著正向影响,学习态度在心理适应与生涯规划中具有中介作用。

**关键词:** 心理适应 学习态度 生涯规划

**ABSTRACT**

In this era of talent competition, career planning begins to become a competition for employment. For everyone, career life is limited. Looking at the existing career literature, we will find that although the concept of career planning was in the 80s of the last century It has been proposed in the 1980s, but it has also been recognized in the academic world in recent years, and is regarded as a new theoretical growth point in the field of career psychology abroad in recent years. However, because it is still in the "growth" stage, at present, people's understanding of it, especially its theoretical construction is still in a state of "separate words", and there is no consensus in the academic community, and this is insufficient. Obviously restricts the application of the concept of life planning in the practice of consulting and counseling. Therefore, this study aims to explore the related factors of psychological adaptability, learning attitude and career planning of Chinese students in Bangkok. In order to understand the career planning of international students, the questionnaire survey method used in this research is mainly based on random sampling of Chinese students in Bangkok. It is the questionnaire stage that a total of 500 copies were distributed, 500 questionnaires were recovered, 494 valid questionnaires, and valid questionnaires The rate is 98%. First, the



theoretical model of relevant variables is deduced, and statistical methods are used to explain the hypothesis of this study, so as to obtain research conclusions. The conclusion of this study is that psychological adaptation has a significant positive effect on learning attitude; learning attitude has a significant positive effect on career planning, psychological adaptation has a significant positive effect on career planning, and learning attitude plays an intermediary role in psychological adaptation and career planning.

**Keywords:** Psychological adaptation Learning attitude Life planning

## 一、引言

### 1. 研究背景与动机

出国留学对于这一代的年轻学子来说,早已不是遥不可及的梦想。国外留学信息的透明化及交通工具选择的多样性,使得出国留学变得机动性更高。中国学生在国外学习和生活期间会面临许多来自学习、生活和文化适应方面的挑战。美国文化人类学家Oberg(1960)年提出文化休克的概念,是指一个人初次进入异文化时在生理上和心理上产生不适应。因为在新文化的社会接触中失去了自己熟悉的标记和符号时产生焦虑和紧张的心理疾病。它是因为经历着内心深处的没有安全感、孤独感、思乡感和无能感,外部常常表现为易发怒、精神抑郁、自我封闭的情绪和行为(Adler,1972)。然而中国留学生在海外学习生活期间所遇到的适应问题的概念就是如此。Tseng(2002)指出国际学生在海外留学期间主要面临来自四个方面的问题,其一、生活方面的适应问题包括对食物、生活环境、交通、气候、医疗卫生、个人经济状况方面的问题;其二、学习上的适应问题包括用东道国的语言进行交流的困难,对东道国教育体制的陌生和不适应,缺乏有效的学习方法以取得学业成绩;其三、社会文化生活方面的适应问题是指适应当地社会文化环境的能力、是否能与当地文化的人有效进行接触、是否产生文化休克、跨文化适应情况;其四、个人心理适应情况包括在海外是否产生思乡感、孤独感、抑郁症、封闭感挫折感缺乏自我价值和社会认同感。

然而学生在成长的过程中,从一个阶段迈向另一个阶段,要适应新环境,都会产生陌生及不确定感,特别是留学生在离开熟悉的环境进入到陌生的环境中,更容易对新环境感到不安及茫然。例如信心的强弱、态度都会在其生活和学习方面具有直接影响(刘冰,2018),学生同时也面临无数的挑战、不安、挫折且个体的生理、心理和社会也会有极大的影响与冲击。李艳红(2019)指出当态度的对象涉及学习事物,如学习方法、读书习惯有关学生学习方面所持有的态度即可称之为学习态度。Corneille(2019)提出学习者朝向特定的学习态度发展,会处在一个学习环境中,学习者无论回馈是积极正向,或是消极负向的,将影响学习者自我学习成败的归因。学习的历程中,学习者将取得的所有讯息回馈,或者将获得的修正讯息加以观察、记录并监控自己的学习,以获得自我回馈,调整实际表现和自我目标之间的不一致,期许能接近心中的理想目标,这就是所谓的自我学习态度调整(Yang,2018)。此为研究动机之一。

学习态度是学生以本身所学习的经验与认知的心理状态,而非基于天生遗传,是随时都会因自己主观与外在环境的变化而改变,从学者对于学习态度的解释可归纳为学生在情感、认知及行为上,对学习的内容、学习的环境、学习的对象与过程所产生的一种心理准备状态并且反应在学习行为上的表现或倾向(方丹,2018)。至于具有良好的学习态度者,理应更会专心有效率的规划自己的学习与未来,并且建立了学习的信心,次序与目标(孙小婕,2018)。在每个人的生命过程中,都有其独特性,并且是不可被取代的,而在工作与日常生活中活出自己的色彩,让生命之旅显得多姿多彩,这就需要对自己生涯做一规划,让个人于生命中,了解自己,开发潜能,找到适合自己,且可投注一生的工作进而能自我实现,让生活与工作都能充满

快乐及希望(方丹,2018)。职业生涯发展是综合性,包括个体在家庭、学校、社会中与工作有关的各种学习或活动经验(Yang,2018)。同时生涯发展是动态循环的历程,在每个人的生命中都规划了属于自己个别的生涯发展阶段的路径、选择与经历,其内容与结果也充满了独特性与唯一性,因为外在的环境历练与自我价值观的建立,在相互影响之下,对于生活的态度也产生改变,寻求最适合自己的事业与生活方式,便是一种奋斗的目标。因此,在人生的路上,每个人目前的规划、努力与抉择都会影响到往后人生的发展(刘冰,2018)。此为研究动机之二。

此外,Super(2015)曾言,生涯循环将经历成长、探索、建立与发展、维持与衰退等生命阶段,因此生涯规划应占有相当程度的重要性,因其将重大影响一个人的特质与生涯走向。而大学生开始探索及实践自己的兴趣和价值,并透过多方尝试去了解职业世界,此时个体对自己兴趣、价值观、能力、性别角色、心理适应、职业评价,都透过内省思考而更深入。因此,大学生在价值观念上必须是正向认同,评估心理与环境的关系,且做合适的生涯规划,顺利选择生涯并付诸行动。此为研究动机之三。

## 二、研究目的

在以往的研究中,学习态度对生涯规划也起到积极的影响,大部分学者都是以自变量进行研究,本研究在进行文献梳理的过程中,发现学习态度既可以做自变量也可以做因变量,所以有必要对学习态度的中介进行分析和检验。故,本研究主要目的如下:

- (1) 探讨心理适应对学习态度的影响情形。
- (2) 探讨学习态度对生涯规划的影响情形。
- (3) 探讨心理适应对生涯规划的影响情形。
- (4) 探讨学习态度在心理适应与生涯规划的影响关系中的中介效果。

## 三、文献综述

初到异国时,因为当地语言、饮食以及各种生活习惯、人际互动等都与原来成长背景的文化不同,这种因为文化距离(culture distance)而造成的不适应及焦虑的现象,称为文化冲击(刘静,2015)。冲击的产生源自于各个国家之间政治经济及风俗民情的不同,即使中国与泰国同为亚洲文化圈,在文化上却各自有其独特之处,留学生到新环境后仍要适应有别于国内的风俗民情。进入陌生的国度生活之后,为了面对新环境的转变而产生心理上及生理上的转变以适应环境的过程,称为文化适应(张彤,2019)。Oberg(1960)首次提出文化冲击的概念,指出旅居者由于对对方社会符号的不熟悉,而在心理上产生的深度焦虑。另有学者使用文化疲劳一词去定义这种沮丧和困惑的感觉(孙康,2018)。文化冲击发生在人们进入新文化的时候,因他们失去了原先所熟悉母国社会的符号或意象,而无法理解新文化的社会价值,此时,沮丧、困惑和焦虑的感觉会伴随而来,当察觉到新文化的不同时,会有惊讶、焦虑、愤怒、或生病的感觉。文化冲击的产生原因,源于旅居者进入新的社会文化环境之后,因为不熟悉当地环境、语言及社会所产生的失落与焦虑的感觉,而个人在面对新环境的转变因而产生心理上及生理上的转变,则称为文化适应。第一阶段是用来解读旅居者在不同时期的心理变化,旅居者的适应来自于他们在心理上的动态的过程,呈现出压力、适应与成长的阶段,当旅居者面对新环境改变时的压力与挑战,他们会在过程中重塑自己,内在也会产生改变,而这个内心转化的过程即是适应(adaptation)。

Piaget(1976)认为适应指的是个体的认知结构或基础模式因环境限制而主动改变的心理历程,此历程包括同化(assimilation)和调适(accommodation)。Erikson(1968)认为心理适应是一

种能力,指个体能调整自己的各项行为反应以因应不断变化的环境的能力,同时适应也是一种成熟的象征,指个体能够选择适当的方法以因应环境变化的因应能力,进而能对环境产生健康的态度。也就是心理适应是个体希望满足自己的需求,与环境产生调和作用的过程,他认为从心理适应的状况,可分为良好适应与不良适应。良好适应是指个体以社会认可的方式满足需求,解除紧张的情绪,不良适应是指个体的适应不良或是社会的适应不良,也就是个体的需求未满足,或是个体所采取的方式是社会不认可的。

而学习态度为学生在学习过程中所表现出的认知、行为、及情感。秦梦群(2017)将学习态度分为对课业的学习态度与对学习环境的态度两大类型,对课业的态度包括学生所学的动机与兴趣,对学习环境的态度指周遭环境变数,如老师执教的态度、同学之间的人际关系等影响学生主观的看法。学生在生理、心理、认知、及情绪各方面的发展有很大的变化,青少年时期的身心状态和成年以后的身心健康有关。青少年正值生理成长、身心变化最急遽的时期,此时所面临的不仅是体型、外貌、第二性征等生理方面的改变,更表现于认知、情感、情绪、价值观、社会关系等心理方面的发展。Erikson认为青少年时期正处于自我认同(Self-identity)与自我混淆(Self-confusion)的发展关键,面临自我角色统整的危机,若发展顺利,则自我观念明确,追寻目标肯定,若发展的不顺利,则失去生活方向,时感彷徨与迷失。

Martins(2016)把“充分的适应力”作为心理适应的首项标准,可见心理适应是良好的前提条件。国内外研究表明,心理适应不仅影响学生整体心理素质发展和心理健康状况,还影响其在学习期间的学业成就(谢安娜,2015)。杜丽君(2016)研究表明,学习态度与心理适应各因子的关系显著,心理适应性强的学生无论就总体水平,还是具体指标上,其学习态度水平均较好。刘静(2015)对技校学生焦虑、抑郁、自尊水平与心理适应的研究表明,技校学生的焦虑、抑郁情绪与学习态度性呈负向影响。王宏江(2016)研究发现,大学生的心理适应与其学习态度、正向情绪存在极其显著的正向影响,与心理症状和负向情绪存在显著的负向影响。黄文锋和徐富明(2004)研究表明,大学生的心理适应与特质焦虑、控制点存在显著负向影响。石常秀(2006)指出心理适应是影响学习态度的重要因素。因此,良好的心理适应能力的学生,理应更会具有超高的学习态度,并且建立学习的信心,次序与目标。

H1: 留学生心理适应对学习态度存在正向显著影响。

广义的生涯是指个人在一生中与环境交互作用,而随时间产生连贯、统整的成长历程或改变,不但包含职业生活与发展,也包含其他非职业工作的家庭生活、公民角色、休闲与人际关系的经验或活动。狭义的生涯是指一个人在其生命过程中,所经历的职业工作或职位的总称,亦即是个人一系列的职业生涯、职业发展的历程,并包含相关的职能训练与教育活动。生涯规划是综合性,包括个体在家庭、学校、社会中与工作有关的各种学习或活动经验,每一种职业都需要适合其工作能力和个性的特殊条件,一个人可能适合多种不同的职业,生涯即是探索自己在职业上更合适的发展机会,是一个增加选择机会的过程(刘静,2015)。黄英忠(1998)也指出,现在企业越来越重视生涯的工作,在员工方面,教育水准提高,对工作期望也相对提升。除了工作丰富化、具有挑战性之外,也期望在工作中学习新知、成长与升迁的机会。尤其是在知识爆发的时代里,由于科技快速的进步,行业技术随之变化,新的事业与职务不断产生,在追求理想、超越目前景况的心态下,就业人口转业次数大量增加(林幸台,1997)。

生涯规划与学习态度存在正向相关,Rench(2016)在对大学生的调查研究中,发现大学生的规划成熟水平高,学习动机也高;规划知识得分越高的学生,学习态度也高。Lavalleye(2019)认为生涯规划水平会提高学习态度。大学生生涯规划教育可以帮助学生树立目标、激发学习动机以及兴趣,大学生生涯规划教育通过培养学生的就业意识增强了学习的针对性。可以

通过引导学生确立人生的近期目标和长期目标，将个人的职业理想形象具体化，细化可操作性的实施步骤，使得学生时代的学习更有自主性、目的性和积极性（赵秀东，2016）。

**H2:** 留学生学习态度对生涯规划存在正向显著影响。

张彤(2019)在心理适应在生涯规划对主观职业成功的中介效应的影响研究，其中未来时间洞察力和教练领导起调节作用，研究结果显示心理适应部分中介了生涯规划对主观职业成功的影响。自我效能感是指导和计划安排的重要因素。刘静(2015)认为心理适应缺失是大学生生涯规划实现的主要障碍。大学生心理适应与其生涯规划能力之间联系密切，二者互为促进。林玛与杨元果(2014)也认为大学生良好的生涯规划需要依靠自身内在积极的心理活动才能实现。故，从上述研究中可以发现：

**H3:** 留学生心理适应对生涯规划存在正向显著影响。

学习态度不同的人，其感知觉、思维和行动的方式都不同。从感觉层面来说，态度感往往和抑郁、焦虑及无助相联系。多项研究表明，学习态度与心理适应的诸多方面存在相关关系，态度的高低与大学生的学业成就及心理适应密切相关，并且与大学生进的生涯规划以及进入社会中的的生活状态、成就业绩也关系紧密。学习态度是自我效能感在学习领域的表现，也可能对焦虑有所影响。梁宇颂(2004)研究表明，大学生的学习态度与心理适应得分呈显着负相关，学习态度越好，其心理健康适应能力状况越好。王洪礼(2005)研究发现，学习态度与心理适应、生涯规划水平存在较高相关；具有好的学习态度组学生与低学习态度组学生在人际敏感因子、抑郁因子上差异显着。

McVatta(1981)研究指出，积极的学习态度应有明确的学习目标、积极的参与度及高度的学习兴趣，对课程内容、教学方法、教材、师生互动与教师的教学态度都会影响到学习成效。张新仁(1982)研究指出，不同学习态度学生在行为上有显著的差异，且学习态度比起学习方法与学习习惯，更能影响其职业发展规划。Pintrich(1986)研究指出，个体动机较内在导向者，能运用较多的认知策略与后认知策略，建议教师针对不同类型的学生，可透过不同的中介变项以促使学生的主动学习。朱敬先(1986)研究指出，积极的学习态度应有明确的学习目标、积极的参与度及高度的学习兴趣。

陈雅晴(2008)研究指出，针对某大学EMBA研究生，对其学习态度与生涯规划的关系研究中，学习态度确有中介效果。赖怡婷(2013)研究指出，针对技术学院美容系学生进行学习动机、学习态度、心理适应与生涯规划的研究中发现，受测学生的学习态度、学习动机与生涯规划有显著地正相关，且学生的学习态度兼具有中介效果。石常秀(2006)指出学习态度影响个体的学习努力程度、面对挑战性任务的态度、学习的坚持性、学习策略和生涯规划等方面，学习态度的高低影响着学生的身心健康与生涯规划等方面。故，从上述研究中可以发现：

**H4:** 留学生学习态度在心理适应与生涯规划之间存在中介效果。

## 四、研究方法

### 1. 研究框架

本研究架构是根据研究动机、研究目的与文献综述等设计发展出研究架构，分析在泰国的中国留学生心理适应、学习态度、生涯规划的影响关系。以学习态度为中介变数。因此，本研究提出在泰国的中国留学生心理适应、学习态度、生涯规划的理论模型作为本研究之研究框架，并以该架构进行验证性检验。如图1所示：

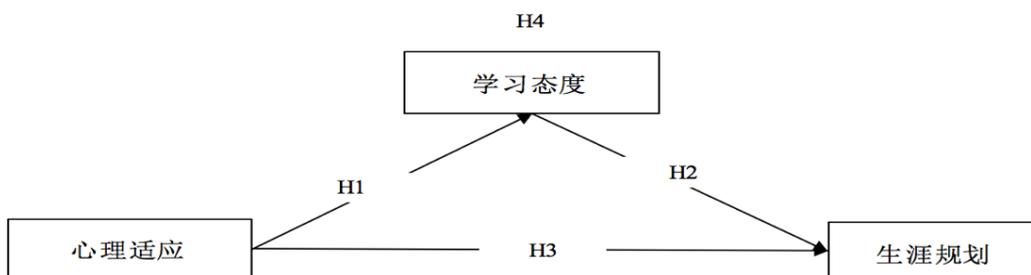


图1 研究框架

## 2. 研究对象

研究对象以在曼谷的中国留学生为主，以全日制授课学校泰国A大学、B大学，C大学、D大学、E大学为在泰中国留学生最多的大学，因此，本研究对象具有一定的代表性。在资料收集方面，采用简单随机抽样(Simple Random Sampling; SRS)的原则来进行抽样，此抽样法对所有的研究对象而言，每个人被抽中的机率是一样的。

## 3. 研究工具

本研究使用工具为学者曾使用过的量表来编制，采取Likert五点量表，填答计分方式依照非常不同意、不同意、比较不同意、一般、比较同意、同意、非常同意，分数依次为一至五分，分数越高代表同意程度越高。心理适应量表参考Spahni(2015)，Cronbach's  $\alpha$ 值为0.94。学习态度量表参考林慧玉(2006)，Cronbach's  $\alpha$ 值为0.92。生涯规划量表采用赵秀东(2016)，Cronbach's  $\alpha$ 值为0.93。

## 4. 资料分析

本研究采用IBM SPSS Statistics 21.0统计软体，进行检验。本变数分析心理适应、学习态度、生涯规划的相关程度。透过简单回归、多元逐步回归分析考验研究变量的预测能力。

# 五、研究结果

## 1. 描述性统计

本研究针对494份人口统计变量进行叙述分析。本次调查的494名被试中女性较多，占比为57.7%，但男女比例也接近于1:1。本次调查的年龄方面，21-25岁的居多，为251人，占比为50.8%。在教育程度方面，本科(及以下)水平的居多，为264人，占比为53.4%；在婚姻方面，单身的最多，为324人，占比为65.6%。在平均月收入方面，10000元(含以下)的最多，为259人，占比为52.4%。在来泰国留学时间方面，以半年以上两年以下的居多，为259人，占比为52.4%。

## 2. 相关分析

由相关分析表1 可以看出，相关分析表可以看出，心理适应、学习态度和生涯规划均处于中等偏上水平。心理适应与学习态度和生涯规划之间分别呈正相关( $r_s = 0.85-0.87, p < 0.001$ )。学习态度与生涯规划之间呈正相关( $r = 0.84, p < 0.001$ )。



表1: 相关分析

	心理适应	学习态度	生涯规划
心理适应	-		
学习态度	0.85***	-	
生涯规划	0.87***	0.84***	-

注: \*\*\*表示  $p < 0.001$ ; \*\*表示  $p < 0.01$ ; \*表示  $p < 0.05$

### 3. H1-H3 假设回归分析

在控制性别、年龄、教育程度、婚姻状况、平均月收入 and 来泰国的留学时间等人口学变量后, 方程M1中DW=1.95, 其中方差分析结果F=193.00,  $p < 0.001$ , 说明结果适合进行回归分析。VIF=1.07<10, 说明本回归分析不存在显著的共线性问题。心理适应对学生的学习态度存在显著的正向影响( $\beta=0.85$ ,  $t=34.98$ ,  $p < 0.001$ )即假设H1得到证实。方程M2中DW=2.05, 其中方差分析结果F=172.58,  $p < 0.001$ , 说明结果适合进行回归分析。VIF=1.08<10, 说明本回归分析不存在显著的共线性问题。学习态度对高中生的生涯规划存在显著的正向影响( $\beta=0.84$ ,  $t=33.04$ ,  $p < 0.001$ ), 即假设H2得到证实。方程M3中DW=2.02, 其中方差分析结果F=218.83,  $p < 0.001$ , 说明结果适合进行回归分析。VIF=1.08<10, 说明本回归分析不存在显著的共线性问题。心理适应对生涯规划存在显著的正向影响( $\beta=0.87$ ,  $t=37.70$ ,  $p < 0.001$ )。

表2: H1-H3回归摘要表

	学习态度		生涯规划		生涯规划	
	Model1		Model2		Model3	
	$\beta$	$t$	$\beta$	$t$	$\beta$	$t$
性别	0.04	1.57	-0.04	-1.53	-0.02	-0.84
年龄	-0.03	-1.06	0.06	2.21*	0.03	1.37
教育程度	0.00	0.09	-0.02	-0.57	0.02	0.65
婚姻状况	0.05	2.20*	-0.02	-0.75	0.02	0.95
月收入	-0.04	-1.43	-0.03	-0.96	-0.04	-1.57
来泰时间	-0.05	2.18*	0.06	2.41*	-0.01	-0.21
心理适应	0.85	34.98*			0.87	37.70*
学习态度			0.84	33.40*		
$R^2$	0.74		0.71		0.76	
调整 $R^2$	0.73		0.71		0.76	
$F$	193.00***		172.58***		218.83***	

注: \*\*\*表示  $p < 0.001$ ; \*\*表示  $p < 0.01$ ; \*表示  $p < 0.05$

### 4. 资料分析

在控制性别、年龄、教育程度、婚姻状况、平均月收入 and 来泰国的留学时间等人口学变量后, 进行回归分析。



表3: 中介效应回归表

	生涯规划		学习态度		生涯规划	
	Model1		Model2		Model3	
	$\beta$	$t$	$\beta$	$t$	$\beta$	$t$
性别	-0.02	-0.84	0.04	1.57	-0.03	-1.57
年龄	0.03	1.37	-0.03	-1.06	0.04	1.93
教育程度	0.02	0.65	0.00	0.09	0.02	0.67
婚姻状况	0.02	0.95	0.05	2.20*	0.00	0.10
月收入	-0.04	-1.57	-0.04	-1.43	-0.02	-1.10
来泰时间	-0.01	-0.21	-0.05	-2.18*	0.02	0.69
心理适应	0.87	37.70*	0.85	34.98*	0.56	13.96*
学习态度					0.37	9.26**
$R^2$	0.76		0.71		0.80	
调整 $R^2$	0.76		0.71		0.79	
$F$	218.83***		172.58***		235.55***	

注: \*\*\*表示  $p < 0.001$ ; \*\*表示  $p < 0.01$ ; \*表示  $p < 0.05$

方程M1中DW=2.02, 其中方差分析结果F=218.83,  $p < 0.001$ , 说明结果适合进行回归分析。VIF=1.08<10, 说明本回归分析不存在显著的共线性问题。心理适应对生涯规划存在显著的正向影响( $\beta=0.87, t=37.70, p < 0.001$ )。方程M2中DW=1.95, 其中方差分析结果F=193.00,  $p < 0.001$ , 说明结果适合进行回归分析。VIF=1.07<10, 说明本回归分析不存在显著的共线性问题。心理适应对学生的学习态度存在显著的正向影响( $\beta=0.85, t=34.98, p < 0.001$ )。方程M3中DW=2.08, 其中方差分析结果F=235.55,  $p < 0.001$ , 说明结果适合进行回归分析。其中心理适应的VIF=3.78<10, 说明本回归分析不存在显著的共线性问题。心理适应对生涯规划存在显著的正向影响( $\beta=0.56, t=13.96, p < 0.001$ ); 其中学习态度的VIF=3.78<10, 说明本回归分析不存在显著的共线性问题。学习态度对生涯规划存在显著的正向影响( $\beta=0.37, t=9.26, p < 0.001$ )。综上所述, 结合温忠霖等人的中介分析的三步骤可以得出学习态度在心理适应与生涯规划之间存在显著的中介效应, 由于第三步中心理适应对生涯规划仍然显著, 因此, 本中介效应是不完全中介效应。其中介效应量为0.32。

## 六、总结与讨论

### 1. 研究结论

通过描述性统计发现, 本次调查的494名被试中女性较多, 占比为57.7%, 但男女比例也接近于1:1。本次调查的年龄方面, 21-25岁的居多, 为251人, 占比为50.8%。在教育程度方面, 本科(及以下)水平的居多, 为264人, 占比为53.4%; 在婚姻方面, 单身的最多, 为324人, 占比为65.6%。在平均月收入方面, 10000元(含以下)的最多, 为259人, 占比为52.4%。在来泰国留学时间方面, 以半年以上两年以下的居多, 为259人, 占比为52.4%。心理适应、学习态度和生涯规划均处于中等偏上水平, 即本次调查的被试心理适应、学习态度和生涯规划的能力较强, 特别是生涯规划以达到接近高等水平。

本研究验证了三个回归方程, 首先可以发现心理适应可以显著的预测生涯规划, 即心理适应越强, 越能适应学习环境, 增强学习能力, 越能对未来有个明确的规划, 那么其生涯规划也就越好。其次, 心理适应也能显著的预测学习态度。这说明心理适应越强, 对待学习中的困难与挫折越有能力进行对抗, 越能战胜困难和挫折, 那么其在学习上就会越挫越勇, 其学



习态度也就越积极。学习态度也能预测个体的生涯规划。学习态度越积极，在学习上的动机也就越强，该生在学习上的表现也就越积极，越有助于该生提前规划职业生涯。这也符合我们日常所说的态度决定一切。

为了进一步检验三者之间的关系，研究假设学习态度在心理适应与生涯规划之间起到中介作用。通过中介效应检验，发现学生的学习态度在心理适应与生涯规划之间存在显著的中介效应。这说明心理适应不仅可以直接影响学生的生涯规划，还可以通过影响学生的学习态度，进而影响学生的生涯规划。即学习态度中介了心理适应与生涯规划之间的关系。心理适应较强的个体，是因为其本身心理素质较强，对待环境等适应性问题较为突出，能认识到学习的重要性，能明白知识的重要性，开阔视野，提升能力，因此在学习上也比较重视，能够认真的完成学习任务，也能克服学习上的困难，在学习上保持适度的动机，因此，在学习上具备较高的生涯规划。这我们的生活经验也相吻合，即心理适应较好的人，其对职业规划也较为重视，职业规划能力也就越强。对待工作和学习的态度也越积极。

## 2. 研究限制及未来研究方向

在研究过程中，因多方面的限制，研究仍存在一定的缺陷，希望在之后进行更多系列相关的研究能使成果更加丰满。

一、研究样本代表性有限，本研究仅从在曼谷的中国留学生作为研究对象，对象没有涉及发达国家留学的学生，有待提高。

二、研究样本的取样方式存有一定缺陷。受研究资源的局限，本研究主要采取简单随机抽样的方式，也使得样本代表性受到一定影响。

三、研究量表中可能会出现赞许效应，对结果的影响。

四、研究方法较为单一。本研究主要采用问卷法收集相应数据资料，缺乏定性研究方法，今后可以采用问卷和访谈法相结合，定量与定性相结合，相互补充，相互佐证。

## 参考文献

- Adler, P.T. (1972). Will the PhD be the death of professional psychology. *Professional Psychology*, 3(1), 69-72.
- Corneille, O., & Stahl, C. (2019). Associative attitude learning: A closer look at evidence and how it relates to attitude models. *Personality and Social Psychology Review*, 23(2), 161-189.
- Fasbender, U., Wang, M., Wöhrmann, A. M., & Klehe, U. (2018). LATE CAREER planning: career adaptability, aging experience, and occupational future time perspective. *Innovation in Aging*, 2(Suppl 1), 861-873.
- Piaget, J. (1976). Piaget's theory. In *Piaget and his school* (pp. 11-23). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Lavallee, D. (2019). Engagement in Sport Career Transition Planning Enhances Performance. *Journal of Loss and Trauma*, 24(1), 1-8.
- Martins, M. V., Basto-Pereira, M., Pedro, J., Peterson, B., Almeida, V., Schmidt, L., & Costa, M. E. (2016). Male psychological adaptation to unsuccessful medically assisted reproduction treatments: a systematic review. *Human Reproduction Update*, 22(4), 466-478.
- Oberg, K. (1960). Cultural shock: Adjustment to new cultural environments. *Practical anthropology*, (4), 177-182.
- Spurk, D., Kauffeld, S., Barthauer, L., & Heinemann, N. S. (2015). Fostering networking behavior, career planning and optimism, and subjective career success: An intervention study. *Journal of Vocational Behavior*, 87, 134-144.
- Tseng, Y. C., Ni, S. Y., Chen, Y. S., & Sheu, J. P. (2002). The broadcast storm problem in a mobile ad



- hoc network. *Wireless networks*, 8(2-3), 153-167.
- Yang, J., Wong, G. K., & Dawes, C. (2018). An Exploratory Study on Learning Attitude in Computer Programming for the Twenty-First Century. In *New Media for Educational Change*(pp. 59-70). Springer, Singapore.
- 杜丽君. (2016). 初中英语学困生学习态度与学习策略的研究. *中国校外教育*, (21), 82-90.
- 方丹, 曹榕, 程姝, 张生, & 齐媛. (2018). 小学生客观课业负担对主观课业负担的影响: 学习态度的调节作用. *中国特殊教育*, (2), 14-23.
- 黄文锋, & 徐富明. (2004). 大学生学习适应性与一般自我效能感, 社会支持的关系. *中国临床心理学杂志*, 12(4), 369-370.
- 刘冰, & 罗小兵. (2018). 大学生 SPOC 学习态度实证研究. *教育评论*, (6), 36-42.
- 刘静. (2015). 高考改革背景下高中生生涯规划教育的重新审视. *教育发展研究*, (10), 32-38.
- 李艳红, & 徐敏. (2019). 学习风格偏好影响移动学习态度和行为的实证研究——以“文学批评”课程为例. *电化教育研究*, 40(2), 45-53.
- 林玛, & 杨元果. (2014). 职业生涯规划教育的四大问题及其对策. *赤子(上中旬)*. 32(2), 329-332.
- 梁宇颂. 大学生心理危机根源探索及预防策略. *国际中华应用心理学杂志*, 001(004), 278-280.
- 秦梦群. (2017). *教育行政理论与模式*. 五南图书出版: 台北.
- 孙小婕, 赵慧娟, 刘海霞, 石塔拉, 宓伟, 李宁, & 董兆举. (2018). 预防医学本科生学习动机与态度的影响因素研究. *中国高等医学教育*, (4), 80-81.
- 孙康, 殷惠, & 朱耀顺. (2018). 在滇东南亚留学生跨文化适应性的实证研究. *云南农业大学学报(社会科学)*, 12(2), 119-126.
- 石常秀. (2006). *初中生学习适应性, 学习自我效能感与学业成绩的关系*. 南京师范大学硕士论文, 南京.
- 谢安娜, & 杨蕴萍. (2015). 大学新生学校适应与成人依恋的关系. *中国临床心理学杂志*, 23(2), 339-342.
- 张彤. (2019). 图书馆青年馆员的职业生涯规划研究. *图书馆研究*, 42(1), 110-112.
- 赵秀东. (2016). 浅析中职德育课在中职生职业生涯规划教育中的作用. *职业*, 2, 113-114.



## 大学生的先前经验、创业学习和创业自我效能的关系研究

# RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN COLLEGE STUDENTS' PREVIOUS EXPERIENCE, ENTREPRENEURIAL LEARNING AND ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY

吴胜艳<sup>1</sup>, 徐二明<sup>2</sup>, 阎洪<sup>3</sup>  
Shengyan Wu<sup>1</sup>, Erming Xu<sup>2</sup>, Hong Yan<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>泰国正大管理学院, <sup>3</sup>香港理工大学

<sup>1,2</sup>Panyawat Institute of Management

<sup>3</sup>CPCE, The Hong Kong Polytechnic University

\*Corresponding Author: 吴胜艳, E-mail: [466964567@qq.com](mailto:466964567@qq.com)

### 摘要

大学生作为潜在创业者, 创业失败率居高不下, 其自我效能感不足是关键。本文基于自我效能感理论, 对大学生创业自我效能感及其影响因素进行了梳理。从大学生先前经验、创业学习和创业自我效能感三个方面对全国部分高校本科生进行了问卷调查分析。研究发现, 大学生先前经验对自我效能感有显著影响, 创业学习在大学生先前经验和创业自我效能感之间起到完全中介作用, 大学生的先前经验要通过创业学习的吸收和转化以提升创业自我效能感。高校在开展创业教育的过程中, 应注重大学生的创业自我效能感的提升。

**关键词:** 先前经验; 创业学习; 自我效能感。

### ABSTRACT

As potential entrepreneurs, college students have a high failure rate in their business startup practice due to the lack of self-efficacy. This paper investigates entrepreneurial self-efficacy of college students and its influence factors based on the theory of self-efficacy. We conduct a questionnaire survey among college students in China and analyze comprehensively from the following three aspects, students' previous experience, entrepreneurial learning and entrepreneurial self-efficacy. The study identifies that college students' previous experience has a significant impact on self-efficacy, the entrepreneurial learning has a completed mediation effect between the college students' previous experience and entrepreneurial self-efficacy, and students' previous experience can be enhanced to the entrepreneurial self-efficacy through the entrepreneurial learning. We conclude that colleges should pay more attention to enhancing the entrepreneurial self-efficacy of students in the entrepreneurship development education.

**Keywords:** Previous experience; Entrepreneurial learning; Self-efficacy

### 引言

“大众创新, 万众创业”热潮下, 政府鼓励大学生创业, 高校也在积极引导教育大学生创业, 支持大学生创业的各项政策逐步完善, 但高校毕业生中投身创业的大学生比例相对较低, 麦可思《中国大学生就业报告》近三年数据显示大学生创业失败率高达90%, 对创业失败的恐惧导致创业者创业信心不足即创业自我效能感欠缺, 大学生作为创业经验十分欠缺、创业资本严重不足的群体, 加之就业形势严峻, 其创业自我效能感亟需提升。回顾以往创业自我效



能感研究, 学者们主要集中于一些个人特质方面, 以及一些不同的人口统计学变量, 例如年龄、性别、学历、社会网络等 (Wang和Wong, 2004)。德鲁克Drucker (1985) 所提出创业可教论: 创业神秘吗? 它不是魔术, 也并不神秘, 它与天赋无关, 如同其他学科, 创业是可以学习的。大学生作为潜在创业群体, 近年备受学界关注, 跟一般创业者有着很多区别, 诸如创业知识匮乏、创业经验欠缺等, 尽管如此, 大学生群体中仍不乏有创业或者创业实习实践经历的群体, 学习理论视角的创业经验研究认为, 创业者可以从先前的经历中学习知识和技能, 在创业学习下知识的迁移和内化能否提升创业者尤其是大学生的创业自我效能感却鲜有研究。现有研究针对一般创业者探究了创业自我效能感的关键影响因素, 先前经验实证研究也是基于一般创业者的工作经验和行业经验, 大学生创业者跟一般创业者有很多区别, 他们的实习实践等先前经验作为个人经历的宝贵资源, 对个体的后续发展有着重要影响, 但学界对先前经验到的知识迁移和内化成创业自我效能感的内在机理少有研究; 计划学习理论认为, 自我效能感是创业者后续创业行为和创业意向的重要预测变量, 大学生正值学习知识的黄金年龄, 其先前经验是否能促进创业自我效能感的提升有待验证, 且有必要对其先前经验、创业学习和创业自我效能感之间的关系进行探究。本研究基于自我效能感理论的研究视角, 以自我效能感的提升为主线, 探讨大学生先前经验及创业学习对创业自我效能感的影响, 以期丰富自我效能感理论, 同时为大学生创业自我效能感的培育和提升提供理论参考。

## 1. 文献回顾与研究假设

### 1.1 大学生先前经验与创业自我效能感的关系

美国心理学家班杜拉在20世纪70年代提出了自我效能理论, 认为自我效能感是“人们对自身能否利用所拥有的技能去完成某项工作行为的自信程度”(Bandura, 1997); 自我效能感指个体对自己是否有能力完成某一行为所进行的推测与判断, 近年来该概念被引入创业研究领域。创业自我效能是一个更为广泛的构念, 是指个体对自身“动机能力、资源识别及可控行为”的认知评估, 并通过自我认知评估对其创业行为产生影响。创业者通过积累过去经验, 获得复杂的认知、社会、语言或心理方面的技能, 逐渐培养了自我效能 (Gistme, 1987)。杨学儒 (2018)、张秀娥 (2017)、祁伟宏 (2017)、周必彧 (2016)、池仁勇 (2016) 等通过实证研究验证了先前经验和创业学习之间的关系。易朝辉等 (2018) 通过对科技型小微企业创业者的研究发现, 拥有多创业经历的创业者通过自我评价和自我调节, 可以不断提升自我效能感, 从而有助于促使其开展更具挑战性的工作; 个体的创业自我效能不是一成不变的, 可以通过其经验的累积获到提升, 进而提升后续创业活动的水平 (张秀娥等, 2017)。创业者经验可以通过创业学习、创业自我效能对创业机会识别产生间接影响。创业者可以利用先前经验获取更多信息和知识, 增强创业自我效能, 使其能更有效地开展后续创业活动 (祁伟宏等, 2017)。针对大学生群体而言, 创业自我效能感是一种能促使大学生付诸创业实际行动的一种内在信心和信念, 它还会通过大学生个体综合能力的增强以及外部环境的改善而提升。

基于此, 本研究提出假设1。

#### H1: 大学生先前经验正向影响创业自我效能感

### 1.2 大学生先前经验与创业学习的关系

创业是人和环境持续互动的结果, 创业过程是动态变化的过程, 经验是个体曾经经历过的事件, 是个体与外部环境交互作用的结果 (Cantor等, 2005)。Politis (2005) 认为创业学习对相关经验进行不断总结, 通过不断学习来提升自我的过程。创业者经验是创业学习的重要源泉, 经验丰富的创业者能够更加深刻地领悟市场、产品和服务的内在价值, 将外在的经验内化为知识, 有效地促进了创业机会识别。创业者的先前经验能够给创业者带来独特的知识, 如隐性知识 (Rerup, 2005)、创业知识 (Politis, 2005), 并且导致创业者的认知特征发生变化

(Baron,2004)。近年来,基于学习视角的创业者经验研究关注了创业经验如何促进经验学习并推动知识创造,从而对个体认知产生影响(汤淑琴,蔡莉,陈彪,2014)。

基于此,本研究提出假设2。

**H2: 大学生先前经验正向影响创业学习。**

### 1.3 创业学习的中介作用

创业是一个持续的学习过程。单标安、蔡莉等(2014)基于大量文献梳理,发现现有创业学习研究中主要有经验学习、认知学习和实践学习三个流派,而最为经典的、也是目前关注得最多的是经验学习观,经验学习观认为创业者通过转化已有经验来获得创业知识,如学者Minniti和Bygrave、Politis、Petkova等都强调创业知识源于经验,Minniti和Bygrave(2001)研究认为创业者不仅要为了总结成功的经验而进行学习,而且还必须从失败中吸取教训,并且把创业学习定义为能够增强创业者自信心并扩充其知识集合的行为过程。Politis(2005)基于前人对创业学习的研究,对创业者经验和创业先前知识两者之间进行了区分。

Politis的创业学习模型认为通过以下两种学习方式可以把先前经验直接转化为创业知识,首先是探索式,其次是应用式;先前经验涉及到很多内容,行业经验、管理经验以及创业经验都属于先前经验的范畴。在探索式学习过程中,创业者对于未来事件和结果发生的可能性进行预测,在生产以及经营过程中使用新工艺和新技术,并向市场推出新产品以及新服务。应用型学习的过程实际上就是通过实践增加自己稳定经验的过程。班杜拉(Bandura,1977)等学者经过大量研究发现,自我效能感的实际影响因素主要有以下四方面中,一个重要的方面就是替代经验,即替代性经验也会影响其自我效能感的形成与发展。学者们的大量研究也验证了创业学习是创业者经验和创业自我效能感关系中的一个重要解释变量(祁伟宏,张秀娥等,2017)。

基于此,本研究提出假设3。

**H3: 创业学习在大学生先前经验和创业自我效能感之间的关系中起中介作用**  
理论模型图如图1所示:

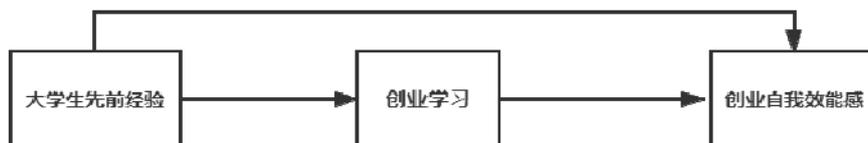


图1 大学生先前经验和创业自我效能感关系的假设模型图

## 2. 研究方法

本文采用问卷调查法开展研究,问卷调查是一种基于某一特定样本进行信息搜集的方法,研究者希望以此为基础得出关于样本总体的定量化描述。本文的样本来源于中国大部分本科院校的学生,当前创业教育在中国高校日趋完善,且越来越多的学生参与到诸如“创青春”、“互联网+”等创业大赛活动当中。本文借助问卷星平台,不限区域向全国本科生发放问卷,共收到426份有效问卷,其中男性127名,女性299名。

### 2.1 问卷设计

问卷包括大学生先前经验、创业学习、创业自我效能感三个部分。其中,个人信息部分包括性别、所在年级两个题项,性别选项中。除个人信息之外,其他问项均使用5点李克特量表,1表示“完全不同意”,5表示“完全同意”。



为了保证问卷的信度及效度，本文使用的量表都来自权威期刊，并结合具体的研究情境和大学生特质进行修改，并分别请两位专家进行论证修改，最后形成问卷的主体部分。大学生先前经验的量表来自杨学儒等（2018）的研究，并根据问卷情境和大学生特质进行了修改，包括“以前参加过一些诸如创业大赛之类的活动”、以前有过一定的就业创业实习或工作经历”等3个测量题项。创业学习的量表来自Politis(2005)和 Hamilton(2011)及的研究，结合具体研究对象和问卷情境进行了修改，包括“喜欢通过组织或团体成员的支持和互动促进学习”、“能够实现知识转移，较好的学以致用我会关注赴新加坡旅游”等3个测量题。创业自我效能感的量表来自Forbes(2005)和尹苗苗等（2019）的研究，并根据问卷情境进行了修改，具体包括“能够很好的掌控自己的情绪，不易焦虑或激动”、“在不同环境下，与不同人交流时，能很好适应”等3个测量题项。

## 2.2 样本特征

表1: 问卷的构面、问项及其来源

项目	分类	人数	百分比
性别	男	127	29.81%
	女	299	70.19%
年级	大一	8	1.88%
	大二	120	28.17%
	大三	169	39.67%
	大四	65	15.26%
	已毕业	64	15.02%

## 3. 数据分析

### 3.1 信效度分析

对量表的信度进行分析，主要利用Cronbach's $\alpha$ 系数判断量表整体可靠性，分析结果如下表所示：

表2: 信度分析结果

构面	问项	平均值 (标准差)	CITC	删除该项后的 $\alpha$ 系数	Cronbach's $\alpha$
大学生先前经验	JY1	2.70 (1.405)	0.611	0.815	0.835
	JY2	2.83 (1.319)	0.897	0.798	
	JY3	2.67 (1.252)	0.671	0.893	
创业学习	XX1	3.55 (1.057)	0.649	0.880	0.898
	XX2	3.39 (1.164)	0.609	0.882	
	XX3	3.31 (1.004)	0.664	0.876	
创业自我效能	XN1	3.25 (1.077)	0.695	0.886	0.857
	XN2	3.51 (1.087)	0.698	0.788	
	XN3	3.36 (1.084)	0.667	0.881	



通过以上分析可以看到,每一个题项的CITC均在0.609-0.897之间, CITC值均大于0.6, 三个构面Cronbach'α均在0.8以上, 大于0.7的限制性水平, 这表明量表有比较好的信度。

量表的效度主要从内容效度和结构效度两个方面进行分析。本文的量表来自于权威期刊, 并且经过管理学领域专家讨论最终确定, 量表具有较好内容效度。采用探索性因子分析检验量表结构效度, 以主成分分析法提取因子, 以方差最大正交旋转获取因子载荷, 以特征根大于1为因子提取原则进行因子分析, 结果显示, KMO值为0.849, 大于0.7的限制性水平, Bartlett的球形检验的显著性为0.000, 小于0.001, 表明量表适合做因子分析。如表3所示, 所有题项的因子载荷大于0.6, 不存在交叉载荷大于0.4的题项, 因子的特征根均大于1, 累积解释方差达69.153%, 表明量表具有较好的区分效度, 适合用于研究。

**表3** 探索性因子分析结果

变量	题项	因子载荷	特征根
大学生先前经验	x1	0.861	1.693
	x2	0.722	
	x3	0.808	
创业学习	xx1	0.751	3.824
	xx2	0.835	
	xx3	0.780	
创业自我效能感	xn1	0.844	1.707
	xn2	0.739	
	xn3	0.641	

### 3.2 回归分析

本研究使用SPSS软件包24.0来检验大学生先前经验对创业自我效能感的影响, 数据分析结果如表4、表5、表6所示。

#### 主效应检验

首先进行主效应的假设检验, 检验大学生先前经验对创业自我效能感的影响, 将创业自我效能感为因变量, 性别、年级设置为控制变量, 大学生先前经验自变量进行回归分析, 通过回归分析, 构建了3个模型, 模型2显示 $\beta=0.223$ ,  $p<0.001$ , 即大学生先前经验对创业自我效能感有显著的正向影响, 具体分析见表4, 主效应假设H1大学生先前经验正向影响创业自我效能得到验证。



表4: 主效应检验结果

解释变量 (常量)	因变量: 创业自我效能感	
	模型 1	模型 2
性别	-0.115**	-0.077
年级	-0.006	-0.034
大学生先前经验		0.223***
R 方	0.013	0.06
调整后 R 方	0.008	0.054
F 变化量	2.799*	9.04***

注: N=426; \*\*\*p<0.01, \*\*p<0.05, \*p<0.1

### (2) 中介效应检验

中介效应的验证一般采用经典三步法, 首先验证自变量和因变量之间的关系, 第二步验证自变量和中介变量之间的关系, 第三步将中介变量均纳入自变量和因变量的回归分析中, 验证他们之间的关系, 然后再将前后的参数值进行比较, 看中介变量是部分中介还是完全中介(于晓宇等, 2019); 下面就按照上述步骤进行检验。在进行主效应检验时已经验证自变量和因变量之间显著相关, 接着验证自变量和中介变量之间的关系(如表 5 所示), 大学生先前经验正向影响创业学习( $\beta=0.272$ ,  $p=0.000$ ), 假设 H2 得到验证。

表5: 中介变量检验结果(第二步)

解释变量 (常量)	因变量: 创业学习	
	模型 3	模型 4
性别	-0.055	-0.077
年级	0.060	-0.034
大学生先前经验		0.272***
R 方	0.013	0.06
调整后 R 方	0.008	0.054
F 变化量	1.510*	11.818***

注: N=426; \*\*\*p<0.01, \*\*p<0.05, \*p<0.1

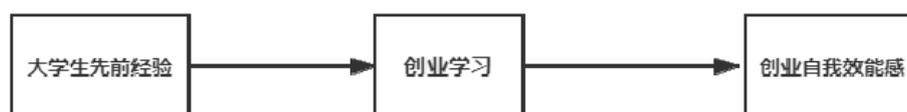
第三步把中介变量纳入自变量和因变量的回归分析中, 如表6所示, 比较模型6和模型7, 大学生先前经验对创业自我效能的影响 $\beta$ 值从0.223变成0.038, 在创业学习的中介作用下, 显著性从 $p=0.000$ (非常显著)变为 $p=0.303$ (不显著), 所以创业学习在大学生创业学习和创业自我效能感之间发挥了作用, 且这个作用是完全中介作用, 假设H3得到验证。

表6: 介效应检验结果 (第三步)

解释变量	因变量: 创业自我效能感		
	模型 5	模型 6	模型 7
(常量)	3.769	3.214	1.391
性别	-0.115**	-0.077	-0.071**
年级	-0.006	-0.034	-0.051
大学生先前经验		0.223***	0.038
创业学习			0.679***
R 方	0.013	0.06	0.485
调整后 R 方	0.008	0.054	0.481
F 变化量	2.799*	9.04***	99.309***

注: N=426; \*\*\*p<0.01, \*\*p<0.05, \*p<0.1

基于前文实证研究结果, 创业学习在大学生先前经验和创业自我效能之前起到完全中介作用, 修正后的模型图如下:



#### 4. 结论与讨论

##### 4.1 研究结果

本研究构建了大学生先前经验对创业自我效能的影响机制模型, 考虑了潜在创业者大学生创业群体的独特性, 基于创业领域研究中的成熟量表, 结合大学生实际情况和实践情境, 设计了信度和效度均较好的问卷, 采用问卷调查法对426名中国高校本科生进行了调研收集数据, 运用多层回归分析处理出局, 探索了大学生先前经验对创业自我效能感的影响, 考察了创业学习在大学生先前经验和创业自我效能感之间的作用。得到了以下两个结论:

第一, 大学生先前经验对创业自我效能感显著的正向影响; 第二, 创业学习在大学先前经验和创业自我效能感之间起完全中介的作用。这与“创业者先前“干中学”所积累的创业经验促进创业者在创业活动中“学中干”的过程中构建相关知识, 从而提高创业自我效能感”(张秀娥, 2017) 观点一致。总体来看, 大学生创业自我效能感的提升过程需要依赖创业学习来完成, 尽管先前经验可以影响大学生的创业自我效能感, 但须通过创业学习过程把经验转换为创业知识, 从而提高创业自我效能感, 总之, 大学生进行创业学习是提升其创业自我效能感的关键路径。

##### 4.2 理论贡献及现实意义

本结论的理论贡献本研究的理论价值主要体现在以下两个方面, 第一, 以大学生创业者这一独特群体作为研究对象, 引入大学生先前经验, 揭示大学生创业自我效能感提升的独特路径。尽管以往研究针对一般性创业者先前经验和自我效能感开展了广泛研究, 然而大学生创业自我效能的产生及提升过程具有独特性。第二, 以创业学习为中介机制, 深入探究先前经验这一关键因素对大学生创业自我效能感产生及提升的内在影响路径。以往研究大都关注了创业学习对创业能力的影响, 忽视了创业知识的转化和吸收对创业自我效能感的作用, 在



创业失败率居高不下的情境下，大学生创业自信心的建立和提升也很重要；本研究则对大学生创业学习在创业自我效能感产生及提升过程中的中介传导机制，进行了深入探究。

本研究结果验证了具有先前经验的大学生创业自我效能的提升路径，创业学习是一个必不可少的环节，因此高校在开展创业教育的时候，应该帮助具有创业意向学生实践经验向创业知识的转换，营造良好的创业学习氛围；其次，创业自我效能感是实施后续创业行为的前置变量，创业教育在强调学生创业素质和能力的同时，应该关注大学生创业自我效能感的培养和提升，通过学校的创业教育、学生的创业学习实现创业知识的转换和吸收。

#### 4.3 讨论及下一步研究方向

本研究在许多方面还存在值得探讨、改进的地方,主要存在以下不足之处：第一，样本的局限性。首先，由于时间和费用所限，本研究的调研范围较窄，样本数量较少。主要以本科生样本为主体进行的问卷调研，虽然考虑到大学生作为潜在创业者主体，但是相对于中国大部分一般创业者来说，本研究可能代表性不足。在今后的研究中可以扩大样本量，可以将样本扩大到不同文化层次、不同区域的创业群体,从而增加样本的代表性。其次，只探讨了创业学习在先前经验和创业自我效能感的中介作用，在今后研究中还应该进一步探讨创业自我效能感的其他影响因素。第三，研究方法的局限性。与绝大多数现有研究一样，由于数据获取的困难，本研究只是采用了横截面的调研数据，而没有对调研对象进行长时间跟踪，获取动态的调研数据，因此并不能够对理论模型中各个变量之间的因果关系得出完全肯定的结论。

大学生创业自我效能感是下一步创业行为的前因变量，除了受到先前经验影响外，受其他因素诸如社会网络等方面的影响，以后的研究中可以进一步讨论，其次，创业学习是一个动态的过程，加之现今环境和创业情境的不确定性，创业者如何将过去的经验转化为适应动态变化环境的业务知识，这是一个巨大的挑战，值得我们未来进一步深入思考和研究。

#### 参考文献

- Bandura A. Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change[J].*Psychological Review*,1977,84: 191-215.
- Baron,R. The Cognitive Perspective: A Valuable Tool for Answering Entrepreneurship's Basic“Why”Question[J].*Journal of Business Venturing*,2004,19(2):221-239.
- Cardon MS, Zietsma C, Saparito P,etal. A tale of passion: New insights into entrepreneurship from a parent hood metaphor[J]. *Journal of Business Venturing*,2005,20(1):23-45.
- Chen C, Greene P, Crick A. Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? [J] .*Journal of Business Venturing*, 1998, 13(04):295—316.
- Davidsson,P., Lindmark, L. The Trend towards Smaller Scale during the 1980s: *Empirical Evidence from Sweden*,<http://www.sbaer.uca.edu/research/icsb/1995/pdf/22.pdf>,2006-12-16.??????
- De Noble A, Jung D, Ehrlich S. Initiating new ventures: The role of entrepreneurial self—efficacy [C] .*Babson Research Conference*, Babson College, Boston, MA. 1999.
- Drucker, P. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles[M]. *New York: Harper & Row*,1985.
- Gistme. Self-efficacy: Implications for organizational Be-Havior and human resource management[J].*Academy of Management Review*,1987,12(3):472-485.
- Hmieleski, Keith M.Corbett, Andrew C.. The Contrasting Interaction Effects of Improvisational Behavior with Entrepreneurial Self-efficacy on New Venture Performance and Entrepreneur Work Satisfaction. *Journal of Business Venturing*,2008,23(4):482-496



- Holcomb T R, Ireland R D, et al. Architecture of Entrepreneurial Learning: Exploring the link among Heuristics, Knowledge and Action[J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2009, 33(1):167-192.
- Lucas W.A., Cooper S.Y. Measuring Entrepreneurial Self-efficacy. *Paper Presented to the SMU Conference*, Singapore, 2005.
- Minniti M, Bygrave W. A dynamic model of entrepreneurial learning[J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2001, 25(3):5-15.
- Politis D. The process of entrepreneurial learning: A conceptual framework[J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2005, 29(4):399-424.
- Politis D. The process of entrepreneurial learning: A conceptual framework[J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2005, 29(4):399-424.
- Rae D, Carswell M. Towards a conceptual understanding of entrepreneurial learning [J]. *Journal of small business and enterprise development*, 2001, 8(02):150—158
- Thompson J.A. Proactive Personality and Job Performance: A Social Capital Perspective[J]. *Journal of Applied Psychology*, 2005, 90(5):1011-1017.
- 蔡莉, 彭秀青, Nambisan, S., & 王玲. (2016). 创业生态系统研究回顾与展望[J]. *吉林大学社会科学学报*, 56(01), 5-16+187.
- 陈燕妮. 职能经验对创业行动学习的影响机制——艰巨工作体验的中介效应[J]. *软科学*, 2019, (03):141-144.
- 湛启标. 西方国家创业学习研究发展述评[J]. *教育评论*, 2014, (02), 153-155.
- 单标安, 蔡莉, 鲁喜凤, 刘钊. (2014). 创业学习的内涵、维度及其测量[J]. *科学学研究*, 32(12), 1867-1875.
- 何应林, 陈丹. (2013). 大学生创业失败的类型与原因——基于创业失败案例的分析[J]. *当代教育科学*, (05), 52-54.
- 胡望斌, 焦康乐, 张亚会. 创业认知能力: 概念、整合模型及研究展望[J]. *外国经济与管理*, 2019, (10):125-140.
- 李爱国, 曾宪军. 成长经历和社会支撑如何影响大学生的创业动机?——基于创业自我效能感的整合作用[J]. *外国经济与管理*, 2018, (04):30-42.
- 麦可思研究院. 2016 年中国大学生就业报告 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2016.
- 祁伟宏, 张秀娥, 李泽卉. 创业者经验对创业机会识别影响模型构建[J]. *科技进步与对策*, 2017, (15):136-140.
- 汤淑琴, 蔡莉, 陈彪. 创业者经验研究回顾与展望[J]. *外国经济与管理*, 2014, (01):12-19.
- 谢军, 周南. 创业者的先前工作经验对获得风险投资的影响[J]. *科学学与科学技术管理*, 2015, (09):173-180.
- 谢雅萍, 陈睿君, 王娟. 直观推断调节作用下的经验学习、创业行动学习与创业能力[J]. *管理学报*, 2018, (01):57-65.
- 薛鸿博, 杨俊, 迟考勋. 创业者先前行业工作经验对新创企业商业模式创新的影响研究[J]. *管理学报*, 2019, (11):1661-1669.
- 尹苗苗, 张笑妍. (2019). 我国大学生创业能力提升路径探析[J]. *科研管理*, 40(10), 142-150.
- 于晓宇, 赵红丹. (2019). *管理研究设计与方法*. 北京: 机械工业出版社.
- 张秀娥, 祁伟宏, 李泽卉. 创业者经验对创业机会识别的影响机制研究[J]. *科学学研究*, 2017, (03):419-427.
- 张玉利, 王晓文. 先前经验, 学习风格与创业能力的实证研究 [J]. *管理科学*, 2011, 24(3).12

## 河南省驻马店市高职生学业挫折容忍力对学业拖延的影响

# ACADEMIC FRUSTRATION TOLERANCE'S INFLUENCE ON ACADEMIC PROCRASTINATION OF COLLEGE STUDENTS IN ZHUMADIAN CITY, HENAN PROVINCE

吴泽培<sup>1</sup>, 姜蔓<sup>2</sup>

Zepei WU<sup>1</sup>, Dr. Man JIANG<sup>2</sup>

<sup>1</sup>泰国博仁大学 CAIC 学院, <sup>2</sup>泰国博仁大学 CAIC 学院  
1Dhurakij Pundit University, 2Dhurakij Pundit University

\*Corresponding author: 吴泽培, E-mail: 2294788747@qq.com

### 摘要

本研究探讨中国河南省驻马店市高职生学业挫折容忍力、学业拖延之间的关系,以抽样的方式获取河南省驻马店市两所高职院校高职生的数据,共计发出600份问卷,取得568份有效数据,有效回收率94.7%。对有效问卷采用SPSS22进行相关分析等方式对数据进行分析检验,研究结果发现河南省驻马店市高职生的学业挫折容忍力对学业拖延具有负向影响。

**关键词:** 高职生 学业挫折容忍力 学业拖延

### ABSTRACT

This study explored the relationship between academic frustration tolerance and academic procrastination of higher vocational students in Zhumadian, Henan Province, China. participants were 568 vocational students from two higher vocational colleges in Zhumadian, Henan. Data were obtained through convenient sampling. The research results found that the tolerance of academic frustration of higher vocational students in Zhumadian City, Henan Province had a positive impact on academic Procrastination.

**Keywords:** College Students, Academic Frustration Tolerance's, Academic Procrastination

### 一、引言

职业教育是推动国家经济的秘密武器(黄卫平, 2013)。在20世纪80年代到21世纪初这段时间里,从短期职业大学到五年制技术专科学校,从中专学校到大专学校,从高职学校和成人高校到本科学校,它们都为中国高等教育领域探索新的教育类型作出了重要贡献。刘慧玲(2013)指出了,现在中国国内高职生的文化知识水平普遍是较普通学生文化知识水平差,学生中的学习的层次差距也较大,存在学习习惯不太理想的状况,在高职生中间学业拖延的现象也是较为严重,学业拖延妨碍学生在自我学习行为中积极主动,学习呈现的效果在很大的程度上体现在学生的积极主动性,因此在中国内大力开发职业教育的背景中,研究高职生学业拖延有重要意义。在以往的研究中显示,学业拖延和个人心理情况及个人自身所处的环境方面都有关联,在个人心理内在一面,吴清山和林天佑(2003)认为学业挫折忍受力是指在课业情境中,个人需求无法获得满足或遭遇困难情境时,能够承受困境打击或忍受需求,以维持正常生活的能力。学业拖延与自我跛足、任务逃避、完美主义、非理性信念及沮丧皆有正向的联系,与自我效能、自我控制、自尊纯在负向的联系,此外也与个人内在的动机、目标设定、归因方式有



关联（王淳，2002；Rothblum&Solomon 1986）。

综上所述，本文选用学业挫折容忍力、学业拖延二个变量，进一步分析河南省驻马店市高职生学业挫折容忍力对学业拖延的内部因素，为中国国内高职生在学业上提供一定的帮助。

## 二、研究目的

1. 探讨河南省驻马店职业院校大专学生学业挫折容忍力、学业拖延的现状。
2. 探讨河南省驻马店职业院校大专学生学业挫折容忍力对学业拖延的影响。

## 三、文献综述

Bandura(1982)提出了自我效能理论，使用在特殊环境下解释动机产生的起因。自我效能感是每个人在自己结束某种工作下能力的自我评估，评估成效如何，会直接影响个人行为的动机。

### 3.1 学业挫折容忍力

#### 1. 定义与内涵

张春兴（1996）研究指出挫折容忍力是在个体遭遇挫折情境时，纵使因目标追求的行动受阻，甚至深受威胁，但仍本初衷继续努力。林淑惠、黄韵臻（2011）研究指出挫折容忍力是指个体遭遇逆境或需求无法满足时，仍能够积极乐观面对，并勇于接受挑战的能力。

影响学业挫折容忍力的因素依据探讨，学业挫折容忍力并非与生俱来，乃是由先天因素与后天环境所培养而生，影响学业挫折容忍力的因素，可归类为以下生理条件、环境、教师风格、家庭因素、生活经验、挫折频率、认知解释(李海洲、边和平，1995；吴清山、林天佑，2003；张振成，2003)。

综合上述，本研究将学业挫折容忍力定义在学习的空间里能及时的克服障碍，在面对自己评估较困难的任务时，所引发的挫折时要有积极的心态去面对挑战，使自己能承受挫折或忍受需求不被满足，同时维持稳定的情绪、对自我的正向认知以及坚持不懈的能力。

#### 2. 相关文献

Clifford (1988)研究指出个人欲参与并持续具有挑战性的工作时，就必须容忍过程中可能遭遇的失败或错误，这种容忍力会影响个人冒险程度及为失败的反应。应包含情感、偏好困难，以及行为三个维度。情感是指学生遭受学业挫折后，所产生之情绪或感受，例如难过、生气、沮丧等；偏好困难是指学生对于较困难或未尝试过的新事物之喜好或乐于挑战的程度，行为则指的是学生遇到挫折或失败时，所采取的行为是积极或消极的，例如更加努力、坚持到底、或放弃等。在学业挫折容忍力方面，学业挫折容忍力高者执行任务之前，会有较高的自信，对于挑战困难跃跃欲试，在执行任务过程中，就算失败，也会有建设性的挫折反应及作为(Clifford,1988)。

### 3.2 学业拖延

#### 1. 定义与内涵

Rothblum and Solomon(1986)研究说明学习拖延是指存在学业拖延的个体实施学业拖延的行为是故意的；存在学业拖延的个体明确知晓学业任务是务必完成的；此种延迟会造成学业拖延者的情绪不适，学业拖延并不是看似可有可无教育现象，它具有情绪、认知、行为的多维理的构造，表现在学业拖延者出于自身的认知差异降低了对于学业任务的重视程度，看待该做事务与想做的事情缺乏关键执行能力，因此造成学业拖延者的情绪不适，长期的学业拖



延会行成妨碍学生们学习能力提高一道关卡，形成学业绩效低的现象，增强了学生们学业上的压力而感产生焦虑的情绪。并且跟随学生学习年限的增长，学业拖延的习惯很有可能造成学生学习心理的障碍，因此影响到学生身心的健康发展。所以，学业拖延不仅关于学习上的方面，而且对与学生身心健康方面的成长也具有重要的影响，教师必须给予实足的关注。

左艳梅（2010）在研究中将学业拖延定义成为，学习者在学习的过程中学业任务计划实施与执行之间具有差距，学业拖延外在的表现是学习者安排时间不合理，没有利用合适的时间去完成学业任务的一种非理性行为，据学业拖延发生的状态，把学业拖延分为长期拖延与状态拖延两个种类。Schouwenburg(2004)把学业拖延界定为“由于学生不必要的推迟最终要完成的任务，以至于主观不适感产生的行为”Senecal(2003)认为学业拖延是学习者明明知道自己应该完成学习任务,但仍没有在规定期限内完成学习任务的行为。赵婉黎（2007）把学业拖延定为学习者明知道任务的迫切程度却延迟完成学业任务时间的非理性行为。冉红

（2010）把学业拖延说明为，学习者清楚自己的学业任务也有想法进行学习，但是是没有在预定的时间范围中完成学业任务，或者是学习者有意向在预定的时间范围中完成任务，可是在规定的时间范围中不必要的延迟学业任务，这种推迟会形成学习者情绪上的烦扰。曹果果

（2016）将学业拖延定为学生们在学习的状况内对于学业中的相关任务未能够及时达成的行为或者是倾向性，详细是指倾向、行为、情绪或认知这四个维度，就学业拖延而言是学习者对于学习任务的认知与行动呈现不一致的状况，造成情绪上的不适。

因此，综合上述，本研究根据Rothblum and Solomon(1986)和上述学者提出的定义把学业拖延定义为高职生在学习过程中，由于各种不同的理由，有意的延迟学业学习相关任务的开始或完成，而学业相关任务可包含准备考试与作业，以及课程所需的事前准备。

## 2. 相关文献

赵婉黎（2007）指出学业拖延有三个行为的特点，是指学习者学习完成效果不佳、学习者学习计划不足、学习者学习行为的延误，学业拖延不只会造成学习者学业成绩较差，并且引起学习者心理上的自我责怪、事务后的后悔、心中的焦虑等负性心境经历与自我评价的降低，会引起身体上心理健康的问题。

刘晓辉（2015）在大学生学业拖延行为与学业自我效能感、学业自我概念的关系研究中有说明当个体对自身能力产生不合理认知时，有时表现为对自身能力的认识不足，对自身能力持怀疑态度，进而对学业问题常产生无能为力之感，引发逃避行为，造成学业拖延行为的产生；有时候会高估自身的学习能力，而选择远超过自身能力范围之外的学习任务，学习任务不能够顺利得到完成，造成自身信心的丧失，产生自我否定等负面情绪，从而引发拖延行为的产生。有着较高的学业能力自我效能感的学生，对自身的能力持积极乐观的态度，当面对学业困难时，这些学生往往能够以积极的心态去面对，去制定相应的学习计划，帮助自身完成学业问题，而学业能力自我效能感低下的学生，面对困难的学业问题通常采用回避的态度，造成了学业拖延举止的形成和发展，在结语中表达了高校中大学生们学业自我效能感之间具有显著负相关关系，学业自我概念与学业自我效能感之间具有显著正相关关系，学业拖延行为和学业自我概念之间具有显著负相关关系，大学生的学业自我效能感、学业自我概念均能对学业拖延行为做出负向的预测。

以上所言，学业拖延中学习者的学习行为的延迟、学习者学习计划不足、学习者学习完成效果不佳是学业拖延的重要因素，也是本研究研究的重点。

## 四、研究方法

### 4.1 研究对象

本研究对象为河南省驻马店市A学院、B学校等二所大专院校的在校学生为研究对象。本研究依据贾俊平、何晓群与金勇进（2015）的看法，抽样方式包括概率抽样(probability sampling)及非概率抽样(non-probability sampling)。由于本研究调查对象为河南省驻马店市高职生作为母群体，因此，按李茂能（2002）的观点，本研究将采用非随机抽样中的方便抽样的方式进行样本采集。正式发放问卷600份，有效问卷为568份，学校问卷发放数量比例为1:1,问卷均以网络问卷的形式进行发放与回收。

### 4.2 研究工具

#### 4.2.3 学业挫折容忍力量表

本研究所选学业挫折容忍力量表是由林淑美（1989）修订Clifford(1988)的学业挫折容忍力量表该量表对于大学生挫折容忍力上具备良好的信度，总量表的Cronbach'α值为0.916，分量表Cronbach'α值在0.851~0.880之间，而学业冒险取向、学业情绪感受、学业行动取向等三个构面的建构效度，合理解释变异量达60.061%，采用五点记分方式：(1)“非常同意”(2)“同意”(3)“普通”(4)“不同意”(5)“非常不同意”。此量表由郑丽芬（2019）、魏芬瑜（2014）、林忠德（2013）等多位学者引用过。由前述研究分析可知，本研究所选修订的量表可作为衡量其他大学生学业挫折容忍力的适当工具。全量表共计24题，包含学业冒险取向、学业情绪感受、学业性的取向三个维度,其中第1、5、7、10、11、12、13、15、16、18、21、24题为反向题。

#### 4.2.2 学业拖延量表

本研究采用赵婉黎（2007）编制量表，共19个项目，以重庆、河南、山东选取六所大学学生为研究对象，有效问卷1042份，之后进行探索性因素分析，抽取出三个因素累计总解释变异量为55.64%，分别命名为延迟行动、完成不佳、计划不足，信度方面，各维度与总分间的相关在0.731-0.876之间，重测信度以西南大学音乐系大二学生进行施测，前后间隔时间为一个半月，样本数为46人，分析结果达到显著，重测信度为.8747，说明该量表具有较好的信度与效度。量表采用likert五点计分法，分别是(1)“完全不符合”(2)“比较不符合”(3)“不确定”(4)“比较符合”(5)“完全符合”，其中第8、13、18、19题为反向题。

### 4.4 资料分析方法

本研究将采用 SPSS 22.0 版本进行描述分析、相关分析与回归分析。

## 五、研究结果

### 5.1 描述分析

#### 5.1.1 河南省驻马店市高职生学业挫折容忍力现况分析

本研究采用平均数和标准差分析河南省驻马店市2所高职院校的高职生的学业挫折容忍力程度现况，得分越高代表学业挫折容忍力越高，得分越低代表学业挫折容忍力越低。由于学业挫折容忍力量表采用5点计分法，因此其理论中值为3分。受试者在学业挫折容忍力量表中得分之描述统计结果如表4.1所示。河南省驻马店市高职生学业挫折容忍力的项目均分为3.12分，标准差为0.261，高于理论中值，这说明河南省驻马店市高职生学业挫折容忍力属于中等偏上水平。从各维度来看，分数最高的是学业情绪感受，项目均分为3.66分，标准差为0.465，表明河南省驻马店市高职生学业挫折容忍力的学业情绪感受值较高，其它维度依次为学业冒险取向(M =2.90分，SD =0.354)、学业行动取向(M =2.79分，SD =0.411)。如表5.1所示：



表5.1: 学业挫折容忍力现况分析摘要表

构面与整体	题数	平均数 M	标准差 SD
学业冒险取向	9	2.90	0.354
学业情绪感受	6	3.66	0.465
学业行动取向	8	2.79	0.411
整体现况	23	3.12	0.261

### 5.1.2 河南省驻马店市高职生学业拖延现况分析

本研究采用平均数和标准差分析河南省驻马店市2所高职院校的高职生的学业拖延程度现况，得分越高代表学业拖延程度越高，得分越低代表学业拖延程度越低。由于学业拖延量表采用5点计分法，因此其理论中值为3分。受试者在学业拖延量表中得分之描述统计结果如表4.2所示。河南省驻马店市高职生学业拖延的项目均分为2.76分，标准差为0.580，低于于理论中值，这说明河南省驻马店市高职生学业拖延属于中等偏下水平。从各维度来看，分数最高的是完成不佳，项目均分为3.02分，标准差为0.626，表明河南省驻马店市高职生学业拖延的完成不佳值较高，其它维度依次为延迟行动(M =2.64分，SD =0.853)、计划不足(M =2.62分，SD =0.626)。如表5.2所示：

表5.2: 学业拖延现况分析摘要表

构面与整体	题数	平均数 M	标准差 SD
延迟行动	7	2.64	0.853
完成不佳	7	3.02	0.601
计划不足	5	2.62	0.626
整体现况	19	2.76	0.580

## 5.2 相关分析

为了解河南省驻马店市高职生学业挫折容忍力、学业拖延和学业自我效能之间的相关性，本研究采用Pearson相关分析对两者之间进行相关性检验。相关分析验证。由表5.3可知，学业挫折容忍力与学业拖延呈负相关( $r = -0.178$ ,  $p < 0.001$ )，即高职生的学业挫折容忍力越高，其学业拖延也就越高。如表5.4所示：

表5.3: 学业挫折容忍力、学业拖延的相关分析表

变项	学业挫折容忍力	学业拖延
学业挫折容忍力	1	
学业拖延	-.178***	1

注: \* $p < .05$ ; \*\* $p < .01$ ; \*\*\* $p < .001$

## 5.3 假设结果验证

通过上述的数据分析结果来看，研究假设总结如下表5.4。



表5.4: 研究假设验证摘要表

项目	假设内容	验证结果
H1	河南省驻马店市高职生学业挫折容忍力对学业拖延具有显著负向影响。	成立

## 六、研究总结与讨论

### 6.1 河南省驻马店市高职生在学业挫折容忍力与学业拖延的现状分析

通过研究结果来看：“高职生的学业挫折容忍力程度良好，属于中等偏上的现况”，无论学业挫折容忍力在学业中呈现的高低，每个学习者都会受到学业挫折容忍力的影响，正如 Clifford (1988)研究中说明的个人欲参与并持续具有挑战性的工作时，就必须容忍过程中可能遭遇的失败或错误，这种容忍力会影响个人冒险程度及为失败的反应。学业挫折容忍力高者执行任务之前，会有较高的自信，对于挑战困难跃跃欲试，在执行任务过程中，就算失败，也会有建设性的挫折反应及作为(Clifford, 1984, 1988)。

河南省驻马店市高职生在学业拖延的现况良好，属于中等偏下的现况。这与赵婉黎(2007)、贺荣珍(2018)、刘晓辉(2018)等人的观点一致，正如刘晓辉(2018)研究中有说明当个体对自身能力产生不合理认知时，有时表现为对自身能力的认识不足，对自身能力持怀疑态度，进而对学业问题常产生无能为力之感，引发逃避行为，造成学业拖延行为的产生。

### 6.2 河南省驻马店市高职生的学业挫折容忍力对学业拖延的影响

刘慧玲(2013)也指出中国国内高职生文化水平较普通学生文化知识水平差，学习层次差距大，学习习惯不理想的情况。研究者在中国大力发展高职教育的背景中，研究者在查阅相关资料时，目前未发现有以高职生做学业挫折容忍力与学业拖延的影响研究，研究者就提升河南省驻马店市高职学生学习状况与学业拖延这一现象进行探究，以在高职生学业中心理学业挫折容忍力对于学业拖延行为的影响为研究内容，探讨学业挫折容忍力是否对驻马店市高职生学业拖延行为有改善作用。本研究结果显示，河南省驻马店市高职生的学业挫折容忍力对学业拖延具有显著负向影响。即高职生的学业挫折容忍力越高，所造成的学业拖延行为会有所减弱。此研究结果于大多数学者在研究大学生的研究一致，例如，王幼萍(2010)等人发现学业挫折容忍力对学业拖延具有负向预测效果。由本研究可见，学业挫折容忍力对于河南省驻马店市高职生会减少学业拖延行为的发生，因此说明，加强高职生学业挫折容忍力对中国河南省驻马店市高职生的学业拖延行为会有着明显的改善。

## 七. 研究建议

### 7.1 实务建议

1. 给学校的建议。以学业拖延来说，本研究的受试者呈现出，高职生在面对学业拖延时较大的原因是完成不佳，学生因为学业中学习项目完成不好而造成影响学业的进度，而影响学业。建议学校注重高职生个人的素质教育，建立相应措施机制，例如，完善的考核评比制度让每位学生参与到其中去得到锻炼，从而改善完成不佳的现象。

2. 给学生的建议。以学业挫折容忍力来说，本研究受试者显示学业冒险取向成为高职生在提升学业挫折容忍力时重要选项，因此建议高职生在面对学业任务时，可以开动脑筋突破自我提升自在专业的水平，对高职生的职业生涯会有帮助。



## 7.2 研究局限与未来研究建议

1. 研究对象方面。本研究仅以河南省驻马店市的高职生进行问卷调查，研究结果具有限制性，建议在未来的研究者可将研究扩充到河南省其他城市及全省的高职生、其他省市的高职生与全国范围的高职生，让研究结果更具代表性与推论性。
2. 从学术方面。可以增加第三变项来研究三者之间的相关与影响。

## 参考文献

- 曹果果 (2016)。大学生学业拖延与学业自我效能感的关系研究。《亚太教育》，2016 (1), 248。
- 贺荣珍 (2018)。大学生应对方式、学业自我概念与学业拖延的关系。河南大学。
- 黄卫平 (2013)。高质量的职业教育是德国经济腾飞的秘密武器——德国职业教育考察报告。《世界职业技术教育》，144, 5-10。
- 贾俊平、何晓群、金勇进 (2015)。《统计学第六版》。北京: 中国人民大学出版社。
- 李茂能 (2002)。量化研究的品管: 统计考验力与效果值分析。《国立嘉义大学国民教育研究学报》，8, 1-24。
- 李海洲、边和平 (1995)。《挫折教育论》。江苏教育出版社。
- 刘慧玲 (2013)。高职生学业拖延现状调查分析。《职业教育研究》，2013 (1), 157-158。
- 刘晓辉 (2015)。大学生学业拖延行为与学业自我效能感、学业自我概念的关系研究。武汉大学。
- 林淑美 (1989)。《目标设定、失败容忍力、归因型态与失败反应的关系》。国立政治大学教育研究所。
- 林忠德 (2013)。人格特质、网络成瘾、人际关系对于学业失败容忍力之影响分析。义守大学。
- 林淑惠、黄韞臻 (2011)。中部大学生学业挫折容忍力与解决问题态度之相关研究。《全球心理卫生E 学刊》，2 (2), 25-44。
- 冉红 (2010)。《中学生学业拖延问卷的初步编制》。西南大学。
- 吴清山、林天祐 (2003)。教育名词解释: 挫折容忍力。《教育研究月刊》，115, 155。
- 魏芬瑜 (2014)。体验学习团体对高关怀学生挫折忍受力影响之行动研究。台北市立大学。
- 王淳 (2002)。探讨认知、动机、异常人格特质对拖延行为之影响-以习惯观点之初探研究。国立台湾大学。
- 王幼萍 (2010)。中学生拖延现状调查及其与挫折承受力相关研究。《中小学校长》，1, 68-71。
- 张振成 (2003)。挫折与冲突的适应方式。《谘商与辅导》，211, 53-55。
- 张春兴 (1996)。《教育心理学》。台北: 东华书局。
- 赵婉黎 (2007)。大学生学业拖沓及其影响因素模型的初步建构。重庆市西南大学。
- 左艳梅 (2010) 中学生学业拖延的问卷编制及其与父母教养方式的关系研究。西南大学。
- 郑丽芬 (2019)。大学生个体化、独处能力与人际挫折容忍力之关系研究。国立台南大学
- Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37(2), 122-147.
- Clifford, M. M. (1988). Failure tolerance and academic risk-taking in ten- to twelve-year- old students. *British Journal of Educational Psychology*, 58, 15-27.
- Rothblum, E. D., Solomon, L. J., & Murakami, J. (1986). Affective, cognitive, and behavioral differences between high and low procrastinators. *Journal of counseling psychology*, 33 (4), 387.



- Schouwenburg, H. C., Lay, C. H., Pychy, T.A., Ferrari, J. R. (2004). Counseling the procrastinator in academic settings. Washington,DC: American Psychological Association,2004:3-48.
- Senecal, C., Julien, E. ,Guay, (2003) F. Role conflict and academic procrastination: A Self-determination perspective.*EuropeanJournal of SocialPsychology*,2003,33 (1):135-145.

# 泰国学生疑问语气词“吗”“呢”“吧”“啊”习得偏误分析与教学建议

## ERROR ANALYSIS AND TEACHING ADVICE OF INTERROGATIVE PARTICLE “MA”“NE”“BA”“A” SENTENCE IN CHINESE FOR THAILAND STUDENTS

刘甲平  
Mr. Liu Jiaping

正大管理学院教育学院  
Faculty of Education, Panyapiwat Institute of Management  
\*Corresponding author: 刘甲平, E-mail: liujiaping@pim.ac.th

### 摘要：

伴随着中国经济的持续快速发展以及“一带一路”伟大战略的巨大影响，泰中两国在政治、经济、文化等领域的交往日益频繁，泰中双方交流日渐深入。学习汉语的泰国学生也日益增多。笔者在泰国正大管理学院教育学院教学过程中，发现泰国学生对于汉语疑问语气词的学习存在着比较大的障碍。因此，本文以泰国正大管理学院的学生为研究对象，以汉语中最典型的疑问语气词“吗”“呢”“吧”“啊”为研究内容，通过调查问卷的方式，对汉语教育专业的16名学生进行调查统计，总结归纳出泰国学生在疑问语气词“吗”“呢”“吧”“啊”的学习过程中出现的偏误类型以及习得顺序，并进行偏误原因分析，结合已有的研究成果和自身的教学经验，尝试探索有效的汉语疑问语气助词“吗”“呢”“吧”“啊”的教学方法。

**关键词：** 疑问语气词      吗、呢、吧、啊      偏误类型      教学建议

### 绪论

“语气一般分为陈述、疑问、祈使和感叹四种，人们在说话的时候都会带上一定的语气，表示说话人的态度。”<sup>1</sup>由于汉语是缺乏形态变化的一种语言，为了表达说话人对某一行为或事情的看法和态度，则需要借助语气助词来达到这个目的。语气助词多出现在句子末尾来表达各种不同的语气，其意义不言而喻。但是由于语气助词是虚词，没有实在的意义，学习过程中对于以汉语为目的语的学习者来说，其难度可想而知。更不用说准确的辨析类似词语的共性与差异。泰国的汉语学习热潮空前高涨，无论是孔子学院、孔子课堂，亦或是开设汉语的学校或者是汉语学习者的人数在整个东南亚地区都是首屈一指的。根据《对外汉语教学初级阶段教学大纲》<sup>2</sup>中对语法的要求是留学生学习并掌握《语法大纲》中规定的语法项目中的95%。其中对语气词的要求是留学生对基本句式、基本语义以及用法说明做到基本了解。而疑问句是对外汉语语法教学中的一个重要的语法点，由于汉语疑问句句法结构的多样性和复杂性，从而使泰国学生在掌握和应用汉语疑问句时不尽如人意，出现了各种各样的偏误。很多学生和教师在学习和讲解疑问语气词“吗”“呢”“吧”“啊”的时候常常采取简化和回避态度，但是因为疑问句在对外汉语教学中的重要地位，疑问语气词“吗”“呢”“吧”“啊”仍然是教学的重点和难点。为此，本文通过问卷调查的方法，对泰国正大管理学院汉语教育专业2年级的16名学生的疑问语气词“吗”“呢”“吧”“啊”的学习情况进行调查，并分析研究调查结果。

<sup>1</sup>黄伯荣、廖序东.现代汉语（下册）[M].北京：高等教育出版社.2012:87

<sup>2</sup>杨寄洲.对外汉语教学初级阶段教学大纲[M].北京：语言大学出版社，1999

泰语在表达疑问语气时，经常使用的语气助词ไหม[may<sup>14</sup>] หรือเปล่า[ru<sup>45</sup>-plaaw<sup>41</sup>] หรือยัง[ru<sup>45</sup>-yay<sup>21</sup>] หรือ[le<sup>14</sup>]。因此，泰国学生在学习中文语气词的时候很容易接受，但是因为很多教师对于语气词“吗”“呢”“吧”“啊”本体语义理解模糊，在教学过程中常常只是讲解教材中的知识点，没有在学生学完这些语气词后进行系统的纵向比较，因此导致学生在使用语气词“吗”“呢”“吧”“啊”时经常出现遗漏、误用和误加的情况。笔者从“吗”“呢”“吧”“啊”均能表示疑问语气的角度入手，详细比较4者在表示疑问语气时在句中的位置以及句法意义。目的是为了补充语气词在对外汉语教学理论中的研究；另一个方面则是在已有研究成果的基础上，深入分析正大管理学院汉语教育专业学生偏误语料，从而探索出一条较为有效的汉语疑问语气词的教学方法，并设计相应的教学方案和策略，为泰国学生在语气词上的学习取得理想的学习效果。

## 二、相关研究成果

### (一) 语气词的定义

1、对于什么是语气词，不同的专家提出了不同的观点。马建忠<sup>3</sup>于1983年首次提出语气词的概念，王力（1980）<sup>4</sup>、吕叔湘（1980）<sup>5</sup>朱德熙（1990）<sup>6</sup>刘月华（2001）<sup>7</sup>等学者对语气词的定义均发表了自己的观点，概括起来主要有三种，即：“语助词”、“语气助词”、“语气词”。

### 2、“吗”“呢”“吧”“啊”的功能研究。

陆俭明（1984）<sup>8</sup>提出“升调”和“吗”分别承担是非问句的疑问信息；吕叔湘（1980）在《现代汉语800词》中，将“吗”的用法分为是非疑问句和反问句两种；郭婷婷（2005）<sup>9</sup>将“吗”分为：类似否定副词、疑问语气的标志，用于反诘质疑句。郭瑞（2000）<sup>10</sup>考察了“吗”问句回答方式和确信度的关系，以及语用音素对“吗”问句确信度和疑问程度的影响。总之，诸多学者对于“吗”是一个真正意义上的表疑问的语气词”这一观点持赞同的态度。

吕叔湘（1980）认为“呢”可以用于是非问句以外的问句中，刘月华（2001）将“呢”划分成三个不同的种类；方梅（1994）<sup>11</sup>指出“呢”不能用在祈使句的末尾，而应该出现在陈述句话语中的后续小句中。

在一般的汉语语法教材中，将“吧”看做是汉语四个“疑问语气词”之一，其中最具有代表性的就是黄伯荣、廖序东（2012）<sup>12</sup>编著的《现代汉语》。而胡明扬（1981）和陆俭明（1984）对此则持反对的态度。本文将“吧”看做是一个疑问语气词。朱德熙（1982）把语气词“吧”分为“吧<sub>1</sub>”“吧<sub>2</sub>”“吧<sub>3</sub>”。“吧<sub>1</sub>”是用在是非问句里的“吧”，是语气词，表示“说话的人已经知道是怎么回事，只是还不能确定，提问题是为了让对方证实”。用于特指问句、选择问句、反复问句之后的“吧”是“吧<sub>2</sub>”，朱德熙认为，“这类句子实质上是祈使句”，只是句子头上省去了“你说”一类的话，句末的“吧”表祈使，不是疑问，是“吧<sub>2</sub>”

<sup>3</sup> 马建忠.马氏文通[M].北京：商务印书馆，1983.

<sup>4</sup> 王力.汉语史稿[M]北京中华书局，1980.

<sup>5</sup> 吕叔湘.现代汉语 800 词[M].北京：商务印书馆，1980.

<sup>6</sup> 朱德熙.语法讲义[M].北京：商务印书馆，1982.

<sup>7</sup> 刘月华.实用现代汉语语法[M].北京：商务印书馆，1980.

<sup>8</sup> 陆俭明.关于现代汉语里的疑问语气词[J].中国语文，1984,1（06）：330-337

<sup>9</sup> 郭婷婷.现代汉语疑问句的信息结构与功能类型[D].武汉大学，2005:16-18

<sup>10</sup> 郭锐.“吗”问句的确信度和回答方式[J]世界汉语教学，2000，（02）

<sup>11</sup> 方梅.北京话句中语气词的功能研究[J].中国语文，1994，（02）：129-138

<sup>12</sup> 黄伯荣、廖序东.现代汉语（下册）[M].北京：高等教育出版社.2012:87



赵元任（1979）<sup>13</sup>列举了语气词“啊”的十种意义和用法；刘月华（2001）指出“啊”用于是非问句，表示说话者对某一事实有怀疑，甚至有些出乎意料，因而要求对方证实；用于特指疑问句、选择疑问句或反问句，句末语调高扬，这样用的“啊”也使句子的语气变得缓和些；吕叔湘（1999）则指出，在特指疑问句和选择疑问句中，用不用语气词“啊”都可以，用了“啊”语气缓和些；而如果“啊”用在陈述句形式的问句中，其提问的目的是要求得到证实，句末一般要用语气词“啊”。

## （二）“吗”“呢”“吧”“啊”汉语教学方面的研究

Bourgerie（1996）<sup>14</sup>针对“啊、呀、吧、吗、呢”习得进行研究，并指出只有通过具体的口语会话对语气词的习得才有一定的帮助，而课堂对于语气词的学习提高意义不大。沈学牧（2004）<sup>15</sup>就韩国学生的“吗”“呢”“吧”“啊”的习得进行了系统的研究，找出其影响因素并制定出相应的解决策略。徐丽华（2002）通过对六个汉语语气词的问卷调查和语料收集，归纳出了留学生在语气词习得过程中的四种偏误类型，即误用偏误，多余偏误，遗漏偏误和错位偏误；并进一步分析了这些偏误的成因。陈叶（2013）<sup>16</sup>就日本留学生的语气词的习得情况进行调查，并把日本学生的偏误类型概括为“误代、误加、遗漏”三种类型。秦明格（2018）<sup>17</sup>以韩国学生为研究对象，通过检索语料库，对于学生的偏误进行分析概括，并提出了四个方面的教学策略。第一，分级教学，即按照韩国学生的水平层次，循序渐进地进行教学；第二就是对比中韩语气词并找出两者的异同点；第三通过归纳和大量的练习，帮助学生巩固语气词的语法点，将中韩民众说话时的文化心理进行比较。

## 三、研究范围与方法

（一）研究范围：本文的研究范围只局限在“吗”“呢”“吧”“啊”语气词在构成疑问句时的应用上，在对其本体情况和汉语教学中的情况进行概述分析以后，对正大管理学院汉语教育专业二年级的16名学生进行问卷调查，这些学生均以泰语为母语，并已经通过了HSK三级水平测试，通过问卷调查学生在学习“吗”“呢”“吧”“啊”表达疑问语气时的偏误类型，并对收集到的偏误情况进行分类描写和统计分析。

（二）研究方法：文献检索法、问卷调查法、归纳法、对比分析法。

## 四、疑问语气词“吗”“呢”“吧”“啊”的句法位置和语法意义

“吗”在《现代汉语词典》<sup>18</sup>中的释义为：1、用在句末表示疑问。你去吃饭吗？明天下雨吗？2、用在句末表示反问。他还像个人吗？这不是欺负人吗？3、用在句中，表停顿。这件衣服吗，其实也可以不用买。人吗，能快乐一天就快乐一天。

（一）疑问语气词“吗”的句法位置

语气词“吗”在是非疑问句中，位于句子的末尾，表达疑问语气。

<sup>13</sup> 赵元任.汉语口语语法.[M],北京:商务印书馆.1979.

<sup>14</sup> Bourgerie,D.S.(1996) Acquisition of Modal Particles in Chinese Second Language Learners[M], In S.McGinnis.(Ed.),Chinese Pedagogy : An Emerging Field, 107-134, Columbus, OH: Ohio State University Foreign Language Publications.

<sup>15</sup> 沈学牧.对韩国留学生典型语气词“吗、呢”习得过程研究 [J].北京语言大学, 2004.

<sup>16</sup> 陈叶.高级水平日本留学生汉语语气助词“吧、呢、吗”的研究[D].西安外国语大学, 2007:11-15

<sup>17</sup> 秦明格.对韩国学生语气词“吗”的教学研究.[D].河南师范大学.2018.5

<sup>18</sup> 中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典（第7版）[M].北京:商务印书馆, 2016.



1. “吗”用于表肯定的是非疑问句中:

大卫, 你想学汉语吗?                      你想去中国留学吗?

2. “吗”用于表否定的是非疑问句中:

这本书不是你的吗?                      你不是在正大管理学院学汉语吗?

(二) 疑问语气词“吗”的语法意义

“吗”用于是非疑问句中表疑问, 形式有两种, 即肯定形式的是非疑问句和否定形式的是非疑问句。在陈述句的末尾加上语气词“吗”即可构成是非疑问句, 用来提出疑问, 并要求对方做出肯定(是)或否定(非)的回答<sup>19</sup>。

1. “吗”用于表肯定的是非疑问句中例如:

1) 小姐, 我是今年刚被录取的大学生, 那么我可以享受苹果的教育优惠吗?  
去掉“吗”

2) 小姐, 我是今年刚被录取的大学生, 那么我可以享受苹果的教育优惠?

通过上面的例子对比发现, 去掉“吗”后句子依然成立, 但是其表达的疑问语气却发生了些微的变化。例句1中, 说话人不知道自己是否可以享受教育优惠, 因此在句尾加上“吗”来表示说话人没有特定的答案, 是带有直接性的疑问来提问的, 迫切希望得到对方的肯定回答; 例句2中, 去掉“吗”后, 表示说话人在提问时内心有预设性的答案, 认为对方会给与肯定的回答, 说话人只是为了求证其内心答案而提问。

2. “吗”用于否定形式的是非疑问句

例句:

3) 你没看过《红楼梦》吗?

去掉“吗”

4) 你没看过《红楼梦》?

通过比较否定式是非问句中是否含“吗”我们发现, 含“吗”的否定式是非疑问句通常表示说话人内心已经有了预设答案, 并且希望得到对方的肯定回答, 如例句3中的说话人希望对方看过《红楼梦》; 在去掉“吗”后, 与肯定式是非问句相同, 不会影响句子的独立性, 但会令句子的含义表达的更加直接强烈

(三) 疑问语气词“呢”的句法位置

“呢”在《现代汉语词典》<sup>20</sup>中的释义为: 1. 用在疑问句(特指疑问句、选择疑问句、正反问句)的末尾, 表示疑问语气。例如: 这本书是谁的呢? 你吃山竹, 还是榴莲呢? 你们的作业多不多呢? 2. 用在陈述句的末尾, 表示确认事实, 使对方信服(多含夸张的语气)。例如: 分真高呢。路上特别堵车呢。3. 用在陈述句的末尾, 表示动作或情况正在继续。如: 他在学汉语呢。我不想吃饭呢。4. 用在句中表停顿(多为对举)。努力呢, 就有好成绩; 不努力呢, 就没有好成绩。

“呢”用在特指疑问句、选择疑问句和正反疑问句的句尾。

例如:

5) 什么时候才能回家呢?

6) 我是去公司工作呢? 还是去中国留学呢?

7) 下雨了, 你去不去学校上课呢?

<sup>19</sup> 黄伯荣、廖旭东. 现代汉语(下册)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2012: 90

<sup>20</sup> 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典(第7版)[M]. 北京: 商务印书馆, 2016.

#### (四) 疑问语气词“呢”的语法意义

“呢”用在特指疑问句中：特指疑问句是指说话人提问时用疑问代词代替未知部分，答复人回答时针对所提出的疑问点来回答。特指疑问句的标志词有“谁”，“什么”，“哪”等，疑问代词负有疑问信息，“呢”本身不具有疑问信息，如果疑问代词同语气词“呢”同时存在，“呢”的作用是缓和句子语气。如例句5：什么时候才能回家呢？如果去掉“呢”，不影响句子的独立性。例句5还是对回家的时间进行提问，只不过语气过于强烈，在句尾增加“呢”可以让句子的语气更加的委婉含蓄，使得发问者的提问更加的有礼貌。

“呢”用在选择疑问句中：选择疑问句是指提问时提出两个或两个以上的选项，让对方作答，选项通常用“是——还是——”连接。“呢”有时候用在每一个分句的句尾，有时候用在最后一个分句的句尾，用于后者时可以省略。如例句6。如果去掉例句中的“呢”，即，我是去公司工作？还是去中国留学？，并不影响句子的独立性，“呢”在句中只起缓和语气的作用。

“呢”用在正反疑问句中：正反疑问句是指问句中谓语采用“肯定形式+否定形式”的结构，如例句7。发问者希望对方做出明确的肯定或否定的回答，“呢”在句中同样起缓和语气的作用。

#### (五) 疑问语气词“吧”的句法位置

“吧”在《现代汉语词典》21中的释义为：1、用在祈使句的末尾，使语气变得较为舒缓。例如：咱们走吧。帮帮他吧。2、用在陈述句的末尾，使语气变得不十分确定。例如：他是上海人吧。你明天能见到他吧。3、用在疑问句末尾，使原来的提问带有揣测，估计的意味。例如：这座楼是新盖的吧？您就是李师傅吧？4、在句中表示停顿，带假设的语气（常常对举，有两难的意味）：走吧，不好；不走吧，也不好。

1. 疑问语气词“吧”位于是非疑问句的末尾。如：大卫明天不去学校吧？

2. 疑问语气词“吧”用在特指问句、选择疑问句、正反疑问句的末尾，例如：一共多少钱吧？你吃饭还是吃面吧？你去不去吧？

#### (六) 疑问语气词“吧”的句法意义

1. 疑问语气词“吧”位于是非疑问句的末尾，如：大卫明天不去学校吧？去掉“吧”：大卫明天不去学校？对比可知，带“吧”的是非疑问句旨在对于自己大概了解的但是不是十分清楚的事情得到确认。就像上面提到的例子一样，发问者隐隐约约地知道“大卫明天不去上学”这件事，但是因为不是特别肯定，想再次确认一下消息的可靠性。

2. 疑问语气词“吧”用于特指问句，选择问句，正反疑问句的末尾，对于句子的独立性并不造成影响，主要起到缓和语气的作用。例如：

一共多少钱吧？            一共多少钱？

你吃饭还是吃面吧？    你吃饭还是吃面？

你去不去吧？            你去不去？

如果没有疑问语气词“吧”，那么例句中不含“吧”的句子语气显得过于直接、强硬，有强迫，命令的语气包含在里面。

#### (七) 疑问语气词“啊”的句法位置

“啊”在《现代汉语词典》中的释义为：1、用在感叹句末，表示增强语

<sup>21</sup> 中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典（第7版）[M].北京：商务印书馆，2016.

气：多好的天儿啊！他的行为多么高尚啊！2、用在陈述句末尾，使句子带上一层感情色彩：这话说的是啊！我也没说你全错了啊！3、用在祈使句末尾，使句子带有敦促或提醒的意味：慢慢儿说，说清楚点儿。你可别告诉小邓啊！4、用在疑问句末尾，使疑问语气舒缓些：他什么时候来啊？你吃不吃啊？5、用在句中稍作停顿，让人注意下面的话：这些年啊，咱们的日子越过越好啦。6、用在列举的事项之后：书啊，报啊，杂志啊，摆满了一书架。7、用在重复的动词前面，表示过程长：乡亲们盼啊，盼啊，终于盼到了这一天。

1. 疑问语气词“啊”位于是非疑问句的句尾。如：小李今天不去上班啊？

2. 疑问语气词“啊”位于特指疑问句、选择疑问句和正反疑问句的句尾。

如：一共多少钱啊？你吃饭还是吃面啊？你去不去啊？

(八) 疑问语气词“啊”的句法意义

1. 疑问语气词“啊”位于是非疑问句的句尾。是发问者为了验证对方的意图或已经说过的话。例如：小李今天不去上班啊？表示说话人想要对“小李上不上班”这个不确定的信息得到确认。

2. 疑问语气词“啊”位于特指疑问句、选择疑问句和正反疑问句的句尾。

语气比较随便，对于句子的独立性没有影响，主要是起到缓和语气的作用。例如：

一共多少钱啊？ 一共多少钱？ 你吃饭还是吃面啊？

你吃饭还是吃面？ 你去不去啊？ 你去不去？

## 五、问卷调查及结果

### (一) 调查目的和对象

作为一名在泰国的汉语教师，对于泰国的“汉语热”体会尤为真切。越来越多的学校开设汉语课程，越来越多的学生开始选修汉语。虽然学生对于汉语学习非常的感兴趣，但是由于缺少语言环境，缺乏对汉语“吗、呢、吧、啊”语气词的横向比较，特别是四者都能表达疑问语气时，学生出现了较多的偏误。本研究的一个目的是了解泰国学生“吗、呢、吧、啊”的习得顺序；另一方面希望提出有针对性的改进意见，以便提升学生学习语气词的兴趣，提高泰国的汉语学习水平，为对外汉语国别化的语气词教学提供一定的参考价值。

笔者的调查对象是正大管理学院汉语教育专业二年级的16名学生。学生全都通过了HSK3级的水平测试。笔者针对这16名学生进行问卷调查，在一二年级的学习过程中，学生们均已经学习过了“吗、呢、吧、啊”的用法。

### (二) 问卷调查的设计

#### 1. 问卷调查内容

问卷调查共有13道选择题，每题均有四个选项，分别为“吗、呢、吧、啊”，以此来测试泰国正大管理学院汉语教育专业二年级学生对于语气词“吗、呢、吧、啊”的了解和熟悉程度。问卷所采用的13道题目涵盖了本人在前文所归纳出的“吗、呢、吧、啊”的所有用法。每道题均只有一正确答案，每一个语气词的用法都在问卷中随机出现，旨在考察学生对于疑问语气词的实际掌握情况。

2. 问卷调查方法：本人在泰国正大管理学院汉语教育专业选取16名已经通过HSK三级考试的学生进行课上调查的方法。问卷包括13道题目，共发放问卷16份，收回16份，问卷回收率100%。

### (三) 问卷调查的结果

问卷调查的结果如下表:

问卷统计结果					
疑问语气词	句中位置	总人数	正确人数	错误人数	正确率
吗	肯定形式是非疑问句句尾	16	13	3	81.25%
	否定形式是非疑问句句尾	16	10	6	62.5%
呢	特指疑问句句尾	16	8	8	50%
	选择疑问句句尾	16	5	11	31.25%
	正反疑问句句尾	16	6	10	37.5%
吧	是非疑问句句尾	16	6	10	37.5%
	特指疑问句句尾	16	1	15	6.25%
	选择疑问句句尾	16	6	10	37.5%
	正反疑问句句尾	16	3	13	18.75%
啊	是非疑问句句尾	16	1	15	6.25%
	特指疑问句句尾	16	6	10	37.5%
	选择疑问句句尾	16	3	13	18.75%
	正反疑问句句尾	16	3	13	18.75%

从上表的统计结果可以看出,泰国学生对于疑问语气词“吗、呢、吧、啊”的习得情况呈现“吗>呢>吧>啊”的排列顺序,即:疑问语气词“吗”的学习效果最好,依次递减,语气词“啊”在表示疑问时的用法学生还掌握的不好。

疑问语气词“吗”在肯定形式的是非疑问句和否定形式的是非疑问句中的掌握情况最好,正确率分别达到了81.25%、62.5%。而肯定形式的是非疑问句的正确率更是比否定形式的是非疑问句的正确率高出了近20个百分点。也就是学生对于肯定形式+“吗”比否定形式+“吗”更容易掌握。

疑问语气词“呢”的使用正确率虽然远低于“吗”,但是跟“吧”和“啊”比较起来,学生显然是更容易掌握的。而“呢”位于特指疑问句句尾的用法(50%)的掌握高于选择疑问句(31.25%)和正反疑问句(37.5%)。学生的习得顺序为:特指疑问句句尾>正反疑问句句尾>选择疑问句句尾。

疑问语气词“吧”的使用正确率远低于“吗、呢”,其中“吧”位于是非疑问句和选择疑问句的掌握程度(37.5%)要好于正反疑问句(18.75%)和特指疑问句(6.25%)。

疑问语气词“啊”的掌握情况跟“吧”的情况刚好相反,学生对于疑问语气词“啊”在特指疑问句句尾用法的掌握情况最好(37.5%)。然后依次为正反疑问句(18.75%),选择疑问句(18.75%),对于疑问语气词“啊”位于是非疑问句句尾的使用情况正确率仅为6.25%。全班只有一个同学答对。



## 六、疑问语气词“吗、呢、吧、啊”的偏误类型及原因分析

### (一) 语气词“吗、呢、吧、啊”的偏误类型

偏误分析理论最早是由英国的语言学专家斯蒂芬·皮特·科德（1967）（S. P. Corder）在《The significance of learner Errors》<sup>22</sup>，（《学习者语言偏误的意义》）一文中首先提出来的。中国学者鲁健骥（1984）<sup>23</sup>、徐丽华（2002）<sup>24</sup>、谢平（2007）<sup>25</sup>都对这一问题进行了详尽的论述。本文采用的就是上述学者的观点，主要的偏误类型有4种：“误用”偏误是指语气词在使用时其意义用法与其他类型的语气词混淆了，从而导致语气词在句子中出现误用的现象；“遗漏”偏误是指在该使用语气词的时候没有使用语气词的现象；“误加”偏误是指在不该使用语气词的时候使用语气词的现象；“错位”偏误是指在句子中语气词使用位置选择错误的现象。

#### 1. 语气词“吗”的偏误类型

偏误统计				语法点	例句
总人数	类型	人数	偏误率		
3	误用	2	12.5%	肯定形式的是非疑问句	①大卫，你想和我一起去学校吗？
	遗漏	1	6.25%		
6	误用	4	25%	否定形式的是非疑问句	②你不是跟姐姐在 PIM 学汉语吗？
	遗漏	2	12.5%		

从上表我们可以看出，泰国学生在“吗”的习得过程中，“吗”在否定形式的是非疑问句中的误用偏误较多。肯定形式的是非疑问句中的偏误较少，但仍然存在误用偏误。例句①考察的是语气词“吗”用于肯定形式的是非疑问句这一语法点。误用偏误为12.5%。在是非疑问句中，句末只能用“吗、吧、啊”或者上升语调来提出疑问，不能用“呢”。此外，在例句①②中都出现了疑问语气词“吗”遗漏的现象，即在是非疑问句的句尾应该加语气词“吗”的时候却没有使用。

#### 2. 语气词“呢”的偏误类型

偏误统计				语法点	例句
总人数	类型	人数	偏误率		
8	误用	6	37.5%	特指疑问句句尾	③作业还没做完，什么时候才能回家呢？
	误加	2	12.5%		
11	误用	8	50%	选择疑问句句尾	④我现在是在吃苹果呢？还是吃榴莲呢？
	遗漏	3	18.75%		
11	误用	7	43.75%	正反疑问句句尾	⑤下雨了，你去不去学校上课呢？
	误加	4	25%		

例句③考察的是语气词“呢”用在特指疑问句句尾这一语法点，学生出现了误用

<sup>22</sup> Corder.S.P. The Significance of Learner's Errors[J]. International Review of Applied Linguistics, 1967, 5(1-4): 161-170

<sup>23</sup> 鲁健骥. 中介语理论与外国人学习汉语的语音偏误分析[J]. 语言教学与研究, 1984, (03): 44-56

<sup>24</sup> 徐丽华. 外国学生语气助词使用偏误分析[J]. 浙江师范大学学报, 2002, (05)

<sup>25</sup> 谢平. 以英语为母语的留学生汉语语气助词的偏误分析[D]. 上海: 华东师范大学, 2007.

(37.5%)和误加(12.5%)的语法偏误；例句④考察的是疑问语气词“呢”用在选择疑问句句尾这一语法点，误用偏误为50%，遗漏偏误为3%；例句⑤考察的是疑问语气词“呢”用在正反疑问句句尾这一语法点，误用偏误为43.75%，误加偏误为25%。

### 3. 语气词“吧”的偏误类型

偏误统计				语法点	例句
总人数	类型	人数	偏误率		
10	误用	6	37.5%	是非疑问句句尾	⑥大卫生病了，他明天不去学校上课吧？
	误加	4	25%		
15	误用	12	75%	特指疑问句句尾	⑦我买你这么多东西，一共多少钱吧？
	误加	3	18.75%		
10	误加	3	18.75%	选择疑问句句尾	⑧快点告诉我，你吃饭还是吃面吧？
	误用	7	43.75%		
13	误用	10	62.5%	正反疑问句句尾	⑨不用说了，能不能便宜点吧？
	遗漏	3	18.75%		

例句⑥考察的是语气词“吧”位于是非疑问句句尾这一语法点。误用偏误为37.5%，误加偏误为25%；例句⑦考察的是语气词“吧”用于特指疑问句句尾这一语法点，误用偏误为75%，误加偏误为18.75%；例句⑧考察的是语气词“吧”用于选择疑问句句尾这一语法点，误加偏误为18.75%，误用偏误为43.75%；例句⑨考察的是语气词“吧”位于正反疑问句句尾这一语法点，误用偏误达62.5%，遗漏偏误为18.75%。

### 4. 语气词“啊”的偏误类型

偏误统计				语法点	例句
总人数	类型	人数	偏误率		
15	误用	12	75%	是非疑问句的句尾	⑩下雨了，你今天不去上班了啊？
	遗漏	3	18.75%		
10	误用	8	50%	特指疑问句句尾	⑪今天的工作做完了，你一共得了多少钱啊？
	误加	2	12.5%		
13	误用	9	56.25%	选择疑问句句尾	⑫你昨天去看电影还是去唱歌了啊？
	遗漏	4	25%		
13	误用	8	50%	正反疑问句句尾	⑬昨天你是不是跟他去看电影了啊？
	遗漏	5	31.25%		

例句⑩考察的是语气词“啊”用在是非疑问句句尾这一语法点，误用偏误达75%，遗漏偏误达18.75%；例句⑪考察的是语气词“啊”位于特指疑问句句尾这一语法点，误用偏误达50%，误加偏误为12.5%；例句⑫考察的是语气词“啊”用于选择疑问句句尾这一语法点，误用偏误为56.25%，遗漏偏误为25%；例句⑬考察的是语气词“啊”用于正反疑问句句尾这一语法点，误用偏误达50%，遗漏偏误为31.25%。

综上所述，泰国正大管理学院汉语教育专业学生对于语气词在疑问句末尾的习得顺序是：吗>呢>吧>啊，而习得偏误的情况是“误用”偏误>“误加”偏误>“遗漏”偏误。学生对于语气词“吗”在肯定式是非疑问句中的情况最好；对语气词“呢”在特指疑问句句尾的习得情况最好；语气词“吧”位于是非疑问句句尾的习得情况最好，而用于特指疑问句句尾的习得

偏误最多；语气词“啊”位于是非疑问句句尾的习得情况好于特指疑问句、选择疑问句和正反疑问句。

## （二）语气词“吗、呢、吧、啊”的习得偏误原因

第二语言习得是一种非常复杂的认知现象，并不是一两个因素决定的，而是很多因素相互作用的过程，这些因素大致可以分为心智因素、语言因素和环境因素三大类<sup>26</sup>。通过以上对语气词“吗、呢、吧、啊”在疑问句末尾的习得偏误类型分析，笔者结合语言、环境、心理三个要素，从教材、教师和学生三个方面来分析泰国学生之所以会出现以上偏误的主要原因。

### 1. 教材方面

泰国正大管理学院汉语教育专业的学生使用的汉语教材是《成功之路》起步篇教材，在第一课《我叫大卫》中，出现用“吗”的疑问句，其语言点为“吗”用在一个陈述句的末尾，可以构成疑问句。以该陈述句的肯定形式或否定形式作为回答。在第10课《苹果多少钱一斤》中首次出现“呢”的问句，其语言点为：用“呢”的省略句

有两种用法，在没有上下文的情况下，问的是处所。例如：我的书呢？（我的书在哪儿？）大卫呢？（大卫在哪儿？）；有上下文时，语义要根据上下文判断，如：你喝什么？我喝茶。你呢？（你喝什么？）我喝咖啡。由于教材中对于语气词的用法解释的过于简单，并且没有对“吗、呢、吧、啊”进行一个横向的比较，使得学生对于每一个语气词的用法特点没能很好的把握。这是造成上述偏误的一个重要原因。

### 2. 教师方面

泰国正大管理学院的汉语教师在讲解语气词“吗、呢、吧、啊”的过程中，以教材为本，将教材上的知识点传授给学生。如果上课的时候没有学生提出相关的疑问，备课的过程中一般不会涉及。而中国籍教师虽然能够理解语气助词的各种用法，受制于泰语表达的限制，因此很难将每个语气词之间的细微之处告诉学生。因而，导致学生对于“吗、呢、吧、啊”在疑问句中的用法掌握的不够熟练，从而造成了上述偏误。

### 3. 学生方面

由于语气词“吗、呢、吧、啊”都属于虚词，跟实词比较起来，其意义更加的抽象、用法更加的多样，因此学生在学的过程中困难重重。另外，泰国学生对于轻松幽默的学习内容和方式最感兴趣，而对于机械枯燥的语法学习抱有抵触情绪。因此，学生在习得“吗、呢、吧、啊”的过程中便产生了诸多偏误。

## 七、“吗、呢、吧、啊”的教学策略

1. **教材方面**：目前泰国高校使用的汉语教材多是由中国的专家编撰而成，在知识点的选择和安排上富有阶梯性和系统性。但是因为文化背景的不同，在文章的内容和语言点的解释过程中往往比较抽象，这就为本土汉语教师的教学带来了很大的不便。另外，知识点之间过于松散，彼此之间很少有关照联系，使得泰国学生在学完一个知识点以后因为缺少必要的后续联系就生疏，甚至忘掉了。这样在使用的过程中难免会出现偏误。因此针对泰国学生的学习特点，教育工作者在编写过程中要结合泰国学生活泼好动，善于绘画等特点编制相关的教材。语言点在解释的过程中可以用好玩的图形或表格来阐释。这样学生在学的过程中就会特别的感兴趣，乐在其中，学习效率自然就能保证。

<sup>26</sup> 丰国欣. 学科整合与二语认知协同论[J]. 湖北师范大学学报, 2011, (03): 21.



2. **教师方面**:除了编制适合泰国学生的汉语教材之外,还应该加强教师对于汉语虚词的研究学习。不仅是语气助词,还有副词、介词等内容。这样对于切实提高教师自身的汉语教学水平将会有很大的帮助;此外,教师之间还应该互相交流,将自己在教学虚词中遇到的问题集中起来讨论、研究。找到最适合泰国学生的讲解办法;第三,汉语教师自己还要积极努力地提升自身的汉语水平。多管齐下,相信学生在学习的过程中一定会越来越成功。

3. **学生方面**:学生要努力克服缺少语言环境的障碍,积极地阅读汉语书籍,观看中国的新闻、纪录片和影视作品,并且尽可能多的跟可以接触到的中国朋友聊天。学生自己只有相当的词汇储备之后,在老师讲解疑问语气词的时候才能够如鱼得水,而不会觉得枯燥乏味。

## 八、总结

疑问句是汉语中非常重要的一类句型。笔者从构成疑问句的疑问语气词“吗、呢、吧、啊”入手,总结归纳出“吗、呢、吧、啊”的13种句法位置,并对泰国正大管理学院汉语教育专业的学生进行问卷调查,深入分析泰国学生在疑问语气词学习过程中的习得偏误,找出偏误形成的原因,并针对每种原因,在教材、教师和学生方面提出相应的教学策略。因为时间和笔者学识的限制,本文存在诸多不足,但是希望能为泰国师生汉语疑问词的学习提供必要的帮助。希望大家不吝批评指正。

## 参考文献:

- [1]陈俊芳、郭雁文.汉语疑问语气词的语用功能分析[J].中北大学学报, 2005、6
- [2]丁声树.现代汉语语法讲话[M].北京:商务印书馆, 1961
- [3]郭绍虞.汉语语法修辞新探[M].北京:商务印书馆 1979.
- [4]洪波.“于”“於”介词用法源流考[C].语言研究论丛(第五辑).天津:南开大学出版社, 1988.
- [5]黄伯荣.陈述句、疑问句、祈使句、感叹句[M].上海:上海教育出版社, 1959
- [6]江蓝生.被动关系词“吃”的来源初探[J].中国语文, 1989.5
- [7]黎锦熙.新著国语法[M].北京:商务印书馆, 1924.
- [8]刘月华.语调是非问句[J].语言教学与研究, 1988.2
- [9]刘月华.现代汉语语法[M].北京:商务印书馆, 1980
- [10]陆俭明.英汉回答是非问句的认知差异[J].暨南大学华文学院学报, 2002, 1.
- [11]莲美英.汉泰词缀对比研究[D].天津大学.2017.
- [12]吕叔湘.中国文法要略[M].沈阳:辽宁教育出版社, 2002.
- [13]吕叔湘.现代汉语八百词[M].北京:商务印书馆, 1980
- [14]林香蕊.汉泰疑问句的异同及汉语疑问句的教学策略[D].华中师范大学, 2017.
- [15]孟国.对外汉语十个语法难点的偏误研究[M].北京:北京大学出版社, 2011:249
- [16]朱德熙.语法讲义[M].北京:商务印书馆, 1982.
- [17]邵敬敏.现代汉语疑问句研究.上海:华东师范大学出版社, 1996.
- [18]石毓智.语法化的动因与机制[M].北京:北京大学出版社, 2006
- [19]邵敬敏.现代汉语通论[M].上海:上海教育出版社, 2001.
- [20]太田辰夫.中国语历史文法[M].北京:北京大学出版社, 1987
- [21]王力.中国现代语法[M].北京:商务印书馆, 1945.
- [22]现代汉语词典/中国社会科学院语言研究所词典编辑室编.第6版[M].北京:商务印书馆, 2012.
- [23]赵元任.汉语口语语法[M].北京:商务印书馆, 1979.
- [24]朱德熙.语法讲义[M].北京:商务印书馆, 1982.

泰国盲人学校汉语教学现状与对策研究—以泰国清迈盲人学校为例  
**THE RESEARCH ON THE CURRENT SITUATION AND  
COUNTERMEASURES OF CHINESE TEACHING IN BLIND SCHOOLS OF  
THAILAND-A CASE STUDY OF THE CHIANG MAI SCHOOL FOR THE  
BLIND UNDER THE PATRONAGE OF THE QUEEN IN THAILAND**

玉洁  
Piyaporn Dangtankee

云南师范大学  
Yunnan Normal University

Corresponding author: 玉洁, E-mail: 860171748@qq.com

### 摘要

随着中泰两国在经济、社会和文化等各方面的交流发展,泰国汉语教育越来越普遍。现在部分盲人学校也开设了汉语课。这样的学校虽然不多,但开设汉语课让盲人学生学习汉语,无论是对他们自身以后的就业发展还是对泰国整个社会而言,都是很有意义的。

本研究主要以泰国清迈盲文学校作为研究对象,通过在泰国几所盲人学校访谈的经历,从泰国清迈盲文学校的学生情况、教师情况、所用汉语盲文教材情况、课堂活动情况及汉语盲文课程设计情况等方面展开调查和研究。本论文除了对泰国清迈盲文学校的汉语现状进行研究以外,还针对在汉语盲文教学中的一系列问题提出了思考及建议。希望该研究成果能有助于泰国清迈盲文学校及泰国几所盲人学校汉语教学的发展,并最终有助于对泰国汉语教学的研究。

**关键词:** 盲人学校, 汉语教学, 汉语盲文教材

### 引言

#### 1. 选题缘由

一般人们认为失去视力一种非常残酷,非常痛苦的疾病。无法通过眼睛看到这个世界,做不了任何事情,所以众人皆把盲人视为需要被特殊照顾的群体,往往对他们投以怜悯和同情。但是,事实上,尽管他们眼盲,对于学习语言,他们表现出优于一般人的敏感性且善于表达。许多泰国盲人认为现在经济全球化越来越发展,各国关系越来越亲密,他们也希望能够跟其他国家的人交流。随着中国的开放程度的进一步提高,越来越多的中国人开始走出国门,中国在世界中的地位越来越高,汉语也随之变得更加重要。在泰国汉语教学越来越流行,泰国政府也在鼓励泰国学生从小就学汉语,汉语作为泰国人不可缺少的第二语言。虽然目前在泰国的汉语盲文的资料书文还没有,但作者所接触的大部分盲人表示希望今后可以跟普通人一样学习汉语。

#### 2. 研究意义

随着中国经济的迅速增长以及国际影响力的不断提升,汉语在国际上的重要性也日益凸显,成为一门重要的语言。泰国中小学,甚至大学以及幼儿园都陆续开设了汉语课程,汉语教学日益成为泰国教育中重要的组成部分。因此,盲人学生这一群体也应该有学习汉语的机会。在全泰国总共有14所盲校,这样的学校虽然不多,但让他们学习汉语,无论是对他们自身以后的就业发展还是对泰国整个社会而言,都是很有意义的。

本研究选取泰国清迈盲文学校作为研究对象。

清迈盲文学校创办于1960年，位于清迈市区内。学校目前开设了针对幼儿园到高三阶段的教学。

本研究从教学情况、教师情况以及学生情况等方面综合观察清迈盲文学校的教学，并对其现状及存在的问题进行深入的分析。作为泰国人，作者具有一定的调查优势，可利用自己语言等条件上的便利对学校的情况进行观察以及和学生、教师等进行沟通。

### 3. 研究方法

#### 3.1 访谈法

由于全泰国的盲人对学习汉语的人数不是很多，因此采用访谈法。事先确定访谈的内容和访谈提纲，通过面对面访谈，电话访谈，更深层次地了解泰国几所盲人学校中汉语盲文教学的相关方面。另外，虽然研究的主要对象是泰国清迈盲人学校，但有机会在泰国呵叻盲人学校举办了泰国第一届盲人汉语盲文教学培训。在培训期间就今后汉语盲文教学方面的问题访谈了几位老师和几位盲人学生。根据研究的需要重点去观察在清迈盲人学校的汉语课堂以及在泰国呵叻盲人学校举办的泰国第一届盲人汉语盲文教学培训。通过课堂观察，能够对泰国盲人汉语盲文教学有更感性更直观地认识。

#### 3.2 文献研究

关于盲人学生的汉语教学，部分学者做过相关研究，特别是中国的学生学习汉语和泰国学生学习汉语的学习方法进行过相关的研究，具体的例子如下：

崔栾和莘乃珍在2005年主编出《义务教育课程标准盲人学校实验教科书》这本书是提供给一年级的盲生上语文课。书中提到，基础学习汉语点字，让新生开始接触汉语的文字和课文。

ศิริพร วงศ์รุจิโรจน์.2007年在《การใช้เทคโนโลยีในการผลิตการเรียนการสอนสำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางการเห็น》中提到，该怎么提供给那些盲人孩子们使用计算机来学习的规划。在泰国各个地方都没有提供给盲生学习汉语的盲文，但泰国盲生们对汉语学习有一定的兴趣，希望对他们有一定的帮助。但是有些研究也缺乏实际调查，要想得到真实的结果，就必须亲自到相关学校实习、调查、访谈及听课。通过查阅国内外研究资料可以发现在清迈给盲生上汉语课是教育中非常重要的一部分，研究泰国清迈盲人学生学习汉语的成果一定会很有意义，对泰国清迈盲人学生也有一定的帮助。本研究重点对泰国清迈盲人学校的汉语教学情况、教师情况及学生情况进行分析，并对其中存在的一些问题提出见解。

#### 3.3 实习调查

在清迈盲人学校实习期间，学校开设针对盲人的汉语教学，课程开设在周一、三、五的17:30到19:00。学生的情况如下：

- 1) 一位低视力的学生在学校学习的初三学生。
- 2) 两位全盲的学生住在学校在普通学校上课的初三学生。
- 3) 一位低视力的学生住在普通学校上课的高三学生。
- 4) 一位全盲的学生住在校外的一所普通学校上课的高一学生。
- 5) 一位全盲的学生住在校外的一所普通学校上课的高三学生。
- 6) 一位全盲人学生住在校外的一所普通学校上课的大一学生。

### 4. 研究目的

#### 4.1 本研究的实践意义

经过半年的实践考察，走访了泰国各个地方的盲人学校，并查找了相关资料。



泰国的盲人当中有很多人有着强烈的学习中文的欲望，但是由于缺乏汉语老师和教材等等，不能满足盲人学生学习中文的需要。因此，关于泰国盲人学习汉语的教学方法方面需要更多的人来研究和探索。在泰国盲人学校实习的过程当中，观察了盲人学习的特点，并有针对性地给他们设计了教案。为了教育人学习汉语笔者分别学习了泰语盲文和汉语盲文，并将他们结合起来编写成了教育人学汉语的教材，这一系列的研究成果都可以给后人借鉴，弥补这个领域的空缺。后人可以在此次研究的基础上更加深入地研究盲人学习汉语的教学方法，而且可以把研究的材料和成果用到实际的教学当中去，教育人学中文的老师实践起来更加的方便快捷。

#### 4.2 本研究的理论意义

本研究主要是针对泰国盲人学习汉语的学习方法和教学方法两方面进行研究，也是第一次系统地进行分析考察并实地研究，希望能给以后的人学习和借鉴。后人可以在此基础上更加深入地研究和探索，并总结出更加有价值的信息。不仅是针对泰国盲人学汉语的教学方法或学习方法的对比分析研究，对泰国盲人学中文有理论价值，也给其它国家的盲人学习中文有相应的理论意义。

### 泰国盲人学校的汉语教学状况

#### 1. 泰国中部曼谷盲人学校

来自美国的盲人吉纳维芙·考尔菲德在1941年创立了泰国的第一所盲人学校，这也是东南亚的第一所盲人学校。现在的盲人学生无论男女都可以在盲人学校上幼儿园、小学、初中和高中。从1997年开始，盲人学生可以在初中和高中的阶段和正常学生一起在普通的学校上课。盲人学生在学校除了要学习必修课，还可以学习一些职业技能，比如音乐和体育等等。

按照国家的教育标准，小学阶段盲人学生将学习8门课，即：泰语语文、数学、科学、宗教文化社会学、外语、艺术、科技技术、体育。针对盲人设计开展了一些列活动。例如：开展了让盲人学习用图书馆方法的活动以及让盲人掌握熟悉周围环境的技巧的相关活动。经过作者的调查，在曼谷的一所中学有八位盲人学生在学校和普通人一起学习，其中就四个人在学习汉语。

#### 2. 泰国南部宋卡盲人学校

宋卡盲人学校是由女医生Pvaolao Phongpayun 2005年建立的。学校设有幼儿园和小学以及初中。在学校学习的盲人学生到了初中同样有机会能够到普通的中学和正常人一起上课。根据作者观察的结果，学校里面的学生还没有人开始学习汉语，但学校里的很多学生都对学习汉语很感兴趣。学校里没有志愿者教他们学汉语，他们有很强烈的学习汉语的愿望。

#### 3. 泰国东北部孔敬盲人学校

孔敬盲人学校是在1978年由Phayad Phunonghong先生创立的。

在实习期间去孔敬盲人学校实地考察了这个学校。学校里有15位老师和66位学生。学校里的盲人学生中一共有5位盲人学生去了普通学校上课，其中就有两位学生在学习汉语，一位正在读高一，一位正在读高三。高三的这位学生已经考上了泰国清莱皇家大学学习，学习汉语专业。在孔敬盲人学校里有很多学生及老师都对学习汉语很感兴趣，有很强烈的学习汉语的愿望。在考察学校时访谈了几位正在编写针对盲人学习外语的书的老师。他们采用了图形复印机编写老挝语让学生可以摸读认知到老挝语的写法。希望借用这种方式，今后编写针对泰国盲人学生学习汉语的教材。

## 泰国清迈盲人学校汉语教学状况

泰国清迈盲文学校创办于1960年5月位于清迈市区内，泰国清迈盲人学校是一所在泰北17府盲人学校唯一的一所学校。学校目前开设了针对幼儿园到高三阶段的教学。学校里的学生包括三类：全盲生、低视生、多残生。学校包括幼儿部、小学部和初中部三部分，幼儿有两年级总共有12个学生；小学六个年级，每年级有3个班，每个班大概4-7人共计约65人；初中三个年级，每年及有4个班，每个班大概6-8人共计约80人；高中生总共有38人在学校住宿而在清迈其他学校上课；学校共计53位老师。

### 1. 泰国清迈盲人学校盲人学生汉语教学情况

泰国的盲人学生当中有很多人对于学习汉语非常感兴趣，学习汉语对他们将来的发展也很有帮助。例如：现在很多中国游客喜欢来泰国享受泰式按摩，很多盲人在从事按摩师这样的职业。因此，如果他们会中文的话就能帮助他们拓宽就业。现在在泰国的盲人学校也缺乏能教授汉语的人才，如果泰国盲人能够把汉语学的很好的话，将来也可以在盲人学校教汉语，填补目前泰国盲人学校缺乏汉语老师的现状。目前在泰国的盲人学生当中能像正常人一样学习汉语的机会很少，如果他们能够像正常人一样学习中文，在他们的心理方面会有很大的安慰，至少可以让他们感觉自己没有被歧视。因此泰国盲人学生学习汉语的动机和需求也越来越大，研究如何教泰国盲人学习汉语非常有意义。

盲人由于有视觉障碍，所以他们的听觉和嗅觉就会比正常人要灵敏，所以在教授泰国盲人学中文的时候可以着重培养他们对汉语的听说能力，可以拿实物来让盲人触摸，或者借助泰语盲文来学习。另外，由于盲人的记忆力也相对正常人较好，所以他们在学一门新的语言的时候接受能力也会比较好，学习和记忆的速度也会比较快。因此针对盲人学习汉语的特点教授泰国盲人学习汉语的老师可以利用他们身体上的优势，因地制宜地设计教学方案和教学技巧。

### 2. 泰国清迈盲人学校盲人学生汉语教材使用情况

目前泰国还没有能够让盲人学生学习汉语的教材，也没有人研究和编写相关的教材，因此很难系统地进行学习。他们没有学过汉语拼音，更没有让他们能够学习汉语拼音的教材。但是中文是可以汉语拼音拼读的，他们读汉语的时候只能用英语标注读法，就会造成他们读汉语的时候发音不标准的现象。从盲人学校转到普通学校上学的盲人学生因为没有教材给他们学习，就会让他们能够像正常学生一样学习中文造成了很大的困难。当然现在也有人编写了有关汉语盲文自学的相关教材，但是全部都是中文，对于初学汉语的泰国盲人来说造成了难度。再加上泰国每个学校使用的教材都不一样，盲人学生没有规范化和系统化地学习汉语，也加大了他们学习汉语的难度。

### 3. 泰国清迈盲人学校汉语教学取得成就

#### 3.1 开创了盲人汉语教学先河

因为之前各国都没有针对泰国盲人学习汉语盲文的学习方法，也没有研究者对外汉语特殊教育做过研究。这可能有几个原因：首先是汉语盲文主要是针对中国盲人学习，同时也是中国自己人创造的。另一个方面可能因为汉语本身就很难，汉语盲文更难，这样就没有其他国家做过这方面的研究。之前想做这方面的研究只是对这方面很感兴趣，也不知道在泰国的盲人有没有对这方面感兴趣。之后回去母校才发现学校里的一位高一学生、一位高三学生和一位已毕业了正在大学学习汉语的学生正在跟普通生一起学习汉语课，并且他们的汉语水平也跟班上的同学一样学习的很好。但学习期间学生的学和教师的教都遇到了一些困难，比如写汉字这方面没有掌握；课堂表演也不可以跟班上的同学一起出演；做笔记也很难，每次上课的

内容都要先跟老师学习之后才可以去跟班上的同学一起学习。于是就决定给他们编一本正对泰国盲人学习汉语的教材。

### 3.2 开创了盲人汉语教学方法

根据教学实践，也有了一些对泰国盲人学习汉语的方法，同时借鉴其他教师在特殊教育领域的对外教学方法。虽然在泰国的汉语盲文教学还没有开设，但在泰国也有针对泰国盲人学习外语的课程，如英语、法语也有日语的盲文。通过对几位老师的访谈，了解到他们对盲人学习外语的重点是口语和记生词，因为盲人学生对声音比较敏感，因此记忆比较快，他们不需要很长的时间就能记住很多知识点。另外一种是使用了对比的方法，泰国盲人他们学习语言也跟我们一起首先要先学习自己的母语，然后学习第二语言。在第二语言的学习中，他们的英语掌握的比较好。可能是因为泰语盲文的创始人是英国人，因此学生们对一些英语字记得比较快如：英语d泰语a也是同样 ⠠ ( 145点)，并且在汉语拼音d (的) 也是同样的点字。这样对泰国盲人再学中文也不是很难。还有一个方法是给盲人使用的普通学生学习的拼音图，拼音图上会有凸的英语字母，然后让学生在英语字母旁边做拼音的点字。这样可以使盲人学生在今后跟普通学生一起上课时也可以很快跟上，这样他们和普通人交流起来也比较容易。

## 泰国清迈盲人学校汉语教学建议

### 1. 教师的教学策略

1.1 泰国政府应当重视从事盲人教育的汉语教师培养、培训工作，并采取措施逐步提高教师们的地位和待遇，改善对盲人汉语教师的工作环境和条件，鼓励教师终身从事汉语盲人教育事业。

1.2 从事盲人教育的教师，不管是教什么课都要热爱对盲人教育事业，具有社会主义的人道主义精神，关心盲人学生，并掌握他们教育的专业知识和技能。

1.3 泰国的国务院教育行政部门、特殊教育师范院校、专业，或者在普通师范院校附设特殊教育师资班，培养更多针对汉语盲人教育教师。

1.4 泰国普通师范院校应有计划地设置对盲人汉语盲文必修课程或者选修课程，使学生掌握基本的汉语盲文知识和技能，以应对随班就读的盲人学生的教育需要。

### 2. 盲人学习汉语学习策略

人们在学习第二语言的时候，常常会出现各种偏误问题。在第二语言学习过程中，母语负迁移是产生的主要原因之一。在第二语言学习的初级阶段，大部分学习着往往习惯于用母语的规律套用在所学的语言上。在作者目前所掌握的资料和盲人学生对汉语的感兴趣来看，大部分的学习者是初中生、大学生及以工作了去要用汉语求职的人。他们基本是属于学习汉语的初级阶段甚至有的没有学过汉语，而他们的运用语言是盲点。盲人在摸读盲文的时候是用触觉来感知凸起的点字。根据凸起的点字符号可有不同的排列组合，他可以变出63种不同点符行。每个语言的盲文都是用这六个点字符行。在盲文的学习中，盲文符号的记忆是基础，记住这些符号不是很难，可能只需要一两天的时间，但是摸读能力的形成却是一个循序渐进的过程，需要通过大量的阅读练习才能达到熟悉的程度。泰国盲人学习汉语其实也不难，因为他们都有泰语盲文基础和英语盲文的基础。由于汉语盲文是汉语拼音相对应的表音文字。所以对于这些拼音字母的点位来说，这些点位于泰语盲文和英语盲文的点位大部分都相同。所以泰国盲人在学习汉语盲文时，他们只需要掌握的是汉语拼音的声韵相拼结构和汉语的语法。

### 3. 今后的教材编写建议

教材是教师和学生所依靠的教训工具，在教材里面的内容可以反映整个学生的目标、教学内容、教学计划、教学需要、教学原则等。语言活动中的剧本就是教材，课堂里的教学当中除了师生的配合之外，还要有好的教材。一般来说使用的教材往往是直接影响学生汉语的积极性，这也对泰国的盲人学生学习汉语会有很大的发展。教材对教师或学生是重要的工具之一，教师是以它来掌握课堂上的教学内容和运用教学理论。进行授课之前需要了解使用的教材，同时分析。可以说教材是教学当中最基础准备的第一步。

汉语盲文教材是为在泰国本土学习汉语的盲人学生编写的，针对性极强，是否符合泰国盲人学生初级汉语教学实际和在泰国读高中汉语课程的要求就成了教材成功与否的关键。

通过在清迈盲人学校听课、座谈、组织学生活动等方式的考察及与跟其他给盲人学生上课的教师接触，掌握了大量的第一手材料，感受到泰国盲人学生学习汉语的教学方法，特别是泰国盲人学生的汉语教学与中国大陆盲人学生的汉语教学之间存在着的巨大差异。这主要体现在外语类课程的设置、学校之间的差异以及汉语盲文课程的性质等。要给泰国盲人学生编出一本针对泰国盲人学生学习汉语教材。这本教材也是语言教材的一部，要有一定的语言学习和习得理论的依据。所以在这里主要研究的是教什么和怎样教盲人，而且要研究怎样教他们汉语盲文学习。要把汉语盲文的特点和汉语学习和习得规律有机地结合起来，才能取得最佳教学效果。汉语盲文是以汉语拼音的表音文字来结构。这种结构都要注意遵守由基本结构到复合结构再到复杂结构的教学原则。例如：音节，盲文的音节拼读方法跟汉语拼音相近。一个盲字音节由声母、韵母、声调三部分构成，声母在前，韵母在后，调号在第三方。

教材是根据专业教学标准，贯彻教学基本要求由教学大纲及课程标准而编写的，是学生上课和复习的参考材料。在给泰国盲人学生编写汉语盲文教材，除了用盲点表现内容外，应要增加汉字图案、汉语拼音图案等配图，使学习者容易掌握知识点。根据实际来图来样报价。在给盲人学生编写汉语盲文教材也要编写一本针对汉语盲文教师的教材。

### 总结与讨论

随着泰国“汉语热”高潮涌起，泰国的汉语教学成为人们日益关注的问题。以泰国清迈盲人学校为代表，通过调查、访谈、听课以及亲自到学校实习，掌握了清迈盲人学校汉语盲文教学中各方面的情况，进行分析研究，找出了清迈盲人学校在汉语盲文教学中所存在的问题，并提出解决方法和建议。希望所提供的建议能对泰国清迈盲人学校及泰国各地的盲人学校汉语教学的发展有一定参考价值。

通过对泰国清迈盲人学校及在泰国几所盲人学校的汉语教学状况，发现了泰国盲人学校的汉语盲文教学制度、学习者、师资、教材各方面存在一些问题。主要表现在：第一，目前还没有对外汉语盲文教学，教学得不到重视。第二，盲人学生在学习汉语盲文时缺乏有效的学习对策，比如如何在有限的情景中更快的掌握更多生词等。第三，缺乏懂汉语盲文的教师，并且需要提高泰国本土教师的汉语盲文能力。第四，缺乏针对泰国盲人学习汉语的教材。

针对泰国清迈盲人学校汉语教学存在的问题从盲人学生本身、汉语盲文教师及汉语盲文教材三方入手，提出相应的解决措施。首先，泰国盲人学生要掌握汉语盲文字母、拼读及连写。针对盲人学生学习汉语的所有特点，设计教学方案和教学技巧。了解在掌握好汉语之后可以从事哪些职业。其次，增加泰国汉语盲文教师和泰国本土汉语教师，让盲人学校里的教师学习汉语。最后，设计针对泰国盲人学习汉语的教材，编写针对泰国盲人汉语盲文自学的辅导教材。

关于在汉语盲文和泰语盲文的知识编写盲人学生学习汉语的教材。一方面由于平日教学工作比较少，所以需要学生自己有自学的能力，另一方面缺乏调查、访谈经验，获取的材料还缺乏深度，调查不够深入，内容也有些单薄。在今后如果有机会的话还应着重调查在泰国每所盲人学校汉语盲文教学的各个方面，调查汉语盲文教学过程中的冲突与磨合问题。清迈盲人学校是泰国北部地区汉语教学比较有代表性的学校，希望通过对该学校的汉语盲文教学情况的研究分析，能为泰国国内对外汉语教师了解汉语盲文教学在泰国的真实情况提供一些材料，能够对清迈盲人学校及泰国每个盲人学校的汉语教学提供一些借鉴，让一些盲人感到沮丧，让他们像我们一样可以学到更多的知识，有更好的前途。

## 参考文献

### 1. 中文资料

- 钟经华. (2010). 汉语盲文简写方法研究. 现代特殊教育. 2, 87-93
- 黄加尼, 张克敏. (2010). 点字符号用法. 北京, 中国盲文书社. 13.
- 康如斯, 肖东发, 袁玲. (2005). 中国盲文. 北京, 书目文献出版社.
- 崔栾, 莘乃珍. (2005). 义务教育课程标准盲人学校实验教科书. 北京, 人民教育出版社. 5
- 付娟. (2005). 对盲生在英语学习的过程中出现问题及教学现状. 现代特殊教育.
- 韦昀. (2012). 盲生英语听、说、读教学模式初探. 北京, 中国盲文书社.
- 钟经华. (2007). 全国特殊师范教育专业课规划教材(盲文). 天津, 天津教育出版社.
- 张茂聪. (1997). 全国特殊教育特级教师课堂教学艺术集萃. 济南, 山东教育出版社.
- 方茵明. (2011). 特殊教育的哲学基础. 北京, 北京大学出版社.

### 2. 外文资料

- Niyomphol, W. and Nantachaipitak, W. (2004). Thai braille translation software for windows Version . [in Thai]
- Ratchasuda College of Mahidol University for Blind. Sullivan. (1999). Inc. America. Duxbury braille translator (DBT) for Windows. Massachusetts: Duxbury Systems.
- Nuttaporn Kanarach, Piyanate Intayarak. Web Application for Thai Braille OCR. (2012). Department of Computer Engineering Faculty of Engineering, Khon Kaen University. [in Thai]
- ศิริพร วงศ์รุจิโรจน์. (2007). เอกสาร เรื่อง การใช้เทคโนโลยีในการผลิตการเรียนการสอนสำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางการเห็น. เชียงใหม่: โรงเรียนสอนคนตาบอดภาคเหนือในพระบรมราชูปถัมภ์ เชียงใหม่.
- อารีย์ เพลินชัยวานิช. (2004). การอบรมบุคลากรเพื่อเป็นครูสอนเสริมวิชาคณิตศาสตร์สำหรับบุคคลที่มีความบกพร่องทางการเห็น. พิษณุโลก: ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา 7 พิษณุโลก, 2004.
- อาทิตยา บุญมาก, วันเพ็ญ สุทธิคำ. (2010). คู่มือการอ่าน การเขียนและการผลิตเอกสารอักษรเบรลล์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน. งานนักศึกษาศึกษาพิเศษกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มรเตียน บุญตัน. (2011). คู่มือมาตรฐานการใช้อักษรเบรลล์. กองทุนส่งเสริมและพัฒนาการใช้อักษรเบรลล์แห่งชาติ.

## 消费者情感对烟草新产品扩散的影响

# THE INFLUENCE OF CONSUMER SENTIMENT ON THE PURCHASING BEHAVIOR OF NEW TOBACCO PRODUCTS

黄伟立<sup>1</sup>, 吕海军<sup>2</sup>  
Weili Huang<sup>1</sup>, Haijun Lu<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> 泰国正大管理学院

<sup>1,2</sup>Panyapiwat Institute of management, Thailand

\*Corresponding author: WeiLi Huang, E-mail: 17896359@qq.com

### 摘要

新产品扩散是中国学术研究中的一个较为关键的研究领域，它不仅涉及技术层面的创新，它还涉及到一系列，诸如经济学、管理学等社会学科。新产品的扩散伴随着巨大的收益，也存在着巨大的风险，新产品扩散的好与坏直接影响到企业的生存，尤其是对国民经济影响较大的行业，如烟草等。本文在前人提出的Bass模型的基础上，针对烟草行业，考虑到中国消费者的特征，研究消费者情感对消费者创新性的影响。具体来说，考虑中国情景下，研究消费者情感与消费者创新性的关系，探究了这种关系是否随着文化差异不同而发生变化。

**关键词：**新产品扩散，烟草产品，消费者情感，Bass模型

### ABSTRACT

The diffusion of new products is a key research area in Chinese academic research. It involves not only technological innovation, but also a series of social disciplines such as economics and management. The proliferation of new products is accompanied by huge benefits, and there are also huge risks. The good or bad of new product diffusion directly affects the survival of enterprises, especially industries that have a greater impact on the national economy, such as tobacco. Based on the Bass model proposed by the predecessors, this paper studies the impact of consumer sentiment on consumer innovation in the tobacco industry, taking into account the characteristics of Chinese consumers. Specifically, consider the relationship between consumer sentiment and consumer innovation in the Chinese context, and explore whether this relationship changes with cultural differences.

**Keywords:** New product diffusion, Tobacco products, Consumer sentiment, Bass model

### 一、引言

技术创新是中国学术研究中的一个较为关键的研究领域，它不仅涉及到技术层面的创新，它还涉及到一系列，诸如经济学、管理学等社会学科，基于此，学者对于产品创新开展了大量的研究。早在1993年，国际组织依据技术创新的范围对技术创新进行了定义，它认为技术创新主要包括了新的产品和工艺，或者说技术和工艺发生了较为明显的变化。

除去对新产品相关性能的检验之外，新产品在市场的推广情况也是衡量新产品是否成功的重要指标。但是，新产品在市场的推广情况却不乐观。美国在1997年对美国的新产品推广情况进行了调查，调查结果显示美国市场上新产品推广的成功率仅仅只有57%。Tellis和Golder在2001年对美国市场的成功创新企业进行调查，并发现创新企业的新产品的市场份额低

于跟随企业，而且很多率先采用新技术革新产品的企业还会由于市场份额降低，退出市场竞争。中国相关学者也对新产品进入市场进行了研究，黄劲松在2008年对中国市场上大量的失败企业进行调研，认为研发技术的成功并不意味着新产品的成功，创新产品的商业化是更值得决策者关注的问题。

新产品的扩散除了对企业具有极其重要的意义之外，在一些行业中还将影响到国家利益。烟草行业便是具备这样特性的行业，中国是全世界最大的烟草生产国与消费国，生产并消费了全球1/3的卷烟，烤烟种植面积、产量、烟税等八项指标位居世界第一。中国有3.5亿烟民，占世界总数的25%，其烟草生产占全球的35%，而烟草销售占全球的32%，具有极其重要的地位，其税收是各个中国税收的主要来源之一，其利益与国家利益密不可分，因此，烟草企业新产品的生产与推广也应格外谨慎。细支烟这种新产品的推出，究竟是否会为烟草行业带来利益，是否会被消费者选择和接受，以及会被哪些消费者选择和接受，目前还未有相关的实证研究。因此，研究烟草行业中细支烟这一新产品的消费者购买行为具有重要的意义。

## 二、研究目的

本文以烟草产品为例，研究消费者情感与新产品购买行为的关系。本文的研究一方面能够为企业开发新产品提供建议，掌控烟草产品的市场流动动向。另一方面，依据分析结果，结合市场动态变化，根据影响烟草的影响因素，识别各个影响因素对烟草销售的影响路径，有助于促进企业内部改革。此外，依据设定目标，倒逼企业进步。

因此，本文提出的基本假设如下：H0a：愉快情感对新产品扩散产生正向显著影响；H0b：唤醒情感对新产品扩散产生正向显著影响；H0c：控制情感对新产品扩散产生负向显著影响。本文需要该基本假设进行验证。消费者的愉快情感能够使得消费者购买新产品时，产生愉悦的情感，能够促进新产品的扩散；消费者的唤醒情感能够唤醒消费者对新产品的喜悦之情，能够促进消费者的购买欲望；消费者的控制情感是消费者控制自身的欲望，以图规避风险，控制情感能够降低新产品扩散的速度。

## 三、文献综述

### 1. 创新扩散理论

自从上个世纪七十年代，Rogers提出“创新以及采用模型”以来，“创新以及采用模型”就在学术界得到广泛的应用，该理论认为应用了较新的概念或者技术等，便认为该企业或者个人对产品进行了创新。首先，在消费者的认知阶段，消费者接触到新的产品，并了解到创新产品的创新属性；在消费者的说服阶段，消费者对新的产品已经具有赞成购买或者反对购买的态度；在消费者的决策阶段，消费者将根据前期的赞成或者反对的态度，消费者将对新的产品做出采用或者决绝采用的决策行为；在消费者的执行阶段，消费者将决策行为付诸行动；最后，消费者将对采用的创新决策行为作进一步的感知和证实，消费者将会改变或者继续坚持以前的决定，这就是最终的认知阶段。

### 2. 消费情感的定义以及测量

(1) 消费者情感的定义。Mano & Oliver (1993) 认为消费者情感是消费者在购物过程中，通过接触产品和服务产生的一种心理反应。消费者接触不同的产品和服务，会产生愉快、兴奋、激动等一系列的正面情感，也可能产生无聊、愤怒、失望等一系列负面情感，而且在这个过程中消费者的情感不是一成不变的，消费者的情感可能会因为某种刺激从正面情感转变为负面情感，同样消费者的情感也可能由负面的情感转变为正面的情感，因此消费者情感是

动态的。对于正面和负面情感，学者们有着不同的观点。有的学者认为消费者的正面情感和负面情感是情感的两种极端，他们是相互冲突的不可能同时存在（Baker & Grewal, 1992）。

（2）消费者情感的测量。随着对情感研究的不断深入，单纯从总体来看消费者情感，已经不能满足学者们对情感研究的要求了，于是大量的学者致力于情感分类的研究。对情感的分类通常包括以下几种：一是双因素模型（Watson, Clark & Tellegen, 1988）。二是 Mehrabian 和 Russell（1974）提出的 P（Pleasure）-A（Arousal）-D（Dominance）模型，即快乐—唤醒—控制模型。三是 Izard（1977）提出的四维度分类模型。

### 3. 消费者情感对新产品购买行为的影响

消费者的购买意愿可以通过多个指标反映出来，例如，消费者的满意度，再惠顾意向等。1987年Westbrook的研究中最先揭示了消费者情感对于消费者满意度的影响，他认为积极的消费者情感会对消费者的满意度产生正向的影响，消极的消费者情感会对消费者的满意度产生负向的影响。Gilboa 等学者2003年的研究指出，良好的秩序性会使消费者产生正向的情感，并且会进一步影响消费者的行为。良好的消费者情感会对消费者的惠顾意向产生良好的影响，管理者应当注意到这一点，不止是让消费者满意，而是要让消费者感到快乐，这样才能进一步提高消费者的惠顾意向，进而提高消费产出（Arnold, Reynolds & Ponder, 2005）。国内学者也有研究显示，消费者的高兴和惊讶情感会对消费者的惠顾意向产生正向的影响（张戈零、陈晓红，2006）。

## 四、研究方法

本文采用了理论分析和实证研究两种方法，具体来说包含文献综述、相关资料查阅、相关人员访谈、问卷调查以及统计等方法。此外，还需要在真实世界中寻找问题、观察消费对象，查阅相关文献以及相关的资料，并且对相关的资料以及数据进行分析，得到较新的理论和方法。

## 五、研究结果

### 1. 概念界定

（1）消费者创新性。本文所研究的消费者创新性是消费者在某个特定领域的对某种新产品的潜在倾向，是消费者的一种个性特征，将特定领域的消费者创新性作为一个单维的概念进行分析。

（2）新产品。本文从消费者的角度对新产品的定义进行界定，认新产品进入市场后能够为消费提供新的效用或者新的效益，并且新产品能够被消费者认可。

（3）新产品购买行为。表示的是消费者已经购买新产品，实际中真实的购买行为，它表示消费者认可新产品并且愿意为新产品支付一定的金钱。

（4）消费者情感。消费者情感是情感研究中的一个重要分支，消费者情感是将情感这一心理因素与消费者的体验相结合，这既使得情感因素具体化。

### 2. 假设分析与验证

本文所提出的直接作用假设共有8个，对这些直接作用假设进行分析，分析结果如表1所示。其他如唤醒情感以及控制情感，采用同样的方法。



**表1: 回归分析—快乐情感与消费者创新性**

因变量	消费者创新性					
	先期采用者 N=2105		后期采用者 N=2199		全样本 N=4304	
模型编号	Ea-1	Ea-2	La-1	La-2	Full-1	Full-2
年龄	-0.174	0.104	-0.067***	-0.031***	-0.085***	-0.126***
	(-1.645)	(0.718)	(-4.227)	(-2.843)	(-5.856)	(-2.843)
家庭月收入	0.421***	0.305***	0.103**	0.082***	0.353***	0.247***
	(9.955)	(8.106)	(2.293)	(2.189)	(12.218)	(10.033)
受教育程度	0.163***	0.075	0.094	0.033	0.247	0.127***
	(3.846)	(1.992)	(1.926)	(0.751)	(7.820)	(4.705)
快乐情感		0.617***		0.187***		0.357***
		(14.315)		(2.978)		(12.306)
F	51.971	92.900	14.254	68.521	157.279	278.579
R <sup>2</sup>	0.245	0.435	0.079	0.347	0.323	0.526
Adj. R <sup>2</sup>	0.237	0.432	0.073	0.346	0.316	0.525
R <sup>2</sup>		0.191***		0.274***		0.205***
VIF 最大值	1.132	1.200	1.293	1.367	1.407	1.463
D-W	1.877	1.926	1.954	2.100	1.865	1.977

注: \*代表 p<0.1, \*\*代表 p<0.05, \*\*\*代表 p<0.01

通过表1可知, 快乐情感对消费者创新性具有正向的影响, 而且该影响无论在先期、后期还是全样本中都显著, 这说明H1a的假设是成立的。通过表2可知, H1b的假设也是成立的。

同样的, 本文对控制情感与消费者的创新性之间的假设进行分析, H1c的假设仅部分显著。

下面, 本文将从先期采用者和后期采用者两个方面分析本文提出的假设。在先期采用者中, 由于消费者快乐情感与消费者创新性之间的关系显著, 唤醒情感与消费者创新性之间的关系也显著, 控制情感对消费者创新性不显著, 这也说明三种不同的消费者情感对消费者创新性的影响不同, 快乐情感以及唤醒情感都是影响消费者创新性的显著性因素, 而且快乐情感的显著性高于控制情感。因此, 本文提出的H2a以及H2b的假设都得到支持, 但是H2b仅得到部分支持。而在后期采用者中, 快乐情感和唤醒情感都是消费者创新性的显著性变量, 消费者的控制情感对消费者创新性也具有显著性的影响, 而且消费者的控制情感对后期采用者的影响高于其他的情感, 因此, H2c得到支持。

**表2: 消费者情感与新产品购买行为之间的回归关系**

因变量	新产品购买行为					
	先期采用者 N=2105		后期采用者 N=2199		全样本 N=4304	
模型编号	Ea-7a	Ea-8a	La-7a	La-8a	Full-7a	Full-8a
年龄	-0.011	0.003	-0.158***	-0.023	-0.123***	-0.006
	(-0.573)	(0.009)	(-3.588)	(-0.715)	(-3.987)	(-0.034)

因变量	新产品购买行为					
家庭月收入	0.494	0.257***	0.216*	0.2489***	0.442*	0.243
	(11.466)	(7.043)	(5.217)	(6.874)	(15.548)	(9.927)
受教育程度	0.111***	0.025	0.156***	0.040	0.186***	0.037**
	(2.853)	(0.487)	(3.183)	(0.757)	(6.023)	(0.076)
快乐情感		0.359***		0.305		0.332***
		(9.885)		(8.467)		(9.122)
唤醒性感		0.264		0.226		0.242
		(7.734)		(6.715)		(7.015)
控制情感		-0.202		-0.285		-0.262
		(-6.859)		(-8.084)		(-7.155)
F	56.417	197.213	41.565	84.477	154.557	349.121
R <sup>2</sup>	0.333	0.588	0.298	0.545	0.384	0.623
Adj. R <sup>2</sup>	0.328	0.584	0.293	0.536	0.379	0.617
R <sup>2</sup>		0.256***		0.244		0.238***
VIF 最大值	1.686	1.673	1.985	1.915	1.884	1.913
D-W	1.856	1.929	1.873	1.924	1.846	1.845

通过表2可知，消费者的快乐情感以及唤醒情感对新产品购买行为都具有显著性的影响，控制情感对新产品购买行为有负向的显著性影响，本文提出的H0假设得到支持。在表2中，消费者创新性与新产品的购买行为之间存在着显著关系，这种显著关系存在于先期、后期以及全样本中。

## 六、总结与讨论

本文在基于中国烟草新产品情景下，对新产品扩散行为进行实证分析。如果单单对全样本进行分析，那么全样本中的不同消费者类型会相互影响，一些关键的作用将会被掩盖。因此，全样本的分析方法不适于做出适当的决策，这样就能够忽略很多关键的影响因素。所以，对于全样本的分析，必须要将全样本数据进行划分，才能够依据划分后的分析结果得到适当的策略建议。

(1) 烟草新产品行业的营销策略。依据前文的实证研究分析可知，不同烟草消费者的情感对消费者的采用行为的影响是不同的，这与烟草消费者的类型有很大关系，如烟草消费者的快乐情感和烟草消费者的唤醒情感对先期烟草新产品采用者的影响更大，而控制情感则对后期烟草新产品采用者的影响更大。因此，在烟草新产品的扩散初期，应当重点打造和培育烟草新产品的特点以及优势；在烟草新产品扩散的后期，则应当重视烟草新产品的价格方面的因素，突出烟草新产品的性价比，进一步在烟草产品市场份额中占据优势地位。

(2) 烟草消费者创新性的进一步提升。通过上述实证研究分析可知，烟草消费者的创新性是推动烟草新产品扩散的关键因素，这不仅仅体现在早期烟草新产品消费者中，还包括后期烟草新产品的采用者。对于烟草新产品而言，应当积极塑造新卷烟产品的特色，使其对烟草消费者具备一定的新颖性和吸引力。对于后期烟草新产品的采用者而言，需要强调新产品价格和老烟民之间的吸引力，如果有可能，可以借鉴其他商品一样，适当地在价格上做到给予后期烟草新产品采用者周期性的优惠。

## 参考文献

- 崔会民. (2018). 浅谈区域烟草销售如何开展销售活动. *纳税*(1), 174-174.
- 常鹏飞. (2016). 消费者创新性与独特性需求对新产品购买意愿的影响效应. (Doctoral dissertation, 电子科技大学).
- 陈姝, 刘伟, & 王正斌. (2016). 感知产品创新对新产品购买意愿的影响机制——一项纵贯研究. *大连理工大学学报:社会科学版*, 37(3), 77-83.
- 陈文沛, 刘伟, & 李忆. (2010). 消费者创新性、消费者特性与新产品采用行为关系的实证研究. *管理评论*, 22(5), 35-41.
- 陈文沛. (2011). 生活方式、消费者创新性与新产品购买行为的关系. *经济管理*(2), 103-110.
- 常亚平, & 朱东红. (2007). 基于消费者创新性视角上购物意向影响因素研究. *管理学报*, 4(6), 820.
- 辜菊水, 王宏, 屈湘辉, & 董秉坤. (2016). 烟草经济新常态下卷烟品牌营销策略分析. *中国烟草学报*, 22(3), 109-115.
- 刘国华, & 苏勇. (2010). 消费者创新性对品牌延伸距离和延伸类型的影响研究. *研究与发展管理*, 22(6), 84-89.
- 刘石兰, & 郝斌. (2012). 消费者创新性对新产品创新性行为的权变影响. *科学学研究*, 30(2), 312-320.
- 刘石兰. (2011). 消费者创新性的结构测量及对创新性行为的影响. *商业经济与管理*, 1(3), 81-90.
- 李硕. (2016). 网络环境下烟草企业营销创新. *环球市场信息导报*(4), 47-49.
- 刘笑明, & 李同升. (2006). 农业技术创新扩散的国际经验及国内趋势. *经济地理*, 26(6), 931-935.
- 吴明隆. (2009). 结构方程模型:AMOS的操作与应用重庆大学出版社.
- 颜波, 李鸿媛, 王滔, & 刘艳萍. (2017). 考虑市场细分的零售商自主以旧换新策略研究. *管理科学学报*, 20(3), 119-135.
- 杨华. (2017). 基于消费者情感需求的丝绸服装设计. *经济研究导刊*(12), 48-49.
- Ashraf, A.R., Thongpapanl, N., & Anwar, A. (2018). The Role of Consumer Innovativeness in Mobile Commerce Usage: A Comparison of Two Emerging Countries: An Abstract. *Back to the Future: Using Marketing Basics to Provide Customer Value*.
- Baron, R.M. & Kenny, D.A. (1986). The Moderator-mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, (51): 1173-1182.
- Bass, F.M. (1976). A new product growth model for consumer durables. *Personality and Social Psychology*, 132, 351-353.
- Bellizzi, J.A., & Hite, R.E. (2010). Environmental color, consumer feelings, and purchase likelihood. *Psychology & Marketing*, 9(5), 347-363.
- Cestre, G. (1996). Diffusion et innovativité: définition, modélisation et mesure. *Recherche Et Applications En Marketing*, 11(1), 69-88.
- Cheong, E., & Phau, I. (2003). Young status consumers' evaluation of diffusion brands: the effects of consumer innovation. *Journal of Personality and Social Psychology*, (81): 1373-1382.
- Leif, E.Hem., Leslie, de Chernatony, & Nina M.Iversen.(2003). Factors influencing successful brand extensions. *Journal of Marketing Management*, 19(7-8), 781-806.
- EunJu Lee, Ann Fairhurst, & Susan Dillard. (2002). Usefulness of ethnicity in international consumer marketing. *Journal of International Consumer Marketing*, 14(4), 25-48.
- Iyer, G., & Kuksov, D. (2010). Consumer feelings and equilibrium product quality. *Journal of Economics & Management Strategy*, 19(1), 137-168.



- Jin, N., Line, N.D., & Merkebu, J. (2016). Examining the impact of consumer innovativeness and innovative restaurant image in upscale restaurants. *Cornell Hospitality Quarterly*, 57(3), 85-92..
- Lao, W., Han, J., & With, P.H.N.D. (2009). Automatic video-based human motion analyzer for consumer surveillance system. IEEE Press.
- Möller, K.E.K., & Karppinen, P. (1983). Role of motives and attributes in consumer motion picture choice. *Journal of Economic Psychology*, 4(3), 239-262.
- Venkatraman, M.P. (1991). The impact of innovativeness and innovation type on adoption. *Journal of Retailing*, 67(1), 51-67.
- Venkatraman, M.P., & Price, L.L. (1990). Differentiating between cognitive and sensory innovativeness: concepts, measurement, and implications. *Journal of Business Research*, 20(4), 293-315.